

海捞瓷对海南自贸港公共文化的影响

——以中国（海南）南海博物馆为例

卢梦妮 舒涛*

海南热带海洋学院

摘要：海捞瓷是中国古代对外交流的一项重要的文化遗产，也是表现中国传统文化的物质载体。它为“中国一带一路建设奠定了历史基础，对于如今的海南省自贸港的建设也是一项重要文化精神载体，加以有效利用能为海南自贸港的发展创造出一笔不菲的文化财产。本文将从海捞瓷的文物价值角度展开讨论其对海南自贸港的公共文化供给、公众文化认同、对外文化交流等的多维影响，同时提出海捞瓷如何借助自贸港的机遇进一步发展和传播。

关键词：海捞瓷；公共文化；海南自贸港

引言

自 2020 年实现全面脱贫之后，百年奋斗伟大征程就进行到下一阶段。党的二十大报告提出，加快海南自由贸易港建设步伐，实施自由贸易试验区提升战略。在二十大报告的指导下，海南自贸港建设事业热火朝天，在各方面也已取得重大成效。而在其中，公共文化是自贸港建设过程中不可忽视的一个重要环节。早在党的十九大报告中，就已经指出文化自信的重要性，文化是一个民族之灵魂，也是一个区域经济发展之基。在自贸港建设过程中，离不开文化的引领作用。文化不仅仅是民族之魂，更是一个地区的精神标识。建设好一个地区的精神标识不仅仅有利于团结地区群众，也有利于增强群众对生长生活地区的文化认同感。因此加强海南自贸港地区公共文化建设是很有必要的，应该得到重视。

而海捞瓷作为南海地区的一项重大的考古发现，应当加以合理利用，充分发挥其在历史文化背景上的意义和作用。借助海南自贸港的政策便利，研究海捞瓷的历史背景意义，能够及时有效地让海捞瓷的研究成果走向国际，增强国家文化软实力。同时也能海南自贸港的发展添砖加瓦。

如今，海南自贸港在经济上已取得重大成效，在公共文化建设上还亟需进一步地提升。海南大部分地区分布着黎苗文化，在民族共同文化建设回忆方面还欠缺。海捞瓷作为中华民族共同的物质文化遗产，更是中国文化在世界舞台上大放异彩的见证。因此，海捞瓷能为海南自贸港公共文化建设添砖加瓦，增强海南群众的文化

自信，以及对海南地区的文化身份认同。

一、海捞瓷与海南自贸港的文化关联

海捞瓷是海南的历史文化瑰宝与“丝路”见证。海捞瓷一方面是中国古代文化繁盛的见证，是我国对外文化交流与贸易的见证，同时也见证了海上丝绸之路的发展与繁荣。另一方面对南亚、东南亚出口的陶器也在一定程度上影响着当地居民的生活。海南作为我国广阔腹地与海外交流的一个必经之地，是海上丝绸之路的必经之地，也是国际人口交流频繁的文化交汇地带^[1]，这些独特的地理环境和人文环境形成了海南文化如今的多样性，其中就包括了丝路文化。

海南自贸港是建设新时代“公共文化高地”的内在要求。如今海南自贸港建设进展顺利，已进入最后冲刺阶段，封关在即真正的考验即将开始。在文化方面，海南近年来一系列重大文体设施建设取得重大突破，总体上解决了公共文化服务“缺不缺、够不够”的问题。但是随着海南自贸港建设不断深入，人民群众对更高标准的公共文化服务需求更加迫切，“好不好、精不精”应成为海南自贸港推进公共文化服务高质量发展的追求^[2]。海南丰厚的文化底蕴，是海南长久发展，建设起一个独具特色、具有竞争优势、担得起国家门面的自贸港的基石。公共文化建设有利于提供经济增长新动能。自贸港的公共文化建设是自下而上的文化精神构建活动，它塑造自贸港品格的大文化生态及大精神格局，是自贸港精神生活和生产的主要方式之一。

海捞瓷与自贸港“开放、包容”精神的内在契合。为做好中国对外开放的门面，为中华文化走向世界创

作者简介：舒涛（1980—），男，博士研究生，讲师；

卢梦妮（2000—），女，硕士研究生。

造良好的环境与条件。海南近年来也做出了很多公共文化服务措施,把海南岛历史上少数民族之间封闭、保守,互不往来的局面打破,使海南岛来自五湖四海甚至世界各地的移民融为一体,形成“开放、包容”的海南文化氛围。海捞瓷作为中国历史上对外开放、包容的文化见证,承载了中华民族兼容、并包的文化内涵。这就使海捞瓷成为海南自贸港对外交流的文化名片,从而使海南自贸港成为中国对外交流的大门。

二、海捞瓷对海南自贸港公共文化的多维影响

自2016年起,海南省委、省政府响应国家“一带一路”重大倡议启动中国(海南)南海博物馆(简称:南海博物馆)建设项目,其建筑设计从外观上看是一艘在海浪中的船,取义“丝路逐浪,南海之舟”。南海博物馆馆设9个陈列展览,其中关于海捞瓷的陈列展览有4个,名为“八百年守候——西沙华光礁I号沉船特展”、“探海寻踪——中国水下考古与南海水下文化遗产保护”、“深蓝宝藏——南海西北陆坡一二号沉船考古成果特展”、“源同流异——馆藏清代外销艺术品展”。博物馆作为外来人口对当地历史文化最快、最便捷地了解窗口,作为当地人了解自己日常生活中的文化的一面镜子,在公共文化建设中起到了重要的作用。南海博物馆作为一个更具有物质性和具象性的南海知识生产与建构系统,其在维护国家主权,塑造与建构符合国家利益的南海知识上发挥着不可忽视的作用^[3]。因此,南海博物馆不仅是收藏、保护、研究、展示文物的地方,还是一座地标性建筑。为参观旅游者提供快速了解海南历史文化的资料,为当地居民提供信息资源、文化活动和教育服务。而海捞瓷作为南海博物馆占比较重要的陈列展览,在其中同样为海南社会文化提供了历史借鉴。

(一) 创造公共文化供给

文化是一个地区发展的基础,没有文化底蕴的支撑,一个地区的发展就始终落不到地面上来。如同空中的阁楼,没有地基,是不平稳的,空洞的。文化建设能够传播当代中国文化创新成果,公共文化建设是具有扩大影响力的作用。一个地区有了一定的文化底蕴,其文化有了一定的影响力,才能掌握先进文化的话语权,才具有更强大的文化创新能力。海南作为我国南大门的自贸港,其与国际接触有着得天独厚的优势。因此海南自贸港的公共文化建设更关乎着中华文化走向世界的战略目标。海捞瓷作为海南文化的一部分,在自贸港文化建设中,一方面其起到文化与信息资源的供给作用,另一方面,其深远的历史价值和丰富的文化内涵,为海南自贸港增添了文旅机遇。

海南省地处北纬18°,属热带季风性气候,全年暖热,是全国唯一拥有深海资源的热带省份,同时自然环境资源丰富,人文环境复杂多样。这些丰富的人文环境和自然环境都为海南省成为国际旅游地区奠定了基础。但千篇一律、走马观花式地欣赏常常满足不了游客的情绪价值和文化需求,难以留下深刻的印象和独特的体验,要实现旅游可持续还需要借助文物的作用。而公众参与是文物价值阐释与活化利用的世界先进理念和国际标准^[4],同时新博物馆学也强调“以人为本”以及公众的参与。文物是由人创造的,是在人类的社会活动中遗留下来的具有历史、艺术、科学价值的遗物和遗迹^[5]。文物的保护需要由人来参与,其文化内涵发掘自然也需要由人来进行。文物过去的用途和文明体现是有限的,而其未来的文化价值则是无限的。中国作为世界上唯一没有断代的文明古国,对前人遗留下来的文化遗存自当传承与创新。因此,海捞瓷作为海南历史文化的瑰宝与中国对外交流的见证,深挖其文化价值加以准确阐释,同时以公众易于接受的阐释方式讲述文物故事,推动“还器于民”提高海捞瓷的社会影响力及海南省的旅游吸引力。

(二) 培育公众文化认同

海南岛的深海资源使海南渔民文化深入人心,但由于我国的农耕文化及近代发展局限导致人们普遍缺乏海洋意识,使内陆地区对我国海洋价值、属性、领土的认知薄弱^[6]。为提升海洋意识,国家层面实施海洋科技创新与高新技术产业培训,如今海南省大力发展高新技术产业以及航空航天技术和深海技术;同时完善法律法规体系,推动海洋经济发展,如自贸港的关税制度。在教育上实行高校采用案例教学、社会实践创新模式,和重点加强青少年群体的海洋文明与科技教育。在公众参与方面,则需要构建全民海洋生态文明实践体系,以及推动海洋文化传播与价值认同。

公共文化服务的作用主要体现在两方面:一是凝聚人心,二是以文化人,其最大特点就是寓教于乐^[2]。海捞瓷同时包含了中国内陆的文化内涵与海洋贸易的经济思想。以中国传统的文化包容海外文明,体现了我国古代劳动人民的艺术审美与海外贸易的智慧。在发扬传播海捞瓷的文化内涵的同时,也提高了公共的文化认同,拉近了海洋文明与农耕文明的距离,提高海南居民的文化自信,加强公众的文化认同。

(三) 拓展对外文化交流

我国的陶瓷文化历史悠久,在我国古代对外贸易中占据重要的地位。从新石器时代开始就有陶器的出现,在新石器时代中期便出现了有纹饰的陶器和彩陶。

战国时期开始出现了瓷器的雏形,直至东汉中晚期创烧成功了严格科学意义上的瓷器,同一时期与海外已经存在着贸易往来和文化交流。其中,中国陶瓷是外销的主要产品,甚至对出口地区居民的生活造成了一定的影响,从而影响了世界文明。这些对外出口的瓷器,尤其是需要通过水路运往海外的,会因为各种人为或自然因素沉于海底,如今被发现进而对其进行考古打捞,便是海捞瓷。从考古报告中可知,目前已知的南海沉船包括宋、元、明、清各个时期,有如广东的“南海Ⅰ号”、“南澳Ⅰ号”、“碗礁一号”和福建沿岸地区的“白礁一号”、“北土龟礁一号”、“半洋礁一号”、“大练岛Ⅰ号”、“碗礁Ⅰ号”,以及海南西沙群岛的“华光礁Ⅰ号”等。其中“华光礁Ⅰ号”沉船出水11000件瓷器和陶器,均来自福建、广东、江西,有军持、执壶等典型外销风格的瓷器,这些器物是东南亚、南亚的专供产品,因此必须经过南海西沙群岛^[7]。海捞瓷不仅仅是中国自古以来开展海外贸易的见证,更是中华文化向外传播与发展的桥梁。海南自贸港建设同样可以通过海捞瓷借鉴古代人民在国际上大放异彩的方式和策略,从而实现从本土叙事到国际对话的阶梯式跨越。

三、自贸港视角下的海捞瓷文化发展路径

在海南自贸港的机遇下,海捞瓷的文化传播面临着广阔的机遇。海捞瓷承载着历史记忆与文化密码,深入挖掘其价值是文物保护利用的源头活水^[8]。如今,海南自贸港的人才吸引政策为海捞瓷文物价值的阐释提供专业人才支撑,高新科技产业的发展为海捞瓷的活化利用提供技术支持,优越的地理位置为海捞瓷文创产品的出售提供市场环境。

但商业化的开发模式始终与博物馆馆藏文物展览的公益性相悖,当前文化市场的产品普遍为快文化,内涵丰富的文化产品一是不能为公众细细品尝,二是不被商业利润至上的原则所包容。前者是需要文化创造者耐心打磨作品,又能不脱离群众;后者源于前者需要更多的时间和投资。此外,在快速发展的时代下,一件文化产品的面世也需要时机和运气。

当前学界提出文物故事化传播的路径,把文物资源提高到“活”起来,把宏大叙事、长篇制作与小而精的叙事方式有机结合,在环环相扣的情节中嵌入文物的价值认同和国家形象构建^[9]。因此在海捞瓷的文化传播路径中,借助海南自贸港国际化平台的同时,

以故事化传播其文物价值为核心利用科学技术增强观众的参与度和体验感。

四、结语

海捞瓷是中国瓷器走出国门走向世界的见证。它不仅是中国古代官方对外交流的友好见证,也是中国古代经济贸易发达时期,民间工坊与海外交易往来的证明。因此海捞瓷在海南自贸港公共文化建设中是一个不可估量的作用,海南自贸港可以从中汲取到古代劳动人民的智慧,在科技不发达的时代与异民族达成贸易合作,从而加以借鉴参考与国际交流的空间。

随着海南自贸港的快速发展,文化也呈现出在交流中相互摩擦、在发展中相互渗透和相互融合的态势。所以公共文化建设必将在凝聚社会力量、提振民众信心、壮大主流思想舆论、弘扬主旋律、传播正能量、提升美好新海南建设水平中发挥重要的精神支撑作用。而在公共文化的建设过程中,应以人民为中心,立足海南,放眼国际,在实践探索中不断丰富和发掘海南文化的多彩样态,形成海南自贸港文化建设的完整体系,打造海南自贸港的精神内核。

参考文献:

- [1] 余中元,毕华,赵志忠,等.海南文化旅游资源特色与开发研究[J].农业现代化研究,2009,30(5):552-556.
- [2] 陈明雄.海南自贸港建设背景下公共文化服务高质量发展研究[J].新东方,2023(6):12-17.
- [3] 程国宇,顾伟刚,刘云刚.博物馆中的南海知识生产与地理想象[J].人文地理,2022,37(3):72-80.
- [4] 凌明.文旅融合发展视角下的文物价值阐释与活化利用[J].旅游学刊,2025,40(1):3-5.
- [5] 李晓东.文物学[M].北京:学苑出版社,2015:78.
- [6] 刘训华.中国海洋素养:理念、体系与逻辑演进[J].深圳大学学报(人文社会科学版),2023,40(4):145-152.
- [7] 王观,桂小径.南海“华光礁Ⅰ号”沉船的瓷器研究[J].南海学刊,2023,9(2):61-69.
- [8] 陶倩雯.探索文物保护价值转化下的文创产品设计路径[J].文学艺术周刊,2025(15):90-93.
- [9] 刘霞,刘旭光.文物故事化传播:概念生成、历史演变与价值旨归[J].烟台大学学报(哲学社会科学版),2025,38(4):87-97.