

高校图书馆用户行为数据驱动的阅读推广 精准化服务模式探索

李军婷

西安石油大学

摘要：在数字化转型与智慧教育背景下，高校图书馆的阅读推广服务亟需突破传统经验导向模式，向精准化、数据驱动方向转型。本文以“高校图书馆用户行为数据驱动的阅读推广精准化服务模式探索”为主题，首先分析了用户行为数据的类型与来源，强调显性数据与隐性数据在精准服务中的应用价值；其次构建了“数据采集—数据分析—精准推荐—用户反馈—模式优化”的闭环框架，阐述了个性化推荐机制与精准化活动设计的具体路径；进一步探讨了技术支撑、组织保障以及用户反馈在推广模式实施中的关键作用；最后指出该模式虽能有效提升推广的针对性与实效性，但在数据整合、隐私保护和用户参与方面仍需持续改进。研究认为，基于用户行为数据的精准化阅读推广不仅有助于提升图书馆服务质量与资源利用率，更能促进图书馆与教学科研的深度融合，为智慧校园建设提供新的支撑。

关键词：高校图书馆；用户行为数据；阅读推广

在数字化转型与智慧教育背景下，高校图书馆的服务职能正在经历深刻变革。作为学术资源获取和知识传播的重要枢纽，高校图书馆不仅是师生信息检索、文献利用的主要场所，更是校园文化建设和学习共同体培育的核心空间。然而，随着互联网信息资源的爆炸式增长和学习方式的多样化，传统的阅读推广方式逐渐显现出边际效用递减的问题。例如，以往依靠张贴海报、举办线下讲座或依赖馆员经验的阅读推荐模式，难以精准覆盖用户需求，导致推广效果分散化甚至弱化。与此同时，用户行为数据的积累为图书馆服务模式创新提供了全新的契机。通过采集和分析读者的借阅记录、检索日志、数据库点击量、移动端访问频次以及社交互动数据，高校图书馆能够描绘用户的阅读偏好、学习路径和潜在需求，从而为阅读推广提供更具针对性和科学性的决策依据。

在这一背景下，构建基于用户行为数据驱动的阅读推广精准化服务模式，既是高校图书馆服务职能升级的必然选择，也是顺应教育数字化战略的重要举措。一方面，这种模式能够突破“广撒网”的传统局限，实现个性化推荐和定向推送，提升推广活动与用户兴趣的契合度；另一方面，它有助于形成用户行为反馈与推广策略优化的循环机制，推动图书馆服务持续改进与创新。因此，本文以“高校图书馆用户行为数据驱动的阅读推广精准化服务模式探索”为题，围绕用

户行为数据的采集与分析、精准化服务模式的构建路径、推广机制的优化等方面展开系统研究，旨在提出切实可行的对策与实践路径，为高校图书馆智慧化转型与服务创新提供参考。

一、用户行为数据在高校图书馆阅读推广中的价值

（一）用户行为数据的类型与来源

高校图书馆的用户行为数据类型多样，主要分为显性数据和隐性数据两大类。显性数据包括用户的借阅记录、馆藏文献的预约与续借行为、数据库检索词条与结果点击情况、移动端应用的访问频率等。这类数据具有客观、可量化的特征，能够直接反映用户对某一类文献资源的关注程度。隐性数据则包括用户在阅读过程中的驻留时间、资源下载后续使用情况、在社交平台或学习管理系统中的二次引用与分享行为等，虽然采集难度更高，但其所揭示的深层次兴趣偏好与学习轨迹对精准推广具有更高的价值。

此外，随着人工智能与大数据技术在图书馆服务中的应用，用户画像的构建已成为可能。通过整合多渠道数据源，如校园一卡通消费记录、教学平台学习数据、学科科研成果与论文选题分布，高校图书馆能够形成更为全面的用户画像，为阅读推广提供跨场景、跨维度的数据支持。这种多元化的数据来源，不仅提升了数据分析的全面性，也为精准化服务模式的构建

基金项目：本文系 2024 年西安石油大学立德树人：“‘三全育人’视域下高校图书馆阅读推广服务创新研究——以新书推荐为例”（项目编号：LD202428）研究成果之一。

奠定了坚实基础。

（二）用户行为数据的应用价值

用户行为数据的价值主要体现在三个方面：其一，能够帮助图书馆实现精准推荐。基于行为数据的分析，系统可以推断用户在不同学习阶段的知识需求，并匹配最相关的文献资源，从而提升推荐的命中率和利用率。其二，能够促进资源配置优化。通过分析不同学科群体的借阅偏好和数据库使用情况，图书馆可以调整馆藏结构，增加高频资源的采购比例，减少低利用率资源的冗余，从而提升经费使用效益。其三，能够为阅读推广活动提供定量依据。例如，若某一类图书在借阅量出现集中上升趋势，图书馆可以围绕该主题设计专题阅读推广，及时响应用户需求，实现活动策划的前瞻性与有效性。

在教育部推动智慧图书馆和智慧校园建设的政策引导下，高校图书馆需要更积极地利用行为数据，突破传统经验导向的推广方式，转向基于数据驱动的精准化服务。这不仅是提升阅读推广效果的关键举措，也是高校图书馆实现知识服务价值最大化的必由之路。

二、基于用户行为数据的精准化阅读推广模式构建

（一）模式的总体框架

基于用户行为数据的精准化阅读推广模式，其核心在于形成“数据采集—数据分析—精准推荐—用户反馈—模式优化”的闭环机制。在这一框架中，数据采集是基础，数据分析是关键，精准推荐是核心环节，用户反馈是优化依据，而模式优化则是推动循环迭代与持续创新的动力。

该模式首先依托大数据平台与用户行为监测系统，实现对借阅、检索、下载、驻留、转发等行为的自动化采集与存储；其次，利用数据挖掘与机器学习算法，对不同用户群体的行为特征进行聚类与建模，构建个性化的兴趣画像；随后，基于画像进行精准推荐与推广，包括个性化推送、定制化专题活动以及跨平台的联合推广；最后，通过用户对推荐资源的使用行为和反馈结果，对推荐模型进行动态调整，从而形成数据驱动的持续优化循环。

（二）个性化推荐机制

个性化推荐机制是该模式的核心内容。通过分析用户的历史借阅行为和检索关键词，结合协同过滤与内容推荐算法，可以为用户推送与其兴趣相关度更高的文献资源。例如，对于经常借阅社会学与教育学相关文献的研究生，可以在系统界面或移动端推送最新的学术期刊论文、相关主题的经典著作及学术讲座

信息。此外，推荐机制不仅局限于个体层面，也可针对群体特征开展。例如，为不同学院、不同年级的学生设计差异化的阅读清单，满足不同学科群体的知识需求。

在技术实现上，推荐机制可引入深度学习模型，对用户的阅读序列进行建模，捕捉其潜在兴趣偏好，从而提升推荐的准确性。与此同时，推荐系统还需兼顾“探索性”与“多样性”，避免因过度依赖历史行为而导致推荐的内容趋同化，限制了用户的知识边界扩展。

（三）精准化活动设计

除个性化推荐外，阅读推广活动的精准化也是模式构建的重要方面。通过对用户行为数据的统计分析，图书馆可以发现某一类主题在特定时间段内的关注热度，从而及时策划相关专题活动。例如，当某一学科的热点论文被高频下载或引用时，图书馆可以组织主题讲座、读书沙龙或线上专题展览，吸引目标用户群体参与。与此同时，利用社交媒体平台与智慧校园APP的推送功能，图书馆能够实现跨平台的联动推广，提升活动的覆盖范围和参与度。

这种基于数据驱动的活动设计有别于以往依赖主观经验的方式，能够确保推广主题与用户兴趣的高度契合，提升用户参与的积极性与满意度，从而增强图书馆推广活动的实效性影响力。

三、高校图书馆精准化阅读推广的实施路径

（一）技术支撑与平台建设

精准化服务模式的实现离不开完善的技术支撑。首先，高校图书馆需建立统一的数据采集与管理平台，打破馆内各业务系统的数据壁垒，实现借阅系统、检索平台、数据库访问日志、移动端应用等多源数据的整合。其次，应引入先进的数据挖掘与分析工具，建立行为分析模型与兴趣预测模型，为推荐与推广提供算法支持。此外，还需重视数据安全与隐私保护，在数据采集与应用过程中严格遵守相关法律法规，确保用户信息安全与合规。

在平台建设方面，可以依托学校信息化建设整体规划，将图书馆的数据平台与智慧校园平台深度融合，实现跨部门的数据共享与协同。例如，将图书馆阅读行为数据与教学管理平台的课程数据结合，可以发现不同专业学生的阅读需求特征，从而实现与教学进程的精准对接。

（二）管理机制与组织保障

精准化推广模式的有效实施需要管理机制与组织保障。高校图书馆应成立专门的数据分析与推广策划

团队,由馆员、数据科学人员与学科专家共同组成,形成跨学科的协作机制。在团队运作中,数据分析人员负责行为数据的挖掘与建模,学科专家负责推广内容的策划与学术把关,而馆员则负责推广活动的执行与用户互动,从而形成完整的服务链条。同时,高校应在制度层面为图书馆精准化服务提供支持,包括制定明确的服务目标与考核标准,建立数据应用的伦理规范,推动图书馆员的数据素养培训与能力提升,确保精准化服务模式能够落地并持续优化。

(三) 用户参与与反馈机制

用户的参与与反馈是精准化服务模式能否持续优化的关键。图书馆应通过多种渠道收集用户对推荐资源与推广活动的评价与建议,包括线上问卷调查、APP交互反馈、活动现场访谈等。在数据层面,可以通过跟踪推荐资源的点击率、下载量、阅读时长等指标,评估推荐效果与推广成效。在反馈机制中,需重视用户的自主选择权,避免过度干预用户的阅读习惯,确保推荐与推广在“引导”而非“强制”的前提下进行。此外,可以探索基于用户贡献的激励机制。例如,鼓励用户参与阅读推广活动的共创,如书评撰写、阅读分享视频制作等,并通过积分兑换、荣誉展示等方式提升用户的参与感与归属感。这样不仅能够增强推广活动的互动性与可持续性,也有助于构建以用户为中心的知识服务生态。

四、结论

在教育数字化与智慧图书馆建设的时代背景下,基于用户行为数据驱动的精准化阅读推广服务模式,为高校图书馆的服务创新提供了新的方向。通过对用户行为数据的采集、分析与应用,高校图书馆能够实

现个性化推荐、精准化活动设计与动态化模式优化,从而突破传统推广模式的局限,提升服务的科学性与有效性。然而,精准化服务模式的构建与实施也面临一些挑战,包括数据整合难度大、技术支撑能力不足、隐私保护压力增大以及用户参与度不稳定等问题。对此,高校图书馆需要在技术平台建设、管理机制创新、用户反馈优化等方面持续探索与改进。同时,还应加强跨部门合作,推动与教学、科研等环节的深度融合,实现阅读推广与学术发展、人才培养的有机衔接。

参考文献:

- [1] 申胡日查.基于BERTopic模型的高校图书馆阅读推广主题研究及主题热度分析[J].情报探索,2025(5):18-26.
- [2] 兰晓霞.“文创”赋能高校图书馆阅读推广服务发展策略[J].郑州师范教育,2025,14(3):88-91.
- [3] 马静,吴素舫.高校图书馆智慧化阅读推广[J].文化产业,2025(9):109-111.
- [4] 秦彦萃,彭奇志.高校图书馆阅读推广现状调查与对策研究——以江南大学图书馆为例[J].图书馆研究,2025,55(2):62-69.
- [5] 石太平,石东波.高校图书馆智慧服务对阅读推广活动的创新影响研究[J].江苏科技信息,2025,42(7):89-95.
- [6] 刘晶,卜婷婷,吴慧,等.高校图书馆阅读推广现状及策略研究[J].教育教学论坛,2025(15):37-40.
- [7] 王旭.高校图书馆阅读推广活动的实施路径研究[J].大学,2025(13):16-19.
- [8] 周小文.基于新媒体视域下大学生阅读行为的高校图书馆阅读推广策略[J].中关村,2025(2):162-164.