

数字贸易背景下进出口业务操作课程改革探索

姜颖琿 陈传韵

上海交通大学职业技术学院 上海 200000

摘要: 随着数字技术的快速发展与数字贸易时代的到来,传统国际贸易格局发生了深刻变化,企业对国际商务人才的需求也随之升级。现有的《进出口业务操作》课程在内容与教学方式上已难以满足新时代的要求,亟须进行全面改革。本文结合数字贸易的特点与行业发展趋势,提出课程改革的重点方向,包括更新教学内容、引入数字化平台操作与数据分析技能,优化教材形式,创新实践教学方法,并加强教师队伍建设。通过课程改革,旨在培养具备数字技能、创新思维与实际操作能力的复合型国际商务人才,以更好地适应数字贸易背景下企业对高素质人才的需求。

关键词: 数字贸易; 进出口业务操作; 课程改革; 数字化技能

引言

数字贸易是指信息通信技术发挥重要作用的贸易形式,既包括通过线上宣传、交易和结算完成的实物商品贸易,也涵盖通过通信网络传输的数据、数字产品和数字化服务等贸易内容。其核心特征在于贸易方式和贸易对象的数字化。数字贸易的迅速发展离不开数字技术的进步,两者相辅相成,不仅重塑了国际贸易格局,也为全球经济的可持续发展开辟了全新路径。数字技术打破了传统贸易的时空限制,极大地提升了贸易效率与安全性,广泛渗透到贸易的每一个环节,为数字贸易的蓬勃发展奠定了坚实基础。

然而,数字技术与数字贸易的兴起使传统国际贸易课程面临严峻挑战。现有课程内容仍然以国际贸易理论、政策法规和传统流程操作为主,难以适应新时代对人才的实际需求。为培养符合企业要求、具备数字化能力的国际商务人才,国际贸易课程亟须改革与创新,贴近行业实际,突出前瞻性与实用性,以应对数字贸易时代带来的机遇与挑战。

一、国际贸易的数字化变革

(一) 国际贸易业务流程的变化

随着数字技术的快速发展,国际贸易业务流程发生了根本性变革,主要体现在谈判、营销与结算环节的数字化。

1. 谈判与单据的数字化

传统国际贸易中,商务磋商依赖线下会面和函电交流,流程耗时且低效。跨境电商的兴起加快了线上交流速度,电子合同与电子单据的应用使合同签订与履行更加高效便捷。区块链技术的引入提供了不可篡改的证据,提升了合同的可信度与安全性。

2. 营销方式的数字化

数字技术催生了虚拟展示、社交媒体营销、直播营销等新模式,企业通过线上平台与客户实时互动,缩短供应链响应时间,为中小企业拓展市场提供了便利。

3. 国际结算的数字化

传统信用证流程烦琐且耗时,而电子信用证及电子支付平台如支付宝、PayPal等显著简化了结算流程,降低了成本与风险,为国际贸易支付提供了高效安全的解决方案。

(二) 国际贸易业务管理的智能化

数字技术的应用使贸易业务管理趋向智能化,包括风险管理、供应链管理和跨境物流管理。

1. 风险管理的智能化

通过大数据分析与人工智能算法,企业能够实时监控交易动态,识别潜在风险,提前采取应对措施。

2. 供应链管理的智能化

物联网与大数据技术提高了供应链透明度与协同性,自动化处理减少了人工错误。供应链预测、库存管理等也更加精准高效,满足了现代贸易需求。

3. 跨境物流管理的智能化

智能物流网络通过物联网与大数据实时跟踪货物,优化运输路径,提升物流效率。智能仓储系统的应用降低了成本,使跨境电商平台提供一站式物流解决方案,简化跨境物流操作。

(三) 统一平台的应用

“中国国际贸易单一窗口”作为统一办理国际贸易业务的平台,实现了数据的集中共享与信息反馈,提高了通关效率,降低了企业成本。通过持续优化,单一窗口覆盖了国际贸易主要环节,推动了贸易便利

化进程。

二、企业对高职国际商务专业人才的要求

(一) 职业技能方面

在数字贸易背景下,企业对国际商务人才的技能需求逐渐从传统业务操作向数字化、复合型方向转变,具体体现在专业核心技能、数字化技能与办公工具操作等方面。国际商务活动涵盖市场营销、国际物流、结算支付等多个领域,学生需具备国际结算、单证管理、跨境电商操作、风险管理等传统核心技能,这是从事国际贸易的基础能力。随着跨境电商的快速发展,数字化技能已成为现代商务人才的重要指标。学生需要掌握大数据和云计算技术,进行市场数据分析、消费者偏好挖掘以及营销效果评估,运用社交媒体和电商平台开展产品推广。同时,学生还需熟练操作数字化贸易平台,如阿里巴巴国际站和“中国国际贸易单一窗口”,提高贸易流程效率。

此外,企业越来越重视办公效率与信息化管理,掌握办公软件(如Word、Excel、PPT)成为岗位的基本要求,ERP系统的应用也逐渐普及,学生需具备订单处理、库存管理等软件操作技能,以满足企业对自动化作业的需求。对于营销类岗位,文案撰写能力也不可或缺,学生需要具备市场宣传与产品推广方案的策划能力,借助高质量文案提升企业的品牌影响力与市场竞争力。

(二) 职业素养方面

企业对国际商务专业人才的职业素养提出了更全面的,涵盖国际视野、创新思维、持续学习能力、团队合作精神等多个方面。首先,国际商务人才需要具备全球视野与跨文化交流能力,能够理解不同国家和地区的文化、法律和经济环境,适应跨文化合作氛围,减少沟通障碍与文化冲突。熟悉国际商务礼仪,精通至少一门国际通用语言(如英语),是提高跨国合作效率和增强国际竞争力的必要条件。

在数字经济时代,创新思维与创新能力已成为企业发展的核心竞争力。商务人才需要具备敏锐的市场洞察力,结合实际需求,提出新产品开发、新市场拓展、新渠道建设等解决方案,助力企业在竞争中实现创新突破。同时,国际贸易环境瞬息万变,商务人才必须具备持续学习与适应能力,及时掌握行业动态与新技术,不断更新知识储备,满足企业发展的动态需求。此外,团队协作与领导能力也是商务人才不可或缺的素质。国际贸易业务涉及多个环节,团队间的高效协作至关重要,学生需具备清晰的沟通协调能力,整合各方资源,确保贸易流程顺利完成。具备领导力的商

务人才能够挖掘团队潜力,带领团队高效解决复杂问题,推动业务目标的实现。

职业道德与诚信原则同样是企业对国际商务人才的基本要求。国际贸易工作涉及合同签订、资金结算等多个环节,诚信是确保贸易顺利进行的基石。学生需要严格遵守职业道德与行业规范,保持诚实守信的原则,维护企业声誉。此外,国际贸易工作具有高强度与高压的特点,商务人才需具备强大的抗压能力和敬业精神,能够在高强度工作环境下保持冷静与专注,积极应对工作中的挑战与困难。同时,面对复杂贸易情境,具备独立解决问题的能力,能够分析并提出有效的解决方案,是商务人才在实际工作中脱颖而出的关键。

三、数字贸易背景下《进出口业务操作》课程改革

在数字贸易迅速发展的背景下,传统的《进出口业务操作》课程已无法满足企业对国际商务人才的需求。课程改革需从教学内容、教材形式、教学方法及教师队伍建设四个方面入手,推动课程与行业接轨,培养符合数字贸易时代要求的商务人才。

(一) 教学内容改革

传统课程侧重于国际贸易理论与操作流程,内容陈旧,无法适应数字化业务环境。改革后的课程需在保留传统核心内容的基础上,新增数字贸易相关知识与技能。

第一,增加数字平台操作内容。课程需引入跨境电商B2B平台(如阿里巴巴国际站)及“中国国际贸易单一窗口”的操作流程,帮助学生掌握电子商务平台的功能与实务操作,提升在线贸易的执行能力。此外,课程可结合实际案例,介绍平台的运作机制与数据管理方法。

第二,强化数据分析能力。数字贸易时代,数据是决策的重要依据,课程内容需涵盖数据收集、处理和市场分析的基本方法。学生需掌握数据分析工具,通过产品与市场数据分析,预测市场趋势并指导贸易决策,提升解决实际问题的能力。

第三,补充供应链管理基础知识。数字贸易环境下,供应链管理尤为关键。课程需增加供应商协同管理、物流方案设计和供应链需求分析等内容,帮助学生理解供应链运作的整体流程,提升管理效率与响应速度。

(二) 教材形式改革

教材作为教学内容的载体,需要在内容与形式上进行创新,以适应现代教学需求。

第一,更新教材内容,增强实用性。教材内容需紧跟行业动态,将电子合同、区块链技术应用及跨境

电商实操案例融入其中,确保教材内容的前沿性与实用性。校企合作编写教材是有效途径,通过引入企业标准和真实案例,使教材更贴合实际需求。

第二,推动教材数字化与智能化。利用信息技术开发多媒体资源,如视频教程、电子课件和在线测试,形成数字化学习体系,满足不同学习风格学生的需求。此外,教材可结合虚拟仿真技术,提供沉浸式学习体验,激发学生的学习兴趣与参与度。

第三,采用活页式教材形态。活页式教材内容灵活开放,有助于学生自主构建知识体系。通过自主选择和整理学习材料,学生能够进行深度学习与批判性思考,教师也可根据教学目标进行跨学科知识融合,培养学生的综合能力。

(三) 教学方法改革

教学方法的创新是课程改革的重要一环,重点在于强化实践教学、推广混合式教学与双语教学。

第一,强化实践教学,培养操作技能与创新思维。课程需通过校企合作、实训项目等方式,提供真实的工作场景,让学生掌握数字平台与工具的实际应用。例如,引入“中国国际贸易单一窗口”教学软件、ERP系统等,让学生熟练操作贸易流程,提升实践技能。此外,课程任务应注重培养学生的创新思维,鼓励他们提出新方案与解决思路,激发创新潜能。

第二,推广混合式教学,提高教学效果。混合式教学结合线上与线下资源,通过视频教学、线上互动、虚拟仿真等方式增强课堂活力。智慧教学平台能够实时监控学生的学习进度,提供个性化反馈与指导,提升学习效果。此外,线上资源可帮助学生自主复习和拓展知识,突破时间与空间限制。

第三,开展双语教学,培养国际化视野。双语教学能够提升学生的语言能力和跨文化交流能力,适应全球化贸易需求。通过双语学习,学生能够理解专业知识的国际化表述,锻炼英语实际运用能力,提升国际竞争力。此外,双语教学促进批判性思维与多文化理解,帮助学生更好地适应全球商务环境。

(四) 教师队伍建设

教师队伍的专业素养和实践能力是课程改革的保障,学校需通过企业实践与学术交流提升教师能力。

第一,搭建教师企业实践平台。学校应与企业合作,为教师提供实践机会,使教师深入业务一线,掌握最新的行业动态与实操技能。在企业实践中,教师能够积累真实案例与数据,提升教学内容的实践性与针对性。

第二,建立教师交流与培训平台。学校可通过组织研讨会、学术交流等活动,为教师提供学习与交流的平台,促进教学经验共享与创新。通过跨学科合作与科研项目,教师能够拓宽视野,推动课程内容与方法的持续优化。

四、结语

数字贸易背景下《进出口业务操作》课程的改革势在必行。通过更新教学内容,融入数字化平台操作、数据分析与供应链管理知识,课程能够更好地适应行业发展需求;教材改革注重实用性与数字化,提升教学资源的灵活性与互动性;教学方法创新结合实践教学、混合式教学与双语教学,培养学生的操作技能与国际化视野;教师队伍建设通过企业实践与交流平台,提升专业水平与实践能力。通过全面改革,课程将有效培养具备数字技能、创新能力与综合素养的国际商务人才,为数字贸易时代的行业发展提供有力支撑。

参考文献:

- [1] 张妃,宋彩丽,周雁.数字经济时代我国高校创新型外贸人才培养路径研究[J].经济师,2024(7):190-191.
- [2] 武云亮,董桂才.数字经济时代复合型人才培养模式创新研究——以经济与贸易类专业为例[J].对外经贸,2024(2):112-116.
- [3] 刘濛,程颖慧.数字经济时代“跨界融合”国贸专业人才培养模式的探析[J].商展经济,2024,(12):159-162.
- [4] 谢丽芬,姚盛辉.数字贸易双创人才融合培养路径研究[J].中国管理信息化,2024,27(6):212-214.
- [5] 李方静.国际经济与贸易人才培养体系改革探究——数字贸易背景下[J].北方经贸,2023(9):140-143.
- [6] 张建华,陈金源,温可仪.数字经济时代“互联网+”国际贸易人才培养问题与对策[J].中国市场,2023(18):193-196.
- [7] 沈和斌.数字经济背景下国际贸易人才培养模式研究[J].对外经贸,2023(11):154-156.
- [8] 王丽.新文科背景下数字贸易人才培养现状、困境及路径探索[J].黑龙江教育(高教研究与评估),2023(11):42-44.
- [9] 胡莉莉.数字经济背景下国际贸易专业人才培养模式研究[J].上海商业,2023(11):207-209.
- [10] 孙冰.数字经济驱动国际经济与贸易创新型人才培养模式转型研究[J].营销界,2023(20):128-130.