

贵州高新技术企业科技创新与新质生产力提升路径

徐爱仙 蹇亚兰

凯里学院 贵州 黔东南 556011

摘要：贵州高新技术企业在科技创新方面取得了一定成就，但仍面临自主创新能力不足、科技成果转化率低、市场竞争力较弱等问题，制约了新质生产力的发展。本文从贵州高新技术企业科技创新的现状入手，分析了企业在资金、人才、技术等方面的主要挑战，并探讨了政府政策支持、产学研协同创新、企业内部创新驱动等动力机制。在此基础上，提出贵州高新技术企业提升新质生产力的路径，包括加大科技研发投入、加快科技成果转化、优化科技人才培养体系以及推动数字化转型等。研究认为，政府与企业应形成合力，共同优化科技创新生态，助力贵州高新技术企业向智能化、高端化方向发展，为区域经济增长提供持续动力。

关键词：贵州高新技术企业；科技创新；新质生产力；成果转化；数字化转型

引言

近年来，贵州省依托独特的地理环境、政策优势和资源禀赋，在高新技术产业发展方面取得了一定进展，特别是在大数据、新能源、新材料等领域逐步形成了一定的竞争力。政府在产业政策、财政支持、科技孵化等方面给予了大力推动，使得一批高新技术企业在贵州崭露头角，并在全中国乃至国际市场上逐步获得了一定的影响力。然而，与沿海发达地区相比，贵州的高新技术企业在科技创新能力、产业链配套、人才储备、资金投入等方面仍然存在明显的短板，导致企业创新驱动动力不足，科技成果转化效率较低，市场竞争力较弱。这些问题不仅影响了贵州高新技术企业的可持续发展，也对整体区域经济的转型升级带来了挑战。

在当前“新质生产力”发展的背景下，高新技术企业的创新能力已经成为推动贵州经济高质量发展的关键因素。新质生产力强调技术创新、数字化转型和智能制造的深度融合，它不仅需要企业具备较强的科研能力，还要求产业链上下游协同发展，形成完整的创新生态体系。然而，贵州目前的高新技术企业在新质生产力建设方面仍处于探索阶段，如何通过科技创新提升生产效率、优化产业结构、实现高质量发展，成为亟待解决的重要课题。

基于此，本文将从贵州高新技术企业科技创新的现状出发，分析其在技术研发、人才引进、资金投入、产业生态等方面的特点与不足，进而探讨推动新质生产力提升的可行路径。文章将重点围绕政府政策支持、产学研协同创新、企业自主创新机制、科技成果转化等方面展开分析，试图构建一套适合贵州高新技术企业发展的创新提升方案，以期为企业发展和政府决策提供参考，

为贵州高新产业的进一步壮大奠定理论基础。

一、贵州高新技术企业科技创新的现状

贵州高新技术企业在科技创新方面取得了一定进展，尤其是在大数据、新能源、新材料等领域形成了一定的产业基础。然而，与国内先进地区相比，贵州企业在创新能力、资金投入、成果转化等方面仍存在明显短板，制约了新质生产力的发展。

（一）贵州高新技术企业的发展概况

近年来，贵州省政府出台多项扶持政策，如高新技术企业认定、财政补贴、税收优惠等，推动科技创新企业增长，并形成以贵阳、遵义等地为核心的高新技术产业集群。贵阳大数据产业发展迅速，吸引了众多企业落地，形成了较强的产业聚集效应。

尽管如此，贵州高新技术企业仍面临诸多问题：产业链不完善，企业技术储备不足；多数企业规模较小，缺乏龙头企业带动作用；企业研发资金投入有限，创新持续性较差。这些问题影响了科技创新的整体水平。

（二）贵州高新技术企业的科技创新能力分析

科技创新能力是衡量高新技术企业竞争力的核心指标。从贵州高新技术企业的整体情况来看，其创新能力虽有所提升，但仍存在诸多短板。

首先，研发投入方面，贵州企业的研发经费占营业收入的比例较低，许多企业的研发投入主要依靠政府专项资金，而自身的科研投入不足，这导致企业的创新持续性较差。一些企业的研发活动仍停留在模仿和改良阶段，缺乏突破性的技术创新。此外，企业的研发团队规模有限，科技人才的数量和质量都难以满足高端技术研发的需求。其次，科技成果转化效率较低，部分企业虽然申请了大量专利，但高价值专利较少，

真正能转化为市场竞争力的技术寥寥无几。贵州的科技创新体系在成果转化环节仍然较为薄弱,企业与高校、科研院所之间的协同创新模式尚未完全建立,导致科技成果从实验室走向市场的效率不高。此外,市场竞争力方面,由于本地市场相对较小,贵州的高新技术企业在全国市场上的竞争力相对较弱,尤其是在高端制造、芯片设计、生物医药等领域,贵州企业的市场占有率较低,难以与东部沿海地区的企业竞争。

(三) 贵州高新技术企业在创新中的主要挑战

贵州高新技术企业在科技创新过程中面临诸多挑战,这些挑战不仅影响了企业的发展,也制约了整个高新技术产业的升级。

1. 资金短缺

科技创新需要大量的资金投入,包括基础研究、实验设备购置、技术开发等。然而,贵州许多中小型高新技术企业在融资方面存在较大困难,由于企业资产规模有限,银行贷款门槛较高,融资渠道较少,导致企业的研发投入受限,难以支撑长期创新。即便政府提供了一些科技扶持基金,但由于竞争激烈,很多企业无法获得足够的资金支持。

2. 人才短缺

科技创新高度依赖人才,而贵州在高端技术人才的引进和培养方面仍然存在较大困难。尽管贵州的高校培养了大量科技类专业毕业生,但由于薪资待遇、企业发展前景等原因,许多优秀人才更愿意前往一线城市或沿海发达地区就业,导致贵州企业在科技创新方面的人才储备严重不足。此外,部分企业的科研环境和激励机制不够完善,无法有效吸引和留住高水平的研发人员。

3. 科技成果转化难

贵州的科技成果转化率较低,许多高校和科研院所的研究成果无法顺利进入市场。主要原因在于企业与科研机构之间缺乏紧密的合作机制,企业难以精准对接高校的科研资源。同时,科技成果转化需要一定的市场推广和资金投入,而贵州许多企业缺乏这方面的经验和资源,导致科技成果的市场化进程较慢。

4. 市场竞争力弱

贵州高新技术企业的市场竞争力相对较弱,主要体现在品牌影响力不强、产业配套体系不完善、市场占有率较低等方面。部分企业的技术水平虽然具备一定优势,但在商业化运营、市场拓展方面经验不足,难以与国内外知名企业竞争。此外,由于产业链上下游企业较少,许多贵州高新技术企业的生产和供应链更依赖外地,增加了企业的生产成本和市场风险。

二、贵州高新技术企业科技创新的动力机制

贵州高新技术企业的科技创新受到多方面因素的推动,其中政策扶持、产学研合作以及企业内部的创新机制是主要动力来源。政府提供资金与政策支持,高校与企业协同创新,企业自身构建创新体系,共同促进科技成果的转化和应用。

(一) 政策支持与政府引导机制

政府在科技创新中发挥着关键作用。贵州省政府设立科技创新专项资金,为高新技术企业提供财政补贴和低息贷款支持,同时推出税收优惠、人才引进等措施。例如,“科技型中小企业成长工程”对符合条件的企业提供资金扶持,降低企业创新成本。此外,政府打造高新区、产业园区等创新载体,为企业提供研发环境和市场资源。贵阳国家高新区便是贵州科技创新的重要平台,助推企业发展。

政府还在人才引进方面采取了激励措施,如“百名科技领军人才计划”,吸引国内外优秀科技人才,鼓励本地高校与企业合作,共同培养应用型人才。这些政策优化了科技创新环境,为企业提供了持续发展的动力。

(二) 产学研合作模式的推进

高校和科研院所是技术创新的重要源头,贵州鼓励产学研合作,推动科技成果向市场转化。例如,贵州大学在人工智能、新材料等领域与企业展开合作,部分企业通过高校的科研成果改进生产技术,提高市场竞争力。

此外,贵州设立了科技成果转化中心,为高校和企业搭建技术对接平台。例如,某大数据企业与贵州大学合作开发了一款智能数据分析系统,提高了数据处理效率。政府通过对接会、技术转移机构等方式,提高科技成果市场化效率。但当前,部分企业对科研合作的投入较低,成果市场化渠道仍需进一步完善。

(三) 企业内部创新驱动机制

企业自身的创新能力决定了科技成果的竞争力。贵州的高新技术企业需要加大研发投入,建立长期的科技创新机制。目前,部分企业仍依赖政府补贴,自主研发资金有限。企业应设立研发基金,引入风投,提高自主研发能力。例如,某新能源企业通过风险投资,成功开发高效储能电池,提升了市场竞争力。

企业还应优化人才激励机制,提高科技人才的创新积极性,如设立股权激励、创新奖励等措施。例如,某智能制造企业建立“创新奖励制度”,对提出创新方案并成功实施的员工给予奖励,提高创新动力。此外,企业应推行开放式创新文化,鼓励内部团队协作,

营造良好的创新氛围。

三、新质生产力视角下贵州高新技术企业的提升路径

贵州高新技术企业在科技创新过程中面临诸多挑战,需要通过加大研发投入、促进成果转化、优化人才培养和推动数字化转型等方式提升新质生产力。

(一) 加大科技研发投入,提高自主创新能力

科技创新是新质生产力的核心。贵州高新技术企业应增加研发资金投入,建立长期稳定的科技研发机制。目前,部分企业依赖政府补贴,自主研发投入较低,制约了技术突破。因此,企业应通过引入风险投资、申请科技专项资金等方式拓宽融资渠道,同时设立企业内部研发基金,保障技术创新的持续性。此外,企业应与高校、科研机构合作,建立联合实验室,提高科研水平。例如,某新能源企业与贵州大学联合研发储能电池技术,成功提高了电池效率并推动了其市场化应用。稳定的研发投入与高水平合作是提升自主创新能力的关键。

(二) 加快科技成果转化,推动产业化进程

贵州高新技术企业在专利申请和技术研发方面有所提升,但科技成果市场化率较低,部分技术未能有效转化为生产力。企业应加强与政府、科研机构的合作,设立科技成果转化平台,加快技术落地应用。首先,政府可设立专项基金,支持企业技术孵化,加快成果市场化进程。其次,企业应优化内部成果转化机制,设立专门部门对接市场需求。例如,某大数据企业开发的智能农业监测系统,通过政府与农业企业的推广,实现了规模化应用,提高了生产效率。

(三) 构建高水平科技人才队伍,优化创新生态

人才是科技创新的核心支撑。目前,贵州高端科技人才短缺,企业需采取措施吸引和留住优秀人才。政府可出台人才激励政策,如提供住房补贴、科研经费支持等,增强人才吸引力。企业应加强产学研合作,与高校共建人才培养基地,为企业输送高质量科研人才。例如,某人工智能企业与贵州师范大学合作设立联合实验室,有效提升了企业的技术研发水平。此外,

企业可设立创新奖励机制,如股权激励、科研奖金等,提高科技人才的积极性,增强团队凝聚力。

(四) 推动数字化转型,构建智能制造体系

数字化技术是推动新质生产力的重要手段。贵州高新技术企业应充分运用大数据、人工智能、物联网等新技术,实现智能制造,提高生产效率。企业应积极引进智能制造设备,优化生产流程。例如,某制造企业利用大数据优化生产调度,提高了生产效率并降低成本。同时,政府可提供智能制造专项补贴,鼓励企业数字化升级,提升产业整体竞争力。

四、结语

贵州高新技术企业的科技创新能力在政府支持、产学研合作和企业自身努力下不断提升,但仍面临资金短缺、人才流失、成果转化率低等挑战。要推动新质生产力发展,企业必须加大科技研发投入,增强自主创新能力,提高科技成果的市场转化率,并通过优化人才培养体系和推动数字化转型,实现产业升级和竞争力提升。

未来,贵州应进一步优化创新环境,完善政策支持体系,深化产学研合作,增强企业的技术突破能力。通过构建稳定的科技创新生态,高新技术企业将有望在全国市场中占据更有利的位置,为区域经济增长提供持续动力。

参考文献:

- [1] 王邦州,韦子军.数字经济时代科技创新助推贵州经济高质量发展的策略研究[J].中国商论,2023,(21):60-63.
- [2] 马艳艳,范佳颖,刘江南,等.企业科技创新主体地位的来源:一项结构性权力视角的实证[J].科研管理,2024,45(8):145-153.
- [3] 王首伟.企业科技创新与知识产权法相关研究[J].法制博览,2024,(26):27-29.
- [4] 黄尉洲.数字普惠金融与中小企业科技创新[J].商展经济,2024,(7):97-100.
- [5] 李东宇.研发费用对企业科技创新的影响研究——以H企业为例[J].中外企业文化,2024,(8):111-113.