

基于 AIGC 的漳州红色文化沉浸式传播路径与实践

刘贻宇

闽南师范大学图书馆

摘要: AIGC 技术的发展为红色文化传播方式创新提供了新的技术支撑,也为地方红色文化的沉浸式表达开辟了新的实践空间。漳州红色文化资源丰富,兼具革命历史厚度与鲜明地域特色,但在现实传播中仍存在内容表达相对传统、互动体验不足、青年受众参与度不高等问题。文章立足漳州红色文化传播实际,分析 AIGC 介入沉浸式传播的适配逻辑与现实价值,从史实导向的多模态内容生成、线上线下融合的场景构建以及用户参与和平台联动机制等方面,探讨漳州红色文化沉浸式传播的实施路径。研究认为, AIGC 能够有效提升红色文化传播的可视化、交互化和场景化水平,但其应用必须坚持史实准确与价值导向统一,注重地方文化语境嵌入和实践保障体系建设,以推动漳州红色文化实现更具感染力、传播力和认同度的数字化传播。

关键词: AIGC; 漳州; 红色文化; 沉浸式传播; 数字化传播

在数字技术快速演进的背景下,红色文化传播正由传统的静态展示和单向灌输,逐步转向更加注重互动体验与情感共鸣的沉浸式传播形态。AIGC 作为新一代内容生成技术,集文本生成、图像生成、语音合成、数字人驱动等功能于一体,为红色文化资源的创新表达、场景重构与精准传播提供了新的技术支撑。相较于传统传播方式, AIGC 不仅能够提升内容生产效率,还能够通过多模态叙事和情境化表达增强受众的代入感与参与度。

漳州红色文化资源丰富,既承载着地方革命历史记忆,也蕴含着鲜明的地域文化特征。但从现实传播效果看,仍存在表达形式较为单一、场景体验不足、青年群体参与度不高等问题。如何借助 AIGC 推动漳州红色文化由“可阅读”走向“可感知”“可互动”“可传播”,已成为提升其时代传播力的重要课题。基于此,本文围绕 AIGC 赋能下漳州红色文化沉浸式传播的现实基础、实践路径与保障机制展开探讨,以期为地方红色文化数字化传播提供参考。

1 漳州红色文化沉浸式传播的现实基础与 AIGC 赋能逻辑

1.1 漳州红色文化的资源特征与传播需求

漳州红色文化资源兼具历史厚度与地方特色,其传播价值不仅体现在革命历史本身,也体现在其与闽南地域文化、乡土记忆和城市精神之间的深层联系。与一些单纯依赖纪念空间进行表达的红色文化资源相比,漳州红色文化更具有生活化叙事基础,既有革命遗址、烈士事迹、史料文献等正式载体,也包含民间口述、地方记忆和乡村空间等非正式文化线索。这为沉浸式传播提供了丰富素材,使传播内容能够从单一

历史叙述转向更具温度和细节的情境表达。

但从现实传播情况看,漳州红色文化在展示方式上仍存在一定局限。一些传播活动依旧以图片展陈、文字介绍和人工讲解为主,内容层次较为单一,用户多停留在“知道”的层面,难以进一步形成“理解”和“共鸣”。特别是在数字原住民逐渐成为公共传播重要受众的背景下,传统传播形式在互动性、视觉呈现和情境代入等方面明显不足,难以适应短视频化、移动化、社交化的传播环境。由此可见,漳州红色文化传播需要从内容供给方式、体验机制和平台结构上同步创新,以增强其现实吸引力和持续影响力。

1.2 AIGC 介入红色文化传播的适配优势

AIGC 之所以适合介入红色文化沉浸式传播,在于其能够同时解决“内容生产效率”和“传播体验升级”两个关键问题。首先,在内容生产层面, AIGC 可以基于既有史料快速生成故事脚本、导览文案、互动问答和多版本传播内容,有助于提升地方红色文化产品开发效率。对于资料分散、表达相对传统的红色文化资源而言,这种能力能够有效降低数字传播门槛,使原本沉睡于档案、场馆和文本中的资源被快速转化为更适合网络传播和公众接受的内容形态。

在传播体验层面, AIGC 能够通过图像生成、语音合成、虚拟人物构建和互动叙事设计,让红色文化从平面讲述转向立体呈现。用户面对的不再只是对历史事件的结果性说明,而是可以进入具体场景、听见人物声音、追随历史线索、参与情境互动,从而在体验中加深理解。对漳州而言,这种技术尤其适用于将地方革命历史与街区空间、乡村场景、人物故事和闽南文化符号结合起来,使红色文化由抽象概念变成可

视、可听、可感的文化经验。

当然,AIGC并非简单替代传统传播,而是提供了一种新的组织方式。它能够将红色文化资源进行多模态整合,把文字、图像、声音、空间和交互连接成具有整体性的传播链条,进而推动红色文化从单次观看走向连续体验,从官方表达走向公众参与。这种传播逻辑上的变化,正是漳州红色文化实现沉浸式传播的重要前提。

2 基于AIGC的漳州红色文化沉浸式传播路径

2.1 建立史实导向的多模态内容生成机制

基于AIGC推进漳州红色文化沉浸式传播,首要前提不是技术展示,而是史实准确。红色文化具有鲜明的历史属性和教育属性,生成式内容必须建立在可靠资料基础上。为此,漳州应围绕革命遗址、人物事迹、地方党史文献、口述史料和历史影像,逐步构建较为系统的红色文化数字资源库,梳理核心事件、关键人物与主要精神谱系,为文本、图像、语音和互动脚本生成提供稳定依据。只有先把资源底座夯实,AIGC生成内容才能避免空泛化、失真化和娱乐化。

在此基础上,AIGC可推动红色文化由“资料呈现”走向“叙事转化”。一方面,可将厚重史料转化为更适合公众接受的微故事、短视频文案、场景解说和人物叙事,让原本较为抽象的革命历史转化为可读、可听、可感的传播内容。另一方面,可借助图像生成、语音合成和数字人讲解等方式,重构历史场景和人物形象,增强用户的直观感受。对于漳州而言,这种内容生成还应注重融入地方建筑、乡村空间和闽南文化元素,使红色文化表达更具在地性和辨识度。需要强调的是,多模态生成不能停留于形式翻新,而应始终服务于革命精神和价值内涵的传递,使用户在沉浸体验中真正理解红色文化的思想意义。

2.2 构建线上线下融合的沉浸式场景体系

沉浸式传播的关键,在于让用户从“旁观者”转变为“进入者”。漳州红色文化传播应从传统展陈逻辑转向场景逻辑,推动线下空间和线上平台协同联动。在线下层面,可对纪念馆、红色遗址和教育基地进行数字化改造,引入智能导览、互动投影、数字展墙和虚拟讲解等模块,使参观不再只是静态浏览,而是转变为可触发、可探索、可互动的体验过程。用户能够在空间中根据兴趣选择内容路径,从而增强参与感和记忆度。

在线上层面,则可依托小程序、专题网页、虚拟展馆和短视频平台,构建“云端红色文化场景”。与一般线上展示不同,这类场景应突出叙事线索设计,

如按照人物、事件、地域和主题组织内容,让用户在连续体验中形成对漳州红色文化的整体认知。AIGC可根据用户的选择生成不同讲解内容和互动反馈,使线上传播更具个性化特征。同时,场景构建还应适度融入闽南方言、地方建筑和乡土生活等文化要素,使红色文化传播不仅有历史厚度,也有地域温度。这样形成的沉浸式场景,能够让漳州红色文化从“被展示”进一步走向“被感知”和“被认同”。

2.3 完善用户参与和平台联动的传播机制

红色文化传播要提升持续影响力,不能只依赖单向输出,还要增强用户参与。AIGC的优势之一,在于它能够把受众转化为内容共创者。漳州可围绕本地红色文化资源设计AI讲述红色故事、数字重绘革命场景、虚拟人物互动问答等活动,引导青年学生、游客和本地居民主动进入传播过程。相较于被动接受,共创更容易激发情感投入,也更有利于形成二次传播。

同时,漳州还应构建多平台联动机制,形成“展馆+校园+融媒体+文旅平台+社交媒体”的复合传播格局。不同平台面向的受众和传播节奏并不相同,因此需要借助AIGC进行差异化内容适配。面向短视频平台,可突出节奏感和视觉冲击;面向校园场景,可强化知识性和教育性;面向文旅平台,则可加强线路导览和地方文化展示。这样既能提高内容传播效率,也能避免同质化投放。进一步看,AIGC还可结合用户点击、停留、评论和分享等数据,对传播效果进行动态分析,推动内容持续优化,最终形成“生成—传播—反馈—迭代”的闭环机制,使漳州红色文化沉浸式传播具备更强的持续性和现实影响力。

3 基于AIGC开展漳州红色文化沉浸式传播的实践保障

AIGC为红色文化传播带来了新的可能,但其真正落地仍需制度、人才和伦理层面的多重保障。首先,应建立内容审核与史实校验机制。红色文化传播具有鲜明的政治属性和教育属性,任何基于AIGC生成的文本、图像、声音和虚拟角色,都应经过党史专家、地方文化研究者和传播实践人员的共同审读,确保其历史叙述准确、人物表达恰当、价值导向明确。尤其是在场景复原和人物再现环节,更要防止娱乐化想象过度介入,避免削弱红色文化的庄重性和真实性。

其次,应加强跨领域协作。当前地方红色文化数字传播常见的问题是文化资源方熟悉史料但缺乏技术开发能力,技术团队具备生成能力却不熟悉红色文化表达规律。对此,漳州可依托高校、纪念馆、融媒体中心、文旅机构和数字创意企业,构建多主体协同机制,在资料整理、产品设计、平台运营和效果评估等环节

实现资源共享和优势互补。通过形成常态化合作格局,才能避免传播项目停留在短期展示层面,而逐步走向持续运营。

最后,应警惕沉浸式传播中的表层化风险。红色文化传播并不是单纯追求新奇感和视觉冲击,而是要通过更符合当代受众接受规律的方式,实现历史教育与价值引导。因此,无论 AIGC 技术如何更新,都必须坚持“内容为本、意义优先”的原则,把技术作为增强表达的手段,而不是把流量逻辑置于价值逻辑之上。只有在真实性、思想性和体验性之间取得平衡,漳州红色文化沉浸式传播才能形成长期生命力。

4 结论

AIGC 为漳州红色文化传播提供了由静态展示走向沉浸体验、由单向输出走向互动共创的重要契机。通过建设史实导向的数字资源体系、推进多模态内容生成、构建线上线下融合场景以及完善用户参与和平台联动机制,漳州红色文化能够更有效地进入公众尤其是青年群体的日常传播空间。未来,漳州应继续在内容审核、协同开发、平台运营和效果评估等方面形成系统化保障,使 AIGC 真正服务于红色文化的创造性转化和时代化表达,进而推动地方红色文化在数字

时代实现更有温度、更有深度、也更有传播力的发展。

参考文献:

- [1] 杜向辉. 红色文化社会传播的价值、困境与展望 [J]. 江西理工大学学报, 2021, 42(05): 19-24.
- [2] 张海斌, 战令琦. 媒体融合视阈下红色文化传播策略探析 [J]. 新闻爱好者, 2022, (05): 99-101.
- [3] 李静, 岳千惠. 数字媒介生态下红色文化的传播与发展研究 [J]. 东南传播, 2022, (01): 94-97.
- [4] 翁旭东. 打破次元壁: 网络社群视域下红色文化生产传播的策略、实践与转向 [J]. 东南传播, 2021, (10): 51-55.
- [5] 黄舒铃. 融媒体时代下的中国红色文化传播研究 [J]. 北方传媒研究, 2022, (01): 12-15.
- [6] 陈玲. 媒体融合背景下的博物馆红色文化传播策略——以中国国家博物馆为例 [J]. 博物馆管理, 2021, (03): 26-35.
- [7] 汪路金, 王永桂, 丁小英. 红色文化资源数字化保护现状及对策研究——基于黄山市的个案分析 [J]. 邢台学院学报, 2022, 37(03): 43-49.
- [8] 李沙沙. 沉浸式传播研究综述 [J]. 采写编, 2022, (05): 84-86.