

思想政治教育视角下 大学生网络舆论引导机制及实践策略

云鹏

内蒙古农业大学农学院 内蒙古 呼和浩特 010019

摘要:在互联网快速发展的背景下,大学生的网络舆论生态日益复杂,既充满思想碰撞,也存在极端化、从众化等问题,给高校思想政治教育带来新的挑战。本文从思想政治教育视角出发,分析大学生网络舆论的特点,并探讨高校在网络舆论引导中的责任与机制建设。通过明确高校主体责任、建立舆论预警机制、加强师生互动沟通、培养网络意见领袖等方式,提高大学生的网络素养和责任意识,构建健康的校园网络舆论环境,以促进思想政治教育的有效性和影响力。

关键词:大学生;网络舆论;思想政治教育;舆论引导;高校管理

引言

随着互联网技术的快速发展,网络已成为当代大学生日常生活的重要组成部分,也是他们获取信息和表达个人观点的主要平台。然而,由于网络环境的匿名性和自由性,大学生在网络上的言论常常表现出情绪化、多样化甚至极端化的趋势,容易引发思想上的混乱和矛盾冲突,这给高校思想政治工作带来了新的困难和挑战。因此,从思想政治教育的视角出发,分析当前大学生网络舆论的基本特征,构建一套有效的网络舆论引导机制,并提出具有针对性和可操作性的实践策略,对于促进大学生树立正确的世界观和价值观、维护校园和谐稳定具有重要的理论意义和现实意义。

一、思想政治教育视角下大学生网络舆论的特点分析

(一)大学生网络舆论的基本现状

当前大学生的生活与网络密不可分,他们习惯利用微博、微信、抖音等社交媒体随时获取信息、表达观点和情绪。然而,由于网络言论发布门槛低且传播速度快,一些未经证实甚至错误的信息常在大学生群体中迅速扩散,这种情况很容易造成大学生观点的混乱和冲突。此外,大学生群体在网络中常常呈现出明显的群体倾向,比如在一些热点话题上,个别大学生因追求网络关注,故意夸大或偏激表述,进而诱导更多学生盲目跟风,最终导致舆论呈现极端化趋势,给高校的思想教育增加了难度。

(二)大学生网络舆论的思想特征

从思想特征来看,大学生网络舆论呈现出个性突出、多元开放的特点,他们喜欢追求个性化表达,重视话语自由和情绪表达,网络中的言论色彩较为强烈。

但同时,这种个性表达中也夹杂着大量情绪化的宣泄和从众心理。例如,近年来某些高校的网络热点事件中,大学生在未经充分理性思考和核实信息的情况下,即迅速表达强烈的不满或质疑,甚至导致事件扩大化,暴露出他们在网络中的舆论易受情绪驱动和群体效应影响的特点。

(三)网络舆论对大学生思想政治教育的挑战

网络舆论的快速性、匿名性以及群体极化倾向给大学生思想政治教育带来了明显的挑战。首先,网络传播的快速性使传统的思想政治教育形式难以跟上舆情变化,容易出现舆论真空或滞后;其次,网络的匿名性使学生在发表言论时更倾向于极端和不负责,甚至滋生网络暴力等现象;此外,网络的群体极化趋势容易使大学生观点走向片面甚至激烈对立,例如近年校园内一些负面舆论快速发酵引发校内冲突事件,说明传统思政教育方式在网络环境下的不足亟须改进。因此,高校必须进一步明确网络舆论引导的针对性策略,以适应当前大学生的网络思想特点。

二、思想政治教育视角下大学生网络舆论引导机制的构建

(一)明确高校网络舆论引导的主体责任

在高校网络舆论引导工作中,首先需要明确主体责任,形成有效的组织架构。网络舆论的复杂性决定了其治理不能仅依靠某一个部门,而需要多部门协同合作。高校党委宣传部、学生工作部门、共青团组织、辅导员队伍、学校官方媒体等都应各司其职,形成合力,共同推进网络舆论引导工作。

目前,一些高校已经建立了相对完善的网络舆论管理体系。例如,华中师范大学制定了《校园网络舆情处置责任制度》,明确了党委宣传部负责舆情监测

和舆论引导,学生工作部门和团委负责学生的思想沟通与引导,辅导员队伍则作为舆论引导的“前哨”,在日常管理中密切关注学生的思想动态,及时发现和化解潜在的舆论风险。高校还需要建立专项应急小组,对突发舆情进行快速响应。以清华大学为例,学校设立了“校园网络舆情分析与应对中心”,定期监测网络舆情,并设立突发舆情应对机制,当出现负面网络舆情时,迅速协调相关部门研判、回应,有效降低了舆情扩散的风险。

(二) 建立大学生网络舆论引导预警机制

高校应当建立系统化的网络舆论监测与预警机制,以实现早发现、早干预、早引导。网络舆论的传播速度快,负面信息一旦扩散,可能会引发较大的影响,因此,构建高效的预警机制是舆论引导工作的关键。

首先,高校应利用大数据与人工智能技术,对各类社交媒体(微博、微信、抖音、B站、知乎等)进行全天候监测,建立“舆情监测数据库”,实时追踪涉及校园和学生的热点话题。例如,北京某高校开发了一款舆情监测系统,可以对校园相关舆情进行智能分析,并将高风险信息推送给相关管理人员,实现及时介入。其次,高校应建立网络舆情分级预警机制,针对不同层级的舆论问题采取相应措施。例如,部分高校采用红色、橙色、黄色三层级预警机制:

1) 黄色预警(一般舆情):出现个别学生在网络上表达不满,但尚未形成大规模传播,辅导员和团委工作人员可通过线下交流及时引导。

2) 橙色预警(敏感舆情):涉及校园安全、校方决策争议等问题,可能引发较大范围讨论,需由校方官方账号及时发布权威信息,防止误导性舆论扩散。

3) 红色预警(重大舆情):涉及重大公共事件,可能引发社会广泛关注,需学校高层领导迅速介入,并联合政府部门、媒体进行澄清和引导,防止舆情失控。

例如,2022年南京传媒学院“白纸革命”事件发生后,该校学生在网络上广泛传播相关言论,引发全国高校学生响应,造成较大影响。部分高校在事件初期未能及时预警,导致舆情迅速发酵。因此,高校建立预警机制,第一时间监测网络上关于本校的舆论动态,采取适当的引导措施,是防止事态恶化的重要手段。

(三) 加强高校与学生互动沟通机制建设

高校在网络舆论引导过程中,不能仅仅依赖技术手段进行监测和干预,更重要的是建立有效的互动沟通机制,让学生感受到学校的尊重与回应,从而减少对立情绪。

首先,高校应主动建立信息公开机制,定期在官

方微信公众号、微博等平台发布权威信息,让学生获取真实可靠的信息。例如,北京大学设立了“北大回应”专栏,每月定期发布涉及学生利益的重要通知,并对常见问题进行解答,大大减少了网络谣言的产生。其次,高校应加强与学生的直接互动,增强信任感。目前,复旦大学、浙江大学等高校都开设了“校长面对面”线上直播栏目,定期邀请校领导通过直播或在线问答的方式,直接与学生对话,回应他们的关切。例如,2023年某高校因宿舍供暖问题引发学生网络投诉,校方通过直播方式向学生解释供暖调整原因,并提出改进措施,最终化解了负面舆论。最后,高校可以建立网络意见反馈通道,如设立“校长信箱”或“校园事务直通车”等在线反馈系统,鼓励学生在遇到问题时通过正规渠道反映,而不是通过网络盲目发泄情绪。例如,上海交通大学通过建立“校园事务直通车”,使学生的意见可以直接传达至相关管理部门,并确保所有问题都能得到答复,从而减少学生的不满情绪。

(四) 建立大学生网络意见领袖培养机制

高校网络舆论生态中,学生群体中的网络意见领袖具有极大的影响力,他们的态度往往决定了舆论的发展方向。因此,高校应当积极发现并培养一批具备正确价值观、较高网络素养的学生作为正面舆论引导者。

高校可以通过选拔和培训校园网络宣传骨干,让他们具备良好的舆论引导能力。例如,浙江大学每年举办“网络宣传骨干培训班”,邀请专业人士讲授网络传播规律、舆论引导技巧,并模拟舆论危机处理场景,提高学生在网络上的正面引导能力。还可以鼓励学生自发运营校园正能量公众号、微博账号、短视频账号,比如南京大学的“南大青年”微信公众号、复旦大学的“复旦说”微博账号等,这些账号由学生运营,发布与学生息息相关的热点话题,并对突发舆情事件进行理性分析,引导学生保持冷静和客观判断。

三、思想政治教育视角下大学生网络舆论引导的实践策略

(一) 加强思想政治教育与新媒体技术的融合

当前信息化时代背景下,高校思想政治教育需要积极借助新媒体平台和技术创新教育形式,以适应大学生群体日益多元化的网络习惯。近年来,全国各大高校纷纷建设并推广使用网络思政教育平台,例如上海开放大学推出的“易班网”,即是一个综合了校园新闻、论坛、博客、微博、线上社交互动等功能的实名制网络平台。该平台一方面为高校师生提供丰富的信息交流渠道,另一方面也开设了大量思想政治教育

课程,以短视频、微课等灵活多样的方式,引导大学生主动接受思想政治教育,取得了良好的效果。

(二) 引导大学生树立网络责任意识

在网络空间高度开放自由的当下,大学生往往存在言论随意甚至失控的问题,因此,高校亟须培养大学生正确的网络责任意识与道德观念。团中央近年来推出的“青年大学习”系列主题网络团课,充分利用了微信公众号、H5技术、短视频等新媒体形式,以生动活泼且互动性强的方式,引导大学生主动学习习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神以及社会主义核心价值观等内容。实践表明,这类新媒体课程不仅能吸引大学生积极参与,也有效强化了大学生的网络言论责任意识,推动其在网络空间理性表达。

(三) 开展网络舆论典型案例教育

在高校的思想政治教育工作中,对网络舆论典型案例进行深入分析和反思教育,是提高大学生网络素养的重要手段。例如,近年来广受关注的高校网络舆论事件中,某高校学生因学费问题在网上发布不实言论,引发了校园乃至社会上的误解和矛盾。随后,该校通过组织全校范围的专题讨论,剖析了此次事件舆论失控的原因及后果,教育学生从中汲取教训,增强网络表达的审慎性。此外,校方还在该事件处理过程中通过官方渠道及时发布澄清信息,成功扭转了不良舆论扩散趋势,有效维护了学校的形象和稳定。这类真实案例的深入分析,显著提高了大学生的网络舆论辨别力和自律性。

(四) 完善网络舆情快速回应实践

网络舆论的即时性与广泛传播性要求高校必须建立及时有效的舆情应对机制,防止舆论失控带来的负面影响。实践中,武汉大学曾因宿舍停电事件导致学生在网络平台频繁表达不满,产生大量负面舆情。学校迅速启动网络舆情应急机制,第一时间通过官方微信公众号、微博发布情况说明,及时回应了学生关切,并公开处理进展及措施。同时,校方迅速组织线下座谈会,积极倾听学生意见,解决实际困难。这种快速应对实践有效缓解了学生的不满情绪,迅速平息了网

络舆论风波,展现了高校在应对舆论突发事件中的积极主动性与有效性。

四、结语

在互联网高度普及的背景下,大学生网络舆论的多元化、即时性和情绪化特征给高校思想政治教育带来了新的挑战。本文从思想政治教育的视角出发,探讨了高校网络舆论引导的必要性,并通过构建网络舆论引导机制,包括明确主体责任、建立预警体系、加强互动沟通、培养网络意见领袖等措施,为高校提供了可行的解决方案。实践证明,高校需要主动适应网络传播特点,利用新媒体技术创新思想政治教育方式,提升大学生的网络素养和责任意识,才能有效引导舆论走向,营造健康、理性的校园网络环境,为大学生成长成才提供良好的舆论氛围。

参考文献:

- [1] 刘波.网络舆论环境对大学生思想政治教育的影响[C]//百色学院马克思主义学院.2023年思想政治教育论坛论文集.广州城市理工学院,2023:72-73.
- [2] 郭晓航.网络舆论视角下大学生思想政治教育的挑战及对策[J].重庆理工大学学报(社会科学),2022,36(5):176-182.
- [3] 李晓虹.新媒体环境下大学生思想政治教育实效性研究[D].大连:大连理工大学,2016.
- [4] 贺佳彤.网络舆论视域下新时代大学生思想政治教育策略研究[D].西安:西安理工大学,2019.
- [5] 马绪媛.大学生网络思想政治教育的舆论引导效能提升[J].佳木斯大学社会科学学报,2020,38(6):98-100.
- [6] 苏竞文,何晶梁,曾萌,等.网络舆论给大学生思想政治教育带来的挑战及对策研究[J].决策探索(中),2021(10):62-63.
- [7] 胡秀锦.网络舆论生态视域下大学生思想政治教育困境及路径探析[J].智库时代,2020,(10):290-291.
- [8] 陈颖.网络舆论生态建构中加强大学生思想政治教育的路径探索[J].兴义民族师范学院学报,2020(6):56-61.