

基于人工智能的高校美育课程个性化教学模式研究

丁云玲 黎婵

重庆人文科技学院

摘要:当前教育数字化转型深入推进,高校美育作为立德树人的重要载体,正面临突破标准化教学局限、实现因材施教的现实需求。人工智能技术凭借数据洞察、智能适配、动态调控的核心优势,为高校美育个性化教学模式构建提供了技术支撑与创新路径。本文围绕人工智能赋能高校美育个性化教学展开系统研究,厘清相关核心内涵、技术内核与融合逻辑,深挖技术赋能美育教学的多维价值,结合高校美育教学实际,从审美画像搭建、资源库构建、课堂交互打造、评价体系完善四个层面,设计可落地的个性化教学实践路径,聚焦AI工具与美育教学的深度融合。

关键词:人工智能;高校美育;个性化教学;教学模式

DOI: 10.65976/3080-0374.2026.07.095

引言

为深入学习贯彻党的二十大精神,贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》,大力发展素质教育,进一步强化学校美育的育人功能,需要充分重视美育在当代教育体系中的独特价值功能和实践意义,从而培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。传统高校美育课程多采用统一授课、集体赏析、标准化考核的教学模式,难以兼顾学生艺术基础、审美倾向、学习节奏的个体差异,导致部分学生审美兴趣不足、学习参与度不高、美育效果大打折扣。人工智能技术的迭代升级与教育场景的深度渗透,为破解这一难题提供了可行路径。其数据驱动、智能适配、动态优化的特性,能够精准捕捉学生学习特征,构建分层分类、因材施教的个性化教学模式。立足高校美育教学实际,深挖人工智能技术的应用价值,搭建科学合理的个性化教学框架,既是顺应教育数字化转型的必然要求,也是提升高校美育育人质量、落实立德树人根本任务的关键举措,对推动美育教学创新发展具有重要意义。

一、人工智能赋能高校美育个性化教学相关概述

(一) 高校美育个性化教学的核心内涵

高校美育个性化教学要以学生个体差异为依据,目的在于满足学生多样化的审美需求并塑造个性化的艺术素养。它突破传统标准化教学范式,实现教学内容、教学方法、教学进度以及教学评价的精准适配。其关键在于尊重学生主体地位,彰显教学针对性并提升教育成果的真实性与有效性。个性化教学不是背离美育

核心目标的随性施教,而是坚守美育陶冶情操、启迪智慧、传承文化的本质。同时,还要考虑到学生艺术基础、兴趣爱好以及发展方向存在差异,制定出不同的教学计划,使每一位学生均能在美育学习中实现发展与进步^[1]。

(二) 人工智能支撑美育个性化教学的技术内核

人工智能助力高校美育实现个性化教学,主要依靠多模态数据采集、深度学习算法、智能推荐系统以及智能交互反馈这些核心技术。各种技术协同作用,构建起以数据驱动的教学循环。多模态数据采集技术可以全方位获取学生在美育课程中的学习行为数据,包括课堂交流情况、艺术鉴赏意见、创作作品特点、学习进程走向、兴趣爱好选择等方面的信息,从而生成完备的学生审美学习记录,为个性化教学提供数据支持。深度学习算法通过对大量学生数据进行分析,精确判断学生的审美认知水平、艺术方面的不足之处以及学习风格类型,描绘出清晰的学生审美形象,确定个性化教学的切入点和重点。智能推荐系统根据学生审美画像来分层推送合适的教学资源、赏析素材及创作任务,避免出现资源过剩或者适配不良的情况。智能交互反馈技术会及时收集学生的学习反馈,并根据情况调整教学方法和内容难度,从而形成一个包含“数据收集—分析判断—资源推送—反馈改进”等步骤的循环体系,保证个性化教学具备灵活性和科学性。这些技术都是以学生个人需求为中心开展工作的,并不是刻意展示技术的复杂性,而是着眼于美育教学的真实状况,做到技术和教学紧密结合,朝着相同的方

基金项目:新时代美育下高校艺术教育课程建构与实践(22CRKXJJG03);OBE理念驱动下的沉浸式课堂设计(22CRKXJJGZX27)。

作者简介:丁云玲(1994—),女,硕士研究生,讲师,研究方向为美育、美术教育。

向努力。

二、人工智能赋能高校美育个性化教学的核心价值

(一) 优化美育教学供给, 摆脱同质化教学困境

人工智能助力高校美育达成个性化教学, 可以精准对接学生多元化的需求, 优化教学资源供应结构, 有效解决传统美育课程教学内容单调、教学方法僵化、供应标准一致这种同质化的难题。传统高校美育课程受限于师资、资源、教学模式, 常常使用统一的教材、统一的课件、统一的教学进度, 很难满足不同专业、不同基础、不同爱好的学生的审美学习需求, 造成教学供应与学生需求相脱节。人工智能通过精准描绘学生的需求, 实现教学资源的分层分类整合。对于艺术基础差的学生, 给予基本审美知识、简单赏析教程、入门创作素材; 而对于艺术基础好、兴趣浓的学生, 则给予深入的艺术理论、经典作品分析、高级创作任务, 使教学供应更具针对性。人工智能可整合校内外优质美育资源, 冲破地域与时空局限, 充实教学供给内容, 使每位学生都能得到合适的个性化学习资源, 提高教学供给的精准度与丰富度, 促使美育教学由“大水漫灌”向“精准滴灌”过渡^[2]。

(二) 激发学生主体能动性, 培育个性化审美素养

高校美育重点在于培养学生的审美素养及创新能力, 个性化教学是激发学生主体能动性并培养个性化审美素养的主要途径, 人工智能为这条路径的实施提供了强有力的支持。在传统美育教学中, 学生往往处于被动接受的状态, 缺少积极探究和个性化表达的机会, 因此审美素养的培养很难落到实处。但是依靠人工智能的个性化教学能充分重视学生的主体地位, 通过智能交互、自主选择、个性化创作等流程来激发学生学习的积极性和主动性, 学生可依照自己的喜好选定鉴赏主题、创作方向, 并利用人工智能工具开展个性化的艺术创作, 在自主探寻的过程中加深审美认识, 优化审美水平。这种教学模式一方面保留了学生的艺术个性, 另一方面引导学生形成独特的审美视角与表达风格, 有益于学生塑造兼具共性与个性的审美素养, 做到全面又有个性的发展。

(三) 提升美育教学效能, 推动美育育人高质量发展

人工智能凭借数据化、智能化的优势, 可以精简教学流程, 优化教学调控, 完善教学评价, 全方位提升高校美育教学效能, 为美育育人高质量发展注入强大动力。在改进教学流程上, 人工智能能自动执行学生需求分析、资源筛选、作业批改、数据统计等基本工作, 从而减轻教师的教学压力, 使得教师把更多心

思放在个性化引领、艺术点拨、人文育人这些关键之处。就教学调控而言, 依靠即时的数据反馈, 教师就能及时地了解各个学生的学习情况及其不足之处, 进而有目的地调整教学方案, 达成课堂教学的动态改良。对于教学评价, 摒弃以往单一的终结性评价形式, 形成过程性与个性化关联的评价系统, 全程监测学生的学习发展路径, 公正评判学生的审美改善状况以及素养加强程度。教学效能得以提升, 促使高校美育教学由粗放型朝着精准型方向转变, 使得美育育人更具温情、更有效果, 有益于高校塑造具有深沉人文积淀、良好审美素养的高素质人才, 符合新时代高等教育高质量发展的需求^[3]。

三、人工智能赋能高校美育个性化教学模式实践策略

(一) 搭建 AI 学生审美画像系统, 夯实个性化教学数据基础

要想开展个性化教学, 需要先创建精准的学生审美画像, 高校应根据美育课程特性来构建实用且精准的 AI 审美画像系统, 不必追求复杂的技术框架, 关键是要贴近教学实际收集有用的数据。在数据收集阶段, 通过课堂作答、互动调查、提交作品、记录学习路径等简单手段, 获取有关学生艺术基础水平、审美喜好类型、学习速度、创作风格倾向、知识不足之处等多方面的数据, 并贯穿课前预习、课中学习、课后拓展的整个过程, 从而确保数据既全面又真实。在数据处理方面, 则利用 AI 深度学习算法对收集到的数据进行清洗、分析和分类操作, 去掉无效部分, 凝练主要特点, 依循学生的学习能力、兴趣走向以及发展需求分成不同类别, 这样就会生成一种随时变动的学生审美画像, 而且这个画像所含的数据只能用在教学适配之上, 牢牢守住学生的隐私信息。

(二) 构建分层分类 AI 教学资源库, 实现内容精准推送

利用人工智能技术创建分层分类的美育教学资源库, 这是个性化教学的关键支撑。高校要遵循美育课程体系, 整合优质资源, 以实现智能推送。资源库的创建不采用大而全的拼凑形式, 而是按基础层、进阶层、创新层这三级来划分。基础层涵盖美育基本概念、经典艺术作品鉴赏、简单创作技法等相关内容, 适合艺术基础较差的学生; 进阶层涉及深入的艺术理论、流派风格分析、综合创作引导等内容, 适合具有一定艺术基础的学生; 创新层包含前卫艺术形式、跨媒介创作、个性化艺术创新等方面的内容, 适合艺术素养较高的学生。同时, 按照音乐、美术、戏剧、舞蹈、

影视等不同的美育门类进行分类,并结合学生的专业特征、兴趣爱好来设置专题资源。人工智能系统依据学生审美画像,自动从资源库中挑选出合适的层级、合适的类型资源,发送给学生和教师。学生可以自行决定学习的先后次序以及持续时间,教师能够凭借这些资源开展差异化的教学活动,实现教学内容与学生需求的紧密契合,从而使每一位学生都能够得到适合自身开展美育学习的内容^[4]。

(三) 打造 AI 动态交互教学课堂,强化个性化引导实效

课堂是个性化教学得以落实的关键场所,利用人工智能工具营造动态交互的美育课堂,可以加强师生之间的互动以及学生之间的互动,优化个性化引导的实际效果。在课堂教学期间,教师凭借 AI 智能交互终端及时获取学生的学习反馈信息,就学生所提出的各类个性化问题,立即调用相关资源予以回答。对于领悟速度慢的学生,给予单独的基础性指导帮助;而对于思维敏捷、富有创意的学生,则引领他们深入探究并创新创作内容。此外,采用 AI 协作工具创建小组交流平台,依照学生的个性特征来分组,并安排不同的小组探究任务,促使具有不同基础、不同长处学生相互弥补不足,相互扶持成长,在合作过程中共同提升自身的审美水平。例如在美术鉴赏课上, AI 系统会即时显现学生的鉴赏看法,教师按照不同学生认识的深广度展开有针对性的评价,带领学生加深体会;而在艺术创作课当中, AI 工具帮助学生完善初稿,教师遵照 AI 反馈出来的创作难点实施个性化指导,突破统一讲授带来的限制,使得课堂教学更好地符合各个学生的学习情况,从而改良课堂教学的质量。

(四) 建立 AI 多元个性化评价体系,完善教学闭环优化

创建科学的 AI 多元个性化评价体系,对于完善个性化教学闭环,不断改良教学模式十分关键。该评价体系着眼于过程,关注发展,不再采用单一分数评价模式。人工智能系统会全方位跟进学生的学习进程,把预习完成状况、课堂互动表现、作品创作路径、拓展学习成果等相关数据予以记录,从审美认知、艺术表达、创新能力、学习态度这四个方面展开定量与

定性关联的评价,针对各个学生出具个性化的评价报告,清楚地显示学生的学习改善情况、长处优点以及尚需加强之处。如此一来,不仅让学生知晓自己的发展方向,而且可以给教师改良教学策略给予参考,再融合学生本人的评价,同辈之间的相互评价以及教师的点评,从而合成立体的评价力量,较为全面客观地体现学生的美育学习成果。评价结果会及时反馈到 AI 教学系统当中,系统会自动调节后续的教学资源推送以及教学方案的设计,做到“评价—反馈—改良”这样的循环运作。例如针对创作能力薄弱的学生,评价报告中会清楚地标明要改进的方向,并且给出专门的训练资源,教师也会依照评价结果来调整自己的辅导重点,使得评价切实有益于学生的个性化发展以及教学模式的改良,促使个性化教学不断得到提升和加强。

四、结语

人工智能与高校美育课程的深度融合,为个性化教学模式的构建提供了全新思路与技术支撑,是破解传统美育教学痛点、提升育人质量的有效路径。高校美育个性化教学的核心,始终是立足学生个体差异、尊重学生主体地位、坚守美育人文本质。人工智能作为辅助工具,其价值在于精准洞察需求、高效适配资源、动态优化教学,让因材施教的理念真正落地。在实践中,需立足教学实际,深挖技术应用价值,搭建科学完善的教学框架,从数据画像、资源建设、课堂实施、评价优化四个维度发力,构建可操作、可复制、可优化的个性化教学模式。

参考文献:

- [1] 杨小语,杨溢,彭小希.人工智能革新高校美育理论课程思政教学的路径探析[J].重庆行政,2026,27(1):97-100.
- [2] 王世莹.高校“人工智能+美育”课程与教材改革[J].高教发展与评估,2026,42(1):177-178.
- [3] 金芊芊.人工智能时代应用型高校书法美育课程建设的路径探索[J].江苏建筑职业技术学院学报,2025,25(4):74-77.
- [4] 何亦邨.人工智能助力高校艺术美育课程教学改革与实践探索[N].时代书画报,2025-10-13(8).