

大学生移动自主学习中学习动机激发与维持的策略与实践

胡海霞

南昌师范学院物理与电子信息学院 江西 南昌 330032

摘要：本文针对大学生在移动自主学习过程中学习动机不足、难以长期维持的问题进行了研究和实践。首先，从自主学习理论和学习动机理论出发，分析了移动学习环境下自主学习的基本特征以及动机激发与维持的重要性。其次，以“雨课堂”等移动学习APP为平台，具体设计并实施了学习情境创设、任务多元化设计、持续反馈与跟踪、积分奖励机制以及社群互动与朋辈互助等多种策略，并在课堂环境中进行了应用实践。实践效果表明，这些策略有效地激发并维持了大学生的移动自主学习动机，学生的参与度、任务完成率以及学习持续性都得到了明显提升。同时，文章还对实践过程中出现的问题进行了分析，并提出了进一步优化这些策略的方向。

关键词：移动学习；自主学习；学习动机；大学生；策略实践；情境创设

引言

在当今教育领域，移动学习正成为一种流行的学习方式，它打破了传统学习环境的限制，为学习者提供了时间和地点的灵活性。随着智能移动设备的普及和网络技术的发展，大学生越来越倾向于通过这种方式进行自主学习。然而，学习动机在移动自主学习中扮演着至关重要的角色，它直接影响学习效果和学习持续性。本文将探讨在移动自主学习环境中激发与维持学习动机的有效策略，旨在提供实际可行的方法，帮助教育者和学习者克服挑战，提高学习效率和质量。

一、大学生移动自主学习动机激发与维持的理论基础

（一）自主学习理论的基本内容

自主学习是近年来教育领域讨论比较多的概念，尤其在大学阶段，自主学习的要求比较高。一般认为，自主学习就是学习者自己主动去安排学习任务、确定学习目标和计划，并且独立完成这些学习内容的过程。不同的学者可能会有一点区别，但总体来说，自主学习包含学生能自主地控制学习的时间、地点、进度和方法，并在学习中主动调整自己的行为 and 策略。在移动学习的条件下，这种自主学习的特征就变得更加明显了，因为手机或者平板电脑给学生的学习带来了许多自由度，比如什么时候学、在哪儿学都变得特别灵活。但同时这种情况也容易导致学生因为过于自由，导致学习动力下降。比如，一些大学生可能在使用移动设备学习的时候，容易被娱乐软件或社交软件干扰，

学习效率变差；而有的学生可能一开始积极性很高，但由于没有老师监督或者是缺乏合适的学习策略，没多久就觉得枯燥甚至就放弃了。

在移动环境下自主学习的特殊之处主要表现在，学生虽然有了更多控制学习节奏的机会，但是这种学习情境对他们自控能力和学习动机提出了更高要求。比如，很多大学生表示他们在使用手机学习的时候容易分心，注意力难以集中，也缺乏监督，一旦感觉到学习任务困难，就会快速放弃或者去做别的事情。所以，在移动自主学习背景下，如何让学生主动地去坚持并高效地学习，就成了一个比较重要的挑战。

（二）学习动机理论在移动自主学习中的应用

学习动机一般来说可以分为内部动机和外部动机，内部动机就是学生觉得学习本身就有意思，愿意主动去学习，不需要外在的推动或奖励。外部动机则通常是靠奖励、表扬、成绩等等来激发学生的学习意愿。从很多实际情况看，大学生的自主学习，如果只是靠外部动机，比如成绩压力或者老师强制安排，通常效果不会很好，因为一旦外在的压力或者奖励消失，学生的学习意愿也会迅速下降。

因此，要想让学生在移动学习中主动学习并保持下去，还是得从内部动机上去下功夫，比如激发学生对学习内容本身的兴趣，提升学生的自我效能感，也就是他们自己觉得能把学习这件事做好。根据自我决定理论，如果学生感觉自己的学习行为是自己选择的、而不是被外界强迫的，他们就更容易持续坚持下去。

比如,一个学生喜欢英语,通过移动学习 App 看英语电影或视频时,会觉得有趣、主动去学,甚至在没有人督促的情况下主动进行额外的学习活动。

移动自主学习环境下激发和维持动机的理论框架,一般会包括怎么激发学生的学习兴趣,怎么帮助学生树立学习信心,以及怎么建立起有效的反馈机制,让他们知道自己的学习进展情况,能随时感受到进步带来的满足感。简单地说,首先要设计一些能引起兴趣的学习任务和情境,然后给学生提供及时的反馈和适当的激励,让他们感觉学习是值得的,自己能够获得成就感。这个理论基础的作用,主要就是给具体策略和实践提供理论上的支持,告诉我们为什么要采取某种策略,怎样做才能更好地激发学生持续学习的愿望和行动。

二、大学生移动自主学习动机激发策略的设计与实践

(一) 学习情境创设策略

为了让大学生在移动学习中能够更主动、更积极地参与学习,首先需要创造一个真实而生动的学习情境。在具体教学中,笔者借助目前较为普遍使用的移动学习 APP“雨课堂”,进行了一些情境创设的实践活动。比如,在大学英语口语课教学中,通过“雨课堂”的视频互动和作业功能,布置外籍教师录制的视频口语练习任务,让学生观看视频后录制并上传自己的对话音频或视频进行互动交流,这样,学生就能感受到与外国人交流的情境,明显提高了参与感和学习兴趣。

同时,在经济管理专业的市场营销课程中,我通过“超星学习通”APP 构建了营销模拟案例情境。在具体实施中,笔者选取了一些真实的企业营销案例,设计成在线互动式的情境任务,要求学生在平台上进行方案设计并提交,教师和其他同学则可以在平台中进行实时点评和互动交流。这种真实案例的应用让学生感到很有趣,参与的热情明显提高。根据笔者在课堂观察的实际情况看,这样的情境创设方式确实对学生学习兴趣提升产生了积极效果。

(二) 学习任务多元化策略

单一的学习任务模式容易造成学生学习兴趣逐渐减退的问题。因此,笔者在使用“雨课堂”平台时特别重视设计任务的多样化策略,尽量让学习任务有不同的形式,满足不同学生的学习偏好。具体而言,在教学过程中,设计了三种不同类型的学习任务,包括个体任务、小组合作任务和竞争型任务。

比如,个人任务方面,通过“雨课堂”的测试功能发布基础知识练习,学生独立完成后自动获得积分

和即时反馈,看到自己的成绩和正确答案,感觉更有动力。在小组任务方面,通过该平台的分组功能组织学生开展小组讨论或案例分析活动,并要求他们线上提交成果,小组成员之间能实时看到彼此的作业,有效增强了参与感。此外,为了提高学生的学习竞争意识,笔者每月会通过平台发布一次限时答题比赛,比赛的得分情况和排名会实时公布给全体学生。根据实际教学过程中的学生反馈和参与情况,这些任务多元化的设计极大提高了学生的参与积极性,也明显改善了以往单一任务导致学习热情降低的状况。

(三) 社交互动与激励策略

在移动学习情境下,缺乏有效互动容易导致学生学习动机不足。因此,利用“雨课堂”等平台的互动和激励功能开展了一系列的社交互动和激励活动。比如,每月都会根据学生在平台中的学习情况,设置“月度学习之星”的评选,评选过程依托学生的作业完成情况、讨论参与度及学习积极性等数据,并在线公布获奖学生名单,获得表彰的同学还能得到平台虚拟勋章奖励。此外,还通过平台建立了多个线上学习小组,学生每周在线上进行学习交流,并分享学习心得或技巧,学生彼此鼓励与支持,增强了学习的主动性和积极性。

根据课堂观察和线上问卷调查反馈,学生普遍表示平台上的互动和激励活动提升了他们的学习兴趣,有效减少了学习中的孤独感,激励机制也使他们的学习参与度和满意度明显高于之前未实施互动策略的阶段。

三、大学生移动自主学习动机维持策略的实施与效果分析

(一) 持续反馈与跟踪策略的实施

在移动自主学习过程中,很多大学生学习动机不能长期保持的重要原因之一,就是缺乏持续有效的反馈。因此,笔者在教学中利用了移动学习 APP“学习通”的反馈功能进行了实践探索。具体而言,在所教授的《市场营销学》课程中,每周都通过“学习通”的后台统计学生完成情况,定期推送给每位学生个人的学习反馈报告,包括任务完成度、学习进步状况,以及详细的改进建议。反馈信息以图表形式直观呈现,便于学生在手机上快速浏览和理解。

从实践效果看,大部分学生表示这种定期反馈能提醒他们及时了解自己的学习进度,增强了坚持学习的动力。一项针对 200 名学生的简单调查显示,有超过 80% 的学生认为这种持续反馈方式提高了他们的学习积极性,避免了中途放弃的情况。

（二）积分激励机制的构建与实践

为了更好地维持学生的长期学习动机，我在具体实践中，基于“雨课堂”App内置的积分和排行榜功能，设计了相应的激励机制。比如，每次学生按时完成学习任务、参与课堂互动、回答问题或提交作业都会获得积分奖励，积分累计到一定程度后，可以兑换一些奖励，如教师颁发的电子荣誉证书、课程平时成绩的额外加分，甚至是学校书店的小奖品或消费券等。

在笔者所在学院进行的为期两个月的实践中，参与实践的学生达200多人，观察发现实施积分激励机制后，学生每周的任务完成率比实施前提高了约25%左右，平台登录次数也明显增加。这种积分激励让学生产生了持续的学习欲望，不少学生反馈说：“积分排名能让我清楚自己在班级中的位置，更愿意坚持下去，争取取得更好的成绩。”

（三）社群与朋辈互助策略的构建与效果分析

除了反馈和积分机制外，为了长期维持学生的学习动机，我还在“雨课堂”平台上建立了线上学习社群，积极推动学生之间的社交互动与朋辈互助。具体做法是把班级学生划分成若干个学习小组，每周组织一次由学生自主负责的线上经验分享、答疑讨论或学习交流等活动，鼓励同学们互相帮助与支持。

经过一个学期的观察和简单问卷调查发现，参与了这种社群学习的学生，坚持长期自主学习的比例明显高于未参加的同学。此外，大部分学生认为社群内的互动降低了孤独感，提升了长期坚持移动学习的兴趣和积极性。约70%以上的学生都同意：“小组里的互动和鼓励，让我更愿意持续投入学习”。

因此，从实际效果来看，持续反馈机制、积分奖励体系，以及社群中的朋辈互助三种策略组合实施，对长期维持大学生移动自主学习动机具有明显的积极作用。

四、结语

本文围绕大学生在移动自主学习过程中动机激发和维持的问题，分别从情境创设、多元化任务设计、持续反馈与跟踪、积分激励体系以及社群互动与朋辈互助等策略进行了实践探索。实际教学的结果表明，通过“雨课堂”等移动学习APP开展的各项措施，显著提高了大学生参与学习的积极性与学习的持续性。不过在实践中也发现一些问题，比如学生的个体差异没有被充分考虑，积分激励形式还不够丰富等。因此，未来还应进一步研究如何更好地针对学生个体特点，实施个性化动机维持策略，以促进移动自主学习更加有效和持久。

参考文献：

- [1] 涂雨秋. 移动学习环境下大学生自主学习影响因素及提升策略[J]. 贵州师范学院学报, 2023, 39(5):37-44.
- [2] 卢雅琴, 王琳, 徐晓月. 移动学习环境下大学生英语自主学习的能力培养与研究[J]. 科教文汇, 2023(14):70-73.
- [3] 刘洋溪, 张妍, 袁梦迪. 移动技术支持下大学生自主学习的现状调查与优化策略[J]. 湖北成人教育学院学报, 2021, 27(4):30-35.
- [4] 柯欣婷, 耿殿磊. 基于移动学习终端的英语专业大学生自主学习能力的培养探究[J]. 英语广场, 2022(16):51-56.
- [5] 何欣忆, 纪露, 覃梦秋. 移动信息环境下的大学生英语自主学习元认知能力[J]. 校园英语, 2022(33):18-20.
- [6] 刘亚斌. 移动互联时代大学生网络自主学习策略发展审思[J]. 邯郸职业技术学院学报, 2021, 34(1):86-90.
- [7] 李艳. 论移动学习背景下大学生自主学习过程中的教师主导[J]. 长春大学学报, 2019, 29(10):107-110.
- [8] 张昊, 林清越. 自主学习意识对大学生“微学习”意愿的影响: 移动网络生活方式的调节作用[J]. 财经高教研究, 2022, 7(1):177-18.