

产教融合视阈下岭南灰塑融入广州高校文化建设的 路径研究

任泽雨¹ 张力川²

1. 广州工商学院 广东 广州 510850; 2. 南京师范大学泰州学院 江苏 泰州 225300

摘要: 岭南灰塑作为广州地区非物质文化遗产的重要组成部分,在本地高校文化建设中,其展现出了促进特色文创产业发展、提升学生群体文化认知能力及构建多元文化环境方面的优势。随着产教融合的不断深入,岭南灰塑在广州高校文化建设中的工艺现代适应性不足、课程体系整合深度不够以及青年群体文化认同感较弱等问题日益凸显。基于这些问题,广州高校可以构建起“技术创新—教学改革—机制创新”为核心的三位一体发展路径,建立产学研协同创新平台、推行项目制教学模式以及构建文化认同的动态反馈机制等策略,为高校文化育人体系的创新注入地域特色,推动产教深度融合。

关键词: 产教融合; 岭南灰塑; 广州高校; 文化建设

一、岭南灰塑在广州高校文化建设中的优势

岭南灰塑具有鲜明的地域文化特色,在广州高校文化建设中,促进着高校文化创意产业的发展,其通过艺术创作与文化传承实践,增强着学生群体的创新能力与文化认同。此外,岭南灰塑作为一种公共艺术形式,也能通过文化活动的融入,为高校文化环境的多元化发展提供坚实基础。

(一) 有助于高校发展特色文化创意产业

文化创意产业作为一种新兴的经济形态,凭借着高度的跨学科融合性,已成为推动经济增长、促进文化传承与社会发展的重要动力。文化创意产业具有集群化的特征,它的发展“不是仅仅依靠创意个体的单独行动就能实现的,还需要数量较多的独立但相互关联的创意个体,根据专业分工和协作互动,以区域性、平台性聚集来大力推动。这样的文化创意产业集群能凸显多样性的集聚效应,形成集群化的优势。在地理空间上的区域性集聚是文化创意产业集群化发展的传统方式”^[1]。高校作为文化创新的重要平台,不仅能够为创意产业提供技术支持,还能培养与产业需求相契合的高素质人才,在文化创意产业集群中具有关键作用。

岭南灰塑具有鲜明的地域文化特色,在产教融合过程中,能够有效促进广州高校特色文化创意产业发展。高校能够依托其在知识创新与技术转化方面的优

势,推动岭南灰塑在当代文化体系中的重构,拓展高校文化创意产业的多元化发展路径,并在产业竞争中形成独特的差异化优势。此外,岭南灰塑的引入也加强了广州高校与地方文化产业的协同效应,推动着地方文化的现代化进程。高校不仅承担着文化产品研发与创新的职责,还在优化地方文化产业结构与提升附加值方面发挥着重要作用,岭南灰塑的引入能够完善地方文化创意产业链,推动地方特色文化的产业化升级,进而拓展区域经济增长空间。

(二) 有益于高校提升学生群体综合素养

学生群体的综合素养发展是高校人才培养体系的关键要素,也是产教融合的核心目标之一,其作为培养主体,学术的成长和发展不仅依赖于知识的积累,还受个性化需求与心理发展的影响。因此,高校在人才培养模式中,应充分考虑学生的个体差异与多样化需求,“激发学生的主观能动性,在此基础上,实现科学化、规范化、现代化的管理模式,以此实现基础的素质教育目标,提升学生的综合素养,并且为我国社会发展培养更多复合型人才”^[2]。

岭南灰塑作为融合雕塑、建筑装饰与民间美术的传统工艺,在广州高校的文化教育与人才培养过程中,其实践性、艺术性以及跨学科融合特性,为高校提升学生群体综合素养提供了多维度的支持。岭南灰塑不仅涵

基金项目: 2024年度广州工商院校级项目“产教融合视阈下灰塑工艺助力广州高校文化发展的策略研究”(KYZC202410); 2025年度佛山市社科规划项目“乡村振兴视阈下陈村黎简艺术文化的活化策略研究”(2025-GJ111)阶段性研究成果; 2024-2025年度广州工商学院学科交叉融合课程项目《传统艺术与现代设计》,项目标号: RHKC202431。

作者简介: 任泽雨,生于1995年,男,博士研究生,讲师,研究方向为美术史论、设计学理论、文化遗产保护。

张力川,生于1994年,男,博士研究生,讲师,研究方向为艺术学理论、文化遗产保护。

盖造型、材料应用、色彩搭配等多个环节,还涉及美术学、建筑学、文化产业管理等多个学科领域,学生需要在实践过程中结合历史文化背景、美学原则以及现代设计理念,在掌握精细化操作能力的基础上,培养跨学科思维,增强知识整合与应用能力。此外,岭南灰塑的市场化应用也强化了学生的商业意识与产业思维,促进其在文化创意产品、公共艺术装置与建筑装饰等领域的创新实践,凭借创意课程或构建创业孵化平台,引导学生探索岭南灰塑的市场化路径,进而培养其品牌塑造、市场营销与文化产业运营等商业能力。

(三) 有利于高校建设多元文化环境体系

高校文化环境建设作为提升高校教育质量与综合竞争力重要途径,在发展文化包容型、社会责任型校园中具有关键作用。教育部在《学校艺术教育工作的规程》中指出:“学校应当充分利用社会艺术教育资源,补充和完善艺术教育活动内容,促进艺术教育活动质量和水平的提高,推动校园文化艺术环境建设”^[3]。多元文化环境体系的构建需要高校在文化内容、表达形式及跨文化交流等方面具备开放性、包容性与互动性,而岭南灰塑在此体系中发挥着强化本土文化认同、促进跨学科文化融合与培养实践创新能力等多维支持的作用。

高校通过围绕灰塑开展校园艺术、课程设置与文化活动,能有效增强本土文化在高校文化体系中的表现力,使其成为多元文化体系的重要组成部分。岭南灰塑的艺术表现形式丰富了高校文化的审美内涵,其能够作为公共艺术装置或文化创意产品,为学生提供多样的文化体验,促进文化交流与审美互动,推动校园文化的多元化与创新。此外,岭南灰塑的公共艺术属性也能使其与校园建筑空间及景观设计深度融合,形成独具岭南特色的文化景观,为多元文化体系提供可视化表达,构建兼具历史厚度与现代活力的文化生态,在多元文化体系建设中,使广州高校在本土文化与外来文化的互动中保持其独特性,从而构建起兼具地方特色与国际视野的高校多元文化环境体系。

二、岭南灰塑在广州高校文化建设中面临的问题

尽管岭南灰塑在广州高校文化建设中体现出了较大的发展潜力,但在产教融合的深入过程中,其仍面临着工艺现代化转型难度较大、与高校课程体系的融合度不足,以及学生对岭南灰塑的兴趣持续性相对较弱的问题,影响着其作为传统文化艺术形式在高校教育中的传播与发展。

(一) 岭南灰塑的工艺现代化转型难度较大

在广州高校文化建设中,岭南灰塑的工艺现代化

转型难度较大,主要源于其“身体化知识”的高度隐性特征。岭南灰塑的材料配比、造型技法以及色彩表现等,通常依赖于工匠长期实践所积累的肌肉记忆和直觉。例如,灰塑的“色灰”制作过程中,工匠需根据季节变化动态调整糯米浆与石灰的配比,冬季增加石灰比例以加速氧化凝结,夏季则加入红糖以延缓凝固速度。“灰塑的最终效果主要依靠制作匠师的技术和艺术水平,灰塑作品几乎全部依赖人手现场制作,因此每一个灰塑作品均具有即时即地性,都是独一无二的艺术作品”^[4]。这类基于环境感知的动态经验,难以通过文本或影像等显性化手段进行有效传递,尽管高校学生能够掌握灰塑的基本工序,但由于缺乏长期的环境感知训练,知识传递过程中易出现断层,导致其作品出现开裂或褪色等问题。这种复杂性不仅使高校教育容易陷入“形式模仿”的困境,还导致灰塑技艺从“活态实践”逐渐向“标本式展示”转化,削弱了其作为活态文化遗产的实践价值。

灰塑以生石灰、稻草和矿物颜料等天然材料为基础,其耐久性和色彩表现依赖于特定的气候条件。然而,现代建筑普遍采用钢筋混凝土结构及标准化施工流程,这与传统灰塑在木构建筑中的工艺逻辑存在一定的不兼容性。这种不匹配不仅影响了传统技艺在现代建筑中的应用,也限制了其在当代建筑设计中的创新潜力。

(二) 岭南灰塑与高校课程体系的融合度不足

岭南灰塑与高校课程体系的融合度不足,本质上是传统工艺的历时性知识生产模式与现代高等教育标准化教学框架之间的结构性差异。它的产生源于岭南灰塑的时序性特征与学分制刚性约束之间的矛盾,以及隐性知识的传递方式与显性课程评价体系之间的错位。

岭南灰塑的学习依赖于实际操作、师徒传授和长期实践,学员通过细致观察和反复操作,逐步掌握雕刻、泥塑和色彩技巧。这一过程需要较长时间的技能积累,而现代高校的学分制教育体系对课程安排进行了严格的时间框架与学分要求,岭南灰塑的课程内容通常会按照既定的时间表进行安排,教师授课的进度和学生学习的深度都受时间限制。学分制强调知识的量化,要求学生在短期内通过理论学习和技能操作达到一定的学分要求。由于岭南灰塑技艺的学习涉及多阶段的复杂过程,学分制的刚性要求使得传统的艺术形式在课程安排中难以有充分的时间实现深度传授。灰塑作品中的艺术表达基于学生的经验积累和艺术感知,这种隐性知识往往难以通过书面材料或考试来有效评估,而高校的课程体系通常侧重于显性知识的传授,相关

课程内容主要通过教材、讲义、考试和展示来进行规范化教学,课程评价标准也大多依据学生的作业成绩、考试成绩和学术成果来评定。这使得高校在教学过程中难以充分评估学生在岭南灰塑技艺上的进步,影响着岭南灰塑在高校教育中的发展。

(三) 学生对岭南灰塑的兴趣持续性相对较弱

学生对岭南灰塑的兴趣持续性较弱,受到了认知隔阂、符号脱嵌与即时反馈缺失三方面因素的影响,影响着岭南灰塑在广州高校文化发展中的作用。岭南灰塑作为一门技艺密集型的课程,需要学生在较长时间内进行深入的技能训练与文化理解。现行教育体系中的知识传递通常偏重理论的传授,而对于技能学习中的情感和背景传达重视程度较低。学生对于传统工艺的认知更多局限于技艺本身,缺少对文化深度的感知,这种表层的认知使得学生难以形成对岭南灰塑的长久兴趣。

岭南灰塑承载着丰富的社会与文化符号,这些符号赋予其作品多层次的文化内涵。在现代社会背景下,高校学生普遍生活在信息高度全球化、文化流动性强的环境中,使得他们在面对传统艺术作品时,往往难以有效地建立与其相关的文化符号连接。由于缺乏与自身生活经验和文化认知的共鸣,学生很难从情感和审美层面深入理解岭南灰塑的象征性意义。这种文化符号与学生个人背景之间的脱节,削弱了他们对岭南灰塑长期探索的动力,进一步加剧了学生在文化教育中的疏离感。

灰塑技艺的精进依赖于长期的试错与经验积累,而在即时反馈缺失的情况下,学生在实际操作中往往难以及时察觉自己的进展和问题。尽管通过短期训练,学生可以按统一的标准制作出形式完整的灰塑构件,但却缺乏对材料特性和环境适应性动态变化的培养。

三、岭南灰塑助力广州高校文化建设的策略

在现代教育体系和社会需求的背景下,广州高校如何有效融入现代技术与教学模式,提升其在当代社会中的文化价值,成为亟待解决的问题。岭南灰塑在高校文化建设中的融入,不仅需要依托技术创新和跨学科合作的推动,还需要优化教学模式和评价机制,从而增强其教育效果和文化影响力。此外,构建有效的文化共鸣与反馈机制,也是增强学生对岭南灰塑兴趣和长期探索的关键。

(一) 推进技术创新与跨学科的产学研合作

产学研合作是推动岭南灰塑现代化转型的关键路径之一,广州高校可以“通过打造一批由企业、行业、高校共同建立的工程化基地、中试基地和产业技术实

验室,进一步促进产学研一体化”^[5]。

广州高校可以与相关企业合作,探索如何将现代建筑材料(如钢筋混凝土),与传统岭南灰塑相结合,以解决传统灰塑在现代建筑环境中的耐久性和实用性问题。数字化建模、3D打印等现代制造技术也为岭南灰塑的现代化转型提供了新的思路,这些技术不仅能够有效提升灰塑的造型和色彩表现,还能突破传统工艺在现代生产中的局限。广州高校可以积极探索如何将现代制造技术与岭南灰塑相结合,通过校企合作,企业可提供先进设备与技术支持,而高校则可发挥其在学术研究和技术指导方面的优势,助力解决传统工艺中的实际问题。

产学研一体化培养的复合型能力的人才,不仅需要掌握传统灰塑的基本技艺,还应具备创新思维与跨界整合能力,能够理解并发挥灰塑在现代建筑、环境设计等领域中的潜力。学校通过跨学科的课程设置与项目合作,从不同学科视角审视灰塑的艺术价值与技术应用,促进传统工艺与现代审美体系的有机结合。此外,广州高校还可通过搭建产业化平台,支持岭南灰塑的市场化转化,推动岭南灰塑在现代建筑、景观设计及文化产业中的广泛应用,实现传统技艺的现代化和产业化转型。

(二) 优化教学模式与评价机制的效果保障

“地方文化资源,是地方高校教育供给端相关要素转型升级不能忽视的珍贵资源”^[6]。在教学模式优化过程中,广州高校可以通过构建模块化课程体系,合理地将岭南灰塑的教学内容划分为若干阶段性模块,根据学生的学习进度和掌握程度,灵活调整各模块的深度与广度,以有效避免课程内容与学分制时间框架之间的冲突,教学时间安排应更加注重实践环节,适当延长学生进行实际操作与技能练习的时间,确保学生能够在较长时间内深入掌握灰塑这一复杂技艺。在此过程中,教师可以在课堂外通过设立工作坊、实训课程等形式,激励学生在实践创作中进行自主探索,推动理论与实践的紧密结合。

广州高校还应构建更加多元化的评价体系,将传统的显性知识评估与学生在实际创作中的技巧表现、审美理解和创新能力的评估相结合。除了传统的考试和作业评分,高校还应通过学生实际创作作品、实习表现及艺术感知展示等多元化方式,全面考核学生的综合能力。教师应注重学生在创作过程中的技能发展与艺术感知。高校可以通过定期的作品点评、个别辅导和创作展示等方式,激励学生在艺术创作过程中进行反思与自我提升,进而在实践中实现更高水平的艺

术创作能力培养,从而更好地实现产教融合的目标。相关企业、文化创意产业以及艺术工作坊的合作关系,也可以为学生提供丰富的实践机会,学生不仅能够获得专业的艺术培训和实践场所,还能接触到真实的文化产业应用案例,为其提供一个将理论知识与实践经验紧密结合的学习平台。

(三) 推动文化共鸣与反馈机制的长效构建

岭南灰塑纹样所承载的深层文化内涵,需要通过符号学的重构与当代青年群体的生活经验进行有效对接,激发其在当代语境中的文化共鸣。广州高校应构建一种“传统—现代”的意象转译体系,将传统灰塑中的文化符号转化为当代青年文化认同的媒介。例如,传统宗祠灰塑中的文化符号,可转译为校园竞争语境中的奋斗精神象征;而传统灰塑建筑中的生态智慧,如通风散热的结构设计,亦可转译为现代可持续设计理念。此外,广州高校可以在课程中融入口述史工作坊,鼓励学生采访匠人、收集民间故事,帮助学生深入理解灰塑纹样背后的经验与历史,避免技艺学习停留在技术层面。

学习动力的持续性依赖于反馈机制的不断创新与发展,在产教融合的进程中,企业、艺术工作坊以及文化创意产业等社会力量可以为学生群体提供更加及时、具体且有针对性的反馈。广州高校也可以根据学生不同学习阶段的特点,设计差异化的目标导向,以更好地适应产教融合的要求。在初期阶段,学生通过制作小型装饰构件来获得即时的完成感,激发其学习兴趣,培养其对灰塑技艺的初步理解与认同;在中期阶段,学生参与建筑灰塑修复项目,借助实际案例的实践,深入体验技艺的功能性和文化价值;在后期阶段,学生应主导创新实验项目,实现对岭南灰塑文化的独立表达,鼓励其在

创作中展现个人艺术见解与文化意识,从而在创作过程中增强自主创新的能力和文化自觉。

四、结语

岭南灰塑具有深厚的历史文化底蕴和独特的艺术魅力,在产教融合的过程中,不仅能够助力广州高校发展特色文化创意产业,提升学生群体的综合素养,还能为高校构建多元文化环境体系提供重要支撑。然而,岭南灰塑在广州高校文化建设中的应用仍面临一定的挑战,尤其是在工艺现代化转型、与高校课程体系的深度融合以及学生兴趣的持续性等方面,存在诸多制约因素。因此,广州高校需要通过推进产学研合作、优化教学模式与评价机制、构建文化共鸣与反馈机制等措施,推进产教融合深化,确保岭南灰塑的传承与创新能够与现代高等教育体系紧密契合。

参考文献:

- [1] 于丽伟. 数字文化创意与会展设计研究 [M]. 成都: 四川大学出版社, 2022: 44.
- [2] 黄发爽. 应用型本科院校产教深度融合模式研究 [M]. 北京: 中国纺织出版社, 2022: 120.
- [3] 中华人民共和国教育部. 学校艺术教育工作规程 [EB/OL]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A02/s5911/moe_621/200207/t20020725_81854.html, 2002-7-25/2025-2-15.
- [4] 林畅斌. 岭南广府地区建筑灰塑工艺及保护研究 [D]. 广州: 华南理工大学, 2011: 9.
- [5] 甘甜. 产教融合赋能新质生产力的逻辑机理与实践路径 [J]. 湖南工业职业技术学院学报, 2025, 25(1):33-37.
- [6] 柏芳燕. 构建产教融合生态圈的研究与实践 [M]. 北京: 中国原子能出版社, 2020: 29.