

大学英语教学“讲好中国故事”的探索与实践

李萌 鲁鸣

合肥经济学院外国语学院

摘要: 在全球化背景下,大学英语教学的功能已从单纯的语言技能训练拓展至文化传播与价值引领。将“讲好中国故事”融入大学英语课堂,不仅有助于增强学生的文化自信,还能提升他们的跨文化交际能力与国际传播力。本文首先阐释了大学英语教学中“讲好中国故事”的现实意义,指出其在服务国家战略、落实课程思政以及推动教学改革等方面的价值。其次,通过分析教材内容单一、课堂方法落后和评价机制滞后的现状,揭示了大学生在用英语表达中华文化时面临的困境。最后,文章提出了优化教学内容、建强教师队伍、创新教学方法、拓展课外空间以及改革评价体系等多维度路径,旨在为地方应用型高校的英语教学改革提供参考。研究认为,大学英语教学只有在语言与文化双重融合的背景下,才能真正培养具备国际视野与文化自信的复合型人才,使中国故事在世界舞台上传播得更加广泛而有力。

关键词: 大学英语教学; 中国故事; 文化自信; 跨文化交际; 教学改革

引言

在全球化和信息化的深刻背景下,英语已成为国际交流与合作的核心工具。然而,长期以来我国大学英语教学过于强调语言技能的培养,忽视了语言背后的文化价值与传播功能。习近平总书记多次强调要“讲好中国故事”,提升国家文化软实力,这为大学英语教学指明了新的方向。如何通过英语课堂有效传播中华优秀传统文化和当代发展成就,已成为高校亟须关注的重要课题。

当前大学英语课堂普遍存在教材中过度依赖西方文化、教学方法单一以及评价机制片面的问题,导致学生虽具备语言知识,却缺乏用英语阐释中国故事的自信与能力。与此同时,大学生对于在英语课堂中学习中国文化表现出强烈的需求和期待,这种供需之间的矛盾进一步凸显了改革的紧迫性。

基于此,本文以大学英语教学为切入点,探讨“讲好中国故事”的意义与价值,分析现状中存在的主要问题,并提出可行的教学路径与策略。研究旨在为地方应用型高校的英语教学改革提供实践参考,推动培养兼具国际视野与文化自信的新时代大学生,使他们能够在国际舞台上用流利的英语传播中国声音、展现中国形象。

一、大学英语教学“讲好中国故事”的意义与价值

大学英语教学“讲好中国故事”的意义与价值在于,它不仅是语言教育的深化,更是文化传播与时代责任的落实。首先,它是服务国家战略和时代发展的

重要支撑。自习近平总书记提出“讲好中国故事”以来,这一理念与提升国家软实力紧密相连。大学生通过英语讲述传统节日、历史人物和当代成就,不仅能增强自身文化认同,还能在国际交流中积极传播中国声音,回应全球化语境下文明互鉴的需求。其次,它是课程思政的重要抓手。中国文化积淀深厚,大学英语课堂将其转化为英语表达素材,既能培养学生跨文化交际能力,又能潜移默化地增强文化自信,使他们在未来的学术研究和职业发展中成为中华文化的传播者。再次,它是推动教学改革的有效途径。学生在用英语讲述中国故事的过程中,语言表达能力、思辨能力和跨学科整合能力得到全面提升,课堂也从单一的语言技能训练转向语言与文化的融合创新。此外,这一教学模式还能极大激发学习兴趣和主动性,推动学生在真实语境中实现知识与能力的双向提升。由此可见,大学英语教学“讲好中国故事”不仅承载着文化传承和国际传播的双重使命,更是提升学生综合素养、助力国家文化自信的重要路径。

二、大学英语教学讲好“中国故事”现状分析

(一) 教材文化内涵不足

目前多数大学英语教材仍以欧美文化为核心,从文学、科技到社会生活均体现出明显的西方语境,而对中国传统文化与当代成就的涉及极为有限。学生可以流利地讨论“感恩节”或“硅谷创新”,却难以用英语准确表述“端午节的文化意涵”或“孔子思想的普世价值”。尽管部分教材已尝试融入中国元素,但

内容零散、深度不足，缺少系统化与当代性。例如，传统节日、地标名词往往只作为翻译练习出现，未能与批判性阅读、写作或跨文化讨论相结合，导致学生难以形成完整的文化认知和表达体系。

（二）课堂教学方法单一

在教学方式上，许多课堂依旧以教师讲授为主，学生参与度不足，课堂互动和实践机会有限。教师更多关注语法、词汇与写作训练，而较少设计围绕中国文化的教学活动。课堂活动往往停留在复述课文、进行西方语境的角色扮演，学生缺乏通过英语阐释中华文化思想的机会。甚至在各类英语竞赛中，演讲与辩论主题多局限于“全球化”“莎士比亚”等西方议题，学生难以借助舞台展示中国文化。这种局面不仅削弱了学习兴趣，也在一定程度上固化了“英语只属于西方文化”的误解。

（三）教学评价体系滞后

当前评价机制仍以考试成绩为唯一标准，强调语言知识与应试技巧，忽视了学生的跨文化交际与文化表达能力。传统的应试模式难以激发学生的创新意识和批判性思维，反而可能束缚他们的表达潜力。在真实的国际交流中，仅掌握语言规则远远不够，学生更需要自信而准确地传播中国立场与文化。然而现行评价体系几乎不涉及这一能力的考察，使得学生即便成绩优异，也未必能胜任跨文化沟通任务。

（四）学生需求与教学供给脱节

值得注意的是，学生对“讲好中国故事”的学习表现出强烈的愿望。问卷数据显示，超过九成学生认为大学英语课堂有必要融入中国故事，并普遍认同其对增强文化自信的重要作用。然而，现实中的教材、方法和评价体系未能与这一需求相匹配，导致教学供给和学生期待之间存在明显落差。

三、大学英语教学讲好“中国故事”的途径与策略

大学英语课堂作为培养跨文化交流能力的重要阵地，承担着传播中华文化与增强文化自信的使命。在当前背景下，要真正实现“讲好中国故事”，必须在教材内容、教师队伍、教学方法与课外拓展等方面进行系统改革与创新，从而形成多维度的整体推进格局。

（一）优化教学内容，丰富文化供给

教材是课堂教学的根基，而现有教材在中国文化呈现方面仍显不足。为此，应从以下几个方面改进：其一，在教材编写和选用过程中，注重增加对中国传统文化、历史人物、哲学思想以及当代发展成就的系统介绍。例如，将“丝绸之路的文明交流”“京剧艺

术的美学内涵”或“绿水青山理念的全球意义”等作为专题单元，引导学生通过英语理解和表达。其二，在课堂实施中，可以对已有的中西文化对比环节进行深化，强化文化差异与共性的探讨，让学生在对照中提升表达的深度与自信。其三，鼓励教师在教学中引入双语读物和辅助教材，如《用英语讲中国故事》《中国文化英语教程》等，使学生在课堂之外也能获取更多文化资源。通过系统化的文化供给，学生不仅能积累更丰富的素材，还能逐步形成以英语传播中国文化的逻辑框架。

（二）建强教师队伍，提升教学能力

教师是课堂教学的主导力量，其文化素养与国际视野直接影响学生的学习效果。首先，应鼓励和支持大学英语教师积极参加国内外相关培训和学术交流，例如在孔子学院或知名高校参与国际汉语教学研讨，吸收先进的教学理念与研究成果。其次，高校应建立系统的资源支持机制，定期为教师提供相关书籍、期刊与研究资料，并组织教学研讨活动，推动教师将中国文化元素自然融入课堂。再次，要鼓励教师开发教学资源，围绕传统神话、成语典故、历史人物和地方文化进行素材整理与转化，使其成为英语课堂的生动案例。通过建设高素质教师团队，大学英语教学才能在深度与广度上同时推进，为“讲好中国故事”提供坚实保障。

（三）创新教学方法，增强课堂活力

仅有教材和教师的更新并不足以解决问题，还需要在教学方法上实现创新。首先，可以将“讲好中国故事”融入跨文化交际训练之中，采用情景模拟、角色扮演等方式。例如设计“与外国友人共度春节”的场景，让学生用英语介绍贴春联、吃年夜饭等习俗，在真实交际中感受文化的生命力。其次，应鼓励学生通过故事讲述、演讲表演等形式主动表达，如用英语演绎《花木兰》或阐释《道德经》的智慧，将语言学习与文化理解有机结合。再次，利用现代信息技术和人工智能工具，生成与中国故事相关的动画、视频和配音，使课堂内容更生动直观，帮助学生更好地理解 and 记忆。通过这种沉浸式、互动式的教学方式，学生不仅提高了语言运用能力，还能在学习中增强文化自信与创造力。

（四）拓展课外空间，营造多元氛围

课堂之外的学习与实践同样重要。首先，高校应积极组织和引导学生参加与中国文化相关的英语竞赛，如“中国故事”创意传播大赛、传统文化英语演讲赛等，为学生搭建展示的平台。通过赛事激励，学生不

仅能锻炼表达能力,还能在交流中深化对中国文化的理解。其次,可以将社团活动与中国故事传播相结合。例如英语协会和话剧社团合作,将《梁祝化蝶》《夸父追日》等经典故事改编为英语话剧演出,在舞台中实现语言与文化的双重浸润。同时,还可以组织双语摄影展、文化宣传视频制作等活动,使学生在创作中实现多角度的文化表达。再次,应发挥校企合作优势,共同开发具有中国特色的学习资源,如卡通形象、文化产品和数字平台,将英语学习与文化传播深度融合。通过丰富的课外活动,学生能够在更广阔的空间里感受文化的魅力,提升用英语讲述中国故事的主动性与实践力。

(五) 改革评价方式,突出文化表达

评价机制是教学改革的重要环节。现有的考试模式过于强调语言知识,忽视了文化表达与思维能力的培养。未来应在评价中增加文化表达、跨文化交流和创新思维等维度。例如,设计以“中国节日的国际传播”为主题的小组汇报,考查学生的语言组织、文化解读和跨文化沟通能力;在写作任务中引导学生围绕“中国现代化进程”“中华优秀传统文化的当代价值”等话题展开论述,从而突破“标准答案”的限制,激发学生思辨与创造的潜能。通过建立多元化、过程化的评价体系,大学英语教学才能真正促进学生在语言和文化双重层面的成长。

四、结论

大学英语教学中融入“讲好中国故事”不仅是语言教育的创新探索,更是一种时代责任与文化使命。通过对现状的分析可以发现,当前大学英语教学在教材内容、教学方法和评价体系上仍存在明显不足,导致学生虽具备一定的语言能力,却在文化表达和跨文化传播方面显得底气不足。然而,这一问题也为教学改革指明了方向:必须在内容、方法与机制上实现系统性创新,才能真正提升大学生用英语传播中华文化

的能力。

首先,大学英语课堂应当成为传播中国文化的重要平台。将中华优秀传统文化与当代中国发展成就转化为教学内容,不仅能拓展学生的知识面,更能增强其文化自信。其次,教师队伍建设与教学方式改革是实现目标的关键环节。教师应具备扎实的文化素养和国际视野,并在课堂中灵活运用多样化的教学方法,激发学生表达中国故事的兴趣与主动性。再次,课外拓展与多元评价同样不可或缺。通过竞赛、社团活动和校企合作,为学生搭建展示的平台,同时通过科学的评价体系引导学生在语言能力与文化素养上同步提升。

参考文献:

- [1] 温颖茜. 大学英语教学中讲好中国故事的理论逻辑与教学实践[J]. 社会科学家, 2022(8):148-154.
- [2] 肖维青. 新时代大学英语教材“讲好中国故事”的内涵与实践[J]. 外语研究, 2024,41(4):55-59+66.
- [3] 陈莉莉. 课程思政在《大学英语》教学中的隐性体现——基于BOPPPS教学模型的实践研究[J]. 宿州学院学报, 2024,39(8):80-84.
- [4] 董迪雯. 大思政视域下大学英语“课程思政”实践教学模式创新研究[J]. 黑龙江教师发展学院学报, 2022,41(10):135-137.
- [5] 赵冉. 课程思政视阈下英语专业批判性跨文化素养的语义生成模型构建[J]. 外语研究, 2023,40(2):67-73.
- [6] 叶春蕾. 技术赋能大学英语课程思政教学模式研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2025,38(1):101-103.
- [7] 姜婷仪, 常丹丹, 刘艳. 党的二十大精神融入大学英语课程思政教学素材建设[J]. 赤峰学院学报(汉文哲学社会科学版), 2024,45(4):73-76.
- [8] 高玉垒, 张智义. 大学英语教师课程思政教学能力的结构模型建构[J]. 外语电化教学, 2022(1):8-14+102.