

# 数字经济驱动下大学生就业创业路径优化与提升策略

史晓丽

烟台科技学院

**摘要:** 数字经济的核心是以数据为关键要素、数字技术为主要驱动力,如今它正悄然重塑我国的产业结构、改变就业形态,这对大学生就业创业而言,既是难得的发展机遇,也伴随着诸多现实挑战。当前,高校毕业生在数字经济环境下就业创业仍面临不少问题——比如数字素养不足、自身能力与市场需求脱节、就业生态不够完善等。因此,本文从政府、高校、企业及大学生自身四个维度出发,探索多元化就业路径、创新型创业模式与智能化服务体系,提出具体提升举措,旨在增强大学生自身竞争力,助力其更好地适应数字经济发展。

**关键词:** 数字经济;大学生;就业创业;提升策略

**DOI:** 10.65976/3080-0374.2026.07.045

## 引言

目前,数字经济已经成为我国经济高质量发展的核心力量,也是国家重点扶持发展的方向。国家高度重视数字经济环境下大学生的就业创业工作,接连出台多项扶持政策为大学生保驾护航。其中,《加快数字人才培养支撑数字经济发展行动方案(2024—2026年)》明确提出,要加大对数字相关人才的创业培训力度,积极支持他们在人工智能、信息技术等领域开展创业创新实践<sup>[1]</sup>。与此同时,教育部印发相关通知,着重强调要充分挖掘数字经济带动的就业潜力,引导高校毕业生到数字经济、创意经济等领域,灵活就业、多元就业<sup>[2]</sup>。此外,中共中央办公厅与国务院办公厅联合印发的文件,也明确要求推广数字化就业服务模式,进一步优化大学生创新创业服务质量,让服务更贴合学生需求。除此之外,创业担保贷款等一系列优惠政策持续落地,实实在在为大学生就业创业提供保障。

然而,数字经济也有它的鲜明特点——技术更新速度快、不同行业相互融合渗透、形态也在不断迭代变化,这也让大学生就业创业的各类矛盾变得愈发突出。比如,高校培养人才的节奏,跟不上市场需求的变化,大学生掌握的数字技能和综合能力,往往达不到企业的实际要求;就业服务的数字化水平不够高,想找工作的学生和有岗位的企业,很难实现精准匹配;大学生创业时,不管是借钱融资、寻找孵化资源,还是风险控制,都存在明显不足;在从事数字相关工作时,劳动保障、自身权益维护等也还不够完善。正因如此,本文重点探讨如何找到适配数字经济发展的大学生就业创业路径,探索一套全方位、多层面、多方协同发力的提升办法。这既是落实国家就业优先战略的具体体现,也是助力大学生成长成才、让数字经济所需人

才供给跟上需求的关键所在。

## 一、数字经济下大学生就业创业面临的现实困境

### (一)大学生数字素养与能力适配度不足

虽然大部分大学生从小就接触数字产品,掌握基础的数字操作,但缺乏高端的数字技能和综合能力。大多数学生只会用办公软件这类基础技能,像大数据分析、AI工具使用、数字化营销、程序开发这些核心技能掌握不够;对职业的认知也比较局限,只知道传统的工作岗位,对数字经济下的新行业、新职业了解很少;找工作的想法也比较保守,更喜欢体制内稳定的工作,觉得灵活就业、数字创业不稳定;另外,创新思维、跨界合作、应对风险的能力也比较弱,跟不上数字经济快节奏、常变化的要求。

### (二)高校人才培养与市场需求结构性错位

现在很多高校的专业设置和课程更新,跟不上数字经济发展的速度。一方面,传统专业没有好好融入数字技术,新的数字相关专业也开设得很慢;另一方面,老师上课大多只讲理论知识,实际操作和实践的环节很少,也没有专门的数字技术实训场地,学生也没有机会参与真实的项目锻炼。除此之外,学校的就业创业指导也不够专业,指导老师大多没有在数字相关行业工作过的实战经验,讲的内容和市场实际需求脱节。而且,高校也没有完善的跨专业培养机制,很难培养出既懂自己专业、又掌握数字技能的复合型人才,这就导致很多毕业生学的技能,和企业需要的不匹配,找不到合适的工作。

### (三)就业创业支撑体系与服务效能有待提升

政府方面,关于数字经济就业创业的相关政策,宣传得不够到位,执行起来也有偏差。有些扶持政策门槛太高、办理流程太烦琐,很多大学生根本不知道

有这些政策,就算知道了也很难申请到。此外,现在在做灵活就业的人,在工资、社保、劳动保护这些方面,权益保障还不够完善,很容易受到不公平对待。高校方面,学校的数字化就业服务平台功能比较单一,没法把学生和企业的的需求精准匹配起来;学校里的创业孵化基地、创客空间这些地方,运营得不太好,也没有专业的导师指导,想找投资、找融资也没渠道。企业方面,企业和学校的合作大多只是表面功夫,没有给学生提供足够的实习、实训岗位,也没有建立完善的联合培养人才的机制。

#### (四) 创业风险与资源短板制约创业成效

大学生创业,主要面临三大难题:钱不够、资源少、没经验。首先,创业需要的启动资金短缺,能借钱的渠道也很少,像天使投资、风险投资这些,对刚起步的大学生创业项目,支持也特别有限;其次,大学生没什么市场资源、行业资源和人脉,想推广产品、打开市场,难度特别大;最后,大学生没什么创业经验,不知道怎么设计商业模式、怎么管理公司、怎么控制风险。再加上数字经济领域竞争特别激烈,技术更新快、商业模式也老在变,大学生创业犯错的成本很高,失败的概率也一直居高不下。

## 二、数字经济驱动下大学生就业创业路径优化

(一) 就业路径:构建“多元融合、精准适配”的立体化体系

### 1. 传统岗位数字化转型路径

让大学生结合自己的专业,多学一些数字相关技能,适配传统行业的数字化岗位。比如学工科的,就多掌握工业互联网、智能制造相关技能,能去智能工厂上班;学经管的,就提升数字化运营、大数据分析能力,适配智慧金融、数字商务类岗位;学文科的,就多练数字内容创作、新媒体传播技能,能去做数字媒体、文化数字化相关工作。简单来说,就是在自己专业的基础上,多学数字技能,跟上传统行业数字化的步伐。

### 2. 数字新兴领域全职就业路径

鼓励学计算机、电子信息、大数据等专业的学生,深耕人工智能、云计算、区块链、软件开发这些数字核心领域<sup>[1]</sup>。可以去科技公司、互联网平台,从事技术研发、产品设计、算法优化等全职工作,慢慢成长为数字经济领域的核心人才。

### 3. 新业态灵活就业路径

支持大学生依托各种数字平台找灵活工作。比如做直播带货、短视频创作、在线教育、设计服务、翻译咨询等,不用固定坐班,时间自由;也可以加入众

包平台、兼职平台,接企业的数字化项目,靠自己的技能赚钱;还能选择远程办公,不用跑到公司,打破地域限制,兼顾工作和生活。

(二) 创业路径:探索“创新驱动、轻量高效”的多元化模式

### 1. 技术驱动型创业

依托专业技术优势,开发数字化产品、软件应用、AI解决方案、小程序等,聚焦企业数字化转型痛点和民生服务需求,走“技术+应用”创业路径。

### 2. 内容创意型创业

发挥文化创意、艺术设计、语言文学等专业优势,开展短视频创作、知识付费、自媒体运营、数字文创设计、IP孵化等创业,打造个人品牌与内容产品。

### 3. 电商与平台型创业

依托淘宝、抖音、拼多多、跨境电商等平台,开展直播带货、社交电商、跨境电商、二手闲置交易等创业,整合供应链资源,实现“平台+产品”轻资产运营。

### 4. 服务创新型创业

针对数字经济衍生需求,开展数字化营销、企业新媒体代运营、数据标注与处理、数字技能培训、创业孵化服务等专业服务创业,满足市场细分需求。

## 三、数字经济驱动下大学生就业创业提升策略

(一) 政府层面:做好统筹安排,完善政策支持 and 就业环境

### 1. 完善相关政策,确保政策能真正用起来

政府出台专门针对数字经济领域大学生就业、创业的政策,明确新型就业形式的身份、社保怎么交、权益怎么保障;简化创业补贴、贷款的申请流程,降低申请门槛,让更多大学生能享受到政策福利;通过政府官网、高校通知、新媒体等渠道,把政策讲清楚,让大学生知道有哪些政策、怎么用这些政策<sup>[4]</sup>。

### 2. 搭建服务平台,整合优质资源帮大学生发展

支持建设数字经济创业孵化基地、大学科技园、数字产业学院,为大学生创业提供场地和指导;打造国家级、省级数字人才就业市场,举办数字经济专场招聘会,方便大学生找工作;培育数字经济领域的投资机构,引导社会资金投入大学生的初创项目,帮大学生解决创业资金问题。

(二) 高校层面:深化教育改革,构建数字赋能的人才培养体系

### 1. 优化专业设置,推进课程数字化升级

根据市场需求,及时调整专业设置,新增人工智能、大数据管理、数字经济、跨境电商等新兴专业;对传统专业进行数字化改造,把数字技术、数字经济

相关内容融入现有课程；构建“专业核心课+数字技能课+创新创业课”的课程体系，开设Python、数据分析、AI工具应用、数字化营销等必修课或选修课，提升学生的数字技能。

### 2. 强化数字素养，提升大学生就业创业能力

把数字素养培养融入人才培养的全过程，为所有学生开展数字技能培训；建设数字化实训平台、虚拟仿真实验室、创客空间，引入企业真实项目，强化实践教学，提升学生的实战能力。实施分阶段指导：低年级开展数字职业认知教育，让学生了解数字领域的职业；中年级重点强化数字技能训练和创新创业实践；高年级提供岗位对接、创业孵化等针对性服务<sup>[5]</sup>。

### 3. 加强师资建设，创新就业创业指导模式

引进数字行业的企业专家、创业者担任兼职教师，打造“双师型”教师队伍（既有理论教学能力，又有实战经验）；选派教师到数字企业挂职锻炼，提升教师的实战教学能力；创新“线上+线下”“理论+实战”的指导模式，开展数字就业创业讲座、训练营、模拟实训等活动，提升指导效果。

（三）企业层面：履行社会责任，加强协同支持，提供更多岗位

#### 1. 参与人才培养，共建优质育人体系

深度参与高校的专业建设、课程设计、教材编写，明确企业对数字人才的能力要求；为高校提供实训设备、技术支持、导师资源，共同建设实训基地和创新平台；开展校企联合培养、现代学徒制试点，定向为企业输送符合需求的数字人才。

#### 2. 支持大学生创业，提供全方位资源帮助

企业开放自身的平台资源、供应链资源、流量资源，为大学生创业项目提供孵化支持，帮助项目落地和成长；设立企业创业基金、投资基金，重点投资优质的大学生创业项目；选派企业高管、技术骨干担任创业导师，为大学生提供专业的创业指导和帮助。

（四）大学生自身层面：主动适应变化，提升综合素养和核心竞争力

#### 1. 转变就业观念，主动接受数字经济新形式

丢掉“只求安稳、不愿改变”的传统想法，正确认识数字经济背景下就业、创业的价值和发展前景；树立“多元化就业”“终身学习”的理念，主动接受灵活就业、数字创业等新型就业模式；增强职业规划意识，结合自己的优势和市场需求，明确自己在数字领域的职业发展方向。

#### 2. 锤炼数字技能，打造全面的能力结构

扎实掌握自己的专业基础知识，主动学习大数据、

AI、云计算、数字化营销等数字相关技能；考取数字技能相关的职业资格证书、行业认证，增加自己的竞争力；提升跨界整合、创新思维、沟通协作、解决问题等综合能力，努力成长为“专业强+技能全”的复合型人才。

### 3. 积累实践经验，提升实战能力

积极参与数字企业实习、创新创业大赛、数字项目实践、校园创业活动；利用课余时间开展自媒体运营、电商兼职、技能服务等实践，积累实战经验；主动学习创业知识，了解商业模式、融资渠道、风险控制，提升创业素养。

### 4. 强化风险意识，理性就业创业

就业前充分调研行业与岗位，精准匹配自身能力与需求；创业前做好市场调研、项目可行性分析，理性选择创业方向与模式；主动学习政策法规、劳动保障、知识产权等知识，维护自身合法权益；保持积极心态，提升抗挫折能力，理性应对就业创业挫折与风险。

## 四、结束语

综上所述，现在数字经济发展得越来越好，给大学生找工作、自己创业开辟了新的道路，带来了许多新机会，但也提出了新的要求和挑战。未来，随着数字技术不断创新、数字经济不断发展，大学生就业和创业的形式、方式也会一直变化。只有搭建起一套能灵活适应、各方协同配合、开放包容的支持体系，不断优化就业和创业的路径，全面提升大学生的数字技能和综合能力，才能让大学生在数字经济的大环境下抓住机遇、应对挑战，不仅能找到合适的工作，还能顺利创业，既实现自己的人生价值，也能为我国数字经济的高质量发展贡献青年力量，助力人才强国和就业优先战略落到实处。

## 参考文献：

- [1] 人力资源社会保障部，中共中央组织部，中央网信办，等. 加快数字人才培养支撑数字经济发展行动方案(2024—2026年)[Z].2024.
- [2] 人力资源社会保障部，教育部，工业和信息化部，等. 关于健全创业支持体系提升创业质量的意见[Z].2025.
- [3] 杨明，张茹. 媒介赋能与路径重塑：大学生高质量充分就业的对策研究[EB/OL].(2026-04-05)[2026-04-15].[https://news.gmw.cn/2026-04/05/content\\_38691780.htm](https://news.gmw.cn/2026-04/05/content_38691780.htm).
- [4] 李雪. 数字经济背景下高校毕业生就业质量提升路径研究[J]. 汉斯期刊, 2026(2):45-51.
- [5] 夏梦. 数字经济时代高校就业创业新趋势研究[J]. 东方教育, 2026(1):266-272.