

资源匮乏非洲孔院文化教学活动现状问题及对策研究

——基于中非班吉大学孔子学院的案例研究

袁晓露

重庆师范大学；中非共和国班吉大学孔子学院

摘要：非洲孔子学院在推动中文教育与文化交流中作用突出，但其文化教学与活动组织普遍面临资源匮乏困境。本文通过文献分析与实地调研，总结中非班大孔院在资源有限条件下展现的适应性与创新性，并引入资源编排理论，揭示孔院如何通过“构建、捆绑与利用”实现资源动态组合与价值放大。研究揭示了资源受限背景下孔院文化教学与活动组织的运行逻辑，并为国际中文教育的可持续发展提供启示。

关键词：非洲孔子学院；文化教学；文化活动；资源编排

引言

2024 年习近平主席在中非合作论坛北京峰会上提出未来三年中国同非洲开展“人文交流伙伴行动”，并将 2026 年确定为“中非人文交流年”^[1]。非洲作为“一带一路”建设的重要参与者，自 2005 年建立非洲第一所孔子学院以来，已有 17 国将中文纳入国民教育体系，开设中文系或中文专业的大学达 60 余所，合作开设孔子学院 67 所、孔子课堂 46 个，已成为全球国际中文教育发展最具活力地区之一。然而，其文化教学与活动组织仍受制于资源匮乏。如何通过资源编排实现文化传播效能提升，亟待探索。笔者曾作为国家公派教师赴中非共和国班吉大学孔子学院（下文简称“中非班大孔院”）任教，该孔院深陷资源匮乏困境，仍努力开展文化教学，且每年组织 30 余场文化活动。笔者深度参与百余场文化教学与活动组织，积累了丰富经验。因此，本文以班大孔院为例，总结其在资源匮乏背景下文化教学与活动组织经验，探索可复制的理论与实践路径，以期为其他孔院提供借鉴。

现有研究聚焦于两个维度：一是资源丰富地区孔院的文化教学研究。王玉英、李文秀（2018）探讨日本孔院文化活动的优势与不足^[2]；王丹、梁宇（2021）依托“文化交流活动信息库”分析美国孔院文化活动^[3]；罗晒婵（2022）以“5W”理论考察德国孔院文化活动^[4]。二是资源匮乏地区孔院研究语言教学。张瑜（2021）在词汇教学中引入语素教学法^[5]；禹浩然（2024）将“三一语法”应用于老挝初级汉语口语课^[6]。

然而，资源丰富地区文化教学经验难以适用于非洲；资源匮乏地区的语言教学多依赖教师个人能力，而文化教学与活动组织高度依赖资源。因此，目前鲜见针对资源匮乏孔院文化教学与活动组织的研究，笔

者初到班大孔院时，缺乏可借鉴经验，只能在实践中摸索。基于此，本文通过文献梳理非洲孔院文化教学与活动组织的匮乏现状，并以班大孔院为个案结合现场观察与档案分析，总结其运行模式，最终以资源编排理论为分析框架，提出具有实证基础与理论价值的优化路径。

一、非洲孔子学院文化教学与活动组织匮乏现状

非洲孔子学院在推广汉语与传播中国文化方面取得一定成效，但在文化教学与活动组织中仍面临四大挑战：一是教学与文化资源难获取。文化教材、教具及物料多从中国采购，成本高且易受国际物流与关税政策制约，影响文化教学质量与频率。本土化教材开发不足，现有通用教材与实际需求脱节。“非洲各国中文教育大都使用中国教师、学者编写的通用型中文教材……存在不适合当地使用的问题。”^[7]。二是专业人才短缺与流动性高。中方教师和志愿者任期短、轮换频繁，本土教师稳定性低且“中文水平参差不齐……难以保证教学质量。”^[7]。削弱文化教学活动的持续性与质量，阻碍本土化教学能力和文化资源积累。三是基础设施落后。孔院多依赖临时借用或改造场地，缺乏专业线上平台、多媒体教室及展演场地。“中文教育因教育投入不足导致现有教学设施不能满足教学需求”^[7]，制约了活动创新与吸引力，影响文化传播效果。四是外部合作资源有限。部分孔院虽与当地政府、企业或机构合作，但受宏观经济、政策环境和高校资源的限制，合作难以形成制度化联动与社会支持网络。非洲孔院“难以实现文化的双向传播”，在“他国文化引进来”方面仍有欠缺^[8]，限制了文化教学活动在社会层面的互动与共建。

非洲孔院面临多重困难，然而地处资源极为有限、

最不发达地区的班大孔院却每年成功开展三十余场特色鲜明、影响广泛的文化活动，成为研究资源匮乏背景下文化教学与活动组织策略的典型案例。下文将以中非班大孔院为例，深入探讨其文化教学与活动组织的现状与实践经验。

二、中非班大孔院文化教学与活动组织的现状

中非共和国自2012年爆发独立以来最严重内战后，基础设施严重损毁，逐步沦为最不发达国家和重债穷国。目前首都班吉市区社会治安稳定，但首都外其他地区属高风险区域，因此本研究限定在班吉市内。2019年中国教育部直属的孔子学院总部（现由中国国际中文教育基金会运行）批准在班吉大学设立孔院并由渤海大学承办。2021年4月首批中方院长及公派教师赴任，6月试运营，2023年4月正式揭牌。班大孔院仅有教室、图书室各一间及两间办公室。截止2025年1月，已招收成年学员400余人，中小学学员700余人。在资源极度匮乏背景下，班大孔院实现了高频次与高影响力的文化教学与活动组织。

（一）活动多元、高频举办

班大孔院秉持“语言+文化”双驱动教学模式，努力开设多样化课程。2021年开设太极课4个班次共48课时；2022年11个班次太极课342课时、3个班次“遥看中国”文化课152课时；2023年举办17周“汉语角”共30余课时。除课程外，班大孔院高频举办文化活动，2021年12月至2025年1月共116场，涵盖体验、比赛、访问、交流等14类，其中体验类占17.2%，比赛类占15.5%，这两类因互动性强而最受欢迎。此外，各类活动涵盖的文化元素丰富，呈现三大特点：一是以中华优秀传统文化为主，现代元素为辅：传统节日占主导，同时融入航天航空、“一带一路”、菌草技术等现代主题；二是以文化体验为主，实用为辅：实用类助力学生发展，如奖学金面试、学习经验交流及霍乱防治等；三是以直观体验为主，深层讲解为辅：深层次内容配有翻译，以照顾不同汉语水平学员并激发非汉语学员兴趣。

（二）教师统筹、多方协助

班大孔院教师团队由公派教师、志愿者和本土教师组成，面临师资流动大、人手不足的困境。2024年团队仅剩两名公派教师仍成功举办42场活动，这得益于“教师—学生—华人”的协作机制。教师负责整体方案设计与流程把控；孔院建立学生工作组，将执行性事务分配到每位学生，学生负责布置、接待、秩序维护等任务，并通过“以老带新”机制传承经验；中大型活动会借助华人社群在主持、摄像、音乐播放等关键环节提供支持。这一模式展示了资源匮乏条件下

高效组织的实践经验。

（三）整合资源、拓展合作

班大孔院整合资源、拓展合作，逐步构建跨机构、多层次合作体系，合作对象包括中国驻中非大使馆、中资企业、当地政府、学校及医疗队等，近半数活动通过外部合作完成。大使馆提供经费与物资支持，中资企业提供技术帮助，当地政府与学校提供场地与政策便利。孔院通过推荐优秀学生就业、企业进校宣讲及资源置换实现互利共赢，如饮料厂赞助活动饮品，孔院提供广告展示位。不仅缓解资源匮乏，也推动孔院、学生与企业的良性互动。

（四）因地制宜、广泛参与

班大孔院注重因地制宜，提升本土适应性和受众参与度。宣传上结合当地人依赖的报纸、收音机及WhatsApp等渠道，实现广泛覆盖。活动内容融入本土元素，既保持汉语文化特色又尊重当地文化。参与群体广泛包括大中小学生、政府官员、社会人士、国际组织代表及华侨华人，并通过汉服体验、茶艺品鉴、漆画创作等互动环节，增强活动体验感与传播效果。

综上，班大孔院在资源匮乏背景下取得成效，源于对有限资源的灵活配置与高效利用，这正体现了资源编排理论核心要义。

三、文化教学与活动组织基于资源编排理论的优化路径解析

资源编排理论由David G. Sirmon等学者于2011年提出，其核心命题强调资源价值不在于占有数量，而在于管理者如何通过动态整合、合理配置与创新激活释放潜能，理论框架由构建、捆绑、利用三环节组成。^[9] 尽管该理论多应用于企业资源管理，但班大孔院灵活借鉴，实现有限资源最大化利用与最优配置，从而保障文化教学与活动高质量、高频率开展，为孔院文化推广提供行动框架。

（一）构建资源：优化资源获取与储备

孔院注重多渠道拓展，主动与中国驻中非使馆、中资企业、当地政府及媒体建立稳定合作。外部力量除物资支持外，还承担人力保障并推动舆论传播。如使馆设立奖学金缓解学生经济压力并激励参与文化活动；中资企业提供技术与赞助；当地政府提供政策支持；媒体扩大影响力。师资储备上，孔院采取“常驻教师—临时聘用—本土师资”多元结构。如中医讲座邀请中国医疗队授课；选拔优秀学员担任节目临时指导教师；本土教师也承担一定的活动辅助工作。此外，孔院善于盘活存量资源。教室有限，用帐篷、白板改造校园空地；物资尽量在当地采购并二次利用，降低

成本,提升活动可持续性和资源运用灵活度。

(二) 捆绑资源:提升资源组合与协同效应

孔院在师生协作、外部合作及跨文化融合中形成捆绑效应。教师与学生通过“师生共建”紧密结合,教师统筹策划,学生负责执行,形成分工明确、优势互补的模式,并以老带新保障经验传承。例如儿童合唱团由资深学员带领新生指导中文歌曲;2025年初孔院仅剩两位院长维持运转,学生仍能独立承担执行任务,确保活动质量。外部合作捆绑效应突出,近半数活动依赖外部支持并制度化。自2022年起,新春招待会固定在总统府举办,使馆主办、孔院学生展示才艺,形成“总统府—使馆—孔院”的常态化模式;2023年起国庆招待会节目固定由孔院学生表演;大型活动均有当地官媒报道;中资企业经常提供车辆与物资支持。此外,跨文化融合丰富活动实践,孔院注重两国文化元素互嵌,如2024年孔院开放日中,服装走秀节目同时展示中国传统服饰与当地民族服装,在中文歌曲合唱中加入当地母语桑戈语,这都增强了受众认同感,提升参与度与文化传播效果。

(三) 利用资源:放大资源潜能与创新活力

孔院通过活动创新、传播方式创新及与高层互动释放资源潜能。活动形式创新体现在2024年龙年春节设计趣味运动会,将文化元素嵌入游戏:“大好河山”拼中国地图,“千里传音”口耳相传汉语短句,增加语言学习趣味与学生参与感;学员走访中资企业,并邀请企业进孔院举办招聘会,实现文化教学与就业实践结合。传播方式创新表现在2024年国际中文日“国风游园会”除媒体报道外,孔院鼓励学生在Facebook上传活动照片并获得点赞领取礼品,实现信息裂变式扩散,吸引了大量非汉语学习者参与。最后,孔院注重与高层互动,进一步放大资源效应。2024年12月新年文化体验活动邀请高等教育部、艺术文化和旅游部官员及班吉大学领导层参与,在文化体验中加深了互动。这不仅提升了孔院社会地位与公共形象,也通

过政府与学界背书效应,放大文化传播影响。

四、结语

非洲孔子学院在文化教学与活动组织中普遍面临资源匮乏,但班大孔院案例表明,即便资源紧缺,但运用资源编排理论,依托“构建—捆绑—利用”动态组合:构建侧重优化获取与储备,捆绑强调跨界整合与协同增效,利用则潜能激发与创新。这不仅揭示孔院在资源受限情境下的运作逻辑,也为国际中文教育可持续发展提供借鉴。

参考文献:

- [1] 中华人民共和国教育部.习近平在中非合作论坛北京峰会开幕式上的主旨讲话[EB/OL].(2024-09-05)[2025-08-01].https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202409/content_6972495.htm.
- [2] 王玉英,李文秀.日本孔子学院文化活动的开展策略分析[J].黑龙江生态工程职业学院学报,2018,31(5):83-86.
- [3] 王丹,梁宇.美国孔子学院文化活动研究[J].云南师范大学学报(对外汉语教学与研究版),2021,19(2):10-18.
- [4] 罗晒婵.德国孔子学院文化传播活动现状分析及对策研究[D].浙江科技学院,2022.
- [5] 张瑜.语素教学法在HSK词汇教学中的应用[D].渤海大学,2021.
- [6] 禹浩然.“三一语法”理论在初级汉语口语课中的应用研究[D].兰州大学,2024.
- [7] 陈宏,刘慧佳.非洲中文教育发展现状、现实问题及应对策略[J].国际汉学,2025(1):116-130+160.
- [8] 孟嘉璐,吕雨竹,章芬玲,等.孔子学院在非洲——浅析如何推进中非教育共同体迈向新高度[J].中国民族博览,2019(8):67-68.
- [9] David G. Sirmon et al. Resource orchestration to create competitive advantage[J].Journal of Management, 2011,37(5):1390-1412.