

国外企业设计岗位与高校课程的差异 对我国设计人才培养的启示

——以韩国首尔地区工业设计专业为例

陈昆 王晓宇 邵晶 王雪*

1. 河北科技大学 河北 石家庄 050018; 2. 河北资源环境职业技术学院 河北 石家庄 050000

摘要: 本研究聚焦韩国首尔地区 8 所高校工业设计专业的课程设置与企业职业能力需求的差异, 深入分析高校设计教育对学生职业能力培养的实际成效。通过分类研究一般实践课程、研讨会课程和实习课程, 发现高校课程过于侧重设计能力的培养, 而对管理能力和商业能力的关注严重不足。这种不平衡导致学生难以全面适应企业需求, 同时增加了企业的人才培训成本。提出应通过优化课程结构、提升实践课程比例以及加强高校与企业的合作, 构建更加符合市场需求的职业能力体系, 从而提高毕业生的就业适应性, 推动设计教育与产业发展的深度融合。

关键词: 设计教育; 工业设计课程; 职业能力; 课程优化; 韩国高校

引言

随着第四次工业革命的到来, 经济和社会环境发生了巨大变化, 设计逐渐成为核心价值、未来竞争力的关键因素以及新的增长动力。在 2021 年发布的彭博创新指数中, 韩国位居世界第一, 设计也成为推动韩国迈向发达国家的关键媒介。

在这种背景下, 高校的设计教育必须培养适应企业职业工作需求的设计人才。2021 年, 韩国设计学科就业率仅为 64.4%。低就业率不仅引发了社会的广泛担忧, 而且在制度和政策的变化中也未能找到改善的机会。

目前的设计就业市场需要具备快速适应设计职业工作的高水平人才。为解决这一问题, 设计教育应改进教育模式, 培养符合设计产业需求的定制型人才, 尽可能与当前市场的设计人才需求贴近甚至重合, 以此作为高校设计教育的目标, 强化课程内容与职业需求的关联性。

一、韩国目前设计市场与教育现状调查

(一) 韩国国家职业能力标准(NCS)中工业设计职业能力

根据韩国国家职业能力标准的最新要求, 工业设计职业能力共围绕 16 个能力单元, 并包括 40 个子能力单元。这些内容整理如表 1 所示。

为了建立以职业工作为中心的工业设计能力系统, 除了考虑现有的国家职业标准, 还需考虑当前韩

国设计市场的人才需求现状, 以确定以当前的设计师人才能力系统。

(二) 当前韩国设计产业人才需求现状

韩国设计振兴院(KIDP)每年都会对韩国设计市场进行综合调查并编写报告。通过《2023 年设计产业统计调查总报告》, 可以了解当前社会对设计人才的需求状况。根据该报告, 企业所需的设计师职业能力如表 2 所示。

根据报告的结论, 目前, 韩国设计相关行业对设计师的职业工作需求, 包含了 3 大类型, 共 21 项具体能力。该调查结果不仅显示了韩国市场对设计师相关能力的要求, 也反映出当前企业内设计师相关能力不足。

(三) 韩国首尔地区工业设计专业

根据韩国大学教育入学信息门户网和韩国教育部大学信息网的数据显示, 截至 2024 年 6 月, 在首尔地区提供工业设计专业的四年制高校共有 8 所: 建国大学、庆熙大学、首尔科技大学、首尔市立大学、首尔女子大学、诚信女子大学、淑明女子大学、弘益大学。

二、工业设计职业能力系统的构建

通过对 KIDP 2023 年韩国工业设计调查报告和韩国国家职业能力标准两个方面的分析与结合, 本研究重新构建了基于工业设计师职业能力设计能力体系。该体系包括 4 个主要能力单元: 人际关系能力、设计能力、管理能力和商业能力。每个能力单元分别包含多个子能力单元, 共 14 个子能力单元, 如表 3 所示。

表 1 韩国工业设计职业能力单元与子能力单元分类

能力单元	子能力单元
模型制作	模型制作、模型制作审查、最终设计审查
量产管理	确定设计规格、与有关部门协商、批准设计规格、确保知识产权
制定设计项目策划	了解项目、准备项目提案
发表设计项目策划提案	项目提案、项目合同签约
设计研究调查	市场环境调查、竞争产品调查、设计趋势调查
设计研究分析	市场环境分析、竞争产品分析、设计趋势分析、用户分析
制定设计战略方向	建立产品设计战略、建立产品开发关键词
设计战略具体化	导出产品开发概念、导出设计方向关键词、导出设计概念
设计创意构思基础	产品规格检查、构思创意
表现设计创意构思	构思表达、构思草图
设计创意构思具体化	构思具体化、选择草图
设计具体化建模	检查产品规格、建模
设计具体化渲染与评估管理	渲染、设计选定
构建项目维护·管理系统	编写项目结果报告、设计数据系统化
项目管理数据编制与维护	运行项目结果报告、建立数据库
项目维护反馈	管理项目结果报告、数据库管理、事后管理

表 2 韩国企业对设计师职业能力的需求分类及具体能力

能力类型	具体能力
设计类能力	设计表达力、设计软件应用、设计研究、UI/UX 设计、CMF 设计能力、服务设计方法与实践、品牌开发
业务类能力	策划能力、市场营销、趋势利用能力、广告策划、报告撰写与发表、外语沟通、人际交往能力
综合类能力	创意能力、团队合作能力、领导力、新技术理解能力、跨领域融合能力、统计学能力、国内外市场理解及利用能力

表 3 首尔地区高校工业设计课程能力培养结构

能力单元	子能力单元
人际关系能力	沟通能力、团队协作
设计能力	设计技能、新技术的理解与运用、UX/UI/BX、跨学科融合能力、创意能力
管理能力	战略能力、策划能力、产品开发管理、产品开发后管理
商务能力	市场营销、市场研究、用户研究

三、基于职业能力的首尔地区高校工业设计专业课程能力教育现状及分析

本研究聚焦首尔地区 8 所高校工业设计专业的实践类课程，包括一般实践课程、研讨会课程和实习课程三类，重点分析其对设计能力、管理能力及商业能力三大职业核心能力的培养效果。理论课程、通识课程及人际能力培养因与直接职业训练关联性较弱，未纳入本次研究范围。

（一）一般实践课程：设计能力主导，管理商业能力薄弱

一般实践课程在整体课程体系中占据核心地位，共计 321 门，占总课程数的 88.43%，学分与学时占比

也均接近 90%。该类课程普遍采用“做中学”教学模式，注重在真实情境中培养学生解决实际问题的能力，为其适应产业需求奠定基础。

然而，从能力培养结构来看，一般实践课程存在明显偏重。其中，以设计能力培养为主的课程达 283 门，占 88.16%，内容涵盖设计技能、新技术应用、UX/UI 设计、跨学科融合及创意开发等关键领域。相比之下，管理能力类课程仅有 23 门，占比 7.17%，涉及战略规划、产品开发管理等；商业能力类课程更少，仅 15 门，占 4.67%，主要包括市场营销与用户研究等内容。这一结构表明，一般实践课程虽有力支撑了学生的专业基础训练，但在管理素养与商业意识培养方面仍显不足。

(二) 研讨会课程: 贴近企业实际, 但仍侧重设计输出

研讨会课程在实践教学中占比约 20%, 其教学方式强调在教师指导下以小组为单位开展专题研讨或项目实践, 帮助学生掌握项目管理、团队协作与资源协调等综合能力。

该类课程在整合运营技能与实际工作流程方面表现突出, 更能激发学生的主动性与创造力。然而, 其能力培养仍高度偏向设计领域: 设计类课程 64 门, 占 88.89%, 而管理类仅 6 门, 商业类仅 2 门。尽管研讨会课程在模拟企业实战环境方面具有优势, 但在系统构建管理思维和商业认知方面仍未取得实质性突破。

(三) 实习课程: 直通企业环境, 商业能力仍缺失

实习课程作为学生直接参与企业运作的重要途径, 占总实践课程约 10%, 在帮助学生实现从学习到工作过渡方面发挥着关键作用。该类课程多通过校企合作或自主选择方式, 使学生能够在实际岗位中接受企业专家指导, 显著缩小院校教育与企业需求之间的差距。

从能力培养来看, 实习课程更加注重设计能力与管理能力的结合。设计类实习为 24 门, 占 75%; 管理类 8 门, 占 25%, 说明高校已意识到管理实践在职业环境中的重要性。然而, 目前尚无任何以商业能力为核心的实习课程, 反映出在市场竞争、用户研究、产品营销等实战型商业素养培养方面仍存在体系性缺失。

(四) 综合对比: 三类课程均存在“重设计、轻管理与商业”倾向

尽管三类实践课程在形式和场景上有所区别, 但均显示出对设计能力的高度侧重, 而对管理能力与商业能力的培养则普遍不足。这一结构性偏差导致学生难以全面适应企业所需的综合职业能力框架, 也暴露了当前课程体系与产业实际需求之间的错位。

综上所述, 首尔地区高校工业设计专业在实践课程设置中虽具备较强的设计能力培养机制, 但在构建完整职业能力体系方面仍有待加强, 尤其需要在课程中系统融入企业管理与商业实践相关内容, 以提升人

才的市场适应性和产业贡献度。

四、结语

通过对首尔地区 8 所高校工业设计专业课程的深入分析, 本研究揭示了高校教育目标与企业职业能力需求之间存在显著差距。当前课程体系过度侧重设计能力培养, 而在管理能力与商业能力方面严重不足, 导致毕业生难以全面适应企业实际需求, 增加了企业培训成本, 也限制了学生的就业竞争力。

为应对这一现状, 高校应优化课程结构, 平衡设计、管理与商业三类能力的培养比例, 尤其应加强研讨会与实习课程中后两类能力的融入。同时, 应深化校企合作, 将实际工作需求引入教学, 为学生提供更多实践机会, 增强其职业适应能力。这些举措的应用, 可有效提升设计人才的就业适应性, 促进教育与产业需求的深度融合。

参考文献:

- [1] Blach, R. Product Design and Corporate Strategy: Managing the connection for Competitive Advantage[M]. New York: McGraw-Hill, 1993.
- [2] Bloomberg. (2021). 2021 Bloomberg Innovation Index. Retrieved from <https://www.bloomberg.com/news/articles/2021-02-03/south-korea-leads-world-in-innovation-u-s-drops-out-of-top-10>
- [3] Choi, I. Y., & Young, A. A study on the educational objectives of communication design for Generation Z [J]. Journal of Korean Society of Design Culture, 2015, 677.
- [4] Choi, S. N. A study on project management factors affecting the game development performance. Master's thesis, Ewha Womans University, 2018, 70-72.
- [5] Farr, M. Design management[J]. Industrial Design magazine, 1965, 50-51.
- [6] Hollins, B. Design management education: The UK experience[J]. DMI Journal, 2004, 13(3): 25.
- [7] Jeong, K). A proposal for the role of design product manager in product design development[D]. Master's thesis, Korea University, Graduate School of Engineering, 2011, 32.