

“新商科”背景下高职商贸类人才生产性实训基地 教学模式实践与探索

王江容

江西青年职业学院

摘要: 在新商科背景下, 高职商贸类实训基地面临新的建设需求与挑战。本研究分析了新商科的内涵与特征, 探讨了高职商贸类实训基地的重要性, 并提出了优化建设的路径。通过校内生产性实训基地与校企合作模式的实践探索, 构建了“双导师”与“工学交替”培养模式, 提高了学生的实践能力和创新意识。研究强调硬件设施与软件配置的完善、双师型教师队伍建设以及产教融合的深化, 以提升实训基地的整体水平。未来需持续引入新兴技术、优化实训课程内容, 进一步推动实训基地在培养高素质商科人才方面的作用。

关键词: 新商科背景; 高职商贸; 实训基地; 校企合作

DOI: 10.65976/3080-0374.2026.07.003

引言

新商科的发展给高职商贸实训带来了新的挑战, 也提出了更高的要求。在经济快速发展的大背景之下, 新商科以学科交叉、创新思维、实践能力为培养重点, 相比于传统的商科来说, 对学生的综合素质要求更高。因此高职商贸类实训基地要冲破传统单一知识传授的模式, 提供多种多样的实训项目与实践途径, 从而契合新商科人才培育的需求。

传统的实训形式大多是以模拟软件、经典案例教学为主, 但是由于缺少和行业最新发展相适应的方法, 不能满足现代企业岗位技能的要求。与此同时, 伴随着新商科的商业模式创新和技术革新, 现有的高职实训基地很难跟得上时代的发展。另外, 目前校企合作的深度和广度还存在欠缺, 企业是新商科人才的最终使用者, 它的参与度应该得到提高, 从而建立更加完善的校企协同育人机制。

因此, 本文试图探究适应新商科发展的高职商贸类生产性实训基地优化策略, 目的在于加强校企合作、建设好基地, 培养出有跨学科能力、创新实践能力的高素质商科人才。这既是教育体系改革的方向, 又是产教融合、提高职业教育质量的途径。

一、新商科与高职商贸类实训基地理论阐释

(一) 新商科的内涵与特征

新商科的发展体现出三个主要特征。

第一, 科技融合。用大数据、人工智能这些技术, 新商科促使商业模式发生转变。以智能平台为基础创

建冷链物流实训基地, 给学生提供真实的技能运用环境。

第二, 跨学科合作。新商科教学中, 商科和理工科、人文社科知识的融合显得尤其重要, 学生要在掌握商业管理、市场营销的基础上掌握信息技术。

第三, 以实践为导向。新商科重视真实的项目教学和案例分析, 依靠校企合作、真实场景模拟来全面提高学生实践能力和创新能力。

(二) 高职商贸类实训基地的重要性

1. 对学生职业技能的培养

高职商贸类实训基地给学生赋予了重要的实践机会, 使学生把理论知识转变为实践能力。经过实践操作之后, 学生可以对市场调研、客户管理以及产品销售这些方面有系统的认识。以校企共建电子商务实训平台的形式来提高学生综合素质。

2. 对学校教学质量的影响

现代化实训基地的创建, 可以促进高职院校教学方式的革新, 充实教学内容, 提高教学质量。部分院校依靠国家产教融合项目创建起零售运营、财务管理等综合实训平台, 促使“双师型”教师队伍发展壮大, 借助校企合作把行业专家吸纳进教学当中, 明显改善了教学质量及实践成果。

(三) 新商科背景下实训基地建设的必要性

传统的高职商贸类实训基地已经不能满足新商科发展的需要, 建设与之相适应的现代化实训基地更加必要。具体体现在: 可以满足跨学科培养的要求。新

课题项目: 江西省高等教育学会 2023年度学会课题研究成果, 课题类别: 赣江文化数字教育专项课题, 课题名称: “新商科”背景下高职商贸类人才生产性实训基地教学模式实践与探索, 课题批准号: ZX5-C-003。

商科注重跨领域知识和技能的培养,实训基地要创建多样化的平台来提高学生的综合能力,还要顺应行业岗位的变化。伴随着技术进步和商业模式的改变,实训内容也要随之调整,以保证它同行业发展保持一致,同时提高学生的竞争力。企业对于人才的需求越来越多样化,实训基地模拟真实的商业环境,使学生获得实践经验,提高就业能力。

二、新商科背景下高职商贸类实训基地教学模式构建策略

(一) 硬件设施建设

硬件设施是实训基地运转的基础,它关系到实训的效果。一方面,电脑设备成了数据处理和商业分析的主要手段。高性能计算机可以满足学生做大数据分析、市场调查等实践课目的要求,提高数据处理的速度和效率。投影设备给多媒体教学提供方便,把复杂的商业案例、理论知识用直观的形式展现出来,使学生更易理解课程内容。另一方面就是模拟实训设备,它是提高学生实践能力的途径。在仿真的商业环境中进行模拟学习企业经营和管理。商业模拟软件可以模拟出不同的角色,即市场营销人员或者企业管理者等,在虚拟的环境下体验企业的运作过程,从而学会实际的操作技能,提高解决问题的能力。

(二) 软件配置优化

软件配置是实训基地高效运转的保证。商业分析软件 SPSS 在市场调研、数据分析中起到重要的作用,可以对学生进行深入的消费者行为数据挖掘,为企业的市场策略制定提供精准的支持。办公软件(Excel、PowerPoint)、数据库软件(MySQL)可以提高学生数据管理、文档处理能力,使学生具有较强的业务能力。另外学校还可以引进智能化教学管理平台,利用数据化、网络化的管理系统来对学生的各项学习进度和实训情况做出即时的监控,给教学方法的改进提供一定的参考依据。

(三) 教学模式创新

根据硬件和软件的配置,在新的商科理念指导下构建实训基地的教学模式。校企合作属于提高教学质量的重要模式之一。通过引企入校,实行双导师制,企业导师负责实践指导,学校导师侧重理论教学,两者相互促进,共同培养学生各方面的能力。另外工学交替模式很好地把理论与实践结合起来。学生可以到不同的岗位去轮岗实训,从基础的门店导购到高级的店长助理,从而提高学生的专业技能以及职业素养。全流程培养模式调动了学生学习的积极性,使学生更好地满足行业的需求。

(四) 校企合作与产教融合深化

深化产教融合成为推进实训基地建设的途径。通过和行业龙头企业共建生产性实训基地,学校可以得到最新的行业技术和设备,给学生提供真实的商业实践环境。以电子商务企业为依托创建直播带货实训平台,使学生亲自参与到电商运营当中去,从而掌握新兴领域的技能。同时校企双方一起设计课程体系,把企业岗位技能标准融入教学内容中去,使教学更接近市场需要,提高学生就业竞争力。不断健全校企协同育人机制,高职商贸教育会越来越紧密地联系起来,达到理论和实践相结合的目的。

三、新商科背景下高职商贸类实训基地实践案例

(一) 校内生产性实训基地实践

在新商科背景下,校内生产性实训基地成了高职商贸类人才培育的主要场所。自2016年起,商贸专业群以多项校级和省级课题为依托,以“产教融合、双轨运行”模式为出发点,开展实训教学模式改革。基地以真实的商业环境为依托,用双导师育人的方式,即学校导师讲授理论知识,企业导师进行实践指导,使学生的职业能力得到提高。

2018年学院同多家企业共建O2O电子商务零售实训基地,包括产品选品、销售运营、客户服务等环节。学生在基地内完成从市场调查到经营推广的全部过程,在真实的项目中获得经验。2019年该实训基地被认定为国家级电子商务生产性实训基地,促进了校内实训基地标准化、高水平建设。在双导师制的模式之下,校内教师和企业专家一起工作,根据最新的商业案例以及实际的岗位要求来不断更新教学内容,从而有效地提高学生就业竞争力。

(二) 校企合作模式深化

校企合作属于高职商贸类实训基地创建的关键支撑。引入企业到学校,建设校企合作实训基地,推动企业参与到课程开发中来。以某知名企业的岗位轮训模式为例,使学生由基础导购做起,一步一步地升至高级运营,从而对企业的岗位晋升过程有真实的体会。另外学校同电商企业共建直播实训平台,学生在导师的指导下完成选品策划、直播运营、数据分析等,提高了学生的数字营销、新媒体运营能力。

工学交替培养模式下,学生在不同的岗位上轮岗训练、实习,从而学到商品陈列、客户服务、数据分析等各方面的能力。此种模式加深了学生对于工作岗位的认识,促使了校企合作向深入发展。学校同其他机构一样也和企业开展产学研项目,合作研发新的课程,引进企业的真实案例,保证课程内容同行业的前

沿保持一致。

(三) 实训基地建设成效与问题

经过多年的探索和建设, 高职商贸类实训基地在人才培养、教学模式改革等方面取得较好的效果。一方面是实训基地创建真实商业环境模拟和项目实训, 以培养学生的实际操作能力以及职业素质。另一方面, 校企共建模式实现了资源共享, 企业得到高素质人才的储备, 学校得到企业丰富教学内容和形式的资源。另外双导师制的实行给学生给予了全方位的引导, 大幅度改善了实践教学成果。

但是运行中还存在问题, 校企合作程度不高、企业参与度低, 造成实训教学同实际岗位需求相脱离。除此之外, 由于行业发展的速度很快, 一些实训的内容不能及时更新, 不能完全满足企业对于新兴技术的要求。另外一些教师缺少企业的实际操作经验, 造成实践教学的效果不好。因此未来需要拓宽合作渠道, 提高企业的参与度, 并且通过教师挂职和企业项目实践来提高教师的实践能力。

(四) 深化校企合作与未来优化方向

为了进一步提高实训基地的建设水平, 学校要不断加强校企合作。一方面, 同龙头企业达成长久合作, 引进更多的行业资源, 促使教学内容不断更新。另一方面, 提高实训内容同行业需求的对接程度, 在大数据分析、智能商业等新的领域中, 及时引入最新的技术和实训项目。另外还要不断加强“双师型”教师队伍的建设, 鼓励教师到企业挂职锻炼来积累实践经验, 积极引进行业专家担任兼职导师, 创建起一支以专任教师为主、兼有企业技术骨干的教师队伍。

四、提升高职商贸类实训基地实践效果的方法

(一) 教学团队水平提升

高职商贸类实训基地实践效果很大程度上取决于教学团队水平的好坏。校企合作使学校不断加强双师型教师队伍的建设, 使教师既有一定的理论知识, 又拥有丰富的实践经验。教师挂职锻炼是提高教学能力的一种方式, 可以促使教师了解企业实际运作流程以及行业最新动向。市场营销专业教师在挂职期间直接参与企业的推广活动, 从而得到很多实践操作的经验。挂职结束之后, 教师把那些实际案例带入课堂教学中, 使课程变得更具实用性和趣味性, 进而提升学生的学习效果以及实践能力。

另外企业专家的加入给教学团队注入了新的活力。企业专家依靠自身的丰富行业知识给学生给予真实的业务指导以及最新的行业动向, 从而促使学生尽快地领悟到行业前沿技能及岗位需求。企业专家和校

内教师一起授课可以有效地把理论教学和实际操作结合起来, 提高学生的综合素质和职业能力。

(二) 紧跟新高科技术发展

伴随着新高科技术的迅速发展, 高职商贸类实训基地要不断地引进新的技术, 保证教学内容的前沿性和实用性。近些年来, 直播电商、短视频营销这些新兴领域飞速发展, 给商科实训赋予了新的机会和考验。实训基地创建直播实训平台、短视频制作工作室, 学生置身于真实的商业环境之中学习新媒体运营以及数字营销, 得到大量的实战经验。

技术迅速更替, 对实训内容提出更高要求。市场营销实训当中学生要学习传统的营销手段, 也要学会直播带货和数据分析。因此学校应该不断改进实训课程内容, 及时引进大数据分析、人工智能等新技术, 使学生具有与时俱进的技能。另外, 加强教师对于新技术的掌握和学习, 有利于教学水平的提高。通过组织教师参加企业培训或者行业研讨会来提高教师对新高科技术的了解和应用能力, 使教师可以更好地指导学生完成实践任务。

五、结论

本文在新商科背景之下, 就高职商贸类实训基地建设与优化提出硬件设施和软件配置的升级、教学模式的更新、校企合作的加强等各方面措施。企业在生产及实训基地的基础上通过实践使学生的职业能力得到提升。双导师制、工学交替模式等教学模式改革促使教学模式发生改变, 为培养出符合新商科要求的高素质人才打下了基础。未来学校要进一步加强产教融合, 及时引进新技术, 不断改善教师队伍, 保证实训基地能满足行业发展的实际需要, 培养出更多优秀的应用型人才。

参考文献:

- [1] 李燕冰. 产教深度融合下校企联合培养专业学位研究生的机制优化研究 [J]. 现代商贸工业, 2025(1): 80-82.
- [2] 杨洋. 产教融合背景下高职“双师型”师资队伍培养研究 [J]. 现代商贸工业, 2025(1): 77-79.
- [3] 吕名伟, 武艳慧. 产教融合背景下产业学院建设路径的探究与实践——以内蒙古机电职业技术学院华数产业学院为例 [J]. 现代商贸工业, 2025(1): 72-74.
- [4] 陈雨芹. CDIO 理念下的高职院校工商管理类专业实践教学体系构建探究 [J]. 教育观察, 2024, 13(29): 5-7+20.
- [5] 万丽丽. 数字经济赋能新商科专业群建设的理论意蕴、现实理据与逻辑进路 [J]. 现代商贸工业, 2025(1): 40-42.