

# 乡村振兴背景下大学生返乡就业意愿及其影响因素分析

黄桂仙 浦昆华

云南师范大学

**摘要:** 大学生返乡就业对推进乡村振兴战略具有重要意义。本研究以 591 名大学毕业生为调查对象, 深入探讨影响大学生返乡就业意愿的影响因素, 考察大学生行为动机在环境感知和返乡就业意愿间的中介作用。研究表明, 大学生返乡就业意愿处于中等水平, 环境感知对大学生返乡就业意愿有显著正向影响, 行为动机在环境感知和返乡就业意愿间起中介作用。基于研究结果, 提出从优化外部环境和提升内部动力两个方面来引导大学生树立正确就业观, 不断增强大学生返乡就业意愿。

**关键词:** 乡村振兴; 大学生; 返乡就业意愿

**DOI:** 10.65976/3080-0374.2026.07.083

乡村振兴, 关键是人才。党的十九大报告提出乡村振兴战略, 党的二十大报告中指出“全面建设社会主义现代化国家, 最艰巨最繁重的任务仍然在农村<sup>[1]</sup>。”人才振兴是乡村振兴的基础, 实施乡村振兴战略要把人才开发放在首要位置。在当前严峻的就业形势下, 返乡就业不仅能为大学生提供新的就业平台, 找到与自身发展相契合的岗位, 实现自己的职业理想, 也能够为乡村带来新理念、新技术, 推动乡村在经济、文化等方面的发展, 为乡村发展注入新动力。受传统思想观念、家庭因素、乡村发展环境等因素的影响, 大学生返乡就业仍面临一系列困难和挑战。本研究采用定量分析法, 深入研究大学生返乡就业意愿现状, 探讨其影响因素以及影响因素间的作用机制, 从而提出具有针对性、可操作性的对策建议。

## 一、研究设计

### (一) 研究对象

采取随机取样的方法, 以大四学生为研究对象, 选取 600 名学生进行问卷调查, 删除无效问卷后, 收回有效问卷为 591 份 (98.5%)。在性别上, 男生 211 人 (占比 35.7%), 女生 380 人 (占比 64.3%); 在户籍类型上, 农村 433 人 (占比 73.3%), 城镇 158 人 (占比 26.7%)。

### (二) 研究工具

基于计划行为理论和三元交互理论, 结合大学生返乡就业特点编制量表, 根据大学生返乡意愿的强烈

程度, 设置“我愿意毕业后返乡就业”题项进行测量, 采用 Likert 5 点计分方式计分, 分数越高代表大学生返乡就业意愿越强烈。在解释变量上, 从行为动机和环境感知两个方面测量对大学生返乡就业意愿的影响。经探索性因子分析检验, KMO 值为 0.825, Bartlett 球形检验显著性水平为 0.000, 经最大方差法旋转提取出 4 个因子, 累计方差贡献率为 66.006%, 将四个因子分别命名为行为态度、主观规范、感知行为控制和环境感知。量表共 12 个题项, 采用 Likert 5 点计分法, 量表 Cronbach's  $\alpha$  系数为 0.831, 表明量表具有良好的信度。

### (三) 数据处理

研究对收回的数据使用 SPSS27.0 进行数据的统计与分析, 主要进行描述性统计、探索性因子分析和相关分析, 同时进一步使用 PROCESS 宏程序进行有调节的中介模型检验。

## 二、研究结果

### (一) 同源偏差分析

研究针对测量对象使用的问卷法可能导致的系统性误差进行检验, 通过 Harman 单因素检验进行共同方法偏差检验<sup>[2]</sup>。研究结果显示, 特征根大于 1 的因子数量为 4 个, 最大因子解释方差比例为 35.55%, 显著低于 40% 的临界值, 说明本研究数据中不存在严重的共同方法偏差问题, 对后续数据的分析影响作用较低。

**基金项目:** 2024年度云南师范大学就业创业工作科研基金项目“乡村振兴视域下大学生返乡就业意愿实证研究”; 2024年度云南师范大学就业创业工作科研基金项目“师范类大学生赴云南边境‘国门学校’就业的促进机制研究”。

**作者简介:** 黄桂仙, 硕士, 讲师, 研究方向为大学生思想政治教育。

**通信作者:** 浦昆华, 博士, 副教授, 研究方向为学生发展与教育。

(二) 描述性统计和相关分析

对返乡就业意愿、环境感知和行为动机及其三个维度进行描述性统计和相关分析, 总体上, 大学生返乡就业意愿处于中等水平, 返乡就业意愿较高 ( $M=3.68$ ), 行为动机较强 ( $M=3.66$ ), 对环境的感知程度较高 ( $M=3.59$ )。在相关性上, 行为动机和返乡就业意愿呈显著正相关 ( $r=0.499, P < 0.01$ ), 环境感知和返乡就业意愿呈显著正相关 ( $r=0.387, P < 0.01$ ); 行为动机和环境感知呈显著正相关 ( $r=0.462, P < 0.01$ )。行为动机的三个维度分别与返乡就业意愿呈显著正相关 (见表 1)。

(三) 行为动机的中介效应检验

研究使用 Hayes 开发的 PROCESS 宏程序对自变量环境感知、因变量返乡就业意愿, 中介变量行为动机进行中介效应检验。采用偏差校正的非参数 Bootstrap 抽样法, 设定重复随机抽样次数为 5000 次, 计算 95% 的置信区间确保参数估计的稳健性和可靠性。研究结果显示, 自变量环境感知对因变量返乡就业意愿的直接效应正向显著 ( $\beta=0.657, P < 0.001, 95\%CI[0.531, 0.784]$ ), 表明大学生返乡就业的积极环境感知能正向预测返乡就业意愿; 自变量环境感知对中介变量行为动机存在显著正向影响 ( $\beta=0.413, P < 0.001, 95\%CI[0.349, 0.478]$ ), 表明积极环境感知能有效提升大学生返乡行为动机水平, 同时中介变量行为动机对因变量返乡就业意愿具有显著正向影响 ( $\beta=0.769, P < 0.001, 95\%CI[0.622, 0.916]$ ), 表明行为动机在环境感知与返乡就业意愿之间发挥了部分中介作用 (见表 2)。

表 1 描述性统计和相关分析 ( $r$ )

	$\bar{x} \pm s$	1	2	3	4	5	6
1 行为态度	3.68 ± 0.70	1					
2 主观规范	3.83 ± 0.57	0.447**	1				
3 感知行为控制	3.39 ± 0.59	0.276**	0.312**	1			
4 行为动机	3.66 ± 0.46	0.765**	0.831**	0.647**	1		
5 环境感知	3.59 ± 0.52	0.336**	0.372**	0.335**	0.462**	1	
6 返乡就业意愿	3.68 ± 0.88	0.521**	0.396**	0.183**	0.499**	0.387**	1

表 2 行为动机的中介效应模型检验

项目	返乡就业意愿			行为动机			返乡就业意愿		
	$\beta$	$t$	95%CI	$\beta$	$t$	95%CI	$\beta$	$t$	95%CI
环境感知	0.657	10.198***	[0.531 0.784]	0.413	12.634***	[0.349 0.478]	0.339	5.064***	[0.207 0.470]
行为动机							0.769	10.300***	[0.622 0.916]
$R^2$	0.387			0.461			0.529		
$F$	104.01***			159.61***			114.329***		

通过使用偏差校正的 Bootstrap 方法评估效应值的稳健性, 检验结果表明, 间接效应显著, 环境感知通过行为动机影响返乡就业意愿的间接效应值为 0.318, 95%Bootstrap 的置信区间为 [0.247, 0.397], 区间不包含 0, 在控制中介变量行为动机后, 环境感知对返乡就业意愿的直接效应值显著为 0.339, 95%Bootstrap 的置信区间为 [0.207, 0.471], 区间不包含 0。因此, 行为动机的部分中介作用方程模型成立, 环境感知通过行为动机间接影响返乡就业意愿, 部分中介效应为 0.381, 占总效应的 48.4% (见表 3)。

表 3 行为动机在环境感知与返乡就业意愿的中介效应的 Bootstrap 检验

效应关系	效应值	LLCI	ULCI	效应占比
总效应	0.657	0.531	0.784	—
直接效应	0.339	0.207	0.471	51.6%
间接效应	0.318	0.247	0.397	48.4%

三、结论与建议

(一) 结论

1. 大学生返乡就业意愿处于中等水平

对大学生返乡就业意愿的研究结果发现, 大学生返乡就业意愿整体处于中等水平, 返乡就业意愿较高, 但仍有较大的提升空间。这表明, 乡村振兴战略进入提质增效阶段, 乡村地区在政策支持、产业升级以及乡村基础设施改善等方面取得了一定成效, 为大学生返乡就业提供了新的机遇和平台, 促使部分大学生开始将就业方向转向乡村基层地区, 愿意毕业后回到乡村就业。

2. 环境感知能正向影响大学生返乡就业意愿

大学生返乡意愿受外部环境因素的影响, 大学生

对环境感知是影响返乡的重要因素,主要包括政策环境、社会环境、家乡环境以及学校教育等方面<sup>[3]</sup>。国家实施乡村振兴战略和颁布的就业政策,地方政府在就业补贴、生活补贴等方面出台系列的优惠政策,为大学生返乡就业提供有力保障;社会媒体和相关部门对大学生返乡就业的先进事迹和典型案例进行大力宣传,表彰返乡就业的优秀人才,不断提升大学生返乡就业的社会地位和荣誉感;乡村基础设施建设、公共服务水平以及生态环境等方面都为大学生返乡就业提供更多的机会和平台;高校通过课程设置、理论教学、社会实习实践等多种形式,将返乡就业、到基层就业的知识、技能和乡村文化融入日常教育教学过程中,增强大学生对返乡就业的认知和理解,为大学生返乡就业提供有力支持。

3. 行为动机在环境感知影响大学生返乡就业意愿中起中介作用

大学生返乡就业的环境感知越高,大学生返乡行为动机越强烈,越能够主动了解返乡就业相关信息,进而提升返乡就业意愿水平。行为动机在环境感知影响大学生返乡就业意愿中发挥中介作用。在大学生返乡就业过程中,持有积极行为态度的大学生会主动关注返乡就业的相关政策、乡村发展趋势等外部影响因素,还会积极寻求重要他人或群体的支持和建议,同时能够结合自身的专业能力、兴趣爱好以及职业发展规划等对返乡就业做出科学合理的选择,并能够根据返乡就业实际情况调整自己的目标,从而在返乡就业过程中保持较高的感知行为控制能力,进一步增强返乡就业意愿。行为动机是大学生返乡就业意愿过程中关键的驱动力,更是连接大学生与乡村振兴战略的重要纽带。

## (二) 建议

1. 优化外部环境对大学生返乡就业的支持力度,提高返乡就业的积极性

第一,健全政策体系。国家和地方政府持续健全大学生返乡就业政策,吸引大学生返乡就业。国家层面需将大学生返乡就业纳入重点群体就业支持体系,制定专门的政策文件,明确具体措施,地方政府结合当地的实际情况,制定具有针对性和吸引力的返乡就业政策。第二,完善基础设施和公共服务。加大对乡

村基础设施建设的投入,提升乡村生活质量和满足生活需求,优化工资薪酬待遇,完善医疗卫生、生活服务、养老服务等公共服务,为大学生返乡就业提供良好的生活保障<sup>[4]</sup>。第三,营造良好的社会氛围。通过多种渠道积极宣传大学生返乡就业的政策和优势,提高社会对大学生返乡就业的认可度。第四,加强就业指导与服务。高校应结合乡村发展的实际需求,优化课程设置,增加乡村发展相关的课程内容,强化到乡村进行社会实践的环节。

2. 引导大学生树立正确的就业观,提升返乡就业的内生动力

第一,增强返乡就业的积极认知,转变就业观念。通过多种形式教育引导大学生认识到大学生返乡就业具有广阔的发展空间,特别是在乡村振兴发展战略的背景下,为大学生返乡就业提供新机遇<sup>[5]</sup>。第二,提升个人返乡就业能力。大学生应结合自身兴趣、专业背景和乡村发展需求,科学合理制定职业规划和就业,明确自身在返乡就业过程中的发展方向。第三,获得重要他人的支持。大学生返乡就业过程中获得重要他人的支持和帮助能增强大学生返乡就业的意愿和信心,家庭是重要的社会支持系统,父母需给予大学生情感支持,理解和尊重孩子的选择。同学和朋友之间可以发挥朋辈互助的作用,相互鼓励和帮助,从而有效应对返乡就业遇到的困难和挑战。

## 参考文献:

- [1] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告 [N]. 人民日报, 2022-10-26(1).
- [2] Hayes A F. Introduction to mediation, moderation, and conditional process analysis: a regression based approach [M]. Guilford Publications, 2017.
- [3] 张琳璇. 乡村振兴背景下大学生返乡就业创业意愿研究 [D]. 西安: 长安大学, 2024.
- [4] 王健, 赵华平. 乡村振兴背景下大学生返乡意愿提升的组态路径探索 [J]. 经济问题, 2024(7): 122-128.
- [5] 王以梁. 人本导向: 高校毕业生就业政策的未来走向 [J]. 思想理论教育, 2025(2): 106-111.