

人工智能视域下高职旅游管理专业教学改革 发展路径探索

刘洋

广西工商职业技术学院 广西 南宁 530008

摘 要：人工智能的迅猛发展重塑了文旅产业生态与人才需求图谱，高职院校要精准对接市场需求，调整旅游管理专业人才培养方案，全面推进教育教学改革，满足现代旅游业的发展需求。本文从课程体系优化、师资队伍建设和人才培养模式革新三方面提出具体对策，如建构“模块化、动态化、智能化”的课程体系、以“强基、赋能、引领”三位一体为协同路径提升教师数字素养、构建“AI 赋能 + 项目制”人才培养范式等，以期高职旅游教育数字化转型提供理论支撑与实践指南，助力培养适应智慧文旅新业态新场景的高素质技术技能型人才。

关键词：人工智能；旅游管理；教学改革；人才培养

引言

人工智能（AI）作为新质生产力的核心引擎，在带来产业变革的同时，有效促进经济、社会和生态协调发展^[1]。旅游业位居“五大幸福产业”之首，其产品形态、服务模式、管理方式和消费体验等在人工智能的浪潮下正经历着颠覆性的变革，“智慧旅游”已全面落地并步入深度应用阶段^[2]。

一、高职旅游管理专业教学改革的必要性

（一）科技进步推动教学改革

人工智能在文旅场景的应用深度和广度正在加速拓展，“AI+ 文旅”的变革，正在重新定义“旅游体验”。AI 驱动的旅游市场预测与管理、智能导览与个性化推荐、AI 增强的虚拟旅游与沉浸式体验、智能客服与多语言交互等，正在重塑文旅行业的运营模式^[3]。2024 年是生成式人工智能技术走向场景应用的一年，文旅设备在数字浪潮下迎来大规模的更新迭代，人工智能大模型产品将融入更多文旅场景。技术的迭代要求旅游从业人员掌握相应的数据思维、智能工具的应用能力和人机协同素养，而高职教育作为对接产业最密切、服务经济最直接的教育类型，其教学内容、方法与手段必须主动拥抱科技进步和智能化变革，将 AI 相关知识、技能与思维深度融入人才培养的全过程，创造个性化的人机协同教学模式，为教学改革注入新动能，进而提升高职毕业生的职业竞争力^[4]。

（二）促进教育教学水平提升

人工智能助力职业教育突破了传统教育瓶颈，

在教学内容的呈现方式更加多样化的基础上，显著提升了教学质量和教学效果。AI 赋能的个性化学习平台能精准推送学习资源并诊断学情，实现因材施教，破解了班级授课制下“一刀切”教育的弊端；VR 景区管理及 AR 酒店服务模拟等“人工智能 + 虚拟仿真”给高职旅游管理专业的人才培养路径带来历史性变革，通过打造高仿真、低成本、可重复的复杂工作场景，极大拓展了实训教学的深度与广度；智能问答助手、学情预警与干预等智能教学辅助工具显著提升了教学效率，释放教师精力使其更专注于教学创新和对学生的个性化关怀^[5]。因此，借助 AI 技术驱动教学流程变革，推进人工智能技术与职业教育教学的深度融合，是实现职业教育内涵式发展的必然选择^[6]。

（三）满足文旅产业人才需求

在数字化浪潮的背景下，文旅产业对从业人员的综合素质提出了更高要求，呈现出对创新型和技术型高端人才的迫切需求，尤其是在智慧文旅和大数据分析等方面，催生出了沉浸式体验设计师、文旅大数据分析师、虚拟数字人项目经理等大量新兴岗位，且传统岗位对技能的需求也在被智能化逐步替代。文旅行业的业态和模式不断创新迫切需要高职院校调整人才培养模式，以尽快适应产业数字化转型的需求，面向智慧文旅产业链培养既精通旅游业务又掌握智能技术应用能力的复合型技术技能人才，以满足文旅产业智能化转型对专业人才的需求^[7]。

作者简介：刘洋，男，生于 1989 年，硕士，讲师，研究方向为旅游经济与管理、中国—东盟旅游合作研究。

二、高职旅游管理专业教学现状分析

(一) 课程体系与行业动态发展存在显著的结构性质滞

“AI+ 文旅”的变革将对旅游内容创作、旅游趋势预测、个性化行程定制、虚拟导游等产生较大的影响,已成为推动课程体系改革的重要力量。在现有课程体系中,多数专业课程以理论讲授为主,缺乏将 AI 工具融入具体教学项目和案例的深度设计。

(二) 旅游业态跨界融合背景下师资队伍能力建设的适配性不足

人工智能与文旅的深度融合对教师的知识结构和能力提出了更高的要求,当前高职院校旅游管理专业的师资队伍具备数字化发展思维、数字化管理理念和数字化分析素养能力的人才缺口显著,其在数字化领域存在明显的短板。

首先,教师的人工智能素养普遍欠缺。大量教师虽专业对口并具备扎实的旅游理论基础或实践经验,但对人工智能、大数据、元宇宙等新兴技术的原理、应用场景及发展趋势的了解有限,自身运用智能教学工具进行教学设计和科研创新的能力不足。

其次,“双师型”教师的素养有待进一步提升^[8]。现有“双师型”教师认定和培养体系更侧重传统行业的实践能力,而对教师掌握智慧景区、在线旅游平台等新业态的智能系统操作、数据分析能力和基于 AI 的教学创新能力的重视不够。

再次,跨界协作机制仍不健全。高职院校缺乏有效机制吸引和整合来自校外智能制造等数字领域的专业技术人才,通过担任产业导师、开设校企合作“订单班”等方式参与到日常教学当中,而校内不同学科背景的教师围绕智慧文旅项目的协同教学和科研攻关也难以常态化开展。

(三) 数字化转型背景下文旅人才培养的供需结构性矛盾突出

高职院校文旅人才培养体系目前仍滞后于智慧文旅产业的真实需求,主要表现为前厅、客房等模拟环境与景区预约、导游导览等智慧化真实场景的差距巨大。学生校外顶岗实习也集中于酒店、餐饮和商品运营等传统服务岗位,接触数据分析、智能调度等智能化运营核心环节的机会有限。课堂上的教学重点仍集中于如景点讲解的标准化服务技能和基础理论,对于数据采集与分析、智能工具应用及跨界创新思维等能力的培养系统性不强、深度不够。

旅游专业学生学业的评价多以传统笔试或旅游基本技能操作考核为主^[9],而评价体系的单一导致学生

缺乏创新意识和创造性思维,难以适应旅游新业态的快速发展,引发数字文旅人才的短缺,成为制约旅游产业发展的瓶颈。

三、人工智能赋能高职旅游管理专业教学改革的实践路径

(一) 深化课程体系改革,塑造以专业技术能力培养为核心的教育新模式

建构“模块化、动态化、智能化”的课程体系作为推动旅游管理专业数字化发展的基础,以锚定专业技术能力为目标,突破传统旅游管理课程体系的学科界限,打造旅游管理专业教育新体系。

首先,优化经济管理类、人文社科类等基础课程的设置,在部分基础课程中融入用户画像分析等教学方式,让数字技术、数据分析、人工智能等赋能专业核心课程,搭建“文化+科技+旅游”的学科体系框架,开设旅游前沿知识的选修课程或讲座,以市场需求为导向培养和提升学生的专业技术能力。此外,还应建立由专业带头人和课程负责人主导、学生参与、行业专家指导的课程咨询委员会,根据未来旅游业的发展趋势和人才培养动向,实现课程内容的快速迭代,推动课程体系改革和教学管理。

其次,大力推广“智能导学+情境对话+协作共创”的教学模式。学生在课前以超星等智慧学习平台为载体,通过“数据驱动-智能分析-精准干预”模式量身定制学习方案,真正实现因材施教;课中运用 VR/AR 创设文旅场景,开展基于情境、问题导向的探究式学习,利用如实时投票、弹幕提问等 AI 互动工具提升课堂参与度,同时锻炼学生运用 AI 工具解决复杂问题的能力;课后鼓励学生充分利用 AIGC 工具进行旅游精品线路的打造或旅游企业营销策划的创意设计。

再次,建成“数字化、智能化、情境化、多元化”智慧教育环境,利用 AI 工具辅助开发智慧景区应急处置演练等虚拟仿真实验教学项目,建设包含智能系统操作手册、智慧旅游项目优秀案例和技术白皮书等数字化资源库,推广使用虚拟教研室,利用智能协作教学平台积极探索“智能+”协同教研新形态,跨校、跨区域实现优质教学资源与教学经验的共建共享。

(二) 完善“双师型”教师培养体系,打造“专精特新”型教学团队

实施高职院校旅游专业教师素养提升计划,以“强基、赋能、引领”三位一体为协同路径,调整和优化实践教学体系^[10],形成职业院校教师数字素养培育新生态,建设高水平的教师教学创新团队。

首先,面向专业教师开展智慧文旅领域大数据、

人工智能等新一代信息技术的培训与考核,助力教师拓展思维新边界、完善教师新角色。在此基础上,高校应大力支持教师进行如华为 HCIE - AI 等人工智能领域的权威技术认证,选拔骨干教师赴头部旅游企业深度研修或参与智能项目开发,提升教师的实践教学能力与行业素养,培育一批具备文旅创新能力的“教学名师”或“技术能手”。

其次,进一步完善“双师型”教师认证标准体系与激励机制,将掌握智慧旅游系统操作与应用能力、具备将 AI 技术融入旅游专业课程教学或项目课程体系开发能力、拥有智慧文旅企业关键技术岗位实践经历或项目经验等纳入“双师型”教师认定标准。

再次,对于在智能时代职业教育教学改革、课程开发和技术应用推广等方面成果突出的教师,在职称评聘、评优评先或绩效分配等方面予以政策倾斜。

最后,组建“多元协同、专兼结合”的教学共同体。引进在智慧旅游行业具有丰富实战经验的技术骨干、项目经理担任产业导师或兼职教师,承担实践课程的教学或旅游行业发展前沿分析等工作,同时与知名高校、研究机构或在线教育平台合作,引入 AI 与文旅融合的课程资源或名师讲座,弥补本校师资的短板。

(三) 创新人才培养范式,构建高质量发展导向的育人体系

人工智能作为新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,文化、科技和旅游的深度融合已成必然趋势,也正在逐渐改变着旅游从业人员的工作环境和方式,其在提升工作效率、创造新的就业机会的同时,对旅游从业者的专业技能提出了更高的要求。

首先,重塑人才画像与培养目标。高职院校依据《智慧旅游创新发展行动计划》等政策与新职业标准,整合多领域教育资源,明确培养具备“旅游业务精通+智能技术熟练应用+创新服务”能力的复合型人才,旨在培养毕业生能够胜任智慧旅游研发生产和经营管理、文旅企业数字化运营管理、文旅数字营销策划等新兴岗位。

其次,构建“AI 赋能+项目制”人才培养模式,将真实或仿真的智慧文旅项目贯穿到人才培养的全过程。政校企深化合作,建立三方人才共享、文旅项目联合申报与成果共享机制,让学生参与到合作项目当中,在项目中淬炼数据爬取、AI 内容生成工具及智能管理系统操作等技能,提升实践能力,逐步完成课堂“作业”到“作品”再到“产品”的跨越式发展,实现“产教学研创”一体化。

再次,产教深度融合和校企合作赋能智慧旅游高

质量发展。高职院校继续深入贯彻“以应用能力培养为核心”的教育理念,加大与头部智慧文旅企业共建产业学院或特色学徒制联合培养项目的力度,让企业深度参与到高校人才培养方案的制定、智能技术应用课程的开发及师资培训上来,通过升级或共建“智能教学区+虚拟仿真实训中心”综合性实践平台,确保实训环境与产业前沿同步,着力培养数字文旅高级应用型人才,创新人才培养范式与育人体系。

四、结语

文旅产业的智能化转型是顺应时代科技进步的必然选择,高职旅游管理专业教育唯有主动识变、应变、求变,将人工智能深度融入到教学改革的全链条、全过程,方能破解人才培养与产业升级之间的结构性矛盾,打造数智赋能的旅游管理教育新体系。

参考文献:

- [1] 刘刚,李依菲,刘捷.人工智能是我国新质生产力发展的核心引擎[J].河北经贸大学学报,2024,45(6):61-71.
- [2] 邓吉祥.文化和科技融合背景下旅游管理本科专业教学改革路径探索[J].四川旅游学院学报,2025(5):95-100.
- [3] 孙丽,韩兰芳,王鹏飞,等.教育数字化转型背景下高校教学发展新路径——以环境工程微生物学课程为例[J].高教学刊,2024,10(21):46-49.
- [4] 马勇,余楚凤.新文科视域下旅游管理类“金课”建设的思考——以“旅游规划与开发”为例[J].旅游论坛,2021,14(2):105-112.
- [5] 王晖,熊礼明.新文科旅游管理专业人才培养方案改革研究——以长沙学院为例[J].教育教学论坛,2022(49):62-65.
- [6] 付丽娜,刘海英.新文科背景下旅游管理与服务教育专业人才培养体系构建——以研学旅行管理与服务方向为例[J].旅游纵览,2022(18):24-26.
- [7] 喻晓社,游琪.数字文旅推进乡村振兴的逻辑与进路[J].南昌大学学报(人文社会科学版),2024,55(3):99-108.
- [8] 常小勇.高质量发展背景下职业院校“双师型”教师队伍建设:进展、困境及突破路径[J].职业技术教育,2024,45(7):58-64.
- [9] 李环,向程,李月娴,等.智慧文旅时代背景下高职旅游管理专业课程体系的审视与优化[J].工业技术与职业教育,2025,23(3):56-61.
- [10] 高军波,陈亮.新文科导向下旅游管理专业人才培养模式的数字化重构[J].科教导刊,2024(18):56-59.