

短视频平台视域下 高校提升网络思政效能：机遇、问题及路径

缪宏兵

江苏经贸职业技术学院 马克思主义学院

摘要：当今高校都在积极运用短视频平台进行思想政治教育，并取得良好的效果。但也存在着教师技术素养不足、短视频思政内容“失位”导致网络思政效果不佳以及短视频平台自身技术局限等问题，这些都削弱了网络思政影响力。因此，教师要提高技术素养，争做“平台思政名师”；高校要健全内容生产和互动激励机制，打造“网络思政名校”；短视频平台培育自身“育人”新场域，打造思政影响力示范平台等方面共同实现短视频平台赋能高校网络思想政治教育。

关键词：短视频平台；思想政治教育；网络思政名校

随着新媒体的普及，短视频平台以传播快速、形式多样和互动性强的特点，成为大学生获取信息和交流的重要渠道，为高校思想政治教育提供了新的空间和机遇。在“学生在哪里，思政工作就要开展到哪里”的原则下，高校积极探索利用短视频平台开展思政教育，以增强教育的生动性与实效性。但实践中仍存在教师技术素养不足、教育内容供给失衡以及平台算法带来的“信息茧房”等问题，削弱了网络育人功能。因此，如何有效利用短视频平台优势，提升思想政治教育的吸引力和影响力，成为亟待解决的重要课题。本文将从教师、高校、平台和政府四个维度提出路径选择，以推动网络思政教育走深走实。

一、短视频平台助力高校思政效能

如今短视频平台以其独特的魅力吸引着大学生的关注和参与。中国青年报·中青校媒的一项调查显示，近九成受访大学生使用社交媒体分享多元生活。短视频平台是大学生社交媒体的重要组成部分。“学生在哪里，工作阵地就在哪里”，高校“要用”短视频平台进行思想政治教育已成为共识，并广泛应用起来。

传媒技术实现了从“人找信息”到“信息找人”的转变。短视频平台通过人工智能技术感知并收集大学生平台数据，如观看历史、内容偏好，经过分析与处理自动生成用户“数据画像”，进而为他们提供个性化的内容服务。因此，高校必须“用好”平台，提高思想政治教育的针对性和吸引力。

因此，高校要“提高网络育人能力，扎实做好互联网时代的学校思想政治工作和意识形态工作”。同时，短视频平台也应主动承担社会责任，推进平台短视频

思政教育资源建设、开放和共享，发挥社会协同共育效应。

二、短视频平台赋能思政教育的机遇

（一）教师应用平台（视频）优势，增强高校思政课堂的生动性和实效性

在课堂理论教学上，教师利用短视频平台上的优秀视频案例进行导入或分析，能让抽象的思想政治理论知识变得直观且生动具体，让晦涩的理论知识变得有趣味性、生动性，产生亲和力。观看短视频后，教师还可以组织学生讨论、辩论等学习活动，进一步激发学生的思考，提升思政课堂的教育效果。

在课后实践教学上，组织学生制作、展播和研讨短视频成为教师开展实践教学的一个重要方式。教师要求学生围绕思政课的某个知识点制作短视频，引导大学生由“接受性学习”向“探究性学习”转变。视频制成后，利用短视频平台的传播性，教师要求学生除了在课堂上分享自己作品，并鼓励其在短视频平台发布，扩大知识传播范围和情感价值（观）输出。

（二）高校依托平台拓展网络思政教育阵地，扩大育人空间

现在高校在拥有微博、微信公众号等网络阵地之后，又纷纷入驻短视频平台，如，南京大学、山东大学等众多家高校均有抖音官方账号。高校依托平台开展学校宣传、活动展示以及学生思想政治教育等，进一步拓展了高校网络思政育人空间。网络已成为大学生学习生活的重要场所，高校也有自带校缘粉丝的天然优势。这就要求高校要牢牢守住网络阵地，做好做优网络思政，掌握高校意识形态的主动权。高校要围

绕意识形态教育、办学特色、校园活动、党和国家重要节日以及学生需求,制作、转发优秀兼具特色的主题思政短视频。内容丰富的短视频满足了广大学生对思政视频多样化的需求,也增强学校网络思政教育的吸引力和感染力。同时,高校根据大学生对短视频的反馈意见或建议,对短视频内容进行改进提高,牢牢掌握住网络思政育人的主导权。

(三)平台成为优秀短视频展示、交流聚集地,提升社会思政引领力

当前大学生“思政”类短视频比赛项目日益增多。通过参加比赛活动,大学生能够更直观地接触到思想政治课教育内容,也培育了竞争意识和团队意识。当前短视频比赛第一阶段都明确要求大学生自制短视频必须上传至某个短视频平台接受广大网友“海评”投票,如2024年第八届大学生讲思政课要求参赛作品必须上传至Bilibili网站,接受网评。广大网友可以对参赛视频内容进行评论、点赞、分享等操作,吸引他们停留观看、讨论,激发他们对视频内容的思考、理解。这种视频“集市”让平台进一步扩散辐射范围,增强了平台的社会思政影响力和引领力。

此外,大学生参与思想政治教育类短视频创作既是自我教育、自我提高的过程,也能发挥出同辈教育的示范效应,短视频平台已然成为不可或缺的社会思政大舞台。

三、短视频平台应用于思政教育的问题

(一)教师技术素养不足,制约短视频平台师生联通优势

一是教师自制短视频不出彩,被短视频平台曝光少,影响弱。教师虽然日常生活也在使用平台查找资料或者休闲娱乐。但是一些教师对平台的技术特点和运营规则理解不够,再加上以文科见长的思政课教师难以制作出画面精良、形式丰富的思想政治教育短视频,因而也难以被平台多次曝光和推送。

二是在平台上师生相遇少,互动浅,网络思政效果不显著。在短视频平台上,老师与学生账号之间相互“关注”少。有时只是在平台功能引领下“偶遇”才成为好友的,如抖音“附近的人”“通讯录(共同)好友”,大多数情况是师生“两不相知”。另外,还有部分教师因为时间、精力等原因,对于学生的视频或者学生在评论区提出的问题和观点,不能给予及时地回应和引导,影响了教师网络思想政治教育的效果。

(二)高校在短视频平台的思想政治教育内容“失位”,网络思政效果不佳

高校已经将短视频平台作为展现学校风采的重要

窗口,但发布视频内容更多的是校园活动、校园风景、学生才艺等内容,而关于大学生思想政治教育短视频数量少、占比低。吴艳梅调查显示,榜单前30所高校官方抖音号视频内容,半年内发布大学生思想政治教育短视频数量仅占总作品数的13%。这弱化了高校短视频的网络思想政治教育功能的传播力和渗透力。同时,高校对大学生关注的社会热点、思想困惑和现实困难的视频往往内容陈述表面化、程式化,缺乏针对性、指导性,导致短视频“不入心”,无法吸引到大学生注意力,降低了高校网络平台的黏合度。

此外,部分高校不太注重对视频后续教育功能的推进。高校对大学生对学校短视频平台视频的点赞、评论等行为没有后续跟进,与学生互动少反馈少,不能及时分析总结出大学生的思想动向和心理趋向,高校网络思想政治教育效果打了折扣。

短视频平台自身的局限性削弱了平台发挥思想政治教育功能

短视频平台的算法机制往往容易使用户陷入“信息茧房”。平台通常根据用户的浏览历史和兴趣偏好,不断对用户推荐符合用户兴趣和价值观的内容,导致学生知识狭窄。因此,当大学生在平台不浏览或少浏览思想政治教育方面信息时,平台就不向这类大学生推送或少推送思想政治教育方面的内容。显然,这不利于大学生正确价值观形成和塑造,不利于他们健康成长。

此外,短视频平台视频数量大、内容多。其中不乏一些内容低俗、价值观扭曲的视频,平台因“流量为王”往往不能第一时间对这些视频予以处理。不良视频传播一定会削弱学校思想政治教育效果。

四、利用短视频平台提升思政教育的路径选择

在互联网语境下,高校要实现从“要用”到“用好”短视频平台的转变,应充分发挥平台优势,创新思政教育模式,使其与课堂教育形成合力,帮助大学生打破“信息茧房”,树立正确的人生观、世界观和价值观。路径选择主要包括教师、高校、平台和政府四个方面。

(一)教师增强网络思政意识,争做“平台思政名师”

教师是思政教育的核心力量,要主动提升网络素养,熟悉平台运作规则,合理利用标题、标签等元素,提高短视频的曝光率和传播力。同时要学习拍摄、剪辑等技能,制作主题鲜明、形式多样的思政短视频,使抽象理论更直观生动。教师还应通过评论、私信等方式与学生多频次互动,及时回应思想困惑,打造兼具专业性、亲和力的“意见领袖”形象,实现线上线

下的良性联动。

(二) 高校健全内容生产与互动机制, 打造“网络思政名校”

高校不仅要作为内容发布者, 更要成为育人组织者。首先, 应建立短视频内容创作激励机制, 鼓励学生将党史教育、社会热点等主题转化为“朋辈短视频”, 增强自我教育和同伴教育效果; 同时激励教师和团队制作精品视频, 形成学校特色品牌。其次, 高校要重视互动反馈, 利用评论区、话题讨论等方式收集学生兴趣与需求, 结合大数据分析不断优化内容。通过与政府部门、媒体和校友的合作, 高校可扩大影响力, 逐步形成具有辨识度的“网络思政名校”。

(三) 短视频平台培育育人新场域, 打造示范效应

平台在追求经济效益的同时, 也应承担社会责任。一是设立思政教育专属频道, 集中推送红色文化、先进人物事迹、政策解读等优质内容, 提升教育资源的可得性和吸引力。二是优化算法推荐, 主动提高优质思政视频的权重, 避免学生陷入“信息茧房”, 并通过大数据识别大学生群体需求, 实现精准推送。三是完善互动激励与审核机制, 鼓励学生参与点赞、评论和创作比赛, 同时清理低俗内容, 营造积极健康的网络空间, 把平台打造成思政教育示范场域。

(四) 政府政策引导与社会协同共育

政府应出台措施, 推动平台加大优质思政视频生产与推送, 强化监管, 确保网络空间风清气正。社会机构、主流媒体及文化场馆也应协同参与, 共同为大学生提供优质的思政教育资源, 形成多方联动的协同育人格局。

五、结论

短视频平台已成为高校思政教育的重要阵地, 其传播速度快、覆盖面广、形式生动的特征, 为提升思

政教育实效提供了新的契机。然而, 教师技术素养不足、高校内容供给失衡以及平台算法局限等问题, 也在一定程度上削弱了网络育人功能。未来, 高校应推动教师积极转型, 打造高质量思政短视频; 加强内容生产与互动机制建设, 形成“网络思政名校”品牌; 平台要优化算法与规则设计, 发挥育人责任; 政府与社会则需协同推进, 提供政策与资源支持。多方合力方能实现短视频平台与思政教育的深度融合, 促进大学生政治认同、价值认同与文化自信的不断增强, 为落实立德树人根本任务、推进教育强国建设贡献力量。

参考文献:

- [1] 卞心怡, 王军利, 孔文轩. 近九成受访大学生使用社交媒体分享多元生活 [N]. 中国青年报, 2024-11-04(006).
- [2] 吴艳梅. 短视频平台应用于大学生思想政治教育研究 [D]. 大连理工大学, 2022.
- [3] 坚持党的领导传承红色基因扎根中国大地走出一条建设中国特色世界一流大学新路 [N]. 人民日报, 2022-04-26(001).
- [4] 冯雯欣, 戴秀丽. 短视频融入 Z 世代网络思想政治教育的策略研究 [J]. 湖北经济学院学报 (人文社会科学版), 2024, 21(2): 137-141.
- [5] 秦步焕, 许方瀚. 短视频热潮下高校思政课的“视频化生存”及教学效果提升策略研究 [J]. 廊坊师范学院学报 (社会科学版), 2025, 41(3): 92-101.
- [6] 陈中全. 主旋律短视频融入大学生思想政治教育研究 [J]. 齐齐哈尔大学学报 (哲学社会科学版), 2025(2): 160-163.
- [7] 何明玥. 短视频营销赋能高校网络思想政治教育探析 [J]. 公关世界, 2025(8): 9-11.