

基于项目化教学的高职院校课程实践教学体系构建

——以包装设计为例

杜雯婷

重庆信息技术职业学院

摘 要：本研究针对当前高职院校包装设计课程存在的突出问题——理论教学与实践应用脱节、教学内容滞后于行业发展需求，构建了一套基于项目化教学的实践教学体系。创新性地采用“项目为主线、任务为驱动”的教学模式，将课程内容系统整合为基础、实践、拓展三大递进式模块。通过项目案例实施的完整工作流程，实现了教学内容与行业标准的深度对接。研究特别注重教学评价机制的改革，建立了包含过程性考核、创新能力评估和多元主体评价（教师、企业、学生）的综合评价体系。为高职院校设计类专业的包装设计教学改革提供了可参考的实施范式。

关键词：高职教育；包装设计课程；项目化教学

高职院校以培养应用型、技能型人才为目标，包装设计课程作为广告艺术设计类专业的重点课程，其教学效果直接影响学生的职业能力。然而，当前高职院校包装设计课程普遍存在理论与实践脱节、教学内容与行业需求不匹配等问题。项目化教学模式以真实项目为载体，能够有效提升学生的实践能力和创新思维，是高职院校教学改革的重要方向。构建适合高职院校的包装设计课程项目化教学体系，解决传统教学中理论与实践脱节的问题，提升学生的实践能力、创新能力和职业素养，适应企业岗位对包装设计人才的需求。

一、高职院校包装设计课程现状分析

现行高职院校包装设计课程多以理论讲授为主，实践环节薄弱，教学内容与行业需求存在较大差距。学生缺乏真实项目的实践经验，难以满足企业对包装设计人才的要求。并且包装课程的设置为一次性课程，缺少阶段性渐进。在设计实践过程中缺少明确的策划与设计计划，不能调动起学生的主观能动性。学生对于理论宣讲感觉枯燥、自主学习能力、创意思维不强。包装课程体系没有与行业企业建立起合作关系，课程教学与市场需求相脱节。

二、项目化教学模式的理论基础

项目化教学是一种以学生为中心、以项目为载体的教学模式，能够激发学生的学习兴趣，提高他们的实践能力和创新意识，强调“做中学”和“学中做”。国内外研究表明，项目化教学能够有效提升学生的实践能力、团队协作能力和创新能力，尤其适合高职院校的应用型人才培养。当前严峻的就业局势也进一步

促进了高职院校对课程的改革；社会对人才规格的需求以及立足高职院校学生职业发展目标和高职院校的发展前景来说，也需要对课程进行项目教学改革。

因此高职院校包装设计课程改革需要以职业能力为导向，将行业需求融入课程设计，强化实践教学环节，构建“项目为主线、任务为驱动”的教学模式。

三、高职院校包装设计课程项目化教学体系构建

（一）课程框架设计

在项目化教学体系中，课程框架的设计是核心环节，其根本目标在于通过真实项目情境的创设，实现理论知识与实践应用的有机统一。不同于传统单一学科知识的传授方式，该框架强调“项目为主线、任务为驱动”的教学理念，充分体现建构主义学习理论的要求。该理论认为，学习者在真实任务中能够更有效地内化知识与技能，因此课程设计必须打破原有的静态授课模式，将学习过程置于动态的项目运作之中。

课程框架采用递进式模块化设计，分为基础、实践与拓展三个层级。基础模块作为学生入门的起点，重点培养专业认知与软件技能，使其掌握包装结构、材料工艺和视觉传达等核心知识。实践模块则以真实项目流程为载体，要求学生完成市场调研、创意构思、效果呈现和成品制作的完整周期，从而实现学以致用。拓展模块则面向行业前沿领域，如绿色包装与智能包装技术，既拓宽学生的专业视野，也锻炼其创新思维和跨界整合能力。

在项目主题选择上，框架设计紧密结合行业发展趋势和区域经济特色。例如，可围绕快消品进行商业包装训练，结合环保政策开展绿色设计项目，或利用

地方文化资源开展文创包装开发。通过这种分层递进与行业导向相结合的方式,学生能够在基础知识夯实的同时,不断提升综合设计能力和职业竞争力。最终,该课程框架不仅解决了传统教学中理论与实践相脱节的弊端,还形成了从认知到创新、从课堂到企业的系统化培养路径。

(二) 课程模块划分

高职院校包装设计课程采用模块化教学体系,通过“基础—实践—拓展”三个循序渐进的教学环节,构建系统的课程培养方案。这一体系注重理论知识与实践能力的有机结合,着重培养学生的职业素养。

在基础教学阶段,课程着重构建学生的专业认知框架和技术基础。教学内容包含两大核心组成部分:理论课程系统讲解包装结构原理、材料特性分析等基础知识;实践课程重点训练使用 Photoshop、Illustrator 等设计软件完成包装的视觉效果设计练习。这里的软件教学直接对接行业标准,例如要求学生精确掌握包装刀模图的绘制规范,包括 3mm 标准出血线设置、色彩标准等实用技能要点。

实践教学阶段采用真实项目驱动的教学模式。例如以“端午礼盒”为例,学生需要完成从市场调研、方案设计到成品制作的全流程实践。为确保教学质量,指导教师需要制定项目指导规范,明确规定设计草图必须包含三视图等技术要求,实物样品需达到商业级质量标准。这种实战化的教学方式有效培养了学生的职业能力。

创新拓展阶段采用灵活多样的教学形式。例如在系列化包装设计单元中,学生需要完成包含 5~8 个产品的包装系列设计,既要保持品牌视觉的统一性,又要体现产品差异化的特点。

这三个教学模块形成有机衔接的整体架构:实践环节的反馈用于优化基础教学,拓展训练又能提升实践水平。为保持教学内容的前沿性,同时教学团队也需要动态更新机制配合,每学期根据行业发展更新课程内容,及时纳入可持续包装设计、增强现实技术应用等新兴领域的知识与技能。这种模块化课程体系既保证了知识体系的完整性,又突出了职业能力的培养重点,实现了理论教学与实践训练的有效统一。

(三) 课程任务与内容分解案例展示

拓展创新阶段的系列包装设计项目采用“四阶递进式”教学模式,将完整的设计流程分解为环环相扣的四个阶段,每个阶段都设置了明确的学习目标和实践任务。这种循序渐进的教学设计,让学生在完成真实项目的同时系统掌握包装设计的核心技能。

第一阶段的市场调研与需求分析是整个项目的基础环节。这个阶段学生需要开展市场考察,不仅要实地走访商超,记录热销的包装特点,竞品分析要求学生选择 2~3 个直接竞争品牌,从材质选择、结构设计和视觉表现三个维度进行专业对比。这些调研工作,为后续的设计定位可以提供可靠的数据支持。当学生完成调研报告后,他们对市场需求会有更多地了解,为顺利过渡到下一阶段的设计工作打下坚实基础。

第二阶段的设计定位与草图绘制阶段,学生需要将调研数据转化为具体的设计语言。这个阶段运用 SWOT 分析法明确设计方向。例如,针对年轻消费群体可能会选择“国潮”风格,而面向健康人群则可能采用“极简”设计路线。在确定核心卖点后,学生需要制定策划书,包括文案、包装结构、色彩系统、字体规范和图形风格等要素。草图绘制环节要求学生提交 2~3 套预备方案,每套方案都要包含包装容器造型、标签和外盒设计,并标注可能的特殊工艺。经过这样严谨的创意过程,学生的设计方案已经初具雏形,自然过渡到更精细的设计定稿阶段。

第三阶段的设计定稿与效果图制作是项目最关键的环节。在这个技术性较强的阶段,学生需要将草图转化为可用于生产的标准文件。规范制作要求:必须使用 AI 软件制作 1:1 矢量图,采用 CMYK 色彩模式,分辨率达到 300dpi,并设置 3mm 出血线和裁切线。效果图呈现也有具体要求,包括主视觉展示、系列化呈现和工艺标注三个部分。这个阶段特别强调细节把控,学生需要核对色值、验证条形码可扫描性,并确保文字不小于 5pt。这些严格的技术规范要求,让学生深刻理解包装设计不仅是艺术创作,更是精密的生产准备工作。当学生完成符合印刷标准的效果图后,项目就进入实物制作阶段。

最后的实物制作与展示阶段是项目的成果验收环节。在这个阶段,可以通过数码打印、手工制作等方式将设计转化为实物。学生可以制作展示立牌、布置货架陈列效果,准备简短的设计介绍来为自己的作品解说。评价标准分为商业性、创新性和完成度三个维度,既关注市场契合度,也看重设计亮点和工艺精细度。这个阶段不仅检验了学生的设计能力,更培养了他们的作品展示和沟通表达能力。通过这样的项目训练,学生获得的不仅是几个包装作品,更是一套完整的职业能力体系。

四、教学手段改革与考核评价

在教学手段改革方面,项目化教学体系强调“以项目为主线、以任务为驱动”,通过建立三级递进式

实践训练项目实现教学目标的层层递进。首先,基础项目注重培养学生的设计规范意识,重点包括包装结构设计、视觉传达和软件操作等基本能力,使学生在理论与技能层面形成初步认知。其次,进阶项目则紧密对接行业竞赛或校级专业比赛,通过模拟竞赛环境提升学生的综合运用与创新表现。最后,企业真实项目的引入则依托校企共建的包装设计工坊实施,使学生在接触真实工作任务的过程中提升职业素养和市场适应能力。这种由浅入深、循序渐进的项目梯度训练,符合职业教育规律,能够有效解决传统教学中理论与实践脱节的问题。

在考核评价方面,本研究突破了单一结果导向的传统模式,建立了多维度、全过程的评价体系。其核心特征体现在三个转变:一是从虚拟课题转向真实项目,突出实践性与职业性;二是从单纯技能训练转向创新能力培育,强化学生在设计方案中的原创意识;三是从单一终结性评价转向多元主体评价,强调过程性考核与综合素养考察。具体而言,考核体系由四部分构成:基础理论知识占比约25%,通过闭卷考试检测学生对包装设计基本概念、结构原理与材料特性的掌握;实践能力占比35%,不仅关注作品的完成度,还注重学生在项目实施过程中解决问题和团队协作的能力,并引入企业专家参与评价以增强行业导向;创新能力占比20%,主要考查学生在调研、创意和设计表达环节的探索与突破;最后,学生互评占比20%,通过小组间相互评价实现公平、公正,同时促进学习氛围的积极互动。

五、结语

本研究构建了高职院校包装设计课程项目化教学体系,采用“真实项目引领、实践任务驱动”的教学

模式,将行业需求融入课堂教学,形成了“基础夯实—技能强化—创新提升”三阶段课程体系。基础培养阶段建立专业认知,技能强化阶段锻炼实践能力,创新提升阶段应用前沿技术。通过企业实际项目,学生在市场分析到成品制作的全流程实践中掌握专业技能,培养创新思维。

高职院校背景的下的项目式教学改革是一个不停探索的成长型工程,通过建立多维度考核评估机制,将过程评估与成果评估结合,校内教师、企业和同学三方评价互补,全面考查学生能力。这样的实践教学体系在教学过程中还会存在问题和不足,还需要在今后的教学研究中去发现和改善。

参考文献:

- [1] 胡米一. 高职院校包装设计课程项目化教学改革与实践[J]. 绿色包装, 2024(11):36-39.
- [2] 李婷. 高职院校《包装结构设计》课程项目化教学设计[J]. 南方农机, 2019,50(8):77+82.
- [3] 赵蓉. 浅析高职包装设计课程项目化教学研究[J]. 科技资讯, 2018,16(31):153-154.
- [4] 徐艳艳. 高职包装设计课程项目化教学研究[J]. 滁州职业技术学院学报, 2014,13(1):40-42.
- [5] 张帆. 项目化教学在家具包装设计课程中的实践研究[J]. 绿色包装, 2025(3):22-25.
- [6] 杨哲. 高校《包装设计》课程项目化教学中融入式课程思政教育探究[J]. 淮北师范大学学报(哲学社会科学版), 2023,44(2):113-117.
- [7] 张洁敏. 高职包装设计课程项目化教学模式研究[J]. 郑州铁路职业技术学院学报, 2022,34(1):78-80.
- [8] 徐姗姗. 现代包装设计课程的项目化教学模式研究[J]. 江西科技师范大学学报, 2020(4):124-128.