

# 环京津文化创意产业带高职艺术类双创教育生态体系构建

范泠荷 付卿\*

河北工业职业技术大学

**摘要：**随着京津冀协同发展战略的深入实施，环京津文化创意产业带逐渐成为区域经济转型和文化创新的重要引擎。在这一背景下，高职艺术类教育如何融入区域产业发展，构建系统化的双创教育生态体系，成为亟须研究的重要课题。本文以环京津文化创意产业带为依托，分析了区域文化创意产业的发展特征与高职艺术类教育的现实困境，提出了教育目标多维拓展、课程体系结构优化、校企合作与产业嵌入、政策支持与生态联动等核心要素。在此基础上，设计了分阶段推进的实施路径，并通过非遗文创产品孵化等案例，展示了双创教育与区域产业深度融合的实践模式。研究表明，构建以产教融合、校企共建和政策支持为核心的双创教育生态体系，不仅能够提升学生的创新创业能力和社会服务能力，还能推动文化创意产业的可持续发展。本文的探索为高职艺术类教育改革和区域文化创意产业升级提供了理论参考与实践启示。

**关键词：**环京津文化创意产业带；高职艺术类教育；双创教育；生态体系构建；产教融合

近年来，随着京津冀协同发展战略的深入实施，环京津地区在经济、社会和文化领域的发展逐渐形成了独特的优势格局。作为重要的战略支点，环京津文化创意产业带在推动区域产业转型升级、提升文化软实力和促进高质量发展方面承担着不可替代的作用。与此同时，随着“双创”（大众创业、万众创新）战略的不断推进，高职院校特别是艺术类院校的教育定位也逐渐从单一的技能培养，转向综合素质、创新精神和创业能力的全面提升。在这一背景下，探索环京津文化创意产业带背景下高职艺术类双创教育生态体系的构建路径，具有重要的理论价值和现实意义。

当前，高职艺术类教育在培养学生的艺术实践能力和专业技术能力方面已有较为成熟的模式，但在创新思维激发、创业能力培养和与区域产业协同发展方面仍存在较大差距。尤其是在产业链对接、跨学科融合、产教融合和校企合作等方面，缺乏系统性的机制设计，导致学生在就业和创业过程中面临困境。因此，必须结合环京津文化创意产业发展的特点，构建一个符合区域实际需求的双创教育生态体系，实现艺术教育与产业发展的深度耦合。

## 一、区域产业与高职艺术类教育的对接逻辑

### （一）环京津文化创意产业带的发展特征

环京津文化创意产业带的形成，与首都北京的文化辐射效应和天津的港口经济、制造业基础密不可分。

该区域依托北京丰富的文化资源和高端人才优势，天津的工业遗产保护与再利用，以及河北部分地区的空间和人力成本优势，逐渐形成了“文化创意+旅游”“文化创意+科技”“文化创意+传统工艺”等多种融合发展的新模式。从政策角度看，京津冀一体化战略提出后，环京津地区成为文化创意产业的重点发展区域，政府出台了一系列支持文化产业集群、创新创业孵化基地和产业园区的政策，形成了良好的政策环境和市场氛围。

在产业链条上，环京津文化创意产业带已初步具备较为完整的生态结构，涵盖了影视传媒、数字艺术、动漫设计、工艺美术、文创产品开发等多个细分领域。但与此同时，该区域在创意人才供给与产业需求之间存在脱节，高端复合型人才不足，尤其是既懂艺术创作又具备市场运营和创业能力的青年人才，成为制约产业带进一步升级的重要瓶颈。

### （二）高职艺术类教育的现实困境

高职院校在艺术类教育方面，通常注重技能训练与工艺实践，课程体系强调专业基础和动手能力的培养。这种模式有助于学生快速掌握某些具体工艺或设计技巧，但在应对文化创意产业不断变化的需求时，显得相对滞后。一方面，学生缺乏跨学科的知识结构，很难在数字媒体、人工智能、文化大数据等新兴领域找到合适的创新空间；另一方面，现有的教学机制对

**基金项目：**本文为 2025 年河北省文化艺术科学规划和旅游研究项目《环京津文化创意产业带高职艺术类双创教育生态体系构建》的终期研究成果。

创业教育重视不足,大部分课程以作品产出和考核为导向,而忽视了将创意转化为市场价值的训练。此外,高职艺术类院校普遍存在校企合作不足的问题,合作层次较浅,多局限于实习或短期项目,缺少深度的联合研发和长期的产业孵化机制。这样的局限,使得学生的创业项目缺乏市场竞争力,也不利于形成完整的双创教育生态链。

### (三) 对接逻辑与发展需求

在环京津文化创意产业带的发展背景下,高职艺术教育必须实现与区域产业的深度对接。这种对接的逻辑主要体现在三个方面:第一,产业导向性,即教育目标要与产业升级的需求相契合,培养符合文化创意产业发展方向的人才;第二,创新驱动性,即教育模式要强调创意思维与创业实践的结合,推动学生从“作品导向”转向“市场导向”;第三,生态系统性,即通过产教融合、校企合作和政策联动,形成覆盖教育、产业、政府和社会多方的教育生态系统。这一逻辑既符合区域发展的战略定位,也为高职艺术类教育的转型升级提供了路径。

## 二、双创教育生态体系的核心要素与机制设计

### (一) 教育目标的多维拓展

在生态体系设计中,首要的问题是明确教育目标。传统的艺术类教育目标集中在培养学生的艺术技能和审美能力,而双创教育生态体系要求教育目标在原有基础上拓展为“三位一体”:即艺术创意能力、创新创业能力和社会服务能力的融合。艺术创意能力是基础,体现学生在设计、表演、工艺等方面的专业水准;创新创业能力是核心,要求学生能够将创意成果转化为市场化的产品或服务;社会服务能力则强调学生应具备服务地方经济、推动文化传承与传播的责任感。

### (二) 课程体系的结构优化

要实现上述目标,必须对课程体系进行重构。课程体系应分为三个模块:基础艺术技能课程、跨学科创新课程和创业实践课程。基础课程保障学生掌握必要的艺术技能,如设计基础、绘画技巧、舞台表演等;跨学科课程强调技术与艺术的结合,例如数字建模、虚拟现实设计、文化大数据分析等;创业实践课程则要求学生在模拟创业环境中完成商业策划、产品开发、市场推广等环节,形成“从创意到市场”的完整链条。

在课程实施过程中,可以引入项目制教学,学生围绕实际项目进行跨学科团队合作。例如,以“非遗文创产品开发”为主题,团队中既有负责造型设计的学生,又有负责数字建模和市场推广的学生,从而实现知识与能力的综合运用。

### (三) 校企合作与产业嵌入机制

在机制设计中,校企合作是关键环节。高职院校应积极与环京津地区的文创企业、产业园区和设计公司建立长期合作关系,共建“双创实践基地”和“创业孵化中心”。企业不仅提供实习岗位,还应深度参与课程开发和项目指导,甚至可以开放部分企业真实项目作为学生的教学任务。通过这种方式,学生在学习过程中即可接触真实市场环境,积累创业经验。此外,可以探索“校企共投共创”机制,即学校和企业共同投资建设文创项目,学生在其中承担设计和运营角色,这不仅提高了学生的责任感和实践能力,也为学校积累了产业资源。

### (四) 政策支持与生态联动

构建双创教育生态体系还必须依赖政府和社会的支持。政府可以通过政策倾斜和专项资金支持,推动环京津地区高职艺术类院校建设创业孵化园和公共服务平台;社会组织则可以提供文化资源、市场渠道和专业指导,形成多方参与的协同联动机制。通过政策、教育、产业和社会的共同作用,形成一个可持续的生态系统。

## 三、实施路径与案例分析

### (一) 分阶段推进的实施路径

生态体系的实施应分为三个阶段:第一阶段是基础建设阶段,重点在于课程体系优化和师资培训,通过引进跨学科教师 and 开展教师企业实践,提升教学水平;第二阶段是融合推进阶段,重点在于校企合作机制的建立与运行,例如与天津滨海新区的动漫产业园合作开展实训项目;第三阶段是成果转化阶段,重点在于创业孵化与成果推广,鼓励学生组建创业团队,将作品推向市场,并通过创业大赛、展览展示等平台提升影响力。

### (二) 案例:非遗文创产品孵化项目

以“环京津非遗元素融入现代文创产品”为例,某高职艺术学院设计了一个完整的创业孵化项目。学生团队首先在课程中学习非遗文化知识和现代产品设计方法,然后由校企合作企业提供市场调研数据,学生根据数据提出产品设计方案,例如将河北廊坊的皮影艺术与现代家居装饰结合。团队在教师和企业导师的指导下,完成从设计图纸到样品制作的全过程,并通过学院的创业孵化平台进行小规模生产,最终在北京的文创展会上进行展示和销售。该项目不仅培养了学生的设计能力和创业能力,还促进了非遗文化的传播与创新,体现了双创教育生态体系在区域产业中的实际成效。

### (三) 校园创业孵化平台的运行模式

在生态体系中,校园创业孵化平台起到核心枢纽作用。平台应具备三大功能:第一,提供硬件支持,包括工作室、展厅和试验工厂等;第二,提供软件支持,包括创业导师、法律顾问和市场推广渠道;第三,提供资金支持,可以设立“创业基金”,对有潜力的项目进行初期投资。例如,某院校建立的“京津创艺工坊”,通过与本地文创企业联合运行,已经孵化了十多个创业团队,产品涵盖文创饰品、数字动画、舞美设计等多个方向。这种运行模式有效解决了学生“有想法但缺资源”的困境,也为产业带输送了新鲜的创意力量。

### 四、结论与展望

本文以环京津文化创意产业带为背景,探讨了高职艺术类双创教育生态体系的构建路径。从区域产业发展特征和高职教育现实困境出发,提出了教育目标的多维拓展、课程体系的结构优化、校企合作与产业嵌入机制、政策支持与生态联动等核心要素,并通过案例展示了实施路径的可操作性。研究表明,构建双创教育生态体系不仅有助于提升学生的创新创业能力和社会服务能力,也能够推动文化创意产业的转型升级,实现教育与产业的良性互动。

展望未来,随着京津冀协同发展战略的深入推进,环京津文化创意产业带将迎来更广阔的发展空间。高职艺术类院校应继续深化产教融合,加强与区域文化产业的联动,建立更加开放和多元的教育生态体系。

同时,应注重数字化转型和国际化合作,利用人工智能、虚拟现实、大数据等新兴技术,为双创教育注入新的活力。通过不断探索与实践,环京津地区有望成为全国高职艺术类双创教育的示范区和文化创意产业的重要创新高地。

### 参考文献:

- [1] 张民琰.乡村振兴视域下艺术类专业融入双创教育研究——以广西地区为例[J].新传奇,2024(13):74-76.
- [2] 张伟,陈扣洋.“双创”教育背景下“专创融合”课程体系的建构与实施——以高职艺术设计专业为例[J].创新创业理论与实践,2021,4(23):62-64.
- [3] 陈扣洋,张伟.双创教育背景下“跨专业合作”的“研究型”教学模式探究——以高职艺术设计专业为例[J].中国职业技术教育,2021(11):51-55.
- [4] 李梁成.艺术类高职院校“双创”教育与思想政治教育融合探析[J].教育与职业,2018(17):73-78.
- [5] 周婷.“双创”背景下艺术类高职院校学生职业生涯规划教育有效性研究[J].现代职业教育,2020(52):214-215.
- [6] 梁俊.高职艺术设计专业双创教育体系构建[J].绿色科技,2020(23):210-212.
- [7] 郭玉峰.高职高专院校艺术类学生创新创业教育模式初探[J].山西青年,2021(21):142-143.
- [8] 董效康.浅谈“双创”时代高职艺术类专业创新创业教育研究[J].美术教育研究,2016(10):106.