

乡村振兴背景下文旅建筑设计的相关探索

周凡凡

四川工程职业技术大学 四川 德阳 618000

摘要: 本文主要探讨了乡村振兴与文旅建筑设计的关联性,分析了当前文旅建筑设计存在的问题,如基础设施薄弱、同质化现象泛滥、地域文化缺失等,并提出了优化措施。通过加强基础设施建设、推动设计创新与差异化发展、强化地域文化融入、注重生态保护与修复、增强社区参与与利益共享、促进设计创新与人才培养等手段,旨在提升乡村文旅项目的吸引力和竞争力,推动乡村振兴战略的深入实施。

关键词: 乡村振兴; 文旅建筑; 建筑设计; 生态保护; 地域文化

乡村振兴是当前国家发展的重要战略,旨在促进乡村经济、社会、文化的全面发展。文旅建筑设计作为乡村振兴的关键环节,对于挖掘乡村资源、提升乡村品质、增强乡村文化自信具有重要意义。当前,乡村文旅建筑设计面临着诸多问题,如基础设施滞后、同质化现象严重、地域文化缺失等,制约了乡村振兴战略的深入实施。因此,本文旨在探讨乡村振兴背景下文旅建筑设计,以期对乡村文旅项目的规划、设计、运营提供有益的参考和借鉴。

一、乡村振兴与文旅建筑设计的关联性

(一) 乡村振兴战略的文旅维度解读

1. “产业兴旺”与文旅经济的关联

乡村振兴战略的“产业兴旺”目标,强调通过发展现代农业、乡村旅游等多元化产业,推动乡村经济结构的优化升级。文旅经济作为乡村产业的重要组成部分,其发展与“产业兴旺”紧密相连。文旅经济能够挖掘乡村地区的自然景观和人文资源,将其转化为旅游产品,吸引城市居民前来消费,不仅增加了乡村地区的经济收入,还带动了相关产业的发展,如餐饮、住宿、手工艺品销售等,形成了新的经济循环^[1]。同时,文旅经济的发展促进了乡村产业结构的优化,使乡村不再局限于传统农业的单一发展模式,而是向多元化、现代化的方向发展。

2. “生态宜居”对建筑设计的指导意义

“生态宜居”是乡村振兴战略的重要目标之一,强调通过改善乡村生态环境、提升乡村居民的生活品质,这一理念对文旅建筑设计具有重要的指导意义。文旅建筑设计应充分考虑乡村的自然环境和气候条件,做到与自然环境的和谐共生。通过采用绿色建材、节能技术等手段,减少建筑对环境的破坏和污染,实现建筑的可持续发展。同时,文旅建筑设计应注重人文关怀,打造宜居的生活环境,运用优化建筑布局、提

升建筑品质等手段,为乡村居民和游客提供舒适、便捷的居住体验,并增强游客的归属感和满意度。

(二) 文旅产业在乡村振兴中的作用

1. 激活乡村资源价值

文旅产业的发展能够激活乡村地区的资源价值,将乡村的自然景观、人文资源等转化为旅游产品,提升其经济价值。开发乡村旅游、民俗体验等项目,能吸引游客前来消费,带动乡村经济的增长。同时,文旅产业的发展还能够促进乡村资源的保护和利用,实现经济效益与生态效益的双赢。

2. 促进城乡要素流动

文旅产业的发展能够促进城乡要素的流动,推动城乡融合发展。一方面,文旅产业的发展吸引了城市居民前来消费,带动了乡村地区的经济增长和就业机会的增加^[2];另一方面,文旅产业的发展也促进了乡村地区的人才、资金、技术等要素的流动,推动了乡村地区的现代化进程。

3. 增强乡村文化自信

文旅产业的发展能够增强乡村地区的文化自信,推动乡村文化的传承和发展。开发文化旅游项目,如民俗文化表演、传统手工艺体验等,能够让游客深入了解乡村文化内涵,感受乡村文化的魅力。同时,文旅产业的发展也能够激发乡村居民对本土文化的认同感和自豪感,推动乡村文化的传承和创新。

二、乡村振兴背景下文旅建筑设计存在的问题

(一) 基础设施薄弱

乡村地区的基础设施建设普遍滞后,交通不便、道路狭窄、公共交通服务匮乏,使得游客难以便捷到达乡村文旅目的地,即便设计再精美,也难以吸引大量游客。此外,供水、供电、网络通信等基础设施的不完善,直接影响了文旅建筑的正常运营和游客体验。例如,电力供应不稳定可能导致照明系统失效,网络

通信不畅则可能阻碍信息更新与预订服务, 这些问题共同构成了文旅项目推广与运营的物理瓶颈。

(二) 同质化现象泛滥

在追求短期经济效益的驱动下, 许多乡村文旅项目忽视了地域文化的深入挖掘与独特性的展现, 转而盲目模仿成功案例, 导致设计风格、服务内容、体验活动等方面的同质化现象泛滥。这种同质化不仅削弱了项目的市场竞争力, 也让游客感到审美疲劳, 降低了对乡村文旅的兴趣与期待。更为严重的是, 同质化趋势可能导致乡村文化的同质化, 进而丧失其作为地方特色与吸引力的基础。在文旅建筑设计中, 缺乏对本土历史、民俗、自然景观等独特资源的有效利用, 使得建筑与环境、文化与体验之间缺乏有机联系, 难以形成独特的品牌效应。

(三) 地域文化缺失

地域文化是乡村文旅建筑设计的灵魂, 但一些设计过于追求现代化、国际化风格, 忽视了与乡村文化背景的融合, 导致建筑与当地环境、社区生活脱节, 缺乏文化认同感和归属感。地域文化的缺失不仅体现在建筑风格上, 也渗透于服务内容、活动策划等各个方面。例如, 一些民宿虽然设施豪华, 但缺乏与乡村文化相结合的体验活动, 游客难以从中感受到乡村生活的真实与魅力, 削弱了文旅项目的吸引力, 也阻碍了乡村文化的传承与发展。

(四) 生态环境破坏

文旅建筑设计与生态环境之间的和谐共生是实现乡村振兴的重要原则, 但在实践中, 这一原则往往被忽视, 导致生态环境破坏的问题频发^[1]。一些项目在选址、规划、建设过程中, 缺乏对自然环境的尊重与保护, 导致植被破坏、水土流失、生物栖息地丧失等生态问题。这些生态破坏不仅影响了乡村的生态环境质量, 也损害了乡村的可持续发展能力。在文旅建筑设计中, 缺乏生态设计理念, 未能有效采用绿色建材、节能技术, 未能合理规划建筑布局以减少对自然环境的干扰, 这些问题共同构成了乡村文旅可持续发展的重大挑战。

(五) 社区参与不足

社区参与是确保文旅建筑设计符合乡村实际需求、增强项目可持续性的关键, 但部分设计决策往往由外部专家或政府机构主导, 忽视了乡村居民的意见与需求, 导致设计方案与当地实际情况脱节, 难以获得社区的支持与认可。缺乏社区参与的文旅项目, 不仅难以激发乡村内部的活力与创造力, 也难以形成有效的利益共享机制, 影响项目的长期运营与社会效益。

社区参与的不足还可能导致社会矛盾的激化, 如土地征用、利益分配等问题, 这些问题若处理不当, 将严重阻碍文旅项目的顺利实施与乡村社会的和谐稳定。

(六) 设计创新乏力

当前, 乡村文旅建筑设计普遍面临创新乏力的困境。一方面, 同质化现象导致设计思路趋同, 缺乏新颖性与独特性; 另一方面, 保守主义倾向使得设计过于依赖传统元素, 忽视了与现代审美、生活方式相结合的可能性。这种创新乏力的现象, 不仅限制了文旅项目的市场竞争力, 也阻碍了乡村文化的现代化转型与国际化传播。在设计中, 如何平衡传统与现代、地域性与国际性, 成为亟待解决的问题。

三、乡村振兴背景下优化文旅建筑设计的措施

(一) 加强基础设施建设

1. 优化交通网络

为了提升乡村文旅项目的可达性和便捷性, 首先需要优化乡村地区的交通网络, 包括拓宽乡村道路, 提高路面质量, 以及增设公共交通线路, 如观光巴士和乡村旅游专线, 以提供更加舒适、便捷的出行选择。同时, 考虑引入共享交通方式, 如共享单车和共享电动汽车, 为游客提供多样化的出行选择, 减少交通拥堵和环境污染, 提升乡村地区的交通便利性, 吸引更多的游客前来体验。

2. 完善水电及通信设施

除了交通网络, 应实施乡村电网改造升级工程, 确保电力供应的稳定性和可靠性, 为文旅项目提供充足的能源保障。同时, 加强供水系统的建设和维护, 确保游客和当地居民能够享受到安全、卫生的饮用水。此外, 推动 5G 网络、宽带等通信设施的普及, 提升乡村地区的信息化水平, 为游客提供更加便捷的信息获取和通信服务, 也有助于提升乡村文旅项目的整体服务质量。

(二) 推动设计创新与差异化发展

1. 挖掘地域特色

为了打破乡村文旅建筑的同质化现象, 需要深入挖掘乡村地区的地域特色, 了解当地的历史文化、民俗风情、自然景观等独特资源, 并将其融入建筑设计中^[4]。例如, 可以借鉴当地的传统建筑风格和元素, 通过现代设计手法进行再创造, 形成具有鲜明地域特色的文旅建筑。同时, 注重与周边环境的协调与融合, 使建筑成为乡村景观的一部分, 增强游客的沉浸感和体验感。

2. 鼓励设计创新

除了挖掘地域特色, 还需要鼓励设计创新, 推动

乡村文旅建筑的差异化发展,举办乡村文旅建筑设计大赛,吸引国内外优秀设计师参与,激发他们的创作灵感。同时,设立创新基金,对具有前瞻性和创新性的设计项目给予资金扶持,推动设计成果的落地实施。此外,还可以引入跨界合作,如与艺术家、文化学者等合作,共同探索乡村文旅建筑的新形式和新风格,为游客提供更加多元化的旅游体验。

(三) 强化地域文化融入

1. 文化元素的深度挖掘与融合

强化地域文化融入,首先要对乡村的文化资源进行深度挖掘,包括乡村的历史故事、民俗传统、手工艺、地方美食等。设计师应深入了解这些文化元素,并将其巧妙地融入建筑设计中,如通过建筑造型、装饰细节、材料选择等方式展现。同时,建筑的功能布局也应考虑与乡村文化活动的结合,如设置文化展示区、手工艺体验工坊等,让游客在体验中感受乡村文化的魅力。

2. 文化活动的持续推广与参与

为了提升游客和当地居民对乡村文化的认同感和归属感,应定期举办乡村文化节、手工艺市集、民俗表演等,不仅丰富了乡村的文化生活,也为游客提供了深入了解乡村文化的机会。同时,鼓励当地居民积极参与这些活动,分享自己的故事、展示手工艺等方式,增强文化自信,促进文化的传承与发展。

(四) 注重生态保护与修复

1. 生态设计原则的实施

在乡村文旅建筑设计过程中要充分考虑建筑对自然环境的影响,采取节能、节水、节材等措施,减少建筑对资源的消耗。例如,可利用当地的自然材料,如竹子、石材等,既符合地域特色,又减少了运输成本和环境负担。同时,注重建筑的通风、采光等自然性能,减少对空调、照明等设备的依赖,降低能耗。

2. 生态修复与保护项目的开展

对于因建设而受损的自然环境,应积极开展生态修复项目,包括植树造林、湿地恢复、水土保持等,旨在恢复生物多样性,维护生态平衡。同时,加强对乡村自然资源的保护,如保护古树名木、珍稀动植物等,确保乡村的生态环境得到持续改善。

(五) 增强社区参与与利益共享

1. 社区参与机制的建立

应建立有效的社区参与机制,确保乡村居民在设计、建设、运营等各阶段都有发言权。这可以通过召开村民大会、设立意见箱、开展问卷调查等方式实现。

同时,鼓励居民积极参与项目的规划、设计、施工等活动,通过实践了解自己的家园正在发生的变化,增强对项目的认同感和归属感。

2. 利益共享模式的探索

为了实现乡村文旅项目的可持续发展,应探索建立利益共享模式,包括土地流转、股份合作、就业安置等多种方式。如通过土地流转让居民获得稳定的土地收益、利用股份合作让居民参与项目的收益分配、提供就业机会让居民获得稳定的收入来源,使乡村居民不仅成为项目的受益者,也成为项目的积极参与者和守护者。

(六) 促进设计创新与人才培养

1. 设计教育与培训体系的完善

应完善设计教育与培训体系,加强与高校、设计机构的合作,开展针对性的教育和培训项目,培养具有创新能力和实践经验的设计人才。同时,鼓励设计师深入乡村进行实地考察和研究,了解乡村的文化背景和环境特点,为设计创新提供灵感来源。

2. 创新激励机制的建立

为了激发设计师和企业的创新活力,可设立设计创新奖、提供税收优惠和资金扶持,并加强对创新成果的宣传和推广,提高设计师和企业的知名度和影响力,以此吸引更多的优秀人才和企业投身乡村文旅建筑设计领域,推动行业的持续发展和繁荣。

四、结语

展望未来,随着乡村振兴战略的深入推进和文旅产业的不断发展,乡村文旅建筑设计将迎来更加广阔的发展前景。通过持续加强基础设施建设、推动设计创新与差异化发展、强化地域文化融入等措施,将进一步提升乡村文旅项目的吸引力和竞争力,为乡村经济发展注入新的活力。同时,加强设计教育与培训体系、完善监管机制等也将为乡村文旅建筑设计的可持续发展提供有力保障。

参考文献:

- [1] 郭帅,王肇乾. 文旅融合视域下风景建筑的规划设计 [J]. 新城建科技, 2024, 33(7): 92-94.
- [2] 梁静茹. 乡村振兴背景下的历史文化名镇公共空间激活设计研究 [D]. 吉林建筑大学, 2024.
- [3] 慕云舒. 基于空间设计的民居建筑活态保护与文旅融合发展研究 [J]. 建筑科学, 2024, 40(3): 176.
- [4] 钟诗雅. 乡村振兴背景下特色小镇商业建筑设计与研究——以蒋坝文旅小镇为例 [J]. 居舍, 2021(9): 3, 149.