

数字经济背景下山东省康养文旅产业融合发展研究

亓慧¹ 赵梦甜² 陈豪¹ 谢晓航¹ 刘财超¹

1. 烟台南山学院; 2. 南京科技职业学院

摘要: 随着中国老龄化进入“深度老龄化”时期以及“健康中国”建设的持续推进,关于中医药、养生、旅居、体育等多样化业态的康养产业与文旅产业蓬勃发展。而数字经济时代的到来,极大地推动了跨界融合和新业态的形成。数字化为康养产业和文旅产业融合发展赋能,更好地满足消费者的便利化需求,有效提高整体行业服务效率,有助于促进产业融合创新性发展和结构性优化。本文以数字经济为背景,将山东省作为研究对象,分析山东省康养文旅产业融合发展现状,由此得出山东省康养文旅产业融合发展存在的问题,探讨山东省康养文旅产业在数字经济背景下的创新发展路径,提出相应的策略和建议。

关键词: 数字经济; 山东省; 康养文旅产业; 融合发展

近年来,数字经济已成为全球经济发展的重要引擎,其低边际成本、高互联互通的特性为各行各业带来了深刻的变革。当前数字经济背景下,应大力促进实体产业与数字技术的融合创新与发展,有助于产业结构升级和优化,衍生出新业态或新模式^[1]。中国的老龄化已进入“深度老龄化”阶段,截至2023年底,我国60岁及以上老年人口达到2.97亿、占比21.1%,人口老龄化程度较高。同时,“健康中国2030规划纲要”指出将人民健康放在优先战略位置。而康养产业和文旅产业融合恰好能够满足“人口老龄化”战略和“健康中国”战略的综合要求^[2]。山东省作为经济大省、文化大省和旅游大省,具备丰富的康养文旅资源和广阔的市场空间,如何利用数字经济推动康养文旅产业的创新发展,成为当前亟待解决的问题。

一、数字经济背景下山东省康养文旅产业融合发展现状

近年来,山东省积极推行国家数字经济发展战略,助推康养文旅产业数字化转型升级,政府出台了一系列政策文件,比如《关于推动山东省文化和旅游数字化发展的实施意见》和《山东省文化数字化行动计划》,文件中明确提出加快发展智慧旅游、拓展文旅新场景、创新发展未来业态等举措,推动数字赋能文旅高质量发展。

一方面,山东省依托其丰富的自然资源和深厚的

历史文化底蕴,积极构建多元化、互补性强的康养文旅产业链。通过引入数字技术,如元宇宙、人工智能等,山东省不断推动康养文旅产业的数字化、网络化、智能化转型升级。

另一方面,山东省在推动文旅康养融合发展的过程中,注重资源整合与产业集聚。以济南、青岛、烟台等城市为引领,山东省集聚高端要素,推动生物医药、基因技术、高端医疗器械等产业的协同发展,形成了各具特色的康养文旅产业集群。

此外,山东省还积极探索康养文旅与中医药、体育健身等产业的深度融合。通过联合省卫生健康委、省财政厅等部门,山东省评选出了一批省级文旅康养融合发展示范区和康养旅游示范基地,为康养文旅产业的融合发展提供了有力支持。同时,山东省还注重中医药非遗传承和合理利用,建立健全传统医药类非遗四级名录体系,不断完善中医药传承体验设施体系,为康养文旅产业的发展注入了新的文化内涵和活力。

二、数字经济背景下山东省康养文旅产业融合发展主要挑战

(一) 康养文化资源内涵挖掘深度不足

中国的养生文化由来已久,从两千多年前的《黄帝内经》开始,历经医家、儒家、佛家、道家等对养生文化的挖掘和阐述,形成了一套中国特有的中医养生理论。山东省是中国养生文化的重要地区之一,被

基金项目: 2022年江苏高校哲学社会科学一般项目“社会化媒体介入下品牌认知生态圈的机制研究”(2022SJYB0780)。

作者简介: 亓慧(1997—),女,硕士研究生,讲师,研究方向为市场营销;

赵梦甜(1994—),男,硕士研究生,讲师,研究方向为品牌管理;

陈豪(1997—),男,硕士研究生,助教,研究方向为经济理论与经济发展研究;

谢晓航(1993—),男,硕士研究生,讲师,研究方向为广告策略与信息推广;

刘财超(1992—),男,硕士研究生,助教,研究方向为企业创新管理。

誉为“中国养生大省”，以“养”为核心，形成了独特的山东省养生文化。山东省在浓厚的养生文化基础上，为康养产业提供深刻的文化内涵，继而成就了康养文旅产业的融合发展。从当前山东省公布的最具代表性的康养文旅产业可以看出，其康养文旅产业融合发展侧重于一些经济收益提升较快、可供借鉴的，诸如温泉、森林、养生等的康养文化上。而对于山东省的曲艺文化、民俗文化、饮食文化等传统文化还有待进一步深入挖掘其文化内涵^[3]。目前山东省的康养文旅产业融合尚停留在表层，缺乏对康养文化内涵的深度挖掘，其丰富的文化内涵没有被开发出来。

（二）康养文旅产品开发创新性欠缺

康养文旅产品开发创新性欠缺是当前存在一个问题。一方面，康养文旅市场上的同质化产品过多，缺少一些差异性和地方特色的康养文旅产品。山东省的康养文旅产品一般集中在温泉、中医药等这种经济收益较高的旅游资源上。以温泉康养旅游为例，通过查看烟台磁山温泉旅游度假区和威海天沐温泉的美团、大众版点评等应用软件消费点评，发现康养产品同质化严重，主要项目就是泡温泉，没提供有别于其他温泉康养的特色性康养旅游产品，消费者反映体验感不强，温泉康养差异度不大。另一方面，康养文旅产品的更新相对较慢，无法充分应对消费者日益变化的不同需求。主要在于康养文旅企业对康养文旅产品的重视程度不足，缺少专业的康养文旅产品研发团队和灵活地创新机制。另外，不能精准把握市场需求，也是造成康养文旅产品不足的原因。

（三）康养文旅产品和服务形式单一

康养文旅产品的服务形式相对单一，难以满足消费者日益增长的个性化需求。一方面，传统的康养文旅产品和服务可能会倾向于单一化的养生、休闲或观光体验，缺乏对不同产业内容的深度整合和跨界融合。比如，一些康养项目往往只会提供某一种旅游观光路线或是某一种基础的医疗保健服务，未能实现真正的康养文旅产业交叉融合，产业融合显得有些质壁分离。同时，也没有去充分利用先进的数字技术来创新服务模式，提升用户的旅游体验^[4]。另一方面，当前山东省数字技术在康养文旅产业上的应用仍有欠缺，某些康养文旅企业可能缺乏数字化转型意识，不能充分利用大数据、云计算、人工智能等先进技术来优化康养文旅产品设计、提升服务质量和整体效率。因此致使导致整体的康养文旅产品和服务在数字化、智能化方面滞后，可能无法与市场需求保持同步，制约了康养文旅产业的创新发展。

（四）数字化康养文旅专业复合型人才短缺

促进山东省的康养文旅数字化融合的蓬勃发展，人才是关键。数字化康养文旅专业复合型人才需要在具备文化旅游专业知识基础上，掌握一定的康养知识，同时又能熟练应用数字化信息技术。教育培训体系构建所需时间长，数字化康养人才培养具有一定滞后性，这些问题的存在导致专业人才难以匹配康养文旅产业市场的需求。另外，人才培养机制不成熟，课程内容设置与市场实际需求脱节，导致数字化康养文旅专业复合型人才短缺。现有从事文旅的工作人员缺乏数字化技术的加持，而数字化技术专业性要求相对较高，很难在短期内熟练掌握并应用数字技术^[5]。

三、数字经济背景下山东省康养文旅产业融合发展的山东实践路径

（一）深入挖掘康养文化内涵，提升康养文旅产品价值

数字经济背景下，山东省应充分利用如大数据、人工智能等数字技术，对山东省内康养文化资源进行挖掘、筛选和整理，深度挖掘其地方特色和历史文化底蕴，梳理出具有独特价值的元素。借助构建数字化平台，收集、整理和分析康养文化相关的历史文献、民间传说、地方习俗等资料，形成全面、系统的山东省康养文化资源数据库。加强不同领域的合作，借此推动康养文化与数字经济的深度融合。康养文旅企业可以与历史、健康、中医药、等高等院校、科研机构、业内拔尖互联网企业建立长期深入合作关系，致力于共同研究康养文化资源的数字化保护和利用，同时努力探索康养文化与数字经济融合发展的新模式、新路径。通过多方通力合作，深入挖掘山东省康养文化资源的内涵，提升康养文旅产品的价值，推动康养旅游产业的数字化转型升级。

（二）充分应用数字技术，创新康养文旅产品和服务

数字经济时代背景下，借助大数据技术分析不同消费者的行为偏好、需求特征、家庭消费能力，细化康养文旅市场，为其提供一对一、差异化的康养文旅产品。例如，根据消费者的家庭构成、身体健康程度、需求偏好等因素，为其量身定制康养旅游路线和康养服务方案。在旅游过程中，消费者可能会受当日天气、旅行时间、消费能力等影响，不能全方位体验到所有的康养文旅产品和服务。数字经济背景下，利用VR、AR等技术打造沉浸式康养文旅体验场景。消费者可以通过佩戴VR头盔、投放视频等设备进入虚拟世界，借助科技感受康养文旅产品的独特魅力。这

种沉浸式体验不仅能够有效增强消费者的参与感和满意度,还能够提高康养文旅产品的吸引力和竞争力^[6]。

(三) 建设数字化康养文旅平台, 加强跨界融合与创新

利用云计算、大数据、物联网等数字技术, 政府牵头, 发挥领导作用, 将企业、科研机构联合, 构建集康养服务、文化体验、旅游休闲等功能于一体的数字化康养文旅平台, 能够高效处理各种信息, 为用户提供智能化的操作系统和友好的用户界面, 对接资源, 精确把握消费者需求点, 为消费者提供一对一定制化服务。另外, 数字化康养文旅平台运用大数据、人工智能等先进技术, 在做好旅游路线优化的同时, 有效排除旅行中可能存在的潜在危险, 保障游客的安全, 构建高效安全的运营体系, 提升游客体验感。

政府积极推动不同行业与康养文旅产业进行跨界融合, 增加文化创意元素, 加强科技创新。山东省内医疗资源相对丰富, 可以开发结合医疗检查、健康咨询、康复理疗等功能的康养旅游产品, 建立医疗康养旅游合作平台, 将当地特色医疗服务与康养文旅产业结合在一起, 开发更具个性化的医疗旅游路线和康养文旅产品, 促进医疗健康与康养文旅产业的深度融合。教育行业与康养文旅产业跨界融合, 联合山东省内高等学校和科研院所, 传播康养理念, 研发教育康养文旅产品和旅游路线。将文化创意产业与康养文旅产业相融合, 有助于增加康养文旅产品的创意元素和文化内涵, 提升康养文旅产品的附加值和综合效益。通过文化创意手段将山东省丰富的历史文化遗产和独特的民俗风情资源进行挖掘和转化, 打造出一批彰显地方特色的康养文旅品牌^[7]。

(四) 培养及引进数字化康养文旅专业复合型人才

山东省需加大对山东省内数字化康养文旅专业复合型人才的培养, 以最快的时间培养一批既懂康养文旅业务又具备数字技术能力的专业复合型人才。政府、企业和高等院校三方通力合作, 构建数字化康养文旅专业化教育培训体系, 企业参与到专业课程设置和教学内容制定, 专业学生可以直接在企业进行实习, 通过学生实习发现在实际工作中存在的问题, 在后续教学中进行改进。成长起来的学生在工作后, 以真实的实践工作经验反哺在校学生, 从而形成一种良性的教育循环, 还可以通过设立专项基金、建立培训基地等

方式, 为康养文旅产业输送高素质的数字化康养文旅人才。积极引进国内外高素质的数字化人才, 加强人才奖励力度, 可以一人一议, 完善相关的人才激励机制。提升山东省康养文旅产业从业人员整体素质, 对康养文旅从业人员加强系统化、数字化的培训和教育, 开展定期培训班、研讨会等, 同数字化专家学者进行经验交流, 弥补数字化专业知识不足。建立数字化康养文旅行业认证和评价体系, 对康养文旅从业人员的专业素养进行规范和评估, 实行淘汰制, 全面提升山东省康养文旅产业人员整体专业素质和能力。

四、结语

数字经济背景下, 山东省康养文旅产业融合发展迸发出无穷潜力。山东省优质的文旅资源和完备的康养基础, 在数字化技术的加持下, 山东省康养文旅产业已初显成效。但是山东省康养文旅产业的数字化转型和融合发展当前仍存在一些问题, 数字化技术的广泛应用对康养文旅产业融合创新、产业结构优化提供了新的路径。未来, 山东省康养文旅融合发展需要政府和社会各界的共同努力, 充分利用数字技术, 推动山东省康养文旅融合发展向更高层次迈进, 全面提升产业竞争力, 力争成为山东省数字康养文旅示范大省。

参考文献:

- [1] 余东华. 算力: 数字经济时代的新质生产力 [J]. 财贸研究, 2024(7):1-16.
- [2] 席岩. 数字赋能康养文旅产业融合发展 [J]. 文化产业, 2023(13):7-9.
- [3] 丁洁. 山东省康养文旅产业融合发展路径研究 [J]. 青岛农业大学学报(社会科学版), 2023(4): 57-62+78.
- [4] 王光明, 蒋懿琦, 万立军. 数字经济赋能黑龙江文旅产业融合发展探析 [J]. 边疆经济与文化, 2024(8): 27-30.
- [5] 胡优玄. 基于数字技术赋能的文旅产业融合发展路径 [J]. 商业经济研究, 2022(1):182-184.
- [6] 赵玲岚, 贺灵娟, 赵焯, 等. 数字技术赋能文旅融合的驱动机理及实现路径研究 [J]. 河北旅游职业学院学报, 2024(2):44-49.
- [7] 孙健. 山东省文旅产业与康养产业融合发展对策研究 [J]. 当代旅游, 2020(10):63-64.