

协同理论视域下的高校双创教育协同机制分析

张梦珂

信阳师范大学 河南 信阳 464000

摘 要: 协同理论框架下,高校积极构建双创教育协同机制,不仅能够整合高校内外各方资源,通过高校、企业、政府等多方合作,提供更为多样化的教育内容,提升双创教育的质量,还能通过建立产学研合作、校企合作等协同机制将理论与实践紧密结合,为学生提供更多的实践机会,增强其创新创业能力。该研究深入分析了协同理论在高校双创教育开展过程中所发挥的重要作用,针对高校双创教育存在的问题,从课程体系、资源协同、师生参与、校企合作四个维度入手,详细说明高校构建双创教育协同机制的具体措施,以期全面提升双创教育水平。

关键词: 协同理论; 双创教育; 校企合作

随着社会经济的快速发展,各行各业对于创新型人才的需求逐渐提高,高校创新创业教育的重要性日益凸显。协同理论作为一种研究复杂系统中各要素协同作用的理论框架,为分析高校双创教育的协同机制提供了新的视角。协同理论强调系统内部各组成部分之间的协调与互动,强调通过优化资源配置、增强信息共享、促进多元主体合作,实现高校双创教育资源的最佳利用。具体实践中,高校基于协同理论,系统性地分析高校、企业、政府、社会机构等多方主体在双创教育中的角色定位及其相互关系,进而设计出科学合理的协同机制,为培养具有创新意识以及创业能力的高素质人才提供制度基础。

一、协同理论在双创教育中的重要性

双创教育本质上是一个涉及高校、企业、政府、社会机构以及学生等多元参与主体、多维资源、多层目标的复杂系统,需要在课程设计、资源分配、实践平台搭建、政策支持等多个维度实现高效协同。基于该理论视角构建双创教育模式,能够帮助高校管理者更好地理解当前教育实践中存在的资源分散、协同不足等问题,并探索构建更加高效、开放的协同机制。在双创教育中,协同理论能够帮助高校管理者以及相关教职人员系统性地分析高校、企业、政府、社会机构等多方主体在双创教育中的角色定位^[1]。基于协同理论设计出科学合理的协同机制,促进各主体之间的深度合作与资源整合,增强双创教育的针对性,更好地满足社会对创新人才的需求。

二、高校双创教育面临的问题

(一) 课程体系存在局限性

一些高校的教育理念更注重知识的传授以及各个学科理论的积累,而对实践能力、创新思维以及创业意识的培养重视程度不足,导致课程体系在内容设计上过

于侧重理论知识,缺乏与实际需求的紧密结合。此外,一些高校所设定的课程体系评价标准存在问题。这些高校的课程评价仍以考试成绩以及学术能力为主要依据,而对学生的创新能力以及创业潜力缺乏科学的评估机制。这种单一的评价体系使得课程设计更倾向于满足考试需求,而非培养学生的实践能力以及创新思维。

(二) 教育资源分配不平衡

除了课程体系存在的问题之外,高校双创教育涉及的教育资源分配也存在一定的问题。具体实践中,教育资源的分配受到政策导向的影响,一些重点高校或具有较强科研实力的高校更容易获得政策支持,其科研资金也较为宽裕,而普通高校在资源获取上相对处于弱势地位。这种资源分配的不均衡性,导致不同高校在双创教育的基础设施、师资力量、实践平台等方面的差距进一步扩大。从宏观层面来看,教育资源的分配还受地区经济发展水平以及教育投入能力的制约。东部沿海地区经济发达,地方政府以及当地企业对教育的投入力度较大,高校在双创教育方面的资源也相对丰富,而中西部地区由于经济基础较为薄弱,教育投入有限,高校在双创教育中的资源获取能力较弱。这种区域间的资源分配差异,进一步加剧了教育资源的不平衡性。

(三) 教师与学生的参与度较低

高校开展双创教育过程中,教师与学生的参与度较低也是一个不容忽视的问题。从教师的角度出发来看,双创教育的开展需要教师具备跨学科的知识储备、实践经验以及创新思维能力,而传统的教学模式更注重理论教学,对教师在双创教育中的能力要求缺乏支持。由于双创教育的实践性强、不确定性高,这些教师在教学过程中会感到力不从心,从而降低了参与的积极性。从学生的角度来看,双创教育的参与度较低

与学生的认知偏差、学习动力不足有关^[2]。一些学生对双创教育的价值缺乏清晰的认识,认为双创教育与自身未来的职业发展关联不大,或者担心双创实践会占用过多时间,影响学业成绩。

（四）双创教育与社会、产业需求脱节

具体实践中,一些高校在设计双创教育内容时,习惯性地基于自身的学科优势以及现有的教育资源设计双创课程,对产业发展的实际需求缺乏深入的了解。一些高校的课程设置仍然停留在理论层面,未能充分结合当前社会经济发展的趋势以及产业转型升级的需求。这种“闭门造车”的守旧思维导致双创教育的内容与实际市场需求之间存在偏差,难以满足企业对创新人才的迫切需求。

三、高校双创教育协同机制构建措施

（一）设计灵活多元的课程体系

在课程设计方面,高校将理论知识与实践能力的培养相结合,开发符合实际需求的课程内容。根据当前市场发展的趋势以及新兴产业的需求,动态调整课程内容。每学期开始时,相关教职人员通过市场调研、企业咨询等方式了解当前市场对双创人才的需求,然后调整相关课程模块,确保教学内容与市场需求同步。学校可以将双创教育课程分为基础理论、实践技能、案例分析等多个模块,每个模块下设多个子课程。学生则根据自身情况,选择不同模块的课程进行学习。对于对创新设计感兴趣的学生,可以选择更多的设计思维、产品开发等课程,而对于对商业运营感兴趣的学生,可以更多地选择市场营销、财务管理等课程(表1)。

在课程形式方面,高校可以采用多元化的教学方式提高学生的参与度。除了传统的课堂教学,还可以引入案例分析、角色扮演、模拟演练等互动式教学方法^[3]。条件允许的情况下,高校还可以与知名双创企业合作,设立实践基地,安排学生参与企业的真实项目,

从而在真实的工作环境中快速积累实践经验,增强学生的自信心。

（二）推动高校内外资源共享与协同发展

为解决教育资源分配不均的问题,高校积极建立统一的资源共享平台,整合内外部资源。该平台将优质的双创课程开放给合作高校的学生选修,同时邀请各个行业的专业骨干定期在平台上举办线上讲座,通过这种方式有效整合资源,提高教育资源的使用效率。从宏观层面来看,高校还应积极与地方政府开展深度合作,依托地方政府强大的资金支持以及与双创相关的政策支持,结合地方产业特点,开展有针对性的双创教育实践活动。充分发挥地方政府的带头作用以及高校的基层作用,自上而下打通双创教学各个环节,令双创教学能够在基层得到真正的贯彻与落实(表2)。

（三）建立激励机制激发双创教育的动力

为进一步提高双创教育在高校教育体系中的融合程度,高校尝试建立多层次的激励政策体系,为参与双创教育的教师、学生提供明确的奖励机制。具体实践中,高校设立专门的双创教育专项资金,用于支持教师开展双创课程开发、实践项目设计以及学生创新创业活动。这笔资金可以来自学校预算、社会捐赠以及校企合作项目收益等多渠道,确保激励机制的可持续性^[4]。同时,高校还要制定详细的经费使用管理办法,明确资金的分配标准及审批流程,确保资金使用透明高效,避免资源浪费。在学生激励方面,高校管理者以及相关教职人员设计了多样化的奖励机制,通过这种方式激发学生参与双创教育的积极性。高校设立专门的双创奖学金,用于奖励在创新创业比赛中获奖、成功申请专利以及创办企业的学生。在此基础上,学校将学生的双创成果与课程学分、评优评先挂钩,在创业计划书撰写、商业模拟比赛等活动中表现优异的学生可以获得额外的课程学分(表3)。

表 1 高校双创教育协同机制课程设计

课程模块	子课程内容	课程目标	适用人群	调整方式
基础理论	创新思维基础	培养学生的创新思维, 激发创新意识	所有学生	根据市场需求动态调整 课程深度
实践技能	产品设计与开发	提升学生的产品设计能力, 掌握开发流程	对创新设计感兴趣的 学生	通过企业实践及市场 反馈调整课程内容
案例分析	创业案例分析	帮助学生了解成功 / 失败的 创业案例, 启发思考	对创业有兴趣的学 生	结合实际行业案例进行 动态更新
市场运营	市场营销与战略	让学生掌握市场分析、 营销策略及商业运作方法	对商业运营感兴趣 的学生	根据行业发展以及趋势 进行内容调整
财务管理	创业财务管理	提供财务规划与管理的知识, 帮助学生了解财务决策	有创业意向的学生	根据市场需求更新财务 管理案例

表 2 高校双创教育资源共享与协同机制

资源类型	共享方式	参与方	主要内容	调整与优化方式
双创课程	开放式选修课程	合作高校、学生	优质双创课程共享，学生可根据需求选择学习	根据学生需求与市场变化动态调整课程内容
行业专家	定期线上讲座	行业专家、高校师生	邀请行业骨干举办在线讲座，分享行业前沿与实践经验	定期反馈与评估讲座效果，优化讲座主题与形式
地方政府	政策与资金支持	地方政府、高校、企业	地方政府提供资金支持与政策扶持，促进地方产业发展	根据地方产业特点以及政策变化及时调整合作内容
教育实践活动	校地合作实践	高校、地方政府、企业	开展与地方产业结合的双创教育实践活动，培养学生的实践能力	持续跟踪实践活动效果，优化活动内容与形式
资源整合平台	统一平台共享	高校、企业、社会组织	通过平台整合各方资源，提升资源使用效率	定期更新平台功能，增加更多互动与合作机会

表 3 高校双创教育学生激励机制

激励方式	具体内容	适用对象	奖励标准及依据	实施细节
双创奖学金	奖励在创新创业比赛中获奖、成功申请专利、创办企业的学生	优秀双创学生	根据竞赛获奖、专利数量、创业成功程度等给予奖励	每学期评定一次，设定不同等级奖项，确保评定公平公正
课程学分奖励	双创成果与课程学分挂钩，优秀学生可获得额外学分	双创活动参与学生	创业计划书、商业模拟比赛等活动成绩优秀者可获得学分	学分奖励与学生双创活动表现直接挂钩，明确学分比例
双创专项资金支持	为学生创新创业项目提供专项资金支持	创业项目学生	根据项目的创新性、可行性及社会效益提供资金支持	资金来源多样，设立明确的资金申请以及审批流程
优秀项目展示	在校园内外展示优秀双创项目，提升学生成就感	优秀双创项目学生	按照项目创新性以及市场潜力进行筛选	每年举办双创项目展示会，吸引投资方与行业专家关注

（四）加强校企合作与产业需求对接

作为在“双创”教育中除高校外的另一个育人阵地，社会企业也要展现其企业责任感，积极与高校开展多维度的合作，通过与产业需求对接提高双创教育协同机制运行效率。这一目标的实现，需要高校与企业之间建立深层次的合作关系，通过明确目标、完善机制以及细化实践措施，实现教育供给侧与产业需求侧的精准对接^[5]。具体实践中，高校与企业共同建立长期稳定的校企合作平台，通过签订战略合作协议明确双方的合作目标。条件允许的情况下，高校可以与行业龙头企业、高新科技企业或产业园区联合成立创新创业共建中心，设立专门的工作小组，负责对接企业需求、设计合作项目并协调资源分配。此外，高校可以通过定期举办校企对接会议，邀请企业代表参与双创教育规划或者课程设计，通过这种方式深入了解

行业发展趋势，从而将企业的真实需求融入教学内容中。在课程开发方面，高校与企业联合设计课程体系，确保教育内容与行业需求紧密对接，通过调研企业的技术需求以及职业岗位要求，设计具有针对性的双创课程模块，将企业的实际项目与成功经验引入课堂，帮助学生更好地解决实际问题。

四、结语

协同理论视域下，高校通过整合内外部资源，构建多层次的协同体系，在教育、科研、产业与政府之间实现资源共享。这种协同机制不仅增强了双创教育的系统性与持续性，还能够激发学生、教师与社会各界的积极性，为创新创业提供更为宽广的支持平台。具体实践中，通过设计灵活多元的课程体系、推动高校内外资源共享与协同、建立激励机制、加强校企合作与产业需求对接等方式，实现地方政府、高校、社

会企业三方的深度绑定,实现双创教育协同机制的全面落实。

参考文献:

- [1] 姚婷,张亚维.基于创新行动力教育的化学类专业双创基础课程建设与实践[J].化学教育(中英文),2024,45(24):7-15.
- [2] 徐惠林.基于乡村振兴的大学生创新创业研究[J].中国农业资源与区划,2024,45(11):70.

- [3] 赵容晨,邱宇宇.新工科视域下高职院校“三螺旋”人才培养模式构建研究[J].贵州师范大学学报(自然科学版),2024,42(6):121-128.
- [4] 徐进.中国式现代化视域下职业教育“赛教+双创”融合教学模式构建[J].职业技术教育,2024,45(32):44-50.
- [5] 魏泰龙,吴冷茜.产教融合视角下高校档案学专业双创教育模式研究[J].山西档案,2024(9):113-116.

(上接第 33 页)

力以及职业素养,因此需要引入多元化评价方式,在课程考核中增加实践环节的比例,引入企业参与考核评价,通过项目成果展示、实习报告撰写等方式全面评估学生的学习效果。

四、结语

产教融合背景下,为提高学生就业竞争力,高校对现有的教学体系进行大刀阔斧式的改革。通过优化专业设置、创新教学模式、建设校企合作产教融合机制以及完善保障措施等方式,实现高校教育教学与企业对于人才需求的深度融合,持续为社会输送具有良好的专业素养以及大量实践经验的复合型人才。

参考文献:

- [1] 曾承辉,李子建,赵焕然,等.基于“产教融合、研育协同”培养具有学习力、思维力、实践力、感悟

力的创新型研究生[J].化学教育(中英文),2025,46(4):95-98.

- [2] 许世建,徐榕霞,郑琼鸽.系统观视域下产教融合政策协同的运行机理和实践路向[J].职业技术教育,2025,46(4):45-51.
- [3] 张浩,胡姝,谭静.教育强国建设背景下职普融通、产教融合职业教育体系构建[J].职业技术教育,2025,46(4):12-18.
- [4] 景安磊,朱元嘉.数字技术推进产教深度融合的作用机理与创新路径[J].北京师范大学学报(社会科学版),2025(1):38-44.
- [5] 尹玉辉,靳瑾,宗诚.行业产教融合共同体建设现状、困境与推进策略——基于职业教育改革创新发展的调研报告[J].职教论坛,2025,40(1):31-38.