“故事化”亲水公共空间的文化赋能比较研究
——以潮州广济桥引鉴鹰潭信江浮桥为例

余子燕　吴兢哲　林芸

鹰潭职业技术学院

摘　要：在全球环境问题日益频发的背景下，亲水公共空间为人类健康带来的幸福感逐渐得到重视。本文以鹰潭信江浮桥与潮州广济桥为研究对象，通过分析潮州广济桥的“故事化”文化赋能实践，构建鹰潭信江浮桥“可听、可玩、可触”的三维故事体验体系，为历史文物建筑的活化利用与亲水公共空间的文化转型提供理论参考与实践借鉴。

关键词：“故事化”；亲水公共空间；文化赋能；比较研究

DOI：10.65976/3078-8145.2026.01.007

引言

亲水公共空间作为城市公共空间的重要组成部分，具有独特的生态价值、景观价值与文化价值。作为一种特殊的亲水构筑物，浮桥巧妙地实现了人与水的亲密互动。《诗经》中“亲迎于渭，造舟为梁”的记载，是我国最早关于建造浮桥的记录。据说当时的浮桥只能天子使用，用完就要立即拆除。汉唐之后，我国浮桥运用渐广，历经千年流变，其功能早已超越单纯交通设施，升华为一座城市不可或缺的记忆烙印与文化标识。

鹰潭信江浮桥有近百年的历史，初建于民国时期，用木船连接，供行人和机动车过江。1960 年，鹰潭信江浮桥重建，仍然为木质结构。1987 年，浮桥改建成长 250 米，宽 4 米水泥桥船、钢板桥面的新浮桥，材质架构完成升级，通行效率也得到了提升。1995 年，因夏埠大桥建成通车，老浮桥完成了历史使命后被拆除，短暂地淡出了历史舞台。2013 年，现代钢制浮桥建成，与已建成的老码头、太极韵广场和北极阁遥相呼应，逐渐地生出了鹰潭市民的城市亲水文化。2018 年，为保护饮用水源与城区居民用水质量，浮桥于 2018 年 8 月拆除。五年后浮桥归来，在中部设置拱桥通航孔和一艘机动自航浮船，能在 15 分钟内同时移开 24 米的航行通道供来往船舶通行。2022 年，鹰潭市启动浮桥重建工程，强调其“连接一江两岸”的交通功能与“承载城市记忆”的文化价值。

当前鹰潭信江浮桥以交通通行、游客打卡拍照为主，其深层次的文化价值尚未得到充分挖掘与利用。相较于其他历史文化名城中的古桥类空间的文化活动实践，如潮州广济桥等，鹰潭信江浮桥在文化传播层面仍显稚嫩。信江浮桥所承载的城市集体记忆尚未转化为可感知的文化资产。它曾是鹰潭人日常生活的组成部分，是节庆往来、商贸交流、家庭团聚的空间载体，但这些丰富的社会生活图景并未通过有效的媒介手段加以呈现。因此，在保护传承的基础上实现创新利用，以“故事化”为关键唤醒信江浮桥的内在文化基因，是提升其文化内涵与体验价值的关键路径。

1　“故事化”文化赋能的理念与策略

“符号化、故事化、仪式化”被称为赋能场域建设的“三化”原则，共同构成意义传递与情感共鸣的完整路径。故事化是连接符号与情感的桥梁，是文化赋能的灵魂。当抽象的符号被置入具体的时间线、人物关系与情境脉络中时，便从静态的标识升华为动态的叙事。

布鲁纳在《叙事和范式思维模式》一文中提出了叙事思维的概念，该理论指出叙事思维赋予了工具以文化意义，成为文化传承的载体。单纯地关于物体世界的科学，脱离了叙事思维的人文情境与历史底蕴，显然无法回答这样的问题。文化所包含的语言、习俗、信仰、价值观等文化要素，构成了人们理解共同世界的框架。在日常生活中，人们的叙事思维促进了交流和沟通，形成了丰富多彩的文化现象，并延续至今。叙事思维理论证明了，要想文化“赋能”于人，就必须尊重并善用人类与生俱来的叙事认知模式。这意味着，借助叙事思维，我们把看见的、听见的浮桥信息

课题项目：本课题为 2025年度鹰潭市社会科学研究规划青年课题：“故事化”亲水公共空间的文化赋能实践——以鹰潭信江浮桥为例　编号：2025ytsksjkt-130。

转化为故事，使得它成为有生命、有情感的文化传承载体。游客理解的也不再只是浮桥客体，而是鹰潭人的精神和情感。

“故事化”作为一种有效的文化传播和空间营造手段，在城市规划和设计领域已得到广泛应用与研究。其核心在于通过“故事”这一载体，将抽象的文化符号转化为可感知、可参与的体验，最终实现文化传承与创新。

2　潮州广济桥“故事化”驱动的文化赋能路径

“到广不到潮，枉向广东走一遭；到潮不到桥，枉向潮州走一遭。”早在清代，民间就已流传这样的俗语，可见广济桥在潮州的地位。潮州广济桥始建于南宋乾道七年（1171 年），历时 57 年建成，全长 518 米，是中国四大古桥之一，以其“十八梭船廿四洲”的独特启闭式结构和“一里长桥一里市”的繁华景象著称，被誉为“世界上最早的启闭式桥梁”。1988 年被国务院公布为全国重点文物保护单位，是我国 4A 级旅游景区，是潮州的历史文化地标和城市名片。2007 年广济桥修复对外开放，新增以宣传展示非遗为主题的“一里长桥一里市”桥市活动。管理者认识到，必须提升广济桥文物景区的文化价值，在保护古桥古建筑文物的基础上，对古桥建筑进行合理有效的活化开发。

通过分析潮州广济桥文化赋能的成功实践，可将其“故事化”文化赋能路径概括为以下三个相互关联的维度。

其一，故事选取维度。广济桥秉持“多维度挖掘，构建丰富的故事素材库”的理念，为文化赋能奠定了坚实的内容基础。其故事从多个层面立体铺陈，涵盖了历史、传说、技艺与人文等多个维度。例如，它不仅有“十八梭船廿四洲”背后古代工匠们克服重重困难、耗时费力的艰辛历程，展现了先民的卓越智慧与不懈匠心；更有“一里长桥一里市”所描绘的昔日繁华盛景，那些桥上商铺林立、商贾云集、市井百姓摩肩接踵的市井生活故事，充满了人间烟火气与地方特色。这种多维度、全方位的素材挖掘，使得广济桥的形象不再单薄，而是血肉丰满、可亲可感的文化符号。

其二，叙事策略维度。广济桥善于运用多元化叙事视角和沉浸式场景营造，以增强故事的吸引力、感染力和代入感，实现历史与现实的深度对话。通过编排《湘子桥》相关的民间舞蹈或实景表演，艺术化地再现历史场景与人文风情；通过设置情景雕塑、复原历史片段等方式，营造出身临其境的氛围。同时，围绕“千年古桥·匠心独运”等主题进行统领性叙事构建，使游客和市民在游览体验中能清晰地把握其核心文化脉络，从而引发对历史与现实的共鸣与思考。

其三，故事传播维度。广济桥构建了“‘线上 + 线下’全媒介覆盖，立体传播矩阵”的高效传播体系，确保故事得以广泛宣传并深入人心。在线下层面，广济桥不仅设有专门的专题展览馆，还巧妙运用现代科技提升体验。在线上层面，则充分利用官方网站、社交媒体平台、数字展厅等进行推广，推出高质量的图文、视频内容。这种线上线下相结合、传统媒介与新媒体相补充的全媒介、立体化传播矩阵，打破了时空限制，不仅扩大了广济桥的知名度和影响力，更让不同年龄、不同地域的受众都能便捷地接触、了解和喜爱这座千年古桥的故事，从而实现了文化价值的最大化传播与共享。

3　鹰潭信江浮桥“故事化”文化赋能的构思

对于鹰潭信江浮桥而言，可借鉴潮州广济桥的经验，从故事选取、叙事策略和故事传播三个“故事化”文化赋能的维度入手，构建“可听、可玩、可触”的三维故事体验体系，将抽象的文化符号转化为可感知、可参与的体验，将浮桥从静态的交通设施转变为充满生命力的文化场域。

3.1　可听：构建信江浮桥的文化主题

“可听”是通过多维度挖掘，构建丰富的故事素材库，唤醒集体记忆与历史想象，解决“记忆沉睡”的问题，构建信江浮桥的“平民史诗”。广济桥实践的核心策略之一，便是多维度挖掘，构建丰富的故事素材库，如从采用“一里长桥一里市”的历史意象，到确定“到广济桥看潮州文化”的品牌定位。对于鹰潭信江浮桥而言，确定自己的文化品牌定位是首位。从鹰潭信江浮桥的拆建与重建的曲折经历来看，其独特的历史厚度可以打造成“城市变迁”主题的叙事载体，成为“历史—当代”对话的空间媒介。

在桥头精心设置“故事音箱”，这些音箱巧妙融入周围环境，不显突兀。当行人路过时，音箱自动播放简短而生动的浮桥历史片段。例如，讲述浮桥建造的艰辛历程，从最初的规划设计到一砖一瓦地搭建，再到历经风雨后的沧桑变迁；又或是描绘浮桥在特定历史时期所扮演的重要角色，如战争时期的战略要道，或是和平年代的繁忙交通枢纽。这些声音仿佛打开了一扇通往过去的大门，让人们在短暂的停留中感受浮桥深厚的历史底蕴和城市变迁故事。

综上所述，通过借鉴广济桥“可听”维度的成功经验，鹰潭信江浮桥以多维度挖掘与精准品牌定位为核心，成功构建起一套系统化、沉浸式的“城市变迁”叙事体系，将浮桥从静态的交通设施转化为一个能够

承载集体记忆、激发历史想象的动态文化空间。声音的巧妙运用，如同为浮桥注入了灵魂，让过往的行人在不经意的驻足间，便能与百年的建造艰辛、战争烽火、商贸繁华乃至日常烟火产生跨越时空的连接。这一体系不仅让信江浮桥的历史底蕴变得“可听可感”，更使其升华为一座连接历史与当代、见证城市发展与人民生活的纪念碑。

3.2 可玩：编制信江浮桥的场景营造

“可玩”是借助多元化叙事视角和沉浸式场景营造，提升公众参与感与文化代入感，解决“互动缺失”的问题。广济桥活化实践的核心策略之一，便是以多元化叙事视角和沉浸式场景营造，增强故事的吸引力、感染力和代入感，实现历史与现实的对话。在重要节庆期间，管理者于桥上举办大型潮州非遗项目集市及民俗会演。这一系列活动并非简单的商品售卖，而是一场精心策划的、融合了静态展示与动态展演的“文化表演”仪式。

对于鹰潭信江浮桥而言，借鉴广济桥经验，打造专属的节庆品牌具有高度可行性。在春节、端午、中秋或鹰潭本地特色活动期间定期举办活动：设置仿古摊位，售卖鹰潭本地特色的手工艺品与文创产品；鼓励游客租赁古装，使用特制仿古钱币进行交易；邀请本地非遗传承人进行道教科仪、畲族歌舞等表演。此外，还可以在桥头附近的文化站、社区服务中心或公园内，利用现有空间，制作“浮桥记忆地图”，引导市民和游客按图索骥，探寻浮桥故事。

综上所述，通过借鉴广济桥“可玩”维度的成功经验，鹰潭信江浮桥以多元化叙事视角与沉浸式场景营造为核心，成功构建起一套互动化的文化体验体系。这不仅有效解决了传统历史场所“互动缺失”的普遍困境，更通过节庆品牌打造、场景复原、在地文化融合及记忆地图引导等具体策略，将浮桥从单一的交通空间转化为充满活力的文化互动场域，在参与中重塑市民的集体记忆与文化认同。

3.3 可触：从“单一展示”到“沉浸互动”

“可触”是借助科技营造真实的历史氛围与物理连接，解决“体验隔阂”的问题。潮州广济桥的核心策略就是“线上 + 线下”全媒介覆盖，构建立体传播矩阵。通过前沿科技的深度融入，构建了一个虚实共生、多维交互的沉浸式文化体验系统，从根本上解决了游客与厚重历史之间的“体验隔阂”。其著名的夜间文旅项目并非简单的灯光秀，而是以“文化 + 科技”为灵魂的叙事工程。深度挖掘“十八梭船二十四洲”的历史典故，通过上万套智能灯光设备的联动，用 LED 动态光效模拟梭船开合，用明暗层次还原廿四洲布局，并配合英歌舞等非遗表演的灯光特效，让千年文化基因在光影中“活”了起来。

对于鹰潭信江浮桥而言，借鉴广济桥经验，其核心在于超越简单的科技应用，构建一个以在地文化叙事为灵魂、以沉浸式科技为媒介、以物理空间为舞台的深度体验系统，让游客能够通过感官的“触摸”与历史的“脉搏”产生真实连接。还可以在特定区域设置触摸浮桥老物件的环节，陈列各种各样的老物件，如旧船桨、石墩构件复制品等。游客可以轻轻抚摸船桨，感受它的质感，想象着过去的人们如何用它来划船渡河。石墩构件复制品则展示了浮桥坚实的基石，经过岁月的洗礼依然屹立不倒，见证了浮桥的沧桑变迁。在重要节庆期间，以浮桥及江面为舞台，运用灯光、水幕投影、无人机编队等科技手段，为道教科仪、畲族歌舞等本地非遗表演创造前所未有的视觉背景。让浮桥本身成为表演的一部分，实现非遗的创造性转化与创新性发展。

综上所述，通过“可听、可玩、可触”三维故事体验体系的构建，信江浮桥得以从静态的交通设施转变为充满生命力的文化场域。这一体系不仅唤醒沉睡的历史记忆，增强市民的参与感和代入感，更借助科技手段打破体验隔阂，使浮桥的文化内涵真正“活”起来。未来，信江浮桥可在此基础上持续深化内容挖掘与形式创新，成为鹰潭一张独具魅力的文化名片。

4 结论

本文以鹰潭信江浮桥为研究对象，借助潮州广济桥的成功经验，探讨了“故事化”理念在亲水公共空间文化赋能中的具体应用路径。鹰潭信江浮桥的拆建历史就像鹰潭这座城市的发展缩影，它见证市民的生活历程，连接了过去与当下、个体与集体。从故事选取、叙事策略和故事传播三个“故事化”文化赋能的维度展开，构建“可听、可玩、可触”的三维故事体验体系，将浮桥从单一的交通空间转化为充满活力的文化互动场域，在参与中重塑市民的集体记忆与文化认同，增强市民的参与感和代入感。

参考文献：

[1] 杰罗姆·布鲁纳 . 教育文化观 [M]. 宋文里 , 译 . 北京 : 首都师范大学出版社 ,2011.

[2] 余小洁 . 历史文物建筑的活化开发利用探究：以潮州广济桥活化展示实践为例 [J]. 神州 ,2020(19):18-19+21.

[3] 陈贤武 . 潮州广济桥 [M]. 广州 : 暨南大学出版社 ,2019.