

双创教育视角下高职学生就业创业能力提升路径探讨

张亦曼

湖南食品药品职业学院 湖南长沙 410208

摘要: 本文从双创教育的视角,探讨高职学生就业创业能力提升的路径。通过分析双创教育的理论与实践基础,结合高职院校的实际现状,梳理了课程体系设计、教学模式创新和资源整合中的关键问题。针对当前存在的不足,提出了优化课程内容、构建校企协同机制和完善社会支持网络等解决方案,并通过典型案例验证其成效。研究表明,系统化的双创教育能够显著提升高职学生的就业创业能力,为其职业发展和高职教育改革提供有力支持。本研究为高职院校实施双创教育及学生能力培养提供了理论依据与实践参考。

关键词: 双创教育; 高职学生; 就业能力; 创业能力; 路径优化

引言

随着我国经济社会的快速发展和产业结构的不断升级,对高素质技能人才的需求日益增加。高职院校作为培养应用型人才的重要阵地,在促进学生就业创业能力方面肩负着重要使命。近年来,“大众创业、万众创新”的政策方针深入人心,双创教育已成为高职教育改革的重要方向。然而,目前高职学生的就业创业能力普遍存在不足,主要表现为创新意识薄弱、实践能力欠缺和市场适应能力较低,这不仅制约了学生的职业发展,也影响了高职教育的整体水平。

为应对上述挑战,高职院校在双创教育中进行了一系列探索,如优化课程体系、创新教学模式、加强校企合作等。然而,这些措施在实施过程中仍面临诸多问题,如教学内容与实际需求脱节、实践平台不足以及师资力量薄弱。因此,研究如何通过双创教育有效提升高职学生的就业创业能力,具有重要的理论意义和实践价值。

本文旨在从双创教育视角出发,分析当前高职院校的实践现状,探讨其在课程体系、教学模式和资源整合中的不足,并提出切实可行的能力提升路径,为高职教育改革与创新提供参考。

一、双创教育的理论与实践基础

(一) 双创教育的内涵与特点

双创教育,即创新创业教育,是指通过课程设计和教学活动,培养学生的创新意识和创业能力的一种教育模式。在高职院校中,双创教育的实施以培养实践技能为核心,注重理论与实践相结合。与普通高校相比,高职院校的双创教育更加侧重于学生的实践能力和市场适应能力,其特点包括以就业为导向、突出实践教学以及加强校企合作。这种教育模式旨在帮助学生更好地适应复杂的就业环境,并为有志创业的学生提供基础支持。

(二) 高职学生就业创业能力的构成要素

高职学生的就业创业能力主要由以下几个方面构成。就业能力包括扎实的专业技能、良好的职业素养以及较强的市场适应能力。这些能力是高职学生进入职场的核心竞争力。而创业能力则需要学生具备创新意识、商业计划能力、团队协作能力以及抗风险能力等。这些能力不仅是自主创业的关键,也能在复杂的职场环境中发挥作用。例如,一名掌握创新方法并能进行市场需求分析的高职毕业生,无论是进入企业还是自主创业,都能迅速找到自己的定位并产生价值。

(三) 双创教育对就业创业能力提升的作用机制

双创教育通过多种途径促进学生就业创业能力的全面提升。首先,通过课程设计帮助学生系统掌握创业理论和技能,例如开设市场营销、财务管理、创业风险控制等课程。其次,双创教育注重实践性,通过创业实训、项目模拟等方式,让学生在实践中提高能力。再次,双创教育还强调创新意识的培养,鼓励学生参加各类创业大赛、创新项目,为他们提供展示才华的舞台。例如,某高职院校通过设立“创业孵化基地”,为学生提供从项目孵化到市场推广的全流程支持,显著提高了学生的创业成功率。

二、高职院校双创教育现状与存在问题

(一) 双创教育课程体系的现状

目前,双创教育在高职院校得到了广泛推广,但课程体系建设尚未形成统一标准。许多院校虽然开设了双创相关课程,但课程内容多集中于理论知识的传授,缺乏系统性和实用性。例如,一些课程仅涉及创新思维或创业概念,而忽视了创业计划制定、市场分析等实践能力的培养。此外,部分课程内容重复或

与专业知识脱节,导致学生无法将所学内容应用于实际情境中。

以某高职院校为例,该校虽然开设了《创新思维与创业实践》课程,但课堂教学仍以讲授理论为主,缺乏与行业需求紧密结合的实际案例或项目指导。学生在完成课程后,对创新创业有一定认知,但实践能力的提升较为有限,这直接影响了双创教育的实际成效。

(二) 教学模式与资源配置中的瓶颈

教学模式和资源配置的不足是当前双创教育中存在的突出问题之一。首先,传统的教学模式过于注重理论讲授,缺乏实践环节的有效支持。双创教育需要项目驱动、案例教学等实践导向的教学方式,但由于高职院校的教学条件有限,这类模式的实施受到较大制约。

其次,教学资源分配不均严重影响了双创教育的普及与质量。一些学校由于资金不足或政策支持力度不够,未能建立完善的实践平台,如创业孵化中心或实验室。同时,师资力量的缺乏也是一个重要问题。许多高职院校的教师虽然具备一定的专业知识,但缺乏创业实践经验,难以为学生提供实战指导。以上问题使得双创教育在实际操作中难以达到预期效果。

(三) 学生就业创业能力培养的现实困境

在当前双创教育体系下,学生就业创业能力的培养面临多重困境。首先,学生创新意识薄弱,往往缺乏对创新创业的兴趣和主动性。一方面是由于双创教育在早期阶段未能激发学生的学习动力,另一方面也与社会支持体系的不足有关。

其次,学生实践机会有限,导致能力提升受限。尽管许多学校组织创业比赛或实训活动,但这些活动通常规模有限,无法覆盖所有学生,参与学生也常因资源和指导不足而难以实现突破。

最后,校企合作和社会支持体系的不完善进一步限制了学生的能力培养。许多高职院校的校企合作仅停留在表面层次,未能为学生提供深入的实践机会。此外,政府、企业和学校之间的协同机制尚未形成,学生在创业初期常因缺乏政策支持和资源对接而面临困境。

三、双创教育视角下高职学生就业创业能力提升路径设计

(一) 优化双创教育课程体系

要提升高职学生的就业创业能力,必须从课程体系入手进行优化。首先,应根据学生需求和行业特点重新设计课程内容,将理论与实践紧密结合。课程可以分为基础模块、专业模块和实践模块三部分,例如

基础模块包括《创新思维导论》,专业模块涵盖《创业计划书撰写》《市场营销实务》,实践模块则聚焦于创业项目模拟和企业运营实训。

此外,采用模块化教学方法,让学生根据兴趣和能力自主选择课程,提升学习的针对性和实效性。例如,某高职院校设计了一套跨学科融合的双创课程体系,将市场分析、产品设计、财务管理等内容整合,学生通过实践项目将知识融会贯通。这种教学方式不仅增强了学生的学习兴趣,还提高了其解决实际问题的能力。

(二) 改进教学模式与师资队伍建设

教学模式的创新是提升学生就业创业能力的关键。传统的课堂讲授应逐步转向项目制教学和案例分析。例如,在“创业项目管理”课程中,教师可以带领学生模拟创业过程,包括制定商业计划、评估风险和分析市场数据,使学生在实战中提升能力。

同时,高职院校需加大对双创师资队伍的建设力度。一方面,通过校企合作引入行业导师,让具备实际创业经验的专业人士参与教学;另一方面,通过培训和进修提升现有教师的双创教育能力。例如,某高职院校联合本地企业建立了“创业导师库”,企业高管定期为学生授课或提供创业指导,有效弥补了院校师资的不足。

(三) 构建完善的校企合作与社会支持网络

校企合作与社会支持体系的构建是高职学生就业创业能力提升的重要保障。院校应与企业建立协同创新机制,共同开发课程、设计项目和搭建实践平台。例如,学校可与本地企业合作开设“订单班”,让学生在在校期间直接参与企业实际运营,毕业后即能快速融入工作岗位。

此外,加强政府和社会资源的整合也是必要措施。学校可以通过申请专项资金建立创业孵化基地,为学生提供场地支持、技术指导和资源对接。例如,某地政府联合高校设立了“创新创业支持基金”,为有潜力的学生项目提供启动资金和专家指导,有效解决了学生在创业初期面临的资金短缺问题。

(四) 增强学生就业创业能力的个性化培养

在教学实施中,针对不同学生的特点提供个性化指导,可以更有效地提升其就业创业能力。建立职业发展咨询机制,为学生提供个性化职业规划和创业指导。例如,在学生选择创业方向时,职业导师可根据其专业背景、兴趣和市场需求提供具体建议,帮助学生减少探索成本。

同时,院校可开发在线学习平台,提供灵活的学习资源,如创业案例库、在线模拟系统等,使学生能

够根据自身需求自由选择学习内容和时间。例如,某院校开发的“创新创业学习平台”,不仅包含丰富的学习资料,还支持创业项目的在线评估和反馈,帮助学生随时检验自己的创业计划。

四、案例分析与实施成效评估

(一) 典型案例分析

以某高职院校实施双创教育的成功实践为例,该校通过优化课程设计、创新教学模式和构建实践平台,显著提升了学生的就业创业能力。该校开发了模块化的双创课程体系,包括“创新思维与方法”“创业计划书撰写”“企业运营模拟”等课程,同时引入项目制教学法,将课堂教学与实际案例紧密结合。例如,在“创业计划书撰写”课程中,学生以小组为单位模拟创业团队,从市场调研到制定商业计划再到资源对接,完成一个完整的创业项目。

此外,该校建立了“创新创业孵化基地”,为学生提供创业场地、技术支持和行业导师的指导。例如,一名学生团队在孵化基地的支持下,开发了一款针对老年人的健康管理App,不仅在校内创业大赛中获奖,还成功获得企业投资支持。这一案例充分体现了校企协同和社会资源整合对学生创业能力提升的重要作用。

相比之下,未实施系统化双创教育的院校,其学生就业创业能力提升相对缓慢,创业成功率较低。通过对比分析可以看出,课程体系的优化、实践平台的搭建以及政策支持的引入是成功的关键。

(二) 实施成效的评估体系

为了全面评估双创教育的实施效果,该校建立了一套综合评价体系,包括就业率、创业成功率、学生满意度以及能力提升等指标。以某年度的数据为例,该校毕业生的整体就业率超95%,其中有创业意向的学生中创业成功率达30%,远高于区域平均水平。此外,学生在毕业问卷中对双创教育的满意度超过90%,表明了课程内容和教学方法的有效性。

评估体系中还加入了学生个人能力发展的定量分析。例如,通过毕业前后的问卷调查,发现参与双创教育的学生在创新思维、团队协作和市场分析能力上有显著提升。某毕业生表示,通过参与创业项目,他不仅掌握了财务管理和风险控制的技能,还积累了宝贵的实践经验,为进入职场奠定了坚实基础。

(三) 经验总结与推广建议

通过典型案例分析和成效评估,可以总结出高职院校双创教育的几个成功经验。首先,课程体系的设计必须紧贴学生需求和市场实际,注重理论与实践的结合。其次,教学模式应采用多元化的方式,包括项目驱动、案例教学和模拟实训,以增强学生的实践能力。再次,校企合作和社会资源整合是双创教育成功的关键,要充分利用企业资源和政策支持,建立完善的创新创业生态系统。

在推广这些经验时,需要注意以下几点。第一,各院校应结合自身资源条件进行因地制宜的调整,避免照搬模式。第二,在政策层面,需要进一步加大政府对双创教育的支持力度,包括资金投入和政策引导。第三,要注重持续优化和评估,通过数据分析不断改进课程设计和教学模式,以保持双创教育的长效性和实效性。

五、结语

本文从双创教育视角出发,分析了高职学生就业创业能力的现状与不足,探讨了通过课程优化、教学模式创新以及校企合作等途径提升学生能力的具体路径。典型案例表明,系统化的双创教育能够显著提升学生的创新意识、实践能力和市场适应力。尽管现阶段仍存在资源不足和体系完善等问题,但通过不断优化教育模式和强化社会支持,双创教育的实施效果将更加显著。未来,高职院校需进一步深化双创教育改革,探索多学科融合与政策创新,为学生发展和社会经济建设提供更加坚实的保障。

参考文献:

- [1] 吉尚雷,刘衍芬,俞美子,等.高职院校劳动教育与就业创业教育融合育人的实践路径研究[J].辽宁农业职业技术学院学报,2024,26(5):16-20+24.
- [2] 甘国锋.高职院校劳动教育与就业创业教育协同发展路径构建[J].中国就业,2024(9):96-97.
- [3] 叶丽娟.“三全育人”视域下高职院校就业创业教育质量提升策略[J].四川劳动保障,2024(9):78-79.
- [4] 左雪.新形势下以就业创业为导向的高职教育人才培养的研究与实践[J].才智,2024(26):177-180.
- [5] 曹红梅,石爱珍,翟午骏,等.促进高职毕业生就业创业的研究[J].太原城市职业技术学院学报,2024(7):68-71.