

民办高校商科专业智慧教学模式的创新路径研究

苗雪

沈阳城市学院

摘要:在数字经济与教育信息化不断深化的背景下,智慧教学已成为高校教学改革与人才培养模式创新的重要方向。民办高校商科专业面向区域经济与产业发展需求,在培养应用型和复合型人才方面承担着重要使命,但在教学模式、实践环节与教学质量保障等方面仍面临诸多挑战。本文以智慧教学理念为理论基础,结合民办高校商科专业教学实际,系统分析了智慧教学模式在课程设计、教学方式、学习场景构建及教学评价等方面的核心内涵与现实价值,重点探讨了数据驱动课程重构、多元融合教学实施以及智能化评价机制构建的具体路径。在此基础上,从教师角色转变、教学平台与资源体系建设以及制度保障等层面提出了民办高校商科专业推进智慧教学模式创新的实施建议。研究认为,智慧教学模式能够有效提升商科专业教学的针对性与实践性,促进学生综合能力与职业素养的协同发展,对推动民办高校实现内涵式发展和提升人才培养质量具有重要现实意义。

关键词:民办高校;商科专业;智慧教学;教学模式创新;人才培养

在数字经济快速发展与高等教育深度变革的背景下,智慧教学逐渐成为推动高校教学质量提升和人才培养模式创新的重要方向。尤其是在新一轮信息技术革命和产业结构调整的双重驱动下,商科类专业对复合型、应用型与创新型人才的需求日益突出,传统以课堂讲授和理论灌输为主的教学模式已难以适应经济社会发展的现实要求。民办高校作为我国高等教育体系中的重要组成部分,在办学机制、资源配置和人才培养目标等方面具有鲜明特点,其商科专业普遍面向区域经济与行业需求,强调实践导向和就业导向,但同时也面临师资结构不均衡、教学资源相对有限、学生基础差异较大等现实挑战。

在此背景下,将大数据、人工智能、云计算等信息技术深度融入商科专业教学过程,构建以学习者为中心、以数据驱动为支撑的智慧教学模式,成为民办高校实现内涵式发展和提升人才培养质量的重要路径。智慧教学并非简单的信息化教学或线上教学叠加,而是通过技术赋能实现教学理念、教学组织方式与教学评价体系的系统性重构。如何立足民办高校办学实际,探索契合商科专业特点的智慧教学创新路径,是当前教育实践与研究亟须回应的关键问题。基于此,本文围绕民办高校商科专业智慧教学模式的现实基础、实施路径与保障机制展开系统分析,以期对相关院校教学改革提供可借鉴的理论参考与实践思路。

一、民办高校商科专业智慧教学模式的理论基础与现实需求

(一)智慧教学理念与商科人才培养目标的内在契合

智慧教学以信息技术为支撑,强调教学过程的智能感知、精准分析与动态优化,其核心在于通过技术手段促进学习方式转变和学习质量提升。商科专业人才培养目标强调学生具备扎实的专业知识基础、较强的实践应用能力以及良好的数据意识与商业思维,这与智慧教学所倡导的个性化学习、情境化学习和数据驱动学习高度契合。在智慧教学环境下,学生不再是被动接受知识的对象,而是通过案例分析、情境模拟和项目实践等方式主动参与学习过程,这有助于强化其问题意识和综合决策能力。

从教学理念层面看,智慧教学强调以学生发展为中心,通过技术手段实现对学习行为和学习效果的持续跟踪与反馈,这与商科专业强调能力本位和结果导向的人才培养逻辑是高度一致的。特别是在课程目标设定、教学内容组织以及学习成果评价等方面,智慧教学能够通过数据分析实现对学生能力达成情况的动态评估,为教学改进提供科学依据。

(二)民办高校商科专业教学面临的现实困境

尽管民办高校在机制灵活、专业设置贴近市场需求等方面具有一定优势,但在商科专业教学实践中仍面临多重现实困境。一方面,部分民办高校教学模式

仍以传统课堂讲授为主,教学内容更新速度相对滞后,难以充分反映新技术、新业态对商科人才能力结构的影响;另一方面,学生来源多样,学习基础和学习动力差异明显,统一化教学模式难以兼顾不同层次学生的学习需求。此外,在实践教学环节,受制于校企合作深度不足和实践资源有限等因素,一些商科课程的实践性和情境性不足,学生对商业问题的理解停留在理论层面,难以形成系统的职业能力结构。这些问题在一定程度上制约了民办高校商科专业教学质量的整体提升,也凸显出引入智慧教学模式进行系统性改革的必要性。

二、民办高校商科专业智慧教学模式的核心构成

(一) 基于数据驱动的教学设计与课程重构

智慧教学模式下的教学设计强调以数据为基础,对教学目标、教学内容和教学过程进行系统规划。在商科专业中,可通过学习管理平台和教学数据采集工具,对学生的学习行为、作业完成情况和课堂参与度进行持续记录与分析,从而为课程内容的动态调整提供依据。在此基础上,教师可以根据学生学习特征实施分层教学与差异化指导,使教学更具针对性和有效性。

课程重构是智慧教学落地的关键环节。民办高校商科专业应围绕真实商业情境,对课程内容进行模块化与项目化重组,将抽象理论知识嵌入具体商业案例与任务之中。通过引入数据分析工具、商业仿真系统和在线协作平台,构建线上线下深度融合的教学场景,使学生在解决实际问题的过程中完成知识内化与能力提升。

(二) 多元融合的教学方式与学习场景构建

智慧教学强调多种教学方式的协同运用。在民办高校商科专业中,可通过课堂讲授、在线学习、案例研讨和项目实践等方式的有机融合,构建多元化学习场景。线上平台可用于知识讲解与学习资源共享,线下课堂则侧重于讨论、分析和互动,通过翻转课堂等形式提高学生参与度和学习主动性。

在学习场景构建方面,可借助虚拟仿真技术和数据可视化工具,模拟企业经营、市场分析和财务决策等真实情境,使学生在接近真实的环境中进行学习和实践。这种情境化学习方式有助于增强学生对商科知识应用价值的理解,提升其综合分析及决策能力。

(三) 智能化教学评价与反馈机制

教学评价是智慧教学模式的重要组成部分。与传统以期末考试为主的评价方式不同,智慧教学强调形成性评价与终结性评价的有机结合。通过对学生学习过程数据的持续采集与分析,可以对学生知识掌握情

况、能力发展水平和学习态度进行多维度评价,从而实现对学习效果的全面反映。

在民办高校商科专业中,可构建基于数据分析的智能评价体系,将课堂表现、在线学习行为、项目成果和实践表现等纳入评价指标体系,并通过可视化方式向学生和教师反馈评价结果。这不仅有助于教师及时调整教学策略,也有助于学生明确自身优势与不足,形成持续改进的学习机制。

三、民办高校商科专业智慧教学模式的实施路径与保障机制

(一) 教师角色转变与教学能力提升路径

智慧教学模式的有效实施离不开教师角色的转变。在民办高校商科专业中,教师应由单纯的知识传授者转变为学习引导者和教学设计者。这一转变要求教师具备一定的信息技术素养和数据分析能力,能够合理运用智慧教学工具开展教学活动。为此,民办高校应通过系统化培训与实践支持,提升商科教师的智慧教学能力,一方面,可通过校内培训、教学研讨和示范课程等方式,加强教师对智慧教学理念与工具的理解;另一方面,应鼓励教师在实际教学中开展探索性实践,通过教学反思和同伴互助等方法不断优化教学设计。

(二) 教学平台与资源体系建设路径

智慧教学模式的运行依赖于稳定高效的教学平台与丰富优质的教学资源。民办高校在推进商科专业智慧教学时,应结合自身办学条件,统筹规划教学平台建设,确保平台具备课程管理、学习分析和教学互动等基本功能。同时,应注重教学资源的系统整合与持续更新,构建覆盖理论学习、案例分析和实践操作的资源体系。

在资源建设过程中,可通过校企合作引入真实商业案例和行业数据,增强教学内容的现实性和前瞻性。通过资源共享与协同建设,逐步形成开放、动态的商科智慧教学资源生态,为教学模式创新提供长期支撑。

(三) 制度支持与质量保障机制构建

智慧教学模式的持续推进需要完善的制度支持与质量保障机制。民办高校应在教学管理制度中明确智慧教学的实施要求与评价标准,将智慧教学成效纳入教师教学评价与课程建设考核体系,从制度层面激励教师积极参与教学创新。同时,应建立教学质量监控与反馈机制,通过定期评估和数据分析,对智慧教学实施效果进行持续跟踪与改进。通过制度保障、技术支撑与教学实践的协同推进,推动民办高校商科专业智慧教学模式实现常态化运行和持续优化。

四、结论

在数字经济与高等教育深度融合的时代背景下,智慧教学已成为推动民办高校商科专业实现高质量发展的重要抓手。通过系统分析可以看出,智慧教学并非对传统教学方式的简单技术叠加,而是一种以学生发展为中心、以数据驱动为核心的整体性教学模式重构。其通过对教学目标、教学内容、教学过程与教学评价的协同优化,有效回应了民办高校商科专业在人才培养过程中面临的学生差异显著、实践教学不足以及教学质量提升压力等现实问题。

研究认为,民办高校商科专业推进智慧教学模式创新,应坚持问题导向与需求导向相结合,在充分尊重办学实际和学生特征的基础上,构建具有可操作性的实施路径。一方面,应通过课程重构与教学方式融合,将真实商业情境和数据分析工具引入教学过程,强化学生对商科知识应用价值的理解,促进其综合能力和职业素养的协同提升;另一方面,应依托智能化教学评价体系,实现对学生学习过程和学习成效的持续监测与反馈,为教学改进提供科学依据。

同时,智慧教学模式的有效运行离不开教师能力提升、教学平台建设与制度保障的系统支撑。只有通过完善教师培训机制、健全教学资源与平台体系,并将智慧教学成效纳入教学管理与质量评价框架,才能推动教学创新由“局部探索”向“整体推进”转变。总体而言,民办高校商科专业智慧教学模式的创新实践,不仅有助于提升教学质量和人才培养适配度,也为民办高校实现

内涵式发展和增强办学竞争力提供了重要路径。未来研究可进一步结合实证数据,对智慧教学实施效果进行量化分析,以不断丰富和完善相关理论与实践体系。

参考文献:

- [1] 李妍,吕昱,李军红.地方应用型本科高校新商科人才培养模式探索——基于智慧教学[J].现代商贸工业,2022,43(16):81-82.
- [2] 黄春丽.数智时代陕西高校新商科“智能+技能”型创业人才培养模式改革与实践[J].老字号品牌营销,2024(15):197-200.
- [3] 耿慧敏,景刚.地方应用型高校新商科改革与课程思政协同育人模式的构建——基于台州学院商学院的改革实践[J].台州学院学报,2024,46(1):60-66.
- [4] 宋丹霞.数智时代高校“新商科”教育混合式教学模式创新与实践[J].黑龙江教育(高教研究与评估),2025(9):51-54.
- [5] 乔焱宁.基于产教融合视角的智慧教学模式在应用型商科课程教学质量提升中的路径研究[J].知识经济,2025(30):186-188+192.
- [6] 杨本芳,肖峰.应用型本科院校商科智慧课堂建设探索[J].当代旅游(高尔夫旅行),2018(7):134+137.
- [7] 李建忠.新商科背景下经管类专业智能实践教学平台的建设与应用[J].教育现代化,2020,7(46):4-6.
- [8] 张荣荣.新商科背景下“翻转课堂”在市场营销学课程中的改革与教学实践[J].福建茶叶,2019,41(11):35.