

# 数字化学习平台在战略性人才梯队建设中的应用实效

历强

濮阳投资集团有限公司

**摘要:** 数字化学习平台在战略性人才梯队建设中的应用,已成为现代组织发展的重要手段,信息技术快速演进背景下,数字化学习平台为企业提供培训支持,有效推动人才梯队持续建设,借助该平台,企业识别培养契合战略发展的关键人才,助力组织核心竞争力提升。数字化学习平台打破传统学习时空限制,构建多样学习路径,提升学习效率与员工持续发展潜能,研究数据显示,数字化平台提升人才培养质量,促进人才管理与配置优化,为企业战略目标实现筑牢人才支撑。

**关键词:** 数字化学习平台;人才梯队建设;战略人才培养;组织发展;人才管理

**DOI:**10.65976/3105-8450.2026.01.004

## The Effectiveness of Digital Learning Platforms in Strategic Talent Pipeline Development

Li Qiang

(Puyang Investment Group Co., Ltd)

**Abstract:** The application of digital learning platforms in the construction of strategic talent pools has become an important means of modern organizational development. With the rapid evolution of information technology, digital learning platforms provide training support for enterprises, effectively promoting the continuous construction of talent pools. With the help of this platform, enterprises can identify and cultivate key talents that are in line with strategic development, and help enhance their core competitiveness. Digital learning platforms break the traditional limitations of learning time and space, build diverse learning paths, improve learning efficiency and employees' sustainable development potential. Research data shows that digital platforms enhance the quality of talent cultivation, promote talent management and configuration optimization, and provide solid talent support for achieving enterprise strategic goals.

**Keywords:** digital learning platform; Talent echelon construction; Strategic talent cultivation; Organizational development; talent management

数字化技术快速演进,持续重构传统企业人才管理与培训模式,当今复杂多元的市场环境中,组织竞争优势愈发依托人才梯队建设,数字化学习平台为组织战略性人才梯队建设提供解决路径。平台可搭建个性化学习路径,突破地域与时间桎梏,助力企业推进人才培养与引进进程,提升员工持续发展潜能。分析数字化学习平台应用,可明晰其提升人才培养效率与质量的优势,助力企业构建适配战略发展的核心人才团队。

### 1 数字化学习平台的作用及特点

数字化学习平台在现代企业人才梯队建设中,发挥着越来越重要的作用,它以信息化手段打破传统学习模式的时空限制,搭建个性化、灵活化的学习路径。员工可根据自身学习需求,随时随地开展知识更新与技能提升,平台凭借大数据和人工智能技术,分析员工学习行为与进度,制定贴合个人职业发展路径的学习计划,

让每个员工都能以最合适的时间和方式开展学习,大幅提升学习效率和效果。数字化学习平台具备强大的资源整合功能,整合不同领域优质教育资源,为员工提供丰富的学习内容和工具,满足不同员工的多样化需求。全球化和多元化的背景下,跨地域跨文化的学习需求愈加迫切,数字化平台能为企业提供全球视野下的教育资源,助力员工在全球范围内拓展知识边界,提升竞争力<sup>[1]</sup>。

平台的互动性和社交性也是其显著特点之一,在线讨论、团队协作、知识分享等功能,为员工提供学习机会的同时,营造出富有活力的学习社区。这种互动性增强员工之间的沟通与合作,促进企业文化的传承与发展。人才梯队建设中,团队协作能力和跨部门沟通能力日益重要,数字化平台恰好能为员工提供共同的学习与协作环境,使其在日常工作中不断提升这些能力,数字化学

**作者简介:** 历强(1984—),男,大学本科,经济师、一级企业人力资源管理师(高级技师),研究方向为国有企业平台公司数字化转型与集团化管控、战略性人才梯队与“平台化”培养等。

习平台为企业提供更精确的管理和评估工具,实时监控学习数据,帮助企业全面了解员工学习情况,识别知识掌握的薄弱环节,及时调整培训方案,提升人才培养的精准度,让企业在人员培训的投入与产出之间取得更好的平衡,真正实现以数据驱动人才发展的全过程管理。

## 2 战略性人才梯队建设中的关键需求与挑战

企业进行人才梯队建设,须识别定位未来发展所需核心人才,这一过程需要对企业长期战略进行分析,明确关键岗位和人才需求,市场环境动态变化,人才需求具备高度不确定性,企业制定人才梯队规划,须具备前瞻性和灵活性,人才培养的个性化需求逐渐凸显<sup>[2]</sup>。企业不断发展,员工成长路径和技能要求日趋多样化,传统统一化培训方式无法满足员工和组织的共同发展需求,每个员工的能力背景、发展潜力及职业规划各不相同,如何通过科学手段为每位员工量身定制学习和发展计划,成为人才梯队建设中的一重要挑战,企业需通过数据分析识别员工知识盲区与发展潜力,提供个性化培训和成长路径。

培养高层次战略性人才所需的时间和资源投入也是一大挑战,战略性人才指能够在企业关键岗位上发挥决定性作用的人才,这类人才须具备专业技能,具备较强战略思维和领导力。培养周期较长,需要企业在长期内持续投入资源。高强度的资源投入常使企业面临资金、时间及人力等多方面压力,如何合理配置和利用这些资源,确保培养过程的高效性,是另一个亟待解决的问题,如何确保人才梯队建设的质量与效率,也是企业面临的一项挑战。多元化、跨领域的背景下,传统培训模式往往难以做到精准高效,企业须依托先进技术手段,利用数字化学习平台和大数据分析工具提高人才培养精准度,确保每个学习环节都能够与企业战略目标紧密契合,真正为战略性人才梯队建设奠定坚实基础。

## 3 数字化学习平台如何满足人才梯队建设需求

数字化学习平台在满足人才梯队建设需求方面,提供了多层次多维度的解决方案,平台依托大数据和人工智能技术,分析每个员工的能力、职业发展路径以及学习进展,这种基于数据驱动的分析帮助企业清晰识别每个员工的技能短板与成长潜力,为其量身定制个性化的学习和培训方案。这个过程中,数字化平台可根据员工的岗位需求推荐学习内容,结合企业的战略目标进行全局性的人才培养规划,确保每一个人才的发展方向与企业的长远规划高度契合。

数字化学习平台打破时间和空间的限制,实现学习方式的灵活性,这种灵活性使得员工能够随时随地进行学习,打破传统培训模式中对时间和地点的依赖,无论是新员工还是已有经验的高层管理人员,都能够根据自己的工作节

奏和个人时间安排来选择合适的学习内容,这种灵活性提升学习的便捷性,提高员工参与培训的积极性与主动性,加速人才的成长和梯队的建设,为了适应不同员工的多样化需求,数字化学习平台凭借互动性与社交功能增强学习的深度与效果。平台内的学习小组、在线讨论和知识分享等功能,促使员工在学习过程中进行互动与合作,这种互动有助于知识的消化和吸收,促进团队合作精神的培养,战略性人才梯队建设中,员工之间的协作能力和跨部门的沟通能力尤为重要,这些能力正是数字化学习平台通过社交功能得以有效培养的部分。

数字化学习平台具备实时反馈和评估功能,持续跟踪员工的学习进度与成果,系统的数据监控让企业能够即时掌握每位员工的学习状态,发现其存在的知识盲区或技能瓶颈,及时进行干预与调整,这种即时的反馈机制,提高了学习效果的及时性,为人才培养提供更加精细化的管理<sup>[3]</sup>。传统的培训模式中,评估往往是培训结束后的总结,反馈周期较长,数字化平台能够在整个学习过程中进行实时调整,使得人才培养更加精准和高效,这些功能让数字化学习平台提升人才梯队建设的效率,加快人才的成长速度,为企业源源不断的战略性人才支持。当今竞争激烈的市场环境中,企业凭借数字化学习平台能够以更低的成本、更高的效率,培养符合战略需求的核心人才,推动企业向更高层次的发展迈进。

## 4 数字化学习平台应用中的实践案例分析

数字化学习平台在各行各业中得到了广泛应用,许多企业依托该平台有效促进战略性人才梯队的建设,某全球领先的科技公司借助数字化学习平台推动高层管理人才的培养,在培养能够执行全球战略的高端人才方面取得显著成效,平台可为每位高层管理人员制定个性化的学习计划,内容涵盖战略思维、跨文化沟通、领导力提升等方面。平台依托人工智能技术,实时跟踪学习者的进度,及时反馈学习效果,根据管理人员的学习成果调整培训方案,确保培训内容的高效性和针对性,这一做法增强了管理人员的战略眼光,帮助他们更好理解公司全球业务的运作模式,提升跨文化团队的协作能力。

另一家跨国企业在数字化学习平台的应用上取得显著进展,在员工技能提升和领导力发展方面成效突出,该公司借助数字化学习平台为全球员工搭建多层次的学习系统,涵盖从技术技能到软技能各类培训,平台依托大数据分析员工的学习需求,提供与工作相关的学习资源,根据员工所在岗位的具体要求进行推送。这种做法提高员工的学习效率,有效提升他们在岗位上的表现。结合企业的核心业务需求和员工的个性化发展需求,平台帮助企业在较短时间内培养出一批具有核心竞争力的技术人才和管理人才,为企业的长期发展提供强有力的支持。

某知名零售企业在数字化学习平台的应用中，专注于提升员工的客户服务技能以及销售能力，员工能够依托平台参与模拟客户服务场景的互动学习，实时评估自己的服务表现，根据反馈进行改善。平台提供的丰富互动课程和实时指导帮助员工不断完善客户沟通技巧，提升处理复杂客户问题的能力，此举提升了员工的服务质量，增强公司在客户满意度上的竞争力，依托数据分析，企业能够识别哪些员工在特定领域表现优秀，哪些需要进一步培训，优化人力资源的分配和培养计划。

另一家制造业企业借助数字化学习平台实现从基层员工到高层管理的全员培养，平台为员工提供多元化的技能培训，根据员工的职业发展需求和岗位变动设计灵活的培训模块，保证员工在职能调整和晋升过程中能够迅速适应新岗位的要求，这种综合培训系统帮助企业培养一大批高素质的技术工人，为管理层提供系统化的领导力培训，确保了人才的可持续发展。平台的实时评估功能让公司能够在整个培训过程中进行动态调整，确保培训计划根据企业的变化及时更新，应对不同的发展需求，这些实践案例表明，数字化学习平台提升人才梯队建设的效率和精准度，帮助企业在复杂多变的市场环境中保持竞争优势，平台提供的定制化培训和数据驱动的反馈机制，帮助企业更好应对快速变化的市场需求，培养符合战略目标的高素质人才<sup>[4]</sup>。

### 5 提升数字化学习平台效能的策略与建议

平台的内容设计必须紧密结合企业的实际需求与战略目标，单一的课程内容已无法满足多样化的员工学习需求，企业应根据不同岗位、不同层级、不同发展阶段的人才需求，量身定制个性化的学习路径与课程体系。与业务发展紧密挂钩的培训内容，能让员工的学习过程既提升个人能力，也直接推动组织目标的实现，平台需根据不断变化的市场环境和企业战略方向，实时更新和优化学习内容，确保其时效性和实用性，提升了培训的目标性与针对性。

平台技术层面的优化同样至关重要，人工智能和大数据技术的应用，让平台可以从海量数据中提取有价值的学习信息，帮助企业分析员工的学习进度与掌握情况，企业应积极推动平台与这些技术的深度融合，依托数据的实时反馈与智能推荐，使员工能根据自身的学习需求和能力水平，获得个性化的学习资源。系统性跟踪学习者的行为，分析其学习成果，既能提供及时的改进建议，也能让管理者依托数据，识别出人才的短板与潜力，进一步制定针对性的培养计划。

提升平台效能，还应加强互动性与社交功能的设计，使学习不再是孤立的过程，在线讨论、协作工具和学习小组等功能，可让平台构建一个富有活力的学习社区，员工

在这种互动中，既能交流经验，也能激发创新思维，提升团队合作能力，战略性人才梯队的建设中，团队协作和跨部门沟通能力至关重要，平台依托协作和互动功能，能够有效培养这些能力，增强员工在复杂环境中的适应力和执行力。平台的评估与反馈机制应更加科学，数字化平台的优势在于能够实时监控学习过程，因此平台的评估功能不应限于学习成绩的简单量化，还应涵盖学习过程中的互动性、问题解决能力、创新思维等多维度评估，多元化的评估方式，能让平台全面了解员工的学习效果与实际能力，及时调整培训策略，优化培训内容，企业应在平台内嵌入灵活的反馈机制，使员工能够快速了解自己在培训过程中的优势与不足，帮助其在短时间内进行有效调整<sup>[5]</sup>。

平台的易用性和用户体验也是影响其效能的重要因素，对于不同层次的员工，平台的界面、操作流程以及学习方式应尽可能简洁易懂，企业在选择或设计平台时，应注重平台的互动设计，使其具备良好的用户体验，减少技术障碍带来的负面影响，跨部门、多地域的员工群体中，平台应支持多种语言和设备，确保全球员工能够顺畅使用，最大程度提升培训效果。企业应加强对平台的持续投入与运营管理。数字化学习平台的效能不仅依赖于初期的技术实现，更需要持续地运营与维护，企业应定期评估平台的应用效果，根据反馈进行优化更新，确保平台始终处于最优运行状态，企业还应培养专业的管理团队，负责平台的日常管理与维护，及时解决平台使用过程中遇到的技术问题与学习需求，确保平台能持续为企业的人才梯队建设提供强有力的支持。

### 6 结语

数字化学习平台用于战略性人才梯队建设，展现显著实效性，个性化学习路径设计、智能化数据分析与反馈机制、互动性和社交功能融入，提升员工学习效率，为企业提供人才培养方案。技术持续进步，数字化平台在企业人才管理中占据愈发重要的位置，企业须进一步优化平台内容、技术、互动与评估机制，保障人才培养高效推进，增强组织核心竞争力，助力企业战略目标落地。

### 参考文献：

- [1] 朱凯悦. 新时代背景下企业人才梯队建设的策略研究 [J]. 中国战略性新兴产业, 2025(33):142-144.
- [2] 吴晓惠. 企业数字化培训应用研究与实施要点 [J]. 中小企业管理与科技, 2022(19):103-105.
- [3] 雷亢元. 数字化转型背景下企业创新财务人才培养模式研究 [J]. 中国管理信息化, 2025,28(24):200-202.
- [4] 周爱莲. 数字化转型背景下人才强企战略的创新路径与实践探索 [J]. 投资与创业, 2025,36(18):158-160.
- [5] 滕丽娜. 数智时代企业人才全周期管理体系的构建思路与优化策略 [J]. 企业改革与管理, 2025(19):57-59.