

基于 SBY 模式农民创业指导实践与反思

寇振国

新疆农业职业技术大学商贸学院 新疆 昌吉 831200

摘 要：在中国城镇化快速发展和城乡经济一体化的大背景下，政府机构正积极采取措施，激励农民群体参与到这一经济进程中，通过创业活动来提升他们的经济收益。小微企业是经济的基本细胞，在我国农民创业成功率总体上不高的情况下，文章在基于通过运用 SBY 模式对农民创办小微企业进行创业指导，关注项目运行 3 年基本状况，在此基础上对农民创业关键问题进行反思研究，从而更好地服务乡村振兴工作。

关键词：创业；SBY；创业指导；反思；建议

引言

自 2015 年以来，国家陆续出台多项政策文件，积极鼓励和支持农民创业，将其作为推动乡村振兴战略的重要抓手。习近平总书记在党的二十大报告中指出：“全面推进乡村振兴，加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。”中共中央、国务院相继发布《关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》《乡村振兴战略规划（2018—2022 年）》等政策，强调通过创业带动农村产业发展，促进农民增收。

随着城镇化进程加快和城乡经济一体化发展，越来越多农民积极融入市场经济，不仅从事农业规模经营，也开始涉足工商企业领域。产业兴旺是乡村振兴的关键任务，创业则是推动产业兴旺的重要路径。各地政府通过强化政策支持、优化服务体系、建设孵化平台等多种手段引导农民创业，初步探索出一系列可复制的经验做法。

在此背景下，作为一线乡村工作者，如何结合国家政策引导和实际资源条件，提高农民创业成功率，成为值得深入探讨的实践课题。本文以指导农民创办清洁用品厂项目为案例，分析 SBY 模式在农民创业指导中的应用实践，结合三年来的运行成果进行系统反思，旨在为今后更有效地推动农民创业提供参考和借鉴。

一、SBY 培训在创业指导中实践

创业教育是推动就业和经济发展的重要手段。SBY，即“创办你的企业”（Start Your Business），是由国际劳工组织开发的创业培训课程，是“创办和改善你的企业”（SIYB）系列中的核心组成部分，专为有意愿开办中小企业的创业者设计。它旨在帮助学员创办具备生存能力、可持续盈利的企业。

SBY 课程以“十天十步”为特色，具有内容系统、方法实用、强调参与和成果导向等特点。其核心内容

涵盖创业素质评估、市场机会识别、SWOT 分析、投资预算、营销策略、财务规划等方面，帮助创业者提升综合创业能力，实现从“想创业”到“能创业、会创业”的转变。课程强调理性决策与风险管理，鼓励创业者制定周密的计划，科学使用创业资金，提升信用度与还款能力。

我国自 1998 年起引入 SBY 培训，经过多年发展，已成为“以创业促就业”的重要模式。在实践过程中，SBY 培训也暴露出一些问题，如重理论轻实践、培训与现实脱节等。因此，推动其与本地实际紧密结合，显得尤为重要。

在本研究案例中，我们以新疆南疆某村清洁用品厂项目为对象，尝试将 SBY 培训从教室延伸到乡村一线，围绕农民创业者的知识基础和现实条件，进行有针对性的引导。项目实践遵循 SBY 培训体系，从机会识别、项目论证到企业创办及后续运营，分阶段实施辅导和支持。通过将培训内容具体化、实操化，有效激发了农民创业意愿，提升了创业成功率，也为乡村振兴中的农民创业工作提供了可复制的路径参考。

二、基于 SBY 模式创业指导反思

（一）对创业主体反思——创业机会的识别

“想创业”不等于“能创业”，更不等于“能成功创业”。SBY 模式的第一步即是帮助创业者评估自身素质，包括愿望、责任意识、风险承担能力、健康状况和启动资金等基本条件，强调“我能创业吗？”是创业指导的起点。

清洁用品厂项目的创业者具备一定的文化基础、市场意识和创业意愿，具备 SBY 模式所要求的基本特质。其选择创业项目的过程，正是对市场机会的主动识别与合理评估的结果，反映出良好的“创业警觉性”——即在复杂环境中发现并捕捉市场变化、满足消费者需求的能力。

在创业机会识别方面,研究普遍认为其受到个人经验、社会网络、知识背景等多重因素影响。在农村情境中,家庭往往是创业主体,政策激励、乡土资源和实践经验共同构成机会识别的基础条件。本项目创业者基于对当地汽车保有量增加、洗车市场需求增长的敏锐观察,结合村集体标准厂房这一资源优势,识别并选择了汽车清洁用品生产项目,说明其具备较强的市场感知能力。

创业指导过程中,识别“适合创业的人”尤为关键。在当前农民创业成功率整体不高的背景下,盲目创业可能带来返贫风险。指导者应注重前期筛选与素质评估,确保创业对象具备基本能力与资源匹配度。

(二)对创业项目论证的反思——市场 SWOT 分析

SBY 培训第一步将“你作为创业者来评价”之后,接下来指导学员从自身具备技能和资源角度、从市场机会的角度挖掘出好的企业构思。SBY 培训特别强调“好的企业构思是创业成功的开始,是避免风险和失败的第一道防线。没有正确的理念和好的企业构思,无论你投入多少钱,企业注定是会失败的。努力重要,选择更加重要。怎样选择项目呢?从市场营销学的角度来看,市场机会最终表现为能够为消费者或者客户创造价值或增加价值的产品或服务之中。这个环节是决定创业成功的关键,也是创业指导的关键环节。SBY 培训给出了寻找创业思路的三个途径:寻找、挖掘和整合。清洁用品厂项目产生的背景是村集体资产扶贫车间需要找到合适的项目,驻村工作队非常关注乡村振兴产业发展的各种资讯,设想了多个项目,经过双方多轮头脑风暴后,在思路放弃了传统的农副产品加工类项目,主要原因是同质化的项目多,最终项目思路逐步达成一致,利用标准厂房建设汽车清洁用品生产车间。在这个阶段创业指导者要通过 SWOT 分析来创业项目盈利的机会,按照“志向大、计算精、规模小、起步稳”的原则实施创业。

汽车清洁用品项目自身内部环境因素(SW):

优势(S):1. 村委会有 500 平方米的标准厂房,有完善的供电供水和冬季采暖实施;2. 汽车清洁生产设备投资额度不大,在创业者自身资金承受的范围之内;3. 产品配方简单,设备厂家可以配套赠送配方;4. 农村富裕劳动力有保障。

劣势(W):1. 产品生产制造成本的控制是未知数,成本的原材料需要从内地采购,购置批量产品投资大,容易造成企业流动资金压力大;2. 从内地购置包装成本占产品的成本比例大。3. 没有清洁用品生产的知识

和技能,需要设备厂家提供技术指导。

汽车清洁用品项目外部环境因素(OT):

机会(O):1. 随着脱贫攻坚胜利,家用轿车(主要是二手车)已大量进入到农村百姓家庭。2. 本地属于气候恶劣地区,常年有沙尘,县城汽车洗车行生意火爆,预示着汽车清洁用品需求量大。3. 汽车清洁用品生产工艺与日化产品工艺接近,初生产汽车清洁用品外,还可以生产洗衣液等产品,延长产品线。

威胁(T):1. 市场上汽车清洁用品品牌众多,各洗车行有固定进货渠道,没有品牌影响力市场进入有难度。2. 竞争激烈,如产品的成本控制不好,最后只能是赔钱赚吆喝。

构建 SWOT 矩阵,针对问题提出解决方案:

(1)利用自身优势,减轻外部威胁(ST)

掌握扶贫车间租金行情,通过“四议两公开”方式,采取扶持政策减免车间租金,降低开办成本,有的一定的竞争优势;到内地多家设备厂家考察,争取包括技术支持的最低设备购置成本,本着经济合理原则采购设备,本地能配套的本地采购,以降低开办成本。企业通过低成本战略逐步扩大市场占有率,最终替代市场现有产品。

(2)利用外部机会,弥补内部弱点(WO)

聘用和培养懂生产技术管理人员,树立企业形象,严把质量关,严格按产品标准生产优质合格产品;发挥本土优势,与本地加盟商共同加大终端推销力度拓展市场;争取政府相关部门的宣传支持,扩大产品在本地知名度。

(3)减轻内部弱点,回避外部威胁(WT)

按订单批量生产降低生产成本;采购二手吹塑设备自制包装,减少“轻泡”包装内地采购成本;使用本地区内包装企业的产品,针对洗车行使用大包装产品降低成本积极拓展市场,扩大市场占有率。

(二)对创业指导人的反思——价值与责任

在有关创业问题的学术研究中都经常提到创业导师的问题。创业导师指导价值分为时间价值、技术价值、经济价值和信息价值四个维度来研究,其中创业导师技术价值能助力创业者规避创业风险,培育出好的商业模式。通过清洁用品项目创业指导,本文认为需要重视以下几个方面问题:

1. 正确处理好创业指导人与创业者的关系。

创业过程、创业成败是一个复杂的过程,创业指导要坚持“献策不决策、到位不越位”的原则,要尊重创业者的自主权,要坚持没有调查就没有发言权的态度、抱着虚心平等的心态去指导,不当“太师爷”。

创业指导要培养创业人的风险意识,最大限度帮助创业者规避风险。

农民创业风险的衡量应重点考虑创业管理、市场风险、创业环境、还款能力等因子。在我国农民创业成功率总体不高、在农民的创业机会识别能力普遍较低的现实状况下,盲目的创业只会带来返贫致贫的风险。

三、基于 SBY 模式农民创业指导工作建议

SBY 构建了“支持-培训-引导”三位一体模式,在提升农民创业能力方面有显著成效,在面对当前复杂的经济环境背景下,需要持续优化与创新,以更好地适应农民创业的新需求。

(一) 强化资源整合形成合力

创业指导应该是团队合作实施。资料表明 2018 年,全国 82% 的创新创业项目属于一二三产业融合领域,休闲农业、乡村旅游、农村电子商务新业态不断涌现出来,创业培训需求呈现出多样化趋势,能够适应新发展要求从事创业培训、特别是能够进行创业指导的人员严重匮乏少之又少。政府要创新农民培训方式建构新型职业农民创业教育体系,同时聘请经济管理、财务运营、法律政策等学科专家共同参与发挥合力作用。要通过建立更加完善的信息服务平台,收集并分析农民创业者的具体项目意向、技术需求、资金缺口等信息,实现与金融机构、技术专家、市场渠道等资源的精准匹配。同时,鼓励并引导社会资本向农村创业项目倾斜,形成政府引导、社会参与的多元化投入机制,为农民创业者提供更加坚实的后盾。

(二) 创业培训升级注重实战

农民创业者的素质和能力是影响其创业成功率的关键因素之一。坚持问题导向和需求导向,不断优化 SBY 模式的各个环节和流程,确保其更加贴近农民创业者的实际需求,要更加注重实战经验的传授和技能的针对性提升。对于农民的创业培训要在基于 SBY 模式基础上,引入更多案例分析、模拟演练、实地考察等教学方式,让农民创业者能够身临其境地感受创业

过程,掌握解决实际问题的能力。

(三) 培育创业文化激发创业潜能

在引导农民创业的过程中,激发农民的创造力和创新精神是至关重要的。要将国家、企业实施的创新创业大赛引入到农村,在新时代,要激励更多的返乡大学生进行创业,各级政府要填补大力度培育农村创业文化的空白,要通过举办创业大赛、创新论坛、经验分享会等活动,搭建农民创业者交流学习的平台,激发他们的创业热情和潜能。

参考文献:

- [1] 张树俊. 农民创业引导与推进策略探讨——基于江苏省泰州市姜堰区的调查 [J]. 菏泽学院学报, 2017, 39(3):84-87.
- [2] 饶静. 企业家精神视觉下对农民创业机会识别的思考 [J]. 农业经济, 2014(11):106-107.
- [3] 胡国良, 黄美初. 乡村振兴战略背景下新型职业农民创业教育的问题与对策 [J]. 职教论坛, 2020(4):94-100.
- [4] 王竞一. 创业机会识别相关理论研究述评 [J]. 中国劳动, 2015(6):34-38.
- [5] 丁巧巧. 农村创业者机会识别、资源拼凑与社会企业成长的关系研究 [D]. 舟山: 浙江海洋大学, 2020.
- [6] 全茗宇. 基于扎根理论的新农人创业机会识别研究 [D]. 河北农业大学, 2022.
- [7] 张秀娥, 徐雪娇. 创业学习、创业警觉性与农民创业机会识别——一个中介效应模型及其启示 [J]. 商业研究, 2017(11):178-186.
- [8] 蒋建强, 董改花. 创业导师指导价值对创业成败作用影响研究 [J]. 时代经贸, 2021, 18(6):122-124.
- [9] 方吕情, 毛巧儿, 廖菲菲. 基于主成分方法的农民创业风险因子识别及其规避策略研究 [J]. 中国市场, 2019(23):174-175.
- [10] 胡国良, 黄美初. 乡村振兴战略背景下新型职业农民创业教育的问题与对策 [J]. 职教论坛, 2020(4): 94-100.