

黄冈红色文化、荆楚文化等特色资源保护传承、活化利用路径研究

侯冰清

黄冈市群众艺术馆 湖北 黄冈 438000

摘要：本文围绕黄冈红色文化和荆楚文化资源，调研保护传承、活化利用现状，剖析现存问题，提出创新路径与策略，评估综合效益及展望未来。现状含资源普查建档、保护机制、开发模式。问题有保护体系、传承机制、活化创新。路径含完善制度、构建传承体系、推进数字化。策略含文旅融合、文创发展、非遗传承，也分析效益与未来。

关键词：黄冈；红色文化；荆楚文化；文旅融合；保护利用

引言

黄冈红色文化资源丰富，革命遗址、文物及非物质文化遗产数量众多，文旅开发价值独特，资源普查建档、保护传承机制建立、文旅融合实践开展，当地已获一定成效，保护体系有漏洞，传承机制遇困境，活化利用缺创新，问题仍存。红色文化资源有效保护与合理开发受制约，区域发展中作用发挥受影响，制度完善、传承体系构建、技术应用，需探索创新路径。红色文化资源可持续利用可推动，文化遗产保护与文旅产业发展能协同共进。

一、现状调研与问题剖析

（一）黄冈特色文化资源保护传承与活化利用现状调研

1. 资源普查与建档

黄冈对红色文化和荆楚文化等特色文化资源开展系统普查。实地考察、文献查阅，梳理境内革命遗址、历史文物、传统村落，黄冈红色遗址遗迹众多，黄麻起义和鄂豫皖苏区纪念馆、七里坪革命遗址群都在登记之列，荆楚文化相关资源中，楚文化遗址、三国文化遗迹完成普查，地理位置、历史沿革、保存状况一一记录。档案数据库随之建立，数字化技术用于资源信息存储和管理，为后续保护传承与开发利用打下基础，特色文化资源管理初步实现规范化和信息化。

2. 现有文化保护传承机制及现阶段成果

黄冈形成政府主导、部门协同、社会参与的文化保护传承机制，政府出台相关政策法规，细化保护条款，加大文化资源保护力度，设立专项保护资金保障修缮与传承，文物管理部门牵头，组织专业团队对古建筑、革命文物开展系统修缮维护，目前已完成多处重点文物的保护性修缮工程，修复工艺兼顾历史原貌与现代保护技术，非物质文化遗产传承受重视，设立非遗传

承基地提供展示与教学空间，开展传承人培训提升技艺水平，黄梅戏、红安绣活等非遗项目借此持续传承发展^[1]。文化展览、讲座等活动定期举办，内容围绕特色文化历史与价值，加强宣传教育，民众对黄冈红色文化和荆楚文化的认知度逐步提升，文化基因得以延续，地方特色文化愈发彰显。

3. 当前活化利用开发实践模式

黄冈在特色文化资源活化利用上，走文旅融合路子。红色文化领域，多条红色旅游线路建成，红色遗址串联自然景观，“黄麻起义旧址—天台山”线路就是如此，游客络绎不绝。相关文创产品同步开发，革命人物形象化作文具主题，荆楚文化元素印在工艺品上，各类文化旅游节事活动接连举办，黄梅戏艺术节、麻城杜鹃文化旅游节都在其中，文化搭台、旅游唱戏，黄冈特色文化影响力随之扩大，文化资源转成经济优势，地方经济发展与文化传承双双受益。

（二）当前传承与保护中的现存问题剖析

1. 保护体系漏洞

黄冈红色文化资源分布广、数量多，现有保护体系难全覆盖，未核定为文物保护单位的遗址遗迹，缺明确保护标准与措施，常被忽视，甚至因周边建设、自然侵蚀遭破坏，保护资金投入不足，分配也不均。相关计划有投入，可资源点多面广，资金分散到各区域、各类型资源后，难满足大规模修缮、日常维护等高质量保护需求。管理部门职责有交叉也有空白，文物、文旅等部门在资源管理上协同不够，信息互通少，资源调配不易，保护工作整体效能打了折扣。

2. 传承机制困境

传承主体缺专业人才，懂红色文化内涵且能运营现代文旅产业的复合型人才尤其少，现有传承人员知识结构单一，专业技能局限于传统领域，难适应新时

代红色文化传承多元化需求,传承方式偏传统,多是静态展示陈列、固定内容讲解,缺创新与吸引力,年轻一代少有关关注,更难提起兴趣。传承渠道缺跨领域、跨平台整合,新媒体传播形式、数字化展示技术用得少,红色文化传播受众多集中在特定群体,范围窄,影响力自然难提升。

3. 活化利用创新性瓶颈

黄冈红色文化资源文旅产品开发,多困于“旧址+纪念馆”传统模式,产品形态单一,同质化突出,缺能体现黄冈特色的差异化产品,红色文化内涵挖掘不深,文旅产品浮于表面,文化元素与旅游体验未深度融合,游客参与度低,停留时间短,难有深度文化体验^[2]。红色文化与农业、制造业等其他产业融合度低,完整产业链条未形成,红色文化资源综合效益难充分发挥,更高经济价值与社会价值难创造。

二、保护传承与活化利用创新型路径

(一) 黄冈文化资源保护传承优化路径

1. 完善文化资源保护制度体系

建立红色文化资源分级保护制度,按历史价值高低、保存完好程度划核心保护区、控制保护区和环境协调区,针对不同区域定差异化保护措施,红色文化资源保护条例重新修订,清晰界定文旅部门、文物部门、属地政府权责,设跨部门联席会议制度,每月定期碰面,协调解决保护工作里的交叉问题。红色文化资源保护专项基金单独设立,全额纳入地方财政年度预算,基金使用管理办法细化完善,资金重点投向濒危遗址抢险修缮、保护设施建设等急难项目,红色文化资源保护责任终身追究制全面推行,保护工作成效纳入地方政府绩效考核核心指标,常态化巡查机制和多渠道社会监督同步建立,任何破坏资源行为都依法依规严肃处理。

2. 构建“文旅+”多元传承教育体系

整合红色文化资源与旅游要素,开发“文旅+研学”课程体系,编适合不同年龄段的红色文旅教材,规范研学旅行服务标准,“文旅+非遗”传承平台搭建起来,推动红色文化与地方传统技艺、民俗文化融合,培育红色主题非遗衍生品开发项目,红色资源富集区域的社区设文化传承驿站,“文旅+社区”联动机制建立,组织居民参与资源保护与文旅服务,居民参与传承的长效机制就此形成^[3]。红色文旅讲解员职业资格认证制度完善,系统化培训开展起来,讲解服务专业化水平提升,讲解服务场景覆盖不断拓展。

3. 推进数字化保护与传播技术创新发展

实施红色文化资源数字化采集工程,革命遗址、文物藏品做高精度扫描、摄影测量,建含空间信息、属

性信息的三维数据库,红色文化资源数字管理平台开发出来,集资源查询、保护监测、文旅应用等功能,资源信息动态更新与共享得以实现。红色文旅数字体验系统建成,虚拟现实、增强现实技术用来构建沉浸式游览场景,线上虚拟展馆、互动体验项目开发出来,多终端访问获得支持,红色文化资源数字化保护技术标准体系构建,数据采集、存储、传输等环节技术参数规范起来,数字成果在文旅宣传、产品开发中的合规应用得到推动。

(二) 活化利用的创新策略

1. 构建多元文化体验促进黄冈文旅融合升级

红色文化遗址周边,山林溪流等自然生态、节庆习俗等民俗风情资源整合起来,复合型文旅线路规划而出,红色展馆、民俗小院、观景平台等不同类型体验节点串联成线,阶梯式体验项目设计完成,老物件静态观赏、手工制作动态参与、历史情景剧深度沉浸各层次都有,老年怀旧群体、青年研学团队等不同群体需求能满足。红色遗址现场,情景再现手法引入,旧报纸糊墙、煤油灯悬挂等符合历史场景的环境元素布置妥当,身着旧军装的专业人员互动演绎配合其间,本地菜馆、特色民宿、接驳班车等配套服务资源整合,文旅体验共享平台搭建起来,体验项目与服务设施联动调度得以实现,游客停留时长统计、线上评价筛选等游客行为分析、反馈收集展开,体验效果评估机制建立,体验内容与流程设计持续优化。

2. 文创产业创新型发展

建立红色文化元素数据库,历史符号、精神内涵等可转化资源系统梳理,元素提取标准规范,文创产品研发协作平台搭建,设计机构、生产企业、文旅景区等主体链接,创意转化链条形成,分级开发模式推行,大众市场有实用型轻文创,高端市场有收藏级精文创,特定群体有定制化文创。线上线下融合的销售网络构建,景区设主题文创店,电商平台开官方旗舰店,预售、众筹等新型营销同步开展,文创产品迭代机制建立,市场反馈和文化研究新成果为依据,产品设计定期更新。

3. 非遗传统技艺的活态传承

红色文旅景区里划定非遗技艺展示区,固定展演时段设好,非遗传承人到现场做制作演示,非遗技艺传习基地建起来,结合红色文化主题开短期研习课程,游客能来学技艺、亲身体验,非遗技艺与红色文旅商品生产结合,将有双重文化特质的手工艺品开发出来。革命历史故事融进传统技艺表现形式,非遗传承人参与红色文化题材创作,跨区域展示活动定期办,非遗技艺交流平台搭起来,技艺传承与创新思路碰撞由此得以促进^[4]。

三、综合效益评估与展望

(一) 综合效益评估

1. 推动地方文化遗产存续

红色文化遗产物理载体获得系统性维护, 濒危遗址通过抢险加固稳定性增强, 文物本体经科学防护风化、腐蚀速度变慢, 革命标语、文献等历史信息留存更完整, 文旅开发系统梳理文化遗产历史脉络, 分散遗址点按时间线、事件关联构成展示体系, 文化遗产整体性、关联性显现。文旅传播让文化遗产认知范围扩大, 红色故事宣讲、影像展播使公众对红色遗址关注度提高, 志愿者团队、民间保护组织参与遗产保护的数量增多, 文旅活动让文化遗产活态传承机制有效运转, 传统技艺、民俗活动借常态化展示获得持续传承空间, 老艺人带徒传艺更勤, 非物质文化遗产传承链条稳定延续, 文旅开发需求倒逼文化遗产学术研究深化, 历史文献挖掘整理进度加快, 专家学者对遗产文化价值的多维度阐释更全面。

2. 促进区域文化经济发展

红色文旅产业带动区域就业岗位数量增长, 餐饮、住宿、交通等行业从业人数增加, 季节性就业波动幅度缩小, 文旅收入在地方财政收入中占比提升, 景区门票、文创产品销售额稳步增长, 文旅消费对地方经济贡献率上升, 区域基础设施因文旅开发改善, 道路通达度提高, 通信网络覆盖范围扩大, 公共服务设施完善度提升。区域产业结构因文旅融合调整, 第三产业在 GDP 中占比上升, 文化创意产业产值增长, 产业多元化程度提高, 红色文旅发展提升区域品牌价值, 地方文化标识市场辨识度增强, 文旅目的地市场竞争力上升。

3. 增强社会文化效益

公众对红色文化知晓率提升, 文化认知从表层信息延伸至深层内涵, 范围持续扩大, 对地方历史的事件、人物及脉络了解程度不断加深, 社会对红色文化遗产保护意识增强, 公众从被动接受到主动参与遗产保护, 相关破坏现象明显减少, 文旅活动让区域文化认同感逐步强化, 本地居民对红色文化的情感联结日益加深, 内心文化自豪感愈发强烈, 文旅活动使文化交流频率不断增加, 区域内外文化互动在形式与内容上更加丰富, 次数随之增多, 文化传播辐射范围进一步扩大^[5]。文化传承的代际衔接愈发顺畅, 青年群体通过多种渠道接触红色文化, 机会持续增多, 文化记忆的延续性由此得到切实保障。

(二) 未来展望

1. 长期发展规划建议

编制红色文旅产业五年发展规划, 年度实施指标

细化, 红色文化资源开发纳入区域经济社会发展总体规划, 红色文化遗址保护与旅游开发强度量化评估模型建立, 资源承载能力测评每三年开展一次, 开发区域与保护范围动态调整, 红色文旅产业龙头企业培育, 企业整合创意研发、生产制造、物流配送、市场销售等环节, 产业集聚效应形成。大别山沿线城市签订文旅合作协议, 跨区域红色旅游线路共同设计, 客源共享机制与利益分配制度建立, 红色文化遗产智能监测网络构建, 传感器部署实时采集温湿度、光照、游客流量等数据, 接入区域智慧文旅平台实现数据联动分析。

2. 持续优化路径

扩大红色文化资源数字化覆盖范围, 未完成三维建模的遗址遗迹进行扫描录入, 多语言版本虚拟游览系统同步开发, 红色文旅服务质量分级标准制定, 包含讲解员资质、设施维护频率、应急处理流程, 第三方评估定期开展结果公示, 红色文化元素与现代消费品深度融合, 家居用品、服饰配饰等文创品类兼具实用功能与文化内涵, 销售渠道拓展至大型商超与电商平台。职业院校合作开设红色文旅专业课程, 分遗产保护、旅游管理、创意设计等方向, 校企联合实训基地同步建立, 游客行为分析平台搭建, 线上问卷、景区热力图等方式收集数据, 季度需求分析报告形成用于产品调整与服务优化。

四、结语

黄冈红色文化和荆楚文化资源的保护传承与活化利用, 需立足现存问题, 落实创新路径与策略, 完善制度、推进数字化、促进文旅融合, 能破解保护、传承、利用中的难题。关注综合效益, 依循长期规划与优化路径, 特色资源可在文旅领域持续发挥价值, 实现文化与经济协同发展。

参考文献:

- [1] 金怀双, 彭桂芳. 荆楚文化的现代价值及其实现路径研究 [J]. 新楚文化, 2024(34):4-7.
- [2] 刘微, 戎钰. 文旅深度融合下荆楚文化的时代表达——以“跟着诗词游荆楚”主题活动宣传为例 [J]. 新闻前哨, 2024(17):50-51.
- [3] 焦爱新, 徐小莉. 黄冈大别山红色文化资源开发利用研究 [J]. 黄冈职业技术学院学报, 2021, 23(5):6-9.
- [4] 张辉, 郑轩. 助推荆楚文化融合旅游“活起来” [J]. 湖北政协, 2020(11):6-7.
- [5] 刘旭. 黄冈市乡村文旅融合发展的现状及对策研究 [D]. 华中农业大学, 2024.