

# 地域文化对中国年画审美风格多样性的影响研究

桑佳琳 陈旭

山东华宇工学院

**摘要:** 中国年画是中华民间美术的重要组成部分,也是观察地域文化差异、民众审美心理和民俗生活形态的重要窗口。不同地区的自然环境、经济结构、社会风俗和文化传统,共同塑造了年画在题材选择、图像表达、造型方式与色彩气质上的差异,进而形成了中国年画丰富多样的审美谱系。本文在梳理中国年画历史演进与当代发展状况的基础上,结合近两年相关统计数据,以朱仙镇年画和杨柳青年画为典型个案,分析地域文化对中国年画审美风格多样性的塑造机制。研究认为,年画风格差异并非单纯的技法差别,而是地方文化长期沉淀于视觉艺术中的结果。朱仙镇年画体现出中原文化影响下的雄健、质朴、浓烈与忠义精神,杨柳青年画则呈现出运河商贸文化、城市文化与宫廷审美共同作用下的精雅、细腻和世俗情趣。中国年画审美风格的多样性,本质上是中华地域文化多元并存、相互映照的艺术表达。

**关键词:** 地域文化; 中国年画; 审美风格; 朱仙镇年画; 杨柳青年画

**DOI:** 10.65976/3080-0374.2026.07.072

中国年画是岁时节日、民俗信仰、民间审美三种东西长期沉淀形成起来的一种艺术形式,既是迎祥纳福、辟邪祈安、装饰节庆生活的物品,又是地方社会的价值观念、伦理意识、审美趣味的象征。年画不是在某个特定的地区出现的,它在不同的地方有不同的表现形式,但又具有一定的共性。北方地区年画一般都比较热烈浓重,中原地区的年画大多带有礼俗信仰和忠义崇尚的色彩,商贸繁荣的地区年画则更加精细细致、富有生活气息和装饰意味。差异说明年画不是脱离现实生活而独立存在的艺术,它所表现的题材、形象、风格都是从地方社会文化土壤中生长出来的。近些年来,伴随着非物质文化遗产保护的不断推进、传统文化的复兴势头愈发强劲以及数字传播方式飞速发展,中国年画又回到了公众的视野当中,学界对于其历史渊源、图像内容、文化含义、传承保护以及创新转化等的研究也越来越深入。但是,相比于对于年画技艺流变、文化价值等宏观问题的研究,对于“地域文化怎样塑造年画审美风格多样性的研究”还比较欠缺。因此本文选取了近年来的数据作为研究对象,选取朱仙镇年画、杨柳青年画这两个地域文化对中国年画的题材偏好、艺术语言、审美气质产生的影响进行研究,分析地域文化的形成原因以及中国年画风格多样性背后的深层原因,给传统年画的活态传承与创造性转化提供一些思路。

## 一、中国年画的发展演进与现实态势

### (一) 中国年画的历史演进

中国年画的产生和发展一直与中国的传统社会节

令风俗、宗教思想以及老百姓的生活息息相关。早期的形态同民间驱邪避灾、祈福迎祥的观念实践有关系,人们在过年的时候张贴带有镇宅、纳吉意味的图案,表达了对平安、丰收、幸福生活美好的愿望。随着社会经济的发展以及审美意识的提高,年画由原来的具有浓厚仪式感的民俗图像变成了既具有礼俗性又具有装饰性和审美性的综合民间艺术。到唐宋时期,城市商业的繁荣和雕版印刷技术的进步给年画的发展创造了有利条件,年画的题材也由最初的神灵、瑞兽形象发展为门神、仕女、婴戏、吉祥图案、历史故事、戏曲人物等各个方面,艺术表现也逐渐世俗化、生活化。元明清以后,小说、戏曲、民间传说、地方风俗不断进入年画的创作中,年画由原来的节庆的附属物变成了民间文化最活跃、最直接的视觉符号之一。到清代,由于雕版印刷技术的发展、节日消费的扩大以及地方工艺中心的形成,中国年画进入了鼎盛时期,朱仙镇、杨柳青、桃花坞等地相继形成了各自独特的流派,在题材、构图、用色、文化气质等方面都有着明显的区别。进入近现代之后,年画又伴随着社会结构、文化语境的变化而不断调整自身的功能,由原来的节庆用品逐渐成为有艺术价值、文化传播价值、非遗保护意义的非物质文化遗产。中国年画发展史就是民间视觉文化在时代更替、地方生活相互影响中不断更新的历史,多样性不是偶然的,是长期积累、区域分化共同作用的结果。

### (二) 中国年画的当代发展状况

从近年来相关的发展数据可以看出,中国年画在

社会认知度、传播范围、市场开发以及创新转化等方面都出现了比较明显的上升趋势。首先,大众对中国的年画认知度由原来的64%提高到现在的71%,喜欢度由原来的80%提高到现在的86%,对年画文化的传承支持度也由原来的85%提高到现在的90%,说明在传统文化热火朝天的发展大背景之下,年画已经由原来的春节装饰符号变成了一种具有较强文化辨识度和审美吸引力的传统艺术资源。其次,在传播和产业方面,年画展览的数量从原来的580场增加到了现在的630场,年画销售量从原来的120万件增加到了现在的210万件,相关的文创产品开发数量也从原来的300种增加到了现在的450种,数字化传播的比例也从原来的50%增加到了现在的58%,这说明年画的生存空间已经从传统的家庭张贴场景扩展到展览展示、文化消费、文创设计和网络传播等各个领域,它的当代传播方式也变得越来越多样,呈现出多渠道、多形态、跨媒介的特点。最后,在审美接受和风格演进上,地域风格创新比例从原来的40%提高到现在的52%,风格融合比例从原来的30%提高到现在的35%,风格传承比例虽然从原来的60%降低到现在的50%,但是受众满意度却从原来的80%提高到现在的85%,这说明年画在现代传播语境下并没有因为创新而减弱传统性,反而在风格重组、题材更新和媒介转换中增强了公众的接受度。更为可贵的是各地的年画资源越来越重视地域文化的辨识度,无论是非遗表演、文旅项目开发、数字图像展现、文创产品的打造,地域特色都被看作年画再次焕发活力的依托。也正是在这种现实之下,从地域文化的角度出发对中国的年画审美风格的产生过程进行研究,一方面有学术价值,另一方面也符合当下传统文化创造性转化的现实要求。

## 二、地域文化对中国年画审美风格多样性的塑造

### (一) 地域文化对年画题材与内容表达的影响

中国年画虽然都是与春节张贴、祈福纳祥和节俭装饰相关联的,但是各地在题材选择上存在较大的差别,而这种差别来源于地域文化背景的不同。朱仙镇年画受到中原文化的影响,其所在的地区历史悠久,礼俗观念、忠义意识、民间信仰长期交织在一起,所以年画的题材大多为门神、灶神、天地全神、忠臣良将等形象。除了辟邪防灾、祈福平安外,还有对中原社会秩序、正义、忠勇精神的体现。对于当地的百姓来说,年画不仅是节日的装饰,它还是一种在家庭礼俗生活中所具有的精神寄托,因此它的题材具有很强的象征性以及庄重感。与之不同的是杨柳青年画的题材更加世俗化、生活化。杨柳青位于天津,长期受到

运河文化、商贸文化、城市文化的影响,社会交往频繁,审美趣味也更加偏向日常化和观赏性,所以除了传统的吉庆题材之外,还大量表现了仕女娃娃、庭院生活、耕织场景、戏曲故事等。这些题材大多表现的是对富足生活、家庭和乐、人间情趣的赞美。中原文化重在守护、忠义和礼俗精神,商贸城市文化重在生活美感和世俗幸福,二者在年画题材上的不同,就是中国年画审美多样性的一个基础。

### (二) 地域文化对年画艺术风格与审美气质的影响

地域文化对于年画的塑造,并不是只表现在“画什么”这一方面,而是从“怎么画”和“整体风格气质”两方面进行塑造的。朱仙镇年画的造型一般都具有夸张、挺拔、雄强的特点,门神形象经常被塑造得高大威严、神情刚烈、姿态有力,画面注重震慑感和力量感,来满足民间对镇宅辟邪的心理需求。这样的表现手法不重细节的写实,而重在人物精神状态以及整体气势的表达,它的审美趣味同中原文化里厚重、质朴、刚健的特点是一致的。朱仙镇年画色彩大多使用红、绿、黄、紫这些高纯度的颜色,对比如今的流行色来说是比较突出的色彩,画面对比强烈,视觉效果热烈而浓厚,可以很好地适应春节期间的张贴氛围,同时表现出中原人直接而热烈的情感表达方式。杨柳青年画的艺术风格各不相同,重在画面构图的工整、人物神态的细致、色彩层次的柔和,常采用精描细绘和晕染相结合的方式,用清润、秀雅、富有装饰性的手法来表现出来。其人物、场景既带有生活气息,又具有较高的观赏性,既有民间艺术的亲切感又有很高的观赏性。这种差别同天津地区长久以来的商业文化、城市审美以及宫廷绘画的影响有联系。朱仙镇与杨柳青表面上的差别只是“雄健”与“精雅”、“粗犷”与“细腻”的差别,实质上是不同地域的社会生活、文化趣味、审美理想等的差别。因为各地域文化给年画带来了不一样的表现形式,所以中国年画就形成了具有明显差异的审美谱系。

### (三) 地域文化塑造年画多样性的现实价值

从当代的角度来看,地域文化不仅对我国年画审美风格的形成起着塑造的作用,而且对于当前的保护传承以及创新发展也具有一定的启示意义。中国年画之所以能够有长久的生命力,是因为它从来就没有脱离过地方社会生活,而是与区域文化记忆、民间审美取向、节庆风俗情结相联系的。各个流派之间在题材、风格、气质等方面存在差异,使得年画整体上呈现出多中心并存的局面,在中华文化共性之下又能保留各地不同的文化个性。进入当代以后,年画的传播方式

虽然不断变化,但是地域文化并没有因此而失去意义,反而成了年画活化利用的重要资源。不论是非遗展示、文创设计、地方文旅推广还是数字传播,地域特色都是提高辨识度、增强传播力的前提。因此年画的保护和创新不能仅停留在图像、技法上,而应该从地方文化精神、民俗逻辑的角度去理解。只有尊重地域差异,立足地方文化,才能使中国年画在现代社会里保持独特的文化性格与多样的艺术生命。

### 三、结论

中国年画不是一种风格统一、形式单一的艺术整体,在不同的地域文化长期影响之下形成起来的多元视觉体系。通过对我国年画历史发展、当代发展状况以及朱仙镇年画、杨柳青年画的比较研究可知,地域文化对年画题材的选择取向有着直接的影响作用,并且它还直接影响着年画的造型方式、色彩运用以及总体的审美气质。朱仙镇年画所体现出来的雄健、浓烈、质朴、忠义崇信,是来自中原文化里深厚礼俗传统、民间信仰和伦理精神的产物;杨柳青年画所表现出的细腻、精雅、秀润、世俗情趣,又是由于运河商贸文化、城市生活方式、宫廷审美资源的长期影响而形成的。这就表明,中国年画的审美风格之所以多样,其根源就在于中华地域文化存在着多样的面貌,并且彼此之间存在相互影响、相互映照的关系。对于当代年画的保护与创新来说,真正要继承的不是雕版技法、设色

方法、图像母题这些具体的技艺,而是这些技艺背后所蕴含的地方文化精神、民间生活逻辑。只有在尊重地域差异、挖掘地方文化内涵的基础上进行创造性转化、创新性发展,中国年画才能在现代社会里不断焕发生机,在传统文化传播、非遗保护、文旅融合等各方面发挥出更加持久的价值。

### 参考文献:

- [1] 杜娟. 中国民间年画的地域特色与差异 [J]. 嘉应文学, 2024(15):92-94.
- [2] 李霞, 滕红军. 杨家埠木版年画文化的发展状况与艺术风格 [J]. 走向世界, 2024(14):98-100.
- [3] 程民生. 木板年画发祥传播的史学研究 [J]. 首都师范大学学报(社会科学版), 2016(5):1-10.
- [4] 芦甲川. 获嘉县小杨庄木版年画的历史传承与民俗文化体现 [J]. 美与时代(上), 2024(2):4-8.
- [5] 高珊, 宫文华. 非遗活化视域下平阳木版年画文化传承与发展研究 [J]. 文化学刊, 2024(8):50-53.
- [6] 赵金秀. 新旧之间看年画创作——以冯真《我怎样创作“娃娃戏”》为例 [J]. 美术, 2024(10):78-87.
- [7] 洪敏嘉. 思辨设计视角下绵竹年画传承与创新研究 [J]. 南京艺术学院学报(美术与设计版), 2024(3):98-103.
- [8] 张惠玲. 传统年画的诗性审美重构与叙事语境转换 [J]. 当代文坛, 2024(1):14-15.