

茶韵新声：高校茶文化社团青春化传播实践与育人思考

卢亚欣 刘彩云 邱真真 刘茹*

宁夏理工学院民航现代产业学院

摘要：在文化强国建设与中华优秀传统文化进校园的时代背景下，推动传统文化赋能高校育人实践，是当前高校落实立德树人根本任务的重要举措。但是传统文化在校园的传播普遍存在形式单一、青年群体接受度偏低、社团活动吸引力不足、育人效能不显著等现实问题。本文以宁夏理工学院“茶韵新声”实践项目为研究对象，依托校内茶文化研习社与“领航”一站式学生社区两大平台，围绕茶文化年轻化表达、社团运行机制创新、文化浸润式育人等核心任务开展系统性实践。项目结合当代大学生认知特征与接受习惯，构建空间渗透、数字赋能、社群培育、品牌塑造四维实践路径，有效拉近传统文化与青年学生的距离，提升高校文化社团的传播效能与育人水平，推动茶文化传承创新与高校立德树人工作深度融合。实践表明，传统文化社团与一站式学生社区深度融合，以青年视角优化传播策略、丰富活动载体，既能够增强大学生文化自信与人文素养，也可促进职业素养与综合实践能力协同提升，形成可复制、可推广的高校传统文化育人范式。

关键词：茶文化；青春化传播；高校学生社团；一站式学生社区；文化育人

DOI：10.65976/3080-0374.2026.07.087

中华优秀传统文化是涵养社会主义核心价值观的重要源泉，也是高校落实立德树人根本任务、深化文化育人的核心资源。茶文化历史悠久、内涵丰富，其所承载的“廉、美、和、敬”价值理念，与高校美育、德育、礼仪教育高度契合，兼具文化传承、道德教化、审美培育与实践锻炼等多重功能。近年来，随着传统文化进校园、进课堂、进社团工作持续推进，各类传统文化类学生社团快速发展，成为校园文化建设与实践育人的重要力量。

但在实际运行过程中，高校传统文化传播仍面临以下诸多共性困境：活动形式偏传统、内容与青年生活场景脱节、传播渠道单一、学生参与持续性较弱；部分社团组织松散、资源保障不足、运营能力有限，难以形成稳定影响力；传统文化教育与专业培养、社区育人结合不够紧密，育人价值未能充分释放。上述问题导致传统文化难以真正融入青年生活、影响青年价值、引领青年成长^[1]。

学生社团是高校文化传播与实践育人的关键载体，一站式学生社区是贴近学生生活、服务学生成长、强化思政引领的前沿阵地。将传统文化社团建设与一站式学生社区深度融合，能够有效整合场地、师资、宣传等资源，优化文化传播场景，提升育人覆盖面与实效性，打通文化育人“最后一公里”。宁夏理工学院以茶文化研习社为实施主体，在“领航”一站式学生社区开展“茶韵新声”茶文化青春化传播实践，通

过线上线下联动、沉浸式体验、社群化运营、专业化育人，探索适配当代大学生的茶文化传播路径与育人模式，为高校传统文化社团创新发展与文化育人提质增效提供实践参考。

一、项目实施基础与平台支撑

（一）组织基础：茶文化研习社建设

本项目以宁夏理工学院茶文化研习社为核心实施主体，社团由航空服务艺术与管理专业学生牵头组建，成员覆盖多个学院与专业，组织架构完善、分工明确。项目负责人系统学习茶文化相关课程，具备活动主讲与组织经验；团队成员分别承担活动策划、现场执行、宣传推广、体验教学、物资管理等工作，形成以学生自治为核心、教师指导为支撑的运行模式，为项目常态化开展提供坚实组织保障^[2]。

（二）阵地保障：领航一站式学生社区

项目的开展需要有固定的活动场所及全方位运行保障，活动阵地设在服务学生成长成才的一站式学生社区能更好地发挥文化浸润的作用。领航社区内部设置了茶德空间，有茶文化研习交流室、茶器具陈列展示区等，将茶文化场景深度融入学生的日常学习与生活空间，真正实现了茶文化“触手可及、随时可体验”的建设目标。在领航社区的统筹规划与规范化管理下，相关社团活动被纳入社区整体育人体系，有效破解了传统社团普遍存在的“缺乏固定活动场地、无长效运行机制、受众群体不稳定”的突出难题，推动茶文化

基金项目：宁夏理工学院大学生创新训练项目（项目编号：S202512544032）。

相关活动从阶段性、零散化举办向常态化、系统化开展转型^[3]。

(三) 师资与专业支撑

为了更好地开展相关活动,项目组建了一支专业化指导团队,由持有高级茶艺师、营养师资质的教师担任核心主导,协同民航专业教师开展全方位指导工作,将茶艺礼仪规范、茶文化核心精神与民航服务礼仪标准、职业素养培育要求进行有机融合,构建起“传统文化浸润+专业教育赋能”的特色育人模式。指导教师全程参与项目课程体系设计、各类活动方案策划、专业技能培训、现场实操指导及实施效果评估等各个环节,有效提升了项目实施的专业性、规范性与育人针对性,为项目高质量推进提供了坚实的师资保障。

(四) 前期实践积累

在项目正式启动前,已成功举办“茶韵流芳校园雅集”“茶韵流芳秘境寻踪”等多场主题实践活动,通过茶艺技能展示、茗茶品鉴体验、互动交流研讨、茶文化知识科普、趣味互动游戏等多元化形式,吸引了广大学生积极参与,积累了较为成熟的活动组织经验与良好的学生参与基础。从活动反馈结果来看,学生参与积极性较高、现场体验评价良好,对茶文化的认知深度与学习兴趣得到显著提升,为项目后续的系统化、规模化推进奠定了坚实的实践基础。

二、茶文化青春化传播的实践路径

本项目立足当代大学生的认知特征、媒介使用习惯及日常生活场景,以“年轻化、场景化、互动化、常态化、育人化”为核心导向,构建起空间渗透、数字赋能、社群培育、品牌塑造四位一体的实践路径,推动茶文化实现从“小众兴趣”向“校园主流”、从“被动接受”向“主动参与”的转型发展^[4]。

(一) 空间渗透: 构建沉浸式茶文化场景

以一站式学生社区为核心承载阵地,打造“固定点位+流动体验”相结合的茶文化空间布局网络。在社区内设置常态化茶文化体验专区,有序陈列各类茶具、茶样、茶文化典籍及宣传资料,为学生提供日常自主体验、交流研讨的便捷平台;增设“茶语互动墙”,鼓励学生书写茶文化感悟、留言交流心得、分享创意思法,切实增强学生的参与感与归属感;依托“一壶茶的时间”轻量化活动载体,走进学生宿舍、班级及课堂开展茶文化分享活动,采用简洁通俗、贴近大学生生活的表达方式普及茶文化知识,有效降低学生参与门槛,推动茶文化全方位融入学生日常生活之中。

(二) 数字赋能: 搭建线上线下融合传播体系

顺应青年学生媒介使用习惯,充分运用新媒体拓

展传播渠道、提升传播效率。运营微信公众号、短视频平台等新媒体账号,推出茶文化科普、茶艺教学、活动纪实、学生风采等内容,以青年易懂、喜爱、乐于传播的方式讲述茶文化故事;开发轻量化微课,简化知识体系,推出“10分钟茶道入门”“茶与礼仪”等短课程,方便学生利用碎片化时间学习;建立线上预约、互动、反馈机制,实现活动便捷报名、信息及推送、意见快速收集,形成“线上引流、线下体验、全程传播、持续优化”的闭环。

(三) 社群培育: 完善社团自治与协同育人机制

实行教师指导与学生自治相结合的运行模式,通过系统培训、实践锻炼、以老带新等方式,提升社团成员茶艺技能、活动策划、组织协调、宣传运营等综合能力;推动跨社团合作,联合汉服社、摄影社、文学社等开展主题活动,实现资源共享、优势互补、受众互通;以社群化运营增强成员归属感与凝聚力,提高活动组织效率与学生参与持续性,推动学生从“参与者”向“组织者、传播者、创造者”转变。

(四) 品牌塑造: 形成特色化校园茶文化活动体系

以茶文化为核心内核,打造系列化、标志性校园茶文化品牌活动,涵盖“二十四节气茶会”“新式茶饮创意设计大赛”“茶文化专题讲座”“茶艺技能实操体验”等多元形式,将传统茶文化内核与现代审美潮流、校园生活场景、青年兴趣偏好进行深度融合,显著提升活动的吸引力与辨识度,强化校园茶文化品牌影响力。同时,推动茶文化相关内容有机融入校园选修课程体系,进一步完善课程大纲、优化教学计划、丰富实践教学环节,实现文化传播从单一活动体验向系统化课程教学的升级跨越,构建形成“活动育人、课程育人、实践育人”三位一体、协同推进的茶文化育人格局。

(五) 价值融合: 推动文化育人与职业育人深度融合

结合民航专业办学特色及人才培养核心目标,将茶文化中的礼仪规范、服务精髓、“廉美和敬”核心理念,与民航服务礼仪标准、职业行为规范及职业精神培育要求进行有机衔接与深度融合。在茶叶研习、茗茶品鉴、礼仪实操训练及互动交流实践等过程中,着力培育学生耐心细致的工作态度、高效的沟通协作能力、规范的服务意识及尊重他人的职业素养,逐步养成良好的职业行为习惯,实现学生文化涵养、人文素养与职业能力的同步提升,为高素质应用型民航专业人才的培养提供坚实的茶文化支撑。

三、项目实施成效与成果

(一) 学生参与度与覆盖面显著提升

自项目落地实施以来,校园茶文化相关活动的参与人数呈现持续增长态势,累计覆盖师生群体达1200余人次;茶文化研习社的规模稳步扩容,学生自主开展活动策划、组织实施及流程执行的占比大幅提高,实现了从“被动参与活动”到“主动组织活动”的转变。当前,校园茶文化氛围愈发浓厚,逐步形成了“喜爱茶文化、研习茶知识、传播茶文明”的良好校园风尚。

(二) 文化育人与综合能力提升成效突出

通过系统化的茶文化学习与实践体验,学生对茶文化的历史渊源、礼仪规范、品鉴技巧及精神内核形成了更为系统、全面的认知,文化自信、民族自豪感及人文素养得到显著增强。在活动策划统筹、宣传推广运营、沟通表达交流、现场执行落实等各个环节中,学生的综合能力得到充分锤炼,一批优秀学生逐步成长为校园文化传播骨干与学生活动核心力量。与此同时,茶文化所倡导的礼仪准则、服务理念与工匠精神,有效助力专业学生职业素养的培育,进一步提升了学生的职业形象与服务实操能力^[5]。

(三) 校园文化品牌与示范效应初步形成

项目以一站式学生社区为核心依托,成功打造出具有鲜明辨识度、持续影响力及稳定生命力的校园茶文化品牌,逐步构建起固定化的活动体系、常态化的内容产出机制及良好的校园口碑效应,成为校园文化建设与社区育人工作中的特色亮点。项目积累的实践经验,为校内其他传统文化类社团的发展提供了可借鉴、可参考的实践路径,有效带动了校园传统文化活动整体质量的提升。

(四) 形成可复制可推广的实践模式

经过系统的实践探索与总结提炼,项目形成了“社团自治+社区支撑+数字传播+场景体验+专业融合”的传统文化青春化传播与育人模式。该模式在组织运行机制、活动内容设计、传播方式创新、资源整合利用、育人体系构建等方面已趋于成熟,可在同类高校的传统文化社团建设、一站式学生社区文化育人工作中复制应用与推广实施,具备较强的实践应用价值与示范引领意义^[6]。

四、存在问题与改进思考

(一) 存在问题

一是传播覆盖面仍不均衡,部分学生对茶文化基础知识认知不足、参与意愿不强,低年级学生与非相关专业学生触达率有待提高;二是由于专业限制,线上内容创新度与精品化水平不足,传播力、互动性与

影响力有待进一步增强;三是活动沉浸式设计、体验感与趣味性仍有优化空间,青年化、潮流化元素融合可更加深入;四是社团长效运营、经费保障、资源整合与激励机制需持续完善,可持续发展能力有待提升。

(二) 改进方向

一是持续开展学生需求调研,分层分类设计内容与活动,提升针对性与吸引力,扩大覆盖范围;二是加强新媒体内容创作与运营团队建设,提高内容质量、创新表现形式、增强传播效果,打造更多青年喜爱的作品;三是丰富沉浸式、体验式、互动式活动形式,融入剧本杀、文创创作、快闪等年轻化元素,提升活动趣味性与参与感;四是完善社团章程、管理制度、经费使用与人才培养机制,强化激励保障,提升自治能力与运营水平;五是深化校企合作、校际交流与部门协同,拓展资源渠道,丰富实践场景,推动项目高质量、可持续发展。

五、结论

“茶韵新声”项目以茶文化研习社为载体、以领航一站式学生社区为阵地,以青春化传播为路径、以育人为目标,推动中华优秀传统文化在高校落地生根、活化传承与创新。项目实践证明,将传统文化社团与学生社区深度融合,用青年喜闻乐见的方式传播传统文化,既能让古老茶文化焕发新的生机与活力,也能以文化人、以礼育人、以艺润心,实现文化素养、综合能力与职业精神协同提升,充分彰显高校传统文化社团的育人价值与时代意义。

未来,项目将继续立足青年需求、优化传播模式、丰富活动内容、健全运行机制,推动茶文化更深层次融入社区、融入课堂、融入校园生活、融入学生成长全过程,不断提升文化育人实效,助力青年学生增强文化自信、提升综合素养、成长为全面发展的时代新人,为高校传统文化传承创新与立德树人工作贡献更大的力量。

参考文献:

- [1] 中共中央办公厅, 国务院办公厅. 关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见 [Z]. 2017.
- [2] 教育部. 全面推进高校“一站式”学生社区综合管理模式建设工作方案 [Z]. 2022.
- [3] 余悦. 中国茶文化通史 [M]. 北京: 中国文史出版社, 2016.
- [4] 张凌云. 高校传统文化社团的育人功能与实践路径 [J]. 中国高等教育, 2021(12): 56-58.
- [5] 李娟. 新媒体视域下高校茶文化传播的创新策略 [J]. 福建茶叶, 2023, 45(3): 112-114.
- [6] 王浩. 一站式学生社区背景下高校文化育人实践研究 [J]. 学校党建与思想教育, 2024(2): 89-91.