

数智时代下短视频创作课程的 AI 辅助教学方法与受众需求适配

汪思悦

广东财贸职业学院

摘要：在数智时代背景下，短视频创作课程面临技术更新与受众需求的双重挑战。本文探讨了 AI 在短视频课程中的辅助作用，从策划、制作到传播三个环节提出教学方法，并结合调查数据分析受众偏好，总结了课程改革的适配路径。研究表明，AI 能够提升教学效率与创作质量，但课程更需关注受众的多元需求，构建“AI 辅助—内容创新—受众反馈”的闭环机制，以实现教学目标与市场需求的统一。

关键词：数智时代；短视频创作课程；AI 辅助教学；受众需求适配

随着数智时代的快速发展，短视频已经成为大学生与社会大众获取信息、表达观点和进行文化消费的重要方式。特别是在抖音、快手、B 站等平台的推动下，短视频的创作与传播呈现出低门槛、多样化和互动性强的特点。对于高校教育而言，如何把短视频作为一种课程建设的新方向，已经不再是单纯的技术问题，而是关乎教育理念更新、教学方式改革以及学生职业能力提升的综合议题。传统的短视频教学课程大多停留在基础拍摄、剪辑和简单策划的层面，缺乏与新一代人工智能技术的深度结合。

人工智能在短视频创作中展现了巨大的潜能。例如，AI 驱动的自动剪辑、智能配音、图像识别和数据推荐，已经能帮助创作者更高效地完成作品的构思与传播。然而，在课程教学中如何把这些技术应用到课堂，又如何与学生的学习需求、受众的观看偏好结合起来，目前仍缺乏系统化的研究。

本研究的目的，就是探讨如何在短视频创作课程中引入 AI 辅助教学方法，并且结合受众的实际需求，形成一种教学与传播的双重适配机制。通过教学设计、案例实践和受众调查，本研究尝试构建一个既能服务于课程目标、又能与市场趋势对接的教学框架，从而为短视频教育的创新提供实践依据和理论思考。

一、数智时代背景下短视频课程的转型需求

（一）短视频产业发展与教育响应

短视频已经不仅仅是娱乐工具，而是逐渐渗透到知识传播、社会沟通甚至商业运营的多领域。根据 2024 年的行业数据，全国短视频用户数量已突破 9 亿，平均每日观看时长接近两小时。这种情况使得高校不得不考虑短视频教育的现实意义，因为无论是传媒专

业、艺术设计专业，还是市场营销等专业，学生都面临与短视频相关的技能需求。

但是，传统的短视频课程多停留在“会拍、会剪”的基础训练阶段，而忽略了数智时代对创作者提出的新要求。受众更加关注短视频内容是否能够个性化、是否具有传播力，以及是否符合平台算法推荐的逻辑。这对课程提出了更高的要求：既要培养学生掌握创作工具的能力，也要让他们懂得数据驱动下的内容适配。

（二）AI 技术对教学改革的推动

AI 技术的发展为短视频课程的转型提供了可能。比如，AI 文案生成可以在前期创意策划阶段减少学生的构思压力，AI 剪辑和特效可以提升作品的整体效果，而基于大数据的受众画像分析则能够帮助学生了解不同群体的偏好，从而更精准地调整内容。

在某高校的一次教学实践中，教师要求学生围绕“校园环保行动”主题制作短视频。AI 工具提供了三方面的支持：第一，利用 ChatGPT 生成视频脚本草稿；第二，借助 AI 剪辑软件自动生成过渡效果和字幕；第三，通过平台分析工具预测视频在不同平台的传播效果。结果显示，这一教学环节不仅显著缩短了制作时间，还让学生对受众反馈有了更直观的理解。

（三）受众需求与课程目标的矛盾

需要注意的是，短视频课程不能仅仅依靠技术堆砌，还必须关注受众的真实需求。很多情况下，学生拍摄的视频虽然技术娴熟，但内容缺乏感染力，导致受众停留时间短、互动率低。这种现象反映了一个矛盾：教学目标强调技能掌握，而受众需求更在乎内容价值和情感共鸣。因此，课程需要在“技术—内容—受众”之间找到平衡点。

二、AI辅助的短视频创作教学方法

(一) 教学设计中的AI嵌入

在课程设计中, AI不应当作为附属工具, 而要作为一个有机环节进行整合。课程可分为三个阶段: 前期策划、中期制作和后期传播。

在前期策划中, 教师可以引导学生使用AI生成分镜头脚本或主题大纲, 例如利用自然语言生成模型快速提供创意方向。在中期制作环节, AI图像识别可以帮助学生提高拍摄画面质量, AI自动剪辑能够减少重复性劳动。在后期传播阶段, AI数据分析工具能够预测受众反应, 帮助学生进行优化调整。

(二) 实践活动案例

以某高校传媒学院开设的《短视频创作实战》课程为例, 课程要求学生以“城市文化传播”为主题制作系列短视频。课程共分为4个环节:

1. 选题与脚本生成: 学生小组通过AI工具生成多个创意脚本, 教师从中挑选可行方案。

2. 拍摄与制作: 使用AI稳定器和自动调色功能, 提高画面质量。

3. 智能剪辑与配音: 借助AI软件完成自动配音和字幕生成。

4. 传播与评估: 利用平台提供的受众分析数据, 评估视频的传播效果。

结果显示, 参与AI辅助的小组作品点击率和互动率明显高于传统方式的小组, 尤其在视频完播率方面提升了近20%。这一案例表明, AI辅助不仅提升了教学效率, 还能提高作品的市场适应性。

(三) 课程评价与反馈机制

为了确保AI辅助教学方法真正服务于教学目标, 课程评价应当结合传统评分与数据反馈。例如, 教师可以通过评分量表评估学生的创意与执行力, 同时利用AI分析结果作为参考维度。这样一来, 学生既能获得来自教师的学术指导, 又能通过数据看到自己作品在真实受众中的表现。

三、受众需求适配与教学改革路径

(一) 受众需求调查与分析

在一次对200名短视频平台用户的调查中, 结果显示: 约65%的用户更偏好内容具有“故事性与情感共鸣”; 20%的用户关注“视觉特效与创新手法”; 15%的用户看重“知识性和实用性”。这表明, 受众的需求并不是单一的, 而是多元化的。因此, 短视频课程必须兼顾不同的受众特点。

(二) 教学内容与受众需求的结合

结合调查结果, 课程改革首先需要在教学内容设

计上做出调整。传统课程往往强调操作技能, 比如如何使用摄像设备、如何进行后期剪辑, 但这些技能本身已经不再稀缺。AI工具能够在很大程度上降低操作难度, 例如自动生成字幕、智能调色、快速配音等功能, 使得学生的精力可以更多地放在创意和内容策划上。因此, 课程应该把重点转移到“如何讲好故事、如何创造价值”上。

在一次课堂实验中, 教师要求学生以“校园文化传播”为主题制作短视频。AI工具帮助学生快速完成了拍摄和后期的基本环节, 但在展示环节, 教师特别强调要评估视频是否能引发受众的共鸣。结果发现, 那些注重情节构建、融入学生真实生活场景的视频, 获得的点赞和评论明显高于单纯依靠特效的视频。这个案例说明, 受众需求适配必须落在内容质量与情感传达上, 而不是停留在技术堆砌。

另外, 针对受众对知识性内容的需求, 课程中可以安排“专业知识转化任务”。例如, 某理工科专业的学生被要求将复杂的实验原理转化为短视频表达, 他们利用AI动画工具把抽象的数据和实验步骤形象化, 结果该视频在校内平台的播放量达到同类视频的三倍。这个结果说明, 课程应帮助学生学会如何用简洁易懂的语言和直观的视觉呈现, 把专业知识转化为大众喜闻乐见的短视频形式。

(三) 教学改革的路径探索

在实现受众需求与教学目标适配的过程中, 可以从以下三个方面推进教学改革:

第一, 课程体系的调整与优化。短视频创作课程应将AI工具的使用纳入必修模块, 而不是作为学生自学的附属内容。例如, 在课程大纲中, 可以明确规定学生在前期策划阶段必须使用AI生成分镜头脚本, 或者在后期制作阶段必须利用AI进行字幕与配音。这种制度化的要求能够促使学生养成使用AI工具的习惯, 同时保证每个学生都能接触到最新的技术。

第二, 师资力量的培训与更新。教师在整个课程中扮演着引导者的角色, 如果教师自身缺乏对AI工具的掌握, 就很难在课堂上提供有价值的指导。因此, 学校需要定期为教师开展培训, 帮助他们掌握AI创作工具的操作方法以及背后的逻辑。比如, 在一次校内工作坊中, 邀请短视频平台的技术人员为教师讲解算法推荐机制和数据分析方法, 让教师能够更好地帮助学生理解“为什么有些视频能被推荐, 而有些视频却被忽视”。

第三, 产学合作与真实场景引入。单纯的课堂教学容易脱离实际市场环境, 因此应与短视频平台或相关企业建立合作关系。通过引入平台的真实数据和市

场需求,学生能够更直观地理解受众心理。例如,在一次校企合作项目中,学生团队需要制作关于“城市旅游推广”的短视频,并在合作平台上进行真实投放。结果显示,这些作品的点击率普遍高于平台平均水平,部分视频甚至获得了超过十万次播放。这种真实场景下的反馈不仅增强了学生的实践感,也让他们更清楚地认识到受众需求在实际传播中的重要性。

(四) 建立反馈与迭代机制

短视频课程不能只停留在一次性创作上,而应当建立持续的反馈与迭代机制。AI工具在这方面有天然优势,它可以帮助学生实时监测作品的传播数据,包括观看时长、点赞数量、转发频率以及受众的评论内容。教师可以指导学生利用这些数据进行分析,找出内容的优点和不足。

在一次教学实验中,某学生团队制作的“环保行动”短视频在发布初期点击率较高,但很快出现完播率下降的问题。经过AI数据分析发现,观众在观看30秒后普遍选择退出,原因在于视频后半部分缺乏情节推动。教师引导学生重新剪辑,把核心信息提前呈现,并增加了一个情感化的故事结尾。调整后的视频再次发布,完播率提升了15%。这一案例说明,建立反馈和迭代机制可以让学生不断优化作品,真正做到受众需求与创作内容的动态匹配。

(五) 构建多元化评价体系

在评价环节,除了传统的教师打分,还应引入多元化的评价维度。教师可以结合创意度、内容完整性、技术熟练度等指标进行评分,而AI工具的数据分析结果则提供了一个客观的参照。比如,作品的平均观看时长、受众互动率和评论情感分析,都可以作为评价的重要参考。这种评价方式既能鼓励学生注重内容创意,也能让他们认识到受众反馈的重要性。

四、结论

数智时代下,短视频创作课程的转型已经不是一个选择题,而是一个必答题。AI技术的快速发展为课程教学提供了新的手段,但真正的挑战在于如何把技术与受众需求结合起来。通过AI辅助教学,学生能够更快地完成创作,更精准地适应平台规则,同时也能在数据反馈中不断改进内容。然而,如果课程只注重技术而忽略了内容与受众的价值,就容易陷入形式主义。短视频课程改革必须同时关注AI技术的深度融入和受众需求的精准适配。在教学实践中,应构建“AI辅助—内容创新—受众反馈”的闭环机制,通过多次迭代,培养学生既懂技术又懂传播的综合能力。这不仅有助于提高课程的教学质量,也能为未来短视频产业培养出真正具备竞争力的人才。

参考文献:

- [1] 薛佳鹏. 高职院校短视频创作课程混合式教学改革策略[J]. 传播与版权,2025(10):84-87.
- [2] 宋会平. 项目驱动式教学在短视频创作课程中的应用与成效[J]. 匠心,2025(5):153-155.
- [3] 张秋月. 多屏传播语境下短视频创作课程教学的创新路径[J]. 传媒,2024(6):82-84.
- [4] 魏万民. “实战”导向推进短视频创作课程教改探索[J]. 湖北第二师范学院学报,2024,41(3):74-78.
- [5] 彭湘. 短视频创作课程线上教学改革探索[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2023(11):21-24.
- [6] 甘萍. 基于OBE理念的短视频创作课程改革研究与实践[J]. 传播与版权,2023(11):115-117.
- [7] 苏也菲, 窦兴. 媒体融合语境下“短视频创作”课程初探[J]. 西部广播电视,2018(17):25-27.
- [8] 李海霞, 程欣荣. 产教融合视域下短视频创作课程人才培养模式创新研究[J]. 大众电视,2025(16):35-37.