

# 南充文旅产业在数字化转型中的发展机遇、挑战和对策

徐亮<sup>1</sup> 罗丽<sup>2\*</sup>

1. 四川警察学院; 2. 南充文化旅游职业学院

**摘要:**在数字经济快速发展的时代背景下,文旅产业数字化转型已成为推动行业高质量发展的核心引擎,也是南充实现“文旅资源大市向文旅产业强市转变”的关键路径。南充历史悠久,具有丰富的文化旅游资源和深厚的文化底蕴,具备文旅产业数字化转型的坚实基础,但也面临在文旅数字化转型中基建失衡、人才短缺、数据孤岛、产品缺乏创新和运营模式僵化等实际问题。本文以南充文旅产业数字化转型为研究对象,系统分析南充文旅产业数字化转型在政策红利释放、市场持续升级、技术加速创新和区域协同发展等存在的机遇,结合本地文旅发展和国内外的先进经验,针对性提出基础设施建设、强化人才培养、产品迭代创新和发展运营模式等方面的对策,旨在推动南充文旅产业借助数字化手段实现提质增效,加快建设巴蜀特色文化旅游发展示范区,助力国际旅游城市建设,为区域文旅产业数字化转型提供参考与借鉴。

**关键词:**南充市; 文旅产业; 数字化转型; 发展机遇; 挑战; 对策

**DOI:** 10.65976/3105-4838.2026.04.015

## 引言

党的二十大报告明确提出“加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合”,将数字化转型提升至国家战略高度。在数字经济加速重塑产业格局的时代背景下,文旅产业作为典型的信息密集型和体验驱动型产业,其数字化转型是顺应技术变革的必然选择<sup>[1]</sup>。南充市地处四川盆地东北部、嘉陵江中游,是川东北经济区核心城市、成渝地区双城经济圈重要节点城市。作为一座拥有2200多年建城史的历史文化名城,南充文旅资源丰富,拥有国家5A级景区2个、4A级景区10个,天府旅游名县3个,国省级文物保护单位153处、非物质文化遗产49项,形成了“世界古城·春节原乡”“将帅故里·红色南充”“中国绸都·丝绸源点”“赛事名城·垂钓天堂”四大核心文旅品牌,为文旅产业发展奠定了坚实基础。近年来,南充市委、市政府高度重视文旅产业发展,出台多项政策推动文旅产业提质升级,明确提出推进文旅产业高质量发展、加快建设巴蜀特色文化旅游发展示范区的目标,确立了到2027年基本建成巴蜀特色文化旅游发展示范区、2030年彰显国际旅游城市魅力的“两步走”规划,推动传统文旅业态向综合文旅业态转变<sup>[2]</sup>。

当前,南充文旅产业数字化转型过程中,既面临着政策红利释放等多重发展机遇,也遭遇着数字基建

不均衡等突出挑战。在数字经济赋能文旅产业高质量发展的大背景下,如何精准把握发展机遇,有效破解转型瓶颈,探索符合南充实际的文旅数字化转型路径,成为当前南充文旅产业发展面临的重要课题。本文基于南充文旅产业发展现状,结合最新政策导向与行业实践,系统梳理其数字化转型中的机遇与挑战,提出切实可行的对策建议,为南充文旅产业数字化转型提供参考,助力其实现“文旅资源大市向文旅产业强市”的跨越<sup>[2]</sup>。

## 一、南充文旅产业在数字化转型中的发展机遇

### (一) 政策红利持续释放,强力支撑数字转型

政策引导是推动产业转型的重要驱动力。近年来,从国家到地方层面密集出台了一系列支持文旅产业数字化转型的政策措施,为南充文旅产业的数字转型提供了坚实的政策保障。在国家层面,党的二十大报告为文旅数字化发展确立了战略框架。国家文化数字化战略深入实施,文化和旅游部等主管部门陆续出台系列政策举措,加快行业数字化转型步伐<sup>[1]</sup>。在省级层面,作为全省“15+N”重点产业链之一,2025年四川扎实推进文旅产业建圈强链行动计划,明确十大重点领域,推出11个跨区域、牵引性文旅重大项目,培育首批30个文旅融合新场景项目。四川省发展改革委等18部门联合印发的《四川省“数据要素×”重点工作方

**基金项目:**南充市旅游新质生产力发展研究中心“南充加快建设巴蜀特色文化旅游发展示范区研究”专项课题资助项目——南充文旅产业在数字化转型中的机遇、挑战与对策研究(WLXZ2025B022)。

**作者简介:**徐亮(1991—),男,研究生,研究方向为产业经济研究。

**通讯作者:**罗丽(1989—),女,研究生,研究方向为英语教育。

案(2025—2026年)》,聚焦12个重点领域明确一系列举措,加快数据资源开发利用。在市级层面,政策支持力度尤为突出。南充将文旅产业纳入“1558”工作思路进行总体部署,大力实施文旅兴市战略,扎实开展文旅产业升级赋能行动。2023年以来,南充累计实施省级重点文旅项目83个,年均完成投资100亿元以上,连续3年居全省第二位。如此高强度的项目投资和政策密集度,为南充文旅产业的数字化转型创造了前所未有的政策窗口期<sup>[2]</sup>。

### (二) 市场需求持续升级,催生数字体验场景

市场需求是驱动产业转型的根本动力。当前,旅游消费正经历从“观光游览”到“深度体验”的深刻转变,游客对文旅产品的需求呈现出个性化、体验化、沉浸化、智能化等新特征。移动互联网的普及使游客的出行决策、行程规划、消费支付、体验分享等全流程都深度依赖数字工具。游客是追求场景化、故事化、参与式的深度体验。从实践来看,市场需求升级的效应已经初步显现。2025年“双节”假期,南充全市A级景区共接待游客372.98万人次,同比增长3.21%,实现门票收入3339.78万元,同比增长6.78%。2026年清明小长假遇上四川首个春假,南充重点监测A级景区累计接待游客84.22万人次,同比大幅增长16.02%。根据实际的发展情况,目前假期的主流是登高踏青、红色文化和研学体验等,游客的消费需求正在从多元体验进行拓展。南充市委市政府相关文件要求,正在积极打造“体育赛事+文旅消费”的闭环体验,将体育赛事作为文旅营销的契机,通过“美食、美景、比赛”的消费链设计,有效激发了游客的多元化的消费需求。南充文旅产业已形成了数字化的消费需求基础,为数字化转型的开发和推广创造了有力条件<sup>[3]</sup>。

### (三) 数字技术加速创新,赋能文旅转型升级

技术变革是推动产业转型的核心引擎。大数据、人工智能、5G、AR/VR、区块链等前沿技术的快速迭代,正在深刻重塑文旅产业的生产方式和消费形态,为南充文旅产业的数字化转型提供了强大的技术支撑<sup>[4]</sup>。南充“双千兆”网络覆盖持续扩大,川东北“5G+”智算中心等算力设施加快建设,数字经济产业园与数据集团的组建为技术落地提供了载体支撑。2025年,南充发布83项应用场景机遇清单,其中50项“产业发展”应用场景涉及5G数字工厂、智慧农场、低空文旅等多个领域,充分展现了南充在数字技术应用方面的前瞻布局。在实践层面,阆中智慧旅游服务平台整合了景区票务、交通出行、游客体验与数据监管等模块,实现“吃住行游购娱”全要素的智慧化服务。

从行业发展来看,数字技术对于文旅产业的重构有着重要影响,正从离散化、经验式的游客需求向智能化、协同化转变,数字技术能够打破数据壁垒,消除数据孤岛,整合各类数据资源,形成数据资产,推动文旅消费各个环节走向协同。数字技术的快速发展,为南充文旅产业数字化转型提供强大的技术支撑,推动文旅产业实现深层次、全方位的转型升级。

### (四) 产业融合进程提速,拓展数字发展空间

产业融合是驱动文旅数字化转型的重要路径。“文旅+百业”“百业+文旅”的跨界融合趋势,正不断拓展文旅产业的边界和内涵,为数字化转型开辟了广阔的发展空间<sup>[5]</sup>。文旅产业与农业、工业的融合,能够推动乡村文旅、工业文旅的数字化发展。凤仪湾中法农业科技园则是生态保护与文旅融合的成功范例,该园区依托嘉陵江6000余亩原生态湿地,探索出“生态基底+农业特色+科技赋能+文化IP”的消费新场景融合发展模式。六合丝博园是工业遗产与文旅深度融合的典范,六合集团大力推进“工、文、商、旅”融合发展理念,以丝绸文化为核心,盘活存量闲置资产,让历史建筑焕发新生机。园区打造的大型杂技情景剧《东方丝源》,让游客沉浸式感受丝绸魅力。此外,南充还积极探索“赛事+文旅”“演艺+文旅”等融合模式,通过“三国之源·潮起顺庆”群星演唱会、四川省城市足球联赛等大型活动,带动餐饮、住宿、交通、购物等关联产业的协同发展。产业融合不仅拓展了文旅产业的发展空间,也为数字化转型提供了丰富的应用场景和市场需求,形成了相互促进的良性循环。

### (五) 区域协同纵深发展,提升数字转型效能

区域协同是推动文旅产业高质量发展的重要战略路径。成渝地区双城经济圈建设和巴蜀文化旅游走廊建设的纵深推进,为南充文旅产业的数字化转型创造了广阔的区域协同空间。南充正深度融入双城经济圈建设,其立体交通网络为区域协同提供了基础支撑。目前,南充铁路已连接全国26座主要城市,可直达全国112个地级以上城市;沪蓉、兰海等多条高速公路过境南充,形成“两环三横五纵”高速公路网;高坪机场已开通至北京、上海等近20条国内航线,其“内畅外联、通江达海”的立体交通格局,为南充融入区域协同发展提供了坚实保障。在区域协同的实践中,南充正积极融入巴蜀文化旅游走廊建设。川渝两地携手贯通成渝古道、长江上游(川渝段)、嘉陵江风景道等3条跨省文旅廊道,“双核、三带、七区、多线”发展架构全面落地。2025年渝西川南片区文旅产业招商大会的举办,标志着区域文旅协同从宏观规划迈入

了以具体项目为抓手、以市场合作为纽带的实质操作阶段。《文旅产业重点招商项目机会清单》也在大会上发布,清单辅导数字文旅、文旅融合和文旅产业等多个前沿发展方向,为南充文旅产业数字化转型提供了周边城市的资源共享、优势互补、区域协同的机会。

## 二、南充文旅产业在数字化转型中的发展挑战

### (一) 数字基建分布失衡,智慧旅游根基薄弱

南充文旅数字基础设施建设呈现“市区强、县域弱,核心景区强、乡村景点弱”的不均衡格局。在市区及阆中古城、朱德故里等核心景区,已初步建成智慧旅游设施,实现了5G网络全覆盖、智能票务、电子导览、智能监控等基础功能。但在部分县域景区未实现5G网络全覆盖,4G网络信号不稳定,难以适配高清视频传输、VR/AR沉浸式体验等数字化服务需求;多数乡村文旅点缺乏基本的智能设备,未实现票务电子化与导览智能化。各景区、文旅企业的数字设备与系统各自为政,缺乏统一的技术标准和对接机制,互联互通性不足,无法实现数据共享与协同运营,形成了“各自为战”的局面,制约了全域智慧旅游发展。除此之外,南充文旅数字基建运行维护投入资金不足,缺乏专业的运维人员,导致部分智能设备故障率较高,无法及时解决,设备利用率较低,减弱了文旅产业数字化转型的基础支撑。

### (二) 数字核心人才缺乏,专业能力亟待提升

高素质的数字人才缺失已经成了南充文旅产业数字化转型的核心瓶颈,数字核心人才供不应求,专业能力参差不齐,无法满足文旅产业数字化转型的要求。南充本地尽管有较多高校,但是学校基本没有开设文旅数字化转型等相关的专业,无法培养符合文旅产业数字化转型需求的核心人才。南充对于高素质的数字人才吸引力较弱,外市的数字核心人才引进较少,本地培养的数字人才流失较多。现有文旅从业人员的数字素养和专业能力普遍不高,多数文旅企业的员工以传统服务人员为主,缺乏数字技术应用能力;部分企业管理人员对数字化转型的认识不足,缺乏数字化思维,难以制定科学合理的数字化转型策略,导致企业数字化转型进展缓慢。此外,文旅行业数字人才的培训体系不完善,缺乏针对性的培训课程和专业的培训机构,现有从业人员的数字技能无法得到及时提升,难以适应数字化转型的需求。

### (三) 数据共享机制缺位,信息孤岛壁垒难破

南充文旅产业在数据采集、整合、共享和利用方面仍存在明显的体制机制障碍,“信息孤岛”现象制约着数据价值的释放。各景区、各经营主体的数据采

集标准不统一,数据格式各异,难以实现互联互通。不同景区采用不同的票务系统、游客管理系统,数据之间缺乏有效的对接通道。目前跨部门、跨区域的数据共享机制尚未建立,数据壁垒依然存在。然而,南充缺乏统一的数据治理平台,无法对全市范围内的游客流量、消费偏好、出行模式、满意度评价等数据进行综合分析,难以支撑精准营销、智能调度和科学决策。此外,数据安全和隐私保护问题也制约着数据共享的推进。在缺乏明确的法律法规框架和行业标准的情况下,各景区和经营主体对数据共享持谨慎态度,担心商业机密泄露和游客隐私侵权风险。这种“不敢共享、不愿共享”的局面进一步加剧了信息孤岛问题。

### (四) 数字产品创新乏力,同质竞争陷入红海

南充文旅数字产品创新乏力,产品形式单一、内容同质化严重,缺乏特色和吸引力,陷入了同质化竞争的红海,难以满足游客多样化、个性化的消费需求。一方面,南充文旅数字化产品主要集中在基础的线上服务方面,缺乏本地化、个性化和区域化的数字产品。大多数景区的线上导航只有简单的文字介绍和景点说明,缺乏VR/AR沉浸式体验、虚拟形象互动等创新形式,与国内外先进景区的数字化产品存在较大差距。另一方面,南充文旅数字产品缺乏对于本土特色的深度挖掘,产品内容同质化严重,大多数产品都是简单复制粘贴其他区域成功的案例,没有结合南充本地的三国文化、春节文化和丝绸文化等本地特色,无法展现南充文旅的独特魅力。除此之外,南充文旅数字产品的更新迭代的速度较慢,很多的文旅数字产品推出后较长时间没有更新,无法满足游客不断变化的消费需求,从而进一步加剧了同质化竞争的局面,导致南充文旅在数字化转型中难以形成核心竞争力。

### (五) 数字运营模式僵化,盈利渠道过于单一

南充文旅企业的数字运营模式较为僵化,缺乏创新意识,盈利渠道过于单一,制约了产业数字化转型的经济效益和社会效益。多数文旅企业的数字化运营仅停留在“线上展示、线下消费”的初级阶段,没有充分利用大数据、人工智能等数字技术实现精准营销、个性化服务和精细化运营。文旅企业之间的协同运营不足,缺乏跨行业、跨区域的合作,无法形成规模化、集约化的运营格局,运营效率不高。南充文旅产业的盈利主要依赖门票收入和线下餐饮、住宿消费,数字化盈利渠道十分有限。线上文创产品销售、数字体验项目收费、线上广告投放等数字化盈利方式的占比极低。同时,文旅产业与数字产业的融合不够深入,没有充分利用数字技术拓展盈利空间,南充文旅产业

数字化相关盈利占比不足15%，远低于国内先进城市30%以上的水平，盈利渠道单一成为制约南充文旅数字化转型的重要因素。

### 三、南充文旅产业在数字化转型中的发展对策

#### （一）完善数字基础设施，推动全域智慧旅游

数字基础设施是文旅数字化转型的基石。南充应坚持系统谋划、分类推进、重点突破的原则，加快完善全市范围内的数字基础设施，为实现全域智慧旅游奠定坚实基础。加快制定《南充市智慧旅游基础设施建设专项规划》，明确各景区、各区域的数字化建设标准和时间节点，确保全市智慧旅游建设“一盘棋”推进。重点推进阆中古城、朱德故里、升钟湖、六合丝博园等核心景区的数字基建升级，打造智慧景区示范标杆。推进5G网络在重点景区的全覆盖，部署智能感知设备，构建物联网底座，实现对游客流量、环境状况、安全风险等的实时监测和智能预警。建设统一的智慧旅游管理平台，整合各景区的票务、安防、交通、服务等模块，实现跨景区的数据互通和业务协同。统筹推进城区和乡村景区的数字化建设，对于县域景区和乡村景点，采取轻量化、模块化的智慧化方案，降低建设门槛和运维成本。推动乡村旅游点的数字基础设施建设，包括网络覆盖、智能导览、电子支付等基础功能，缩小城乡数字鸿沟。建立健全数字基建运维管理制度，加大运维投入，配备专业的运维人员，定期对数字设备和系统进行维护和检修。同时，建立数字基建使用考核机制，督促景区和文旅企业规范使用数字设备，提高设备利用率。

#### （二）强化人才引进工作，筑牢数字支撑体系

数字人才是文旅产业数字化转型的“第一资源”。南充应从“引、育、用、留”四个环节系统发力，打造一支适应数字时代需求的复合型文旅人才队伍。在“引”的环节，制定更加积极的数字文旅人才引进政策，对数据分析、数字内容创作等紧缺岗位，提供具有竞争力的薪酬待遇和发展空间。加强与成都、重庆等中心城市的对接，柔性引进高层次数字文旅专家，通过项目合作、技术顾问等方式弥补本地人才不足。在“育”的环节，应建立政、校、企协同的文旅数字人才培养体系。推动本地高校和职业院校开设文旅数字化相关专业和课程，培养兼具文旅素养和数字技能的复合型人才。实施文旅从业人员数字素养提升工程，定期组织文旅从业者开展数字化技能培训。在“用”的环节，应建立灵活的人才激励机制，鼓励文旅企业设立数字创新岗位，对在数字化转型中作出突出贡献的团队和个人给予奖励。推动建立数字文旅人才共享平台，实

现人才资源的跨企业、跨区域高效配置。在“留”的环节，应优化人才发展环境。完善数字人才的住房保障、医疗配套和子女教育等基本生活服务，营造“迎风筑巢”的人才生态。加强建设数字文旅人才的社会认同和职业荣誉感，推动建设“数字人才创新奖”等方式，让数字人才提升归属感和成就感。

#### （三）推动产品创新迭代，打造南充数字IP

产品创新是数字化转型的核心价值体现。南充应立足本土文化资源，运用数字技术赋能内容创造，打造具有鲜明南充特色的数字文旅IP产品体系。系统开展南充文化遗产的数字化采集、整理和建库工作，对三国文化、丝绸文化、红色文化、嘉陵江文化等特色文化资源进行数字化建档，为后续的数字产品开发奠定基础。运用前沿数字技术激活南充的文化资源，开发嘉陵江三百里江山图的数字化再现、川北大木偶的数字虚拟表演、阆中春节习俗的沉浸式体验等具有南充标识的数字文旅产品。围绕“世界古城·春节原乡”“将帅故里·红色南充”“中国绸都·丝绸源点”“赛事名城·垂钓天堂”四大核心品牌，开发系列化的数字文创产品，推出数字藏品、主题表情包、虚拟形象代言人等数字文化产品。同时，拓展南充文旅IP的数字传播渠道，加强社交媒体平台的内容运营，通过短视频、直播、UGC活动等方式扩大南充数字IP的传播声量。聚焦年轻消费群体的需求偏好，打造互动性、参与性强的数字体验场景。南充博物馆可引入AR/VR技术，让游客与历史文物“对话”；阆中古城可依托5G全息技术，将川剧、皮影等非遗项目以全新的方式呈现给游客；升钟湖国际钓鱼大赛可利用数字技术增强赛事的观赏性和参与感，开发虚拟垂钓体验、赛事数据可视化等创新产品。

#### （四）创新数字运营模式，拓展多元盈利渠道

运营模式的创新是数字化转型实现经济效益的关键。南充文旅运营应突破传统思维，构建“数字服务+文旅体验”的多元化、个性化盈利模式，推动文旅传统服务向数字化服务转型。权利发展数字文创产品销售业务，通过线上、线下渠道销售数字藏品、主题文创产品，打造“电商+实体”一体化的文创销售生态。开发线上云游服务的付费模式，为无法亲临景区的游客提供高质量的虚拟游览体验，拓展文旅服务的时空边界。探索数据服务的商业价值，通过对游客行为数据的分析为企业提供精准营销服务，实现数据资产的增值变现。建立游客行为数据分析系统，精准把握游客需求偏好，实现个性化推荐和精准营销。在文旅淡季，可以通过主题快闪活动、品牌联名市集和艺术装置展

览等方式激活淡季消费,让淡季变旺季,打破“旺季火爆、淡季冷清”的经营难局。夜间时段,开展无人机灯光秀、夜间游江和夜间市集等夜间经济模式,延长游客的停留时间和消费链条。通过整合协调各景区的票务、酒店、餐饮、交通和文创资源,提供一站式预订和购买服务。通过会员体系建设和积分激励机制,提升游客黏性和复购率。借鉴“阆苑旅游”小程序的成功经验,将其升级为覆盖全市的南充文旅智慧服务平台,实现全域资源的集约化运营和智能化管理。

#### (五) 强化政策支持保障,优化数字转型环境

政策环境是数字化转型的制度保障。南充市推进文旅产业数字化转型领导小组统筹领导文旅产业数字化转型中的重大问题,着力推动全市文旅产业数字化转型统一规划、统一部署和统一协调,构建“全市一盘棋”的建设发展格局。成立南充市文旅产业数字化转型专家咨询委员会,充分发挥专家咨询智库的决策咨询作用,在研究制订数字化转型中基础设施规划、实施方案、支持政策等领域加强论证,提高决策科学水平。设立南充文旅产业数字化转型专项资金,重点支持智慧景区建设、数字产品开发、人才培养等领域。对积极实施数字化转型的文旅企业给予税收优惠、贷款贴息等政策支持,降低企业转型成本。推动金融机构开发针对数字文旅企业的特色金融产品。探索“数字文旅贷”等创新信贷产品,降低数字文旅企业的融资门槛。引导社会资本设立数字文旅产业投资基金,通过市场化方式支持优质数字文旅项目发展。深化“放管服”改革,简化数字文旅项目的审批流程,降低制度性交易成本。建立健全数据开放和共享机制,制定数据安全和隐私保护的行业标准,消除数据共享的制度障碍。加强知识产权保护,为数字文创产品的开发和运营提供法治保障。同时,积极开展数字文旅领域的招商引

资,吸引更多优质数字科技企业和文旅运营企业落户南充。

#### 四、结论

在数字经济时代,文旅产业数字化转型是推动产业高质量发展的必然趋势,也是南充加快建设巴蜀特色文化旅游发展示范区的关键路径。研究表明,南充文旅产业数字化转型具备良好的基础条件和发展前景,尽管文旅产业数字化转型面临诸多挑战,但通过完善数字基础设施、强化人才引育工作、推动产品创新迭代、创新数字运营模式、强化政策支持保障等系统性的举措,南充有望实现从文旅资源大市向文旅产业强市的跨越,在数字经济时代书写文旅产业高质量发展的新篇章。

#### 参考文献:

- [1] 新华社.习近平:高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[EB/OL].(2022-10-25)[2024-09-23].[https://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content\\_5721685.htm](https://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content_5721685.htm).
- [2] 中共南充市委.中共南充市委关于全面落实党中央和省决策部署推进文旅产业高质量发展、加快建设巴蜀特色文化旅游发展示范区的决定[Z].2025-08-13.
- [3] 南充市文化广播电视和旅游局.2026年全市文化和旅游工作会议召开[EB/OL].南充市人民政府,(2026-04-01)[2026-04-03].[https://www.nanchong.gov.cn/xwdt/ncyw/202604/t20260401\\_2323730.html](https://www.nanchong.gov.cn/xwdt/ncyw/202604/t20260401_2323730.html).
- [4] 杨懿廉,倩文.文旅产业数字化转型:现实挑战与推进路径[J].湖湘论坛,2024,37(6):80-89.
- [5] 米楠,郭园.AIGC驱动下河南文旅产业数字化转型的路径创新与生态效应研究[J].西部旅游,2026(2):15-17.