

数字技术介入下河南民俗文化传播形态转型与认知机制

周梦影

郑州财经学院

摘要: 数字技术的深度介入正在重塑地方民俗文化的传播结构与受众理解方式。以河南民俗文化为对象, 本文从传播形态转型与认知机制演变两条主线展开分析。研究发现: 在平台化传播生态中, 河南民俗的传播场域由线下仪式空间迁移并叠加至线上平台空间, 传播主体由传承人主导转向多主体协作并引入算法分配权, 传播内容由整体叙事趋向碎片化、视觉化与可消费化, 传播机制由线性传递转向互动生成与二次创作扩散。与之相伴, 受众认知路径呈现感知优先、情感驱动与算法塑形特征, 进而形成表层化理解、选择性记忆与意义漂移等风险。基于上述分析, 本文提出面向高质量传播的调适路径: 以系列化和场景化内容重建民俗整体语境, 以轻量阐释提升理解深度, 以平台协作优化推荐与评价机制, 并构建线上线下联动的参与通道, 实现从“可见”到“可懂”再到“可参与”的转化。本文可为河南民俗文化数字化传播治理与实践提供理论解释框架与策略参考。

关键词: 数字技术; 河南民俗文化; 传播形态转型; 认知机制; 平台算法

DOI: 10.65976/3080-0374.2026.07.074

河南是中华文明的发源地之一, 民俗文化类型繁多、层次丰富, 包含节令习俗、民间信仰、传统技艺、民间叙事和仪式表演等各个方面。这些民俗依靠熟人社会结构、地方性空间、代际口传得以保存下来, 流传的方式带有很强的地域特征、情境嵌入性以及体验共在性。但是, 在快速城市化、人口流动加大、生活方式现代化的大环境下, 传统的民俗文化原有的传播途径越来越弱化, 青年群体参与度降低, 民俗的意义理解也变得碎片化了。互联网、移动终端、人工智能、沉浸式媒介等数字技术越来越多地渗透到社会文化运行的架构中, 对文化产生、流传、认识都产生了很大的影响。

因此, 河南民俗文化传播也由以前的线下仪式、地方性展示变为现在以平台化、数据化、视觉化为特点的数字传播空间。新的形态不断出现, 短视频、直播、虚拟展演、数字档案等, 使得民俗文化的传播范围变得越来越广, 受众群体结构也随之发生了改变, 而且它的表现形式也有了新的面貌。但是传播形态的变化并不是因为技术上出现了新的媒介而产生的, 它还会牵涉到受众对民俗文化认识的方式、意义的建构路径、情感的联结模式等各个方面都发生了改变。因此, 从数字技术介入的角度出发, 对河南民俗文化传播形态的转型特征进行系统分析, 同时探究其中所隐含的认知机制, 这对于认识民俗文化在当下语境中如何再生产是十分有理论意义和现实意义的。

一、数字技术介入下河南民俗文化传播形态的转型逻辑

(一) 从场域依附到平台嵌入的传播形态转变

传统的河南民俗文化是靠乡村集市、宗族仪式、节庆活动等来传播的, 在传播的过程中伴随着身体参与和情境体验, 有着很强的在地性特点。数字技术介入以后就打破了单一的空间依附关系, 让民俗文化进入各种各样的平台结构当中。以短视频平台、社交媒体、数字展馆等为代表的新媒介空间把民俗内容变成可以复制、可以剪辑、可以算法分发的数字对象, 从“在场传播”变为“跨场域传播”。

河南民俗文化不再是只对本地区居民开放的, 而是在全国乃至全世界的受众中引起了反响。传播主体由原来的民俗传承人、社区长者, 变成内容创作者、平台运营者、算法系统三者共同发挥作用。平台嵌入式传播一方面大大提高了民俗文化的可见度和传播速度, 另一方面也改变了文化内容的组织方式, 使之更像是一种情节化的、视觉化的、娱乐化的传播方式, 从而符合平台传播的逻辑。

(二) 从整体叙事到碎片呈现的内容重构

数字媒介环境下, 河南民俗文化所传播的内容是碎片化的。传统的民俗大多是以完整仪式的形式或者叙事的方式来进行文化内涵的承载, 而短视频以及图文平台上的这些内容则是用若干个高识别度的片段来呈现, 也就是服饰造型、技艺动作、象征性场景等。

碎片化的呈现方式可以降低受众理解的门槛，能够迅速引起注意，但是也会使民俗文化的整体语境、深层次的价值被忽视。

内容重构不是简单的删除，而是伴随着重新编码的过程。传播者会用背景音乐、字幕解说、情绪化剪辑等手段来加强视听上的刺激，从而把民俗文化呈现出来。重构之后的河南民俗文化在数字空间里就具有了“可消费化”的特点，文化意义更多的是以情绪唤起、符号识别的形式存在，并不是依靠系统的知识去理解。

（三）从单向传递到互动生成的传播机制变化

数字技术使得河南民俗文化传播机制由原来的单向传播变为现在的互动生成。传统的民俗传播多是通过传承人和接受者的线性方式来展开的，在数字平台上，评论、转发、二次创作这些互动行为也成了民俗传播过程中的重要环节。受众既是信息的接受者，又是信息的传播者、再生产者，从而对民俗文化的发展方向以及意义的形成产生影响。

这样就形成了一个相互产生、不断更新的循环系统，使得民俗文化有很强的参与性与开放性，可以更好地融入当代的生活环境当中。但是，在互动的过程中产生出的多元解读又会使得文化的意义变得分散或者偏离，给民俗文化的权威性、规范性带来新的考验。

二、数字化语境下河南民俗文化的认知机制：从在场理解到屏幕理解

（一）感知优先的认知路径强化

在数字传播的环境里，受众对于河南民俗文化的认识的第一步就是依靠视觉、听觉来完成的。高清影像、动态画面、沉浸式呈现等使得观众的感官体验在很短时间内就给观众留下了深刻的印象。这样的认知路径可以提高人们对民俗文化的好感度，但是会使得人们的认知停留在表面。

受众大多依靠视觉符号来领会民俗文化的时候，其注意点大多放在形式美感以及新奇体验上，而对于背后的历史根源和社会功用的考虑就比较欠缺。由此可以看出，数字媒介对于文化认识方式的改变。

（二）情感驱动的意义建构机制

数字技术依靠叙事剪辑以及情绪化的表现来加强河南民俗文化传播中情感方面的因素。背景音乐、叙述视角、情境设计三者相互影响，在观众观看的过程中引起观众的共鸣或者怀旧的情绪，产生情感上的认同。和理性的认知不同的是，情感驱动的意义建构是即时的、有感染力的，可以引起受众的分享欲望。但是情感认同并不一定和文化理解相等。情感体验脱离了具体的文化语境之后，民俗文化就会变成情绪的符

号，它的社会意义就被削弱了。这在一定程度上影响了民俗文化深层次的了解。

（三）算法介入下的选择性认知机制

平台化传播中算法推荐机制会给人认知结构带来一定的影响。算法根据用户的喜好推送相应内容，不断地反复观看就会产生固定的印象。这样一种选择性认知机制可以提高民俗文化记忆的“可记忆性”，但是也会造成认知视角的单一化。

河南民俗文化当中，算法一般会先推荐那些互动率高、视觉冲击力大的内容，对于较为复杂、解释性较强的民俗文化内容，其传播范围较窄。它无形之中形成了受众对于民俗文化认识的框架，把民俗文化变成符号化、娱乐化的认识。

（四）互动再解释：评论区与二创中的集体意义生产

数字传播中的认知不是由内容本身来决定的，而是由评论区的讨论和二次创作所形成的“再解释空间”决定的。受众在评论时发表自己的看法、补充知识、提出问题、展开讨论等行为都会对后继者产生影响。如果评论区出现很多专业的解释和地方的经验分享，那么民俗的认知就会更加多元化和深入；如果评论区被情绪化的、对立的言论所占据，那么就会造成刻板印象和误读的传播。二次创作具有双面性，它可以使得民俗元素进入更加广泛的青年文化环境之中，从而产生新的文化活力，也可以使民俗变成无语境的装饰符号，造成意义的消失。

三、面向高质量传播的调适路径：让“可见”走向“可懂”与“可参与”

（一）内容组织：用系列化与场景化重建整体语境

在不否定短视频碎片化优势的基础上，应该用系列化的内容组织来重建民俗的整体性。具体来说，可以围绕一个节庆、一项技艺、一条仪式链来设置连续的主题，例如“从备料到上桌的年俗饮食”“从拜神到唱戏的庙会流程”“从选纸到成品的剪纸技法与寓意”等，使受众经过连续观看形成结构化的认识。此外还要注意场景化的叙述方式，把民俗放在生活的背景之中来叙述，说明谁在使用、什么时候使用、为什么要这样使用、有哪些禁忌和象征，用生活化的解释来填补意义链条，避免民俗只留下炫技的片段。

（二）知识表达：以轻量阐释提升理解深度

高质量的传播不是学术化的表达，在保证被理解的前提下给予重要的知识点。可以用1分钟讲清一个概念的方式来讲解纹样的象征、仪式的动作的来源、道具的功能等。运用字幕要点、图示说明、口述访谈、

问答互动等方式使知识融入内容的节奏之中,使受众既能“看得见”又能“看懂”。另外可以加入多个人物的叙述者,即传承人、地方老人、研究者、文旅策展人等一起出现,形成一个经验、技艺、知识互相补充的结构,提高解释权的可信度。

(三)平台协作:优化推荐与评价机制,避免单一流量导向

从平台方面来讲,可以利用专题页、知识标签、优质创作者扶持等方式提高解释性内容的可见度,减少只依据互动数据来决定曝光的情况。对河南民俗相关的内容可以建立更加细分的分类和标签体系,防止不同类型的民俗被“混推”而造成误解。对明显错误的误解或者过度猎奇化的相关内容,应当用提示、补充说明或者引导性推荐等方式减少错误认知的流传。平台同公共文化机构联手举办“民俗知识季”“非遗公开课”“线上庙会导览”等项目,也可以把热度变成知识和参与。

(四)从观看到参与:构建线上线下联动的参与通道

民俗的生命力就在于实践。数字传播应该建立由观看到参与的通道,例如线上预约线下体验、直播间的同步教学、手工作材料包+线下工坊联动、节庆活动的线上导览和线下打卡路线等等。用低门槛体验、深度学习、社区参与三条路为途径,使受众由“看”转“学”,由“学”转“在其中”,把屏幕上的认识变成身体上的感受、社会中的联系,实现民俗活态传承。

四、结语

数字技术的介入给河南民俗文化开辟了新的传播途径,冲破了地域的限制并得到了更广大的知名度,在平台生态里产生出新的内容形式和流传方式。但是

传播形态的变化会引起认知机制的重新建构,受众依靠视觉感受和情感体验迅速地掌握信息,算法推荐造成的“选择性记忆”“互动”“二创”等行为使意义再生产得以实现,也存在着漂移的风险。对于这样的变化,并不是说完全否定数字化,在此基础上提高数字传播的文化质量与解释能力的基础上,用一系列的叙述来重新构建语境,用轻量化的方式来填充意义链条,依靠平台的联动来提高可见度结构,依靠线上线下相结合的方式促进真实参与。只有把“可见”变成“可懂”和“可参与”,河南民俗文化才可以在数字时代实现从传播热度到文化厚度的转变,完成面向当代生活的价值再生产和活态传承。

参考文献:

- [1] 刘杰.地域文化传播视角下方言视觉化设计研究[D].芜湖:安徽工程大学,2023.
- [2] 王卫波.大众传媒语境中的河南民俗文化传播特点及影响[J].河南科技学院学报,2014(1):74-77.
- [3] 刘贝贝.浅谈河南民俗文化传播的现状与发展对策[J].视听,2018(3):205-206.
- [4] 高鑫源.河南文旅形象的符号传播[D].杭州:浙江传媒学院,2024.
- [5] 高睿.河南民俗文化饮食展示馆设计研究[D].上海:上海工程技术大学,2021.
- [6] 饶海虹,吴磊.信阳乡村文化类型与传播策略[J].信阳师范学院学报(哲学社会科学版),2019,39(3):77-80.
- [7] 王珍.参与式传播视角下河南文化传播策略研究[D].郑州:河南财经政法大学,2022.
- [8] 王婣瑶.河南地方民俗文化数字化保护与传播途径研究——以钧瓷技艺为例[J].陶瓷科学与艺术,2022,56(10):96-98.