

高校旅游类课程思政研究热点和演进趋势研究

吴开军

广州航海学院

摘 要：本文针对现有高校旅游类课程思政的研究成果，综合运用 COOC13.5 和 VOSviewer1.6.19 软件对文献机构合作关系网络、作者间的合作网络关系、期刊刊文情况、关键词共现知识图谱、研究热点、研究演进的知识图谱等进行文献计量分析。结果表明，2018 年高校旅游类课程思政研究第一篇文献出现，共有 203 家研究机构，大多数为高校，各高校间的合作很少；高被引论文的研究内容大体从旅游管理专业视角和旅游某门课程视角两个方面探讨，共有 358 个作者，各作者间的合作很少；共有 126 本刊物刊发了高校旅游类课程思政研究成果，大部分是普通刊物；共有 258 个关键词，高频关键词表明“课程思政”、“旅游类专业”、“教学设计”、“课程改革”、“教学改革”等是高校旅游类课程思政研究的重要热点；高校旅游类课程思政研究主要围绕旅游管理专业、旅游类某门课程两条主线演进。

关键词：高校旅游类课程思政；研究热点；演进趋势；旅游管理；文献计量分析

二十大报告指出教育、科技和人才是全面建设社会主义现代化国家的基础性、战略性支撑，要坚持为党育人、为国育才，育人的根本在于立德^[1]。习近平总书记回答了“为谁培养人？培养什么样的人？怎样培养人？”的新时代教育三问，强调“坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全程育人、全方位育人”^[2]。《高等学校课程思政建设指导纲要》（2020）指出要全面推进高校课程思政建设^[3]。此后，学者们围绕高校课程思政进行了大量的探讨，高校旅游类课程思政研究成果也不断涌现，对这些研究成果进行回顾与分析，有助于及时了解与跟进高校旅游类课程思政研究的热点与动态。本文选取 CNKI 数据库中期刊论文作为数据来源，以 2018 年 5 月至 2023 年 3 月间发表在期刊中有关高校旅游类课程思政的相关论文作为研究对象，采用文献计量学的研究方法并综合使用 Co-Occurrence13.5（COOC13.5）和 VOSviewer1.6.19 软件对其进行研究热点和演进趋势分析，为高校旅游类课程思政的理论研究和实践指导进行参考借鉴。

一、研究设计

（一）数据获得

本文分两步获得研究数据：第一步，文献检索。以中国知网（CNKI）为文献来源搜索平台，运用高级检索功能，以“旅游 + 课程思政”为主题，文献类别选择学术期刊。搜索时间为 2023 年 4 月 19 日共检索

到 404 篇文献。第二，数据清洗。为了保证研究的准确性，通过数据清洗对征稿启事、会议综述、会议通知、研究综述和访谈等非研究型文献进行剔除，同时也人工手动检查文献的题目和关键词，剔除在题目和关键词中没有和“高校旅游类课程思政”相关的文献，最终得到 227 篇有效文献作为文献计量和可视化的数据样本进行后续分析。

（二）研究方法和分析工具

本文采用文献计量学中的共词分析、合著分析等相关研究方法对 227 篇有效文献进行文献计量分析。文献计量学一般是借助文献的各种特征（主要是发表时间、发表刊物、作者、作者机构和关键词等）数量，采用数学和统计学的方法来发现、评价和预测研究对象的现状和发展趋势的学科，常被用来分析某一学科领域知识的研究现状、热点方向与演化趋势，学术研究者与所在机构间的合作关系等^[4]。本文综合采用 COOC13.5 和 VOSviewer1.6.19 软件对文献机构合作关系网络、作者间的合作网络关系、期刊刊文情况、关键词共现知识图谱、研究热点、研究演进的知识图谱进行分析与绘制。

二、文献计量分析

（一）历年发文数量

文中以年发文量和被引频次对高校旅游类课程思政研究进行梳理，有助于更好地分析高校旅游类课程思政的现状与趋势。高校旅游类课程思政研究文献最

基金项目：广州市哲学社会科学“十四五”规划 2025 年度课题“广州打造‘一城二都三中心’城市名片研究”（2025JZYB76）。

作者简介：吴开军（1973—），男，博士，教授，研究方向为大数据营销。

早发表在 2018 年，为了进一步更好地采用文献计量分析高校旅游类课程思政的研究成果，本文统计了 2018 年 1 月到 2023 年 3 月有关高校旅游类课程思政的文献，并经过数据清洗。自从 2018 年 11 月出现第一篇关于高校旅游类课程思政的文献，到 2022 年都是呈现逐年攀升（2018 年 3 篇、2019 年 19 篇、2020 年 37 篇、2021 年 57 篇，2022 年 89 篇），2020 被引的文献最多，达到 289 次，其次是 2019 年的 223 次。可见，从 2018 年 11 月开始，学者们不断加强了对高校旅游类课程思政的研究，2020 年《高等学校课程思政建设指导纲要》颁布后更进入了研究加速期，这表明旅游学者开始多角度、宽视野地从理论和实践上对高校旅游类课程思政进行了探讨。

（二）文献作者机构与合作关系网络

本文进一步从机构分布与合作关系情况来探究高校旅游类课程思政的研究情况（表 1）。从表 1 可知，共有 43 所机构发文量超过 2 篇，全部是高校，其中本科院校 26 所（民办 6 所），但只有一所双一流和 211 高校，专科院校 17 所（民办 2 所），双高计划有 4 所，发文量超过 5 篇的有 4 家，分别是大连大学、丽江文化旅游学院、黑龙江外国语学院和乌鲁木齐职业大学。本科层次的双一流、985 和 211 的高校教师对高校旅游类课程思政关注度不高，专科层次双高计划高校教师能更积极地探索课程思政。

从图 1 可知，在考察高校旅游类课程思政研究的机构分布与合作情况中，共有 203 家研究机构，数量

不多，大多数为高校，各高校间的合作非常少，整体网络密度仅为 0.0014。图 1 中的圆圈大小代表着点度中心性的大小，机构联系越多，点度中心越大，圆圈越大。在为数不多的合作中，陕西师范大学与其他机构有些合作（点度中心性也仅为 0.015），其次是哈尔滨学院（点度中心性为 0.010），这表明在高校旅游类课程思政研究中研究机构应该加强合作。

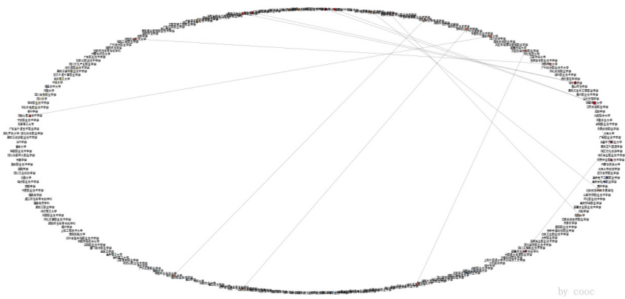


图 1 研究机构合作关系网络图谱

（三）高被引论文

论文被引频次的高低受到发表时间长短、研究热度有关，具有被引频次相对较高、被引周期相对较长的特点，论文被引频次的高低在一定程度上可以体现其影响程度及其在学术交流中的作用和地位^[4]。本文对 227 篇有效文献被引文献频次≥15 的文献进行了统计，高被引论文的研究内容大体从两方面视角进行探讨：（1）从旅游管理专业视角探讨课程思政教学改革的问题、路径和对策等。贺静（2021）指出高职旅游专业课程思政教学存在的四大问题，并提

表 1 发文量≥2 的机构（篇）

序号	机构	发文量	序号	机构	发文量
1	大连大学（本科）	5	6	北京联合大学（本科）	3
2	黑龙江外国语学院（民办本科）	5	7	运城学院（本科）	3
3	丽江文化旅游学院（民办本科）	5	8	咸阳职业技术学院（双高计划专科）	3
4	乌鲁木齐职业大学（专科）	5	9	太原旅游职业学院（专科）	3
5	广西职业技术学院（双高计划专科）	4			
10-43	南京师范大学（双一流 211 本科）、河北地质大学（本科）、塔里木大学（本科）、沈阳师范大学（本科）、新疆财经大学（本科）、江西财经大学（本科）、北京第二外国语学院（本科）、湖南科技学院（本科）、信阳师范学院（本科）、桂林旅游学院（本科）、皖西学院（本科）、兰州文理学院（本科）、哈尔滨学院（本科）、首都体育学院（本科）、辽宁科技学院（本科）、唐山师范学院（本科）、四川旅游学院（本科）、广州科技职业技术大学（民办本科）、广州华商学院（民办本科）、吉林大学珠海学院（民办本科）、郑州西亚斯学院（民办本科）、长春职业技术学院（双高计划专科）、金华职业技术学院（双高计划专科）、衢州职业技术学院（专科）、南京旅游职业学院（专科）、苏州信息职业技术学院（专科）、宁波城市职业技术学院（专科）、无锡城市职业技术学院（专科）、黑龙江生态工程职业学院（专科）、张家界航空工业职业技术学院（专科）、安徽职业技术学院（专科）、河北旅游职业学院（专科）、三亚航空旅游职业学院（民办专科）、三亚中瑞酒店管理职业学院（民办专科）				2

出四条路径^[5]。张小斌等(2019)认为课程思政视野下的学科建设主要集中在学科功能拓展、学科内容强化、学科制度设计相互关联的三个方面^[6]。谢雨萍(2020)探讨了课程思政与旅游管理一流专业建设的对策^[7]。(2)从旅游类某门具体的课程视角探讨课程思政。何勇(2018)^[8]、梁晓梅(2020)^[9]、金媛媛等(2020)^[10]从教学目标、教学内容、教学方法三方面探讨了《旅游学概论》的课程思政;李甜(2020)从教学目标、教学内容、教学方法等方面探讨了《中国旅游地理》的课程思政^[11];吕林欣等(2019)从思政目标、思政元素、思政载体、思政形式、思政考核五环节探讨了《全国导游基础知识》的课程思政^[12];曾荣(2019)从教学现状、实施思路、重点措施、预期目标几方面探讨了《旅游市场营销学》的课程思政^[13]。

(四) 作者合作关系网络

经过 COOC 软件分析,在被纳入分析的 227 篇有效文献中,共有 358 个作者,其中郑岩和冯颖发文最多,各贡献了 3 篇,王红霞等 21 个作者各发文 2 篇。从图 2 可知,对发文化频次 2 次及以上的作者合作关系进行分析,各作者间的合作较少,只有 9 个作者和其他作者进行了合作,整体网络密度仅为 0.047。李夏斌、张晨、罗燕强、吴有进、李泽一等与其他作者合作相对多些(点度中心性为 0.182)。

(五) 期刊刊文情况

经过 COOC 软件统计,纳入分析的 227 篇有效文献刊发在 126 本刊物中。本文统计了刊文 ≥ 3 的刊物,其中《西部旅游》刊文最多,共有 15 篇,其次是《现代商贸工业》7 篇,《海外英语》和《高教学刊》各 6 篇,《科教导刊》、《绿色科技》和《哈尔滨职业技术学院学报》各 5 篇。根据 COOC 的统计结果可知,刊文 10 篇以上的只有 1 本期刊,5~10 篇的有 6 本期刊,2~4 篇的有 41 本期刊,刊文 1 篇的占大部分,有 79 本期刊。从图 3 的刊文期刊词云图可知,《西部旅游》《现代商贸工业》《海外英语》和《高教学刊》等词云图较大。可见刊发高校旅游类课程思政成果大部分是普通刊物,缺少核心期刊的更多支持,这对高校旅游类课程思政的研究成果影响不利。

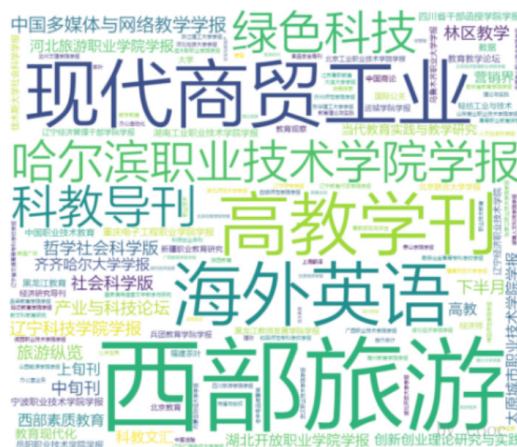


图 3 刊文期刊词云图

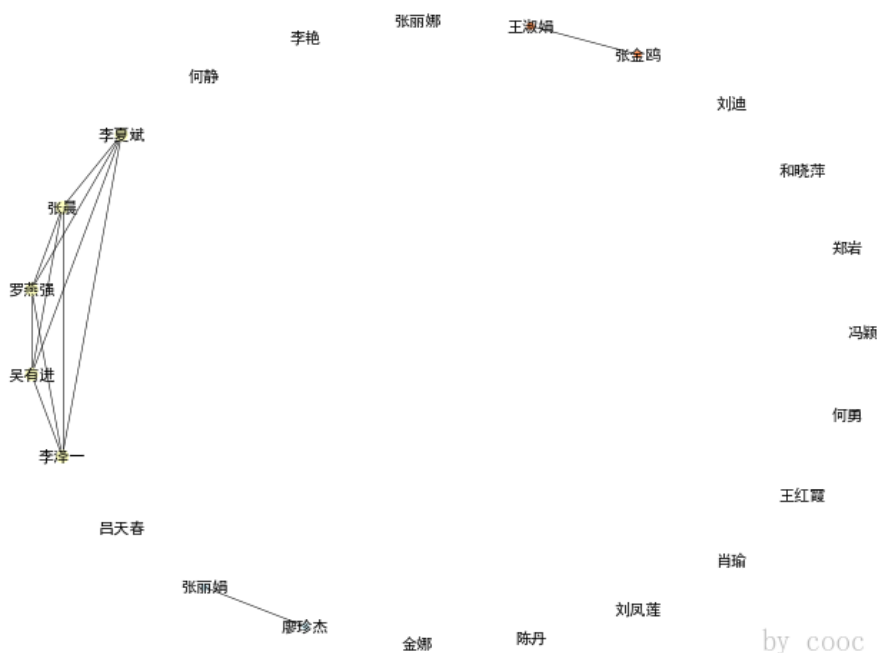


图 2 作者合作关系网络图谱

三、研究热点与演进趋势

(一) 研究热点

在文献计量分析中,学者们通过研究高频关键词来确定研究热点,因为关键词一般是论文的核心和精髓,是对文献主题的高度概括的凝练^[14]。为了更好地从关键词提炼研究热点,本文对相近或相关的关键词进行了合并。通过 COOC 软件对关键词频次进行分析,共获得 258 个关键词,表 2 中列举出词频数≥5 的关键词共有 25 个,图 5 展现了词频数≥2 的高频关键词。

表 2 和图 4 中的高频关键词表明“课程思政”、“旅游类专业”、“教学设计”、“课程改革”、“教学改革”、“高职旅游专业”、“实施路径”、“导游业务”等是高校旅游类课程思政研究的重要热点,由于“课程思政”、“旅游类专业”和“高职旅游专业”是文献检索的主要主题词,在此不作赘述。①教学设计。在 BOPPPS 教学模式的基础上,结合情境教学法、案例教学法及翻转课堂教学法等多种教学方法,科学有效地将课程思政元素有机融入教学内容和教学环节之中^[15]。围绕目标体系设计、思政内容体系、思政教学模式等方面对旅游英语课程进行教学设计^[16]。通过“五位一体”的教学设计,创建“内容引领性、场域多维性、形式多样性、平台多样性、考核全程性”的课程思政教学体系^[17]。②课程改革。从表 4 可以看出,学者们从专业课、核心课程、通识选修课、拓展课程、应用型课程等方面融合课程资源、分析课程内容、制订课程标准、重构课程体系进行课程改革,打造示范课程、特色课程、精品课程、在线开放课程和课程群。③教学改革。从培养目标、根本保障、教学特征、实践应用等多元化视角进行系统化、全方位的思政教学改革^[18]。“文化旅游概论”课程作为“文化旅游类”课程的核心环节,进行以“传承中华文化,讲好文旅故事”为主题的教学改革创新,深入挖掘思政元素和文化旅游所共

同承载的育人功能,将有助于专业知识融入“课程思政”中^[19]。“旅游学概论”课程思政教学改革可以从改变实施者的认知转变,充分挖掘课程中的课程思政元素,完善课程思政教学教学评价体系,实现课程系统性与思政教育协同性的耦合,提升旅游管理专业课程教学质量等方面进行,从而达到“旅游学概论”课程的思政育人的最终目的^[20]。④实施路径。旅游管理专业本科实施课程思政的路径可以从教学设计、教学组织和教学管理三个进行^[21]。旅游类专业课程思政有构建“大思政”协同育人机制,健全专业课程标准,提升教师思政育人理念,组建课程思政专业教学团队,建立思政课程评价考核机制等实施路径^[22]。《旅游财务管理》课程思政的实施路径应从加深教师的专业认知和创新教学方法方面开展^[23]。⑤导游业务。导游课程作为一门旅游专业核心课程,在所有的课程中频次出现最高,达到 22 次。《导游实务》课程思政建设机制包含运行机制、评价机制和保障机制^[24]。强化“课程思政”理念、明确教育目标、更新课程内容、改善课程设计、创新教学方法、变革课程考核方式都可以推动《导游业务》课程思政全方位、全过程育人理念的实施^[25]。

(二) 演进趋势

运用 COOC 软件对关键词的共现关系采用主题演化加权时区图绘制知识图谱,其中频次设定为 2(图 5),同时对前 30 个高频关键词进行突变检测并绘制知识图谱(图 6)。从图 5 可知,频次超过 2 的关键词主要从 2018 年开始,2021 年后开始大量出现,从图 6 可知,前 30 的高频关键词 2020 年开始大量出现,共有 7 个,之后年份基本都保持 6~7 个的出现频率。通过梳理和分析图 5 和图 6 可知,2020 年后高校旅游类课程思政研究主要围绕旅游类课程思政教改、某门旅游类具体课程思政两条主线演进。

表 2 词频数≥5 的关键词(个)

序号	关键词	词频数	序号	关键词	词频数	序号	关键词	词频数
1	课程思政	239	10	育人模式	15	19	旅游政策与法规	7
2	旅游类专业	69	11	实践教学	14	20	旅游文化学	7
3	教学设计	31	12	旅游学概论	12	21	效果评价	6
4	课程改革	30	13	课程思政元素	11	22	旅行社业务与管理	5
5	教学改革	30	14	教学模式	10	23	融合	5
6	高职旅游专业	24	15	茶文化	9	24	红色文旅	5
7	实施路径	22	16	立德树人	9	25	旅游专业教师	5
8	导游业务	22	17	旅游院校	8			
9	旅游英语	21	18	旅游地理学	7			

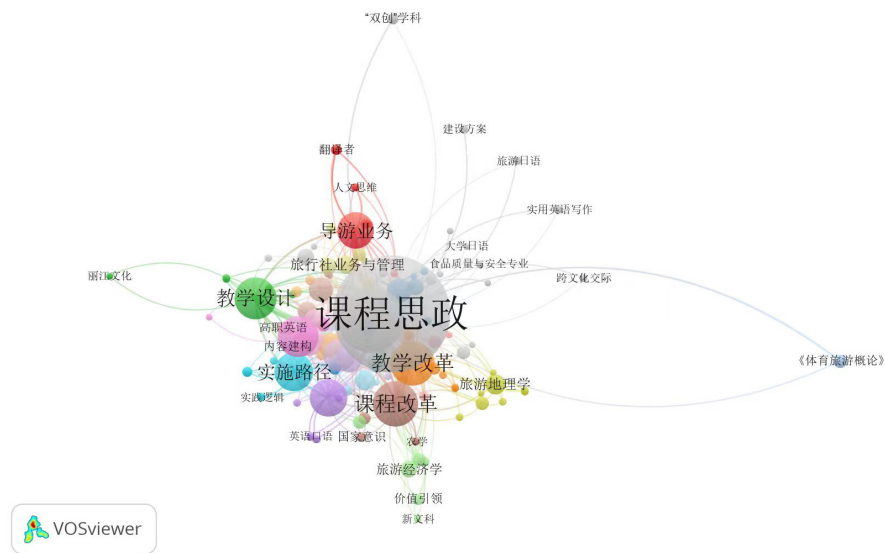


图 4 高频关键词共现知识图谱

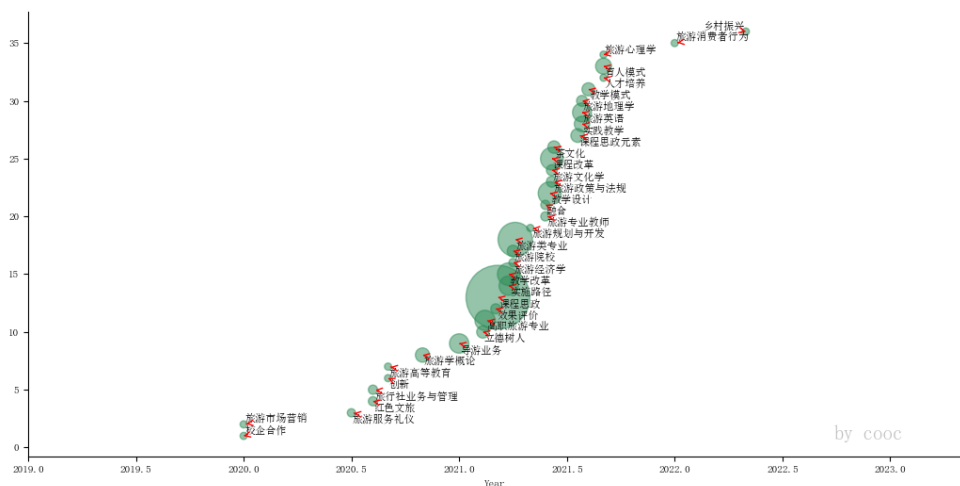


图 5 高频关键词主题演化加权时区共现知识图谱

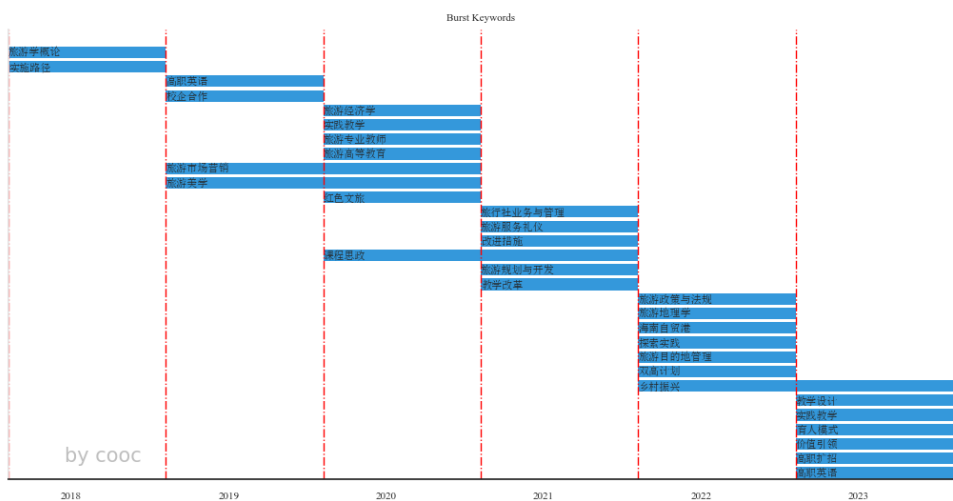


图 6 前 30 个高频关键词突变检测知识图谱

旅游类课程思政教改从前期的实施路径、校企合作、改进措施、教学改革向教学设计和育人模式的演进。课程思政是高校落实立德树人根本任务的必然选择,课程思政在旅游管理专业教学中的应用,有助于培养旅游管理专业学生的爱国主义情怀、爱岗敬业精神和专业荣誉感,通过将课程思政融入旅游管理专业教学全过程、提升旅游管理专业教师进行课程思政建设的意识和能力等手段,确保课程思政在旅游管理专业教学中有效应用^[26]。旅游管理专业课程中蕴含的爱国主义教育、历史文化、消费观念、财富观念、文学常识、旅游文化知识、旅游法规、科学精神、团结合作精神等思政元素,在培养学生专业知识的同时将思政教育所要传递的正确的价值观、育人元素融入到专业课程当中,着力实现“文化自信”、“理论自信”、“立德树人”等新时代育人要求,以期达到“润物细无声”的育人效果^[27]。可以将建构主义的“抛锚法”“支架法”等与旅游管理专业课程思政的改革实践相结合,提升课程思政改革成效^[28]。高职旅游类专业在从“课程思政”到“专业思政”的过程中,应从专业的维度凝练旅游人才核心素养、构建旅游专业课程体系、推行课程思政教学改革、加强课程思政师资建设、完善课程思政体制机制,探索构建高职旅游类专业“一引领一主线双主体三平台四阵地”专业思政育人模式^[29]。

(2) 某门旅游类具体课程思政从《旅游学概论》和《旅游市场营销》向更多的课程的演进。宣平(2018)最早对具体的旅游类课程进行了思政的探讨,在借鉴现有“课程思政”教学改革的基础上,通过思政版课程标准的修订、深入挖掘课程思政元素、创新思政教学方法等,探索《旅游概论》课程实施课程思政的有效途径^[30]。之后学者们对旅游专业课、选修课、实践课等课程思政进行了广泛地探讨,如《旅游市场营销学》^[13]、《中国旅游地理》^[11]、《全国导游基础知识》^[12]、《旅游英语》^[16]、《文化旅游概论》^[19]、《旅游财务管理》^[23]、《导游实务》^[24]、《旅游美学》^[3]等。

四、结语

本文选取了CNKI数据库中期刊为数据来源,采用文献计量学中的共词分析、合著分析等相关研究方法对227篇有效文献,综合运用COOC13.5和VOSviewer1.6.19软件对文献机构合作关系网络、作者间的合作网络关系、期刊刊文情况、关键词共现知识图谱、研究热点、研究演进的知识图谱等进行文献计量分析。研究表明:第一,高校旅游类课程思政研究从2018年第一篇文献出现后呈逐年攀升态势。在考察高校旅游类课程思政研究的机构分布与合作情况中,

共有203家研究机构,数量不多,大多数为高校,各高校间的合作很少,本科层次的双一流、985和211的高校教师对高校旅游类课程思政关注度不高,专科层次双高计划高校教师能更积极地探索课程思政。高被引论文的研究内容大体包括两个方面,一是从旅游管理专业视角探讨课程思政教学改革的问题、路径和对策等;二是从旅游类某门具体的课程视角探讨课程思政。对作者及其合作情况的分析表明共有358名作者,其中郑岩和冯颖发文最多,各贡献了3篇,但各作者间的合作较少,整体网络密度仅为0.047。共有126本刊物刊发了高校旅游类课程思政研究成果,其中《西部旅游》刊文最多,大部分期刊是普通刊物,缺少核心期刊的更多支持。第二,通过对关键词频次进行分析,共获得258个关键词,词频数 ≥ 5 的关键词共有25个,高频关键词表明“课程思政”、“旅游类专业”、“教学设计”、“课程改革”、“教学改革”、“高职旅游专业”、“实施路径”、“导游业务”等是高校旅游类课程思政研究的重要热点。第三,对关键词的共现关系采用主题演化加权时区图绘制知识图谱,频次超过2的关键词主要从2018年开始,2021年后开始大量出现,2020年后高校旅游类课程思政研究主要围绕旅游类课程思政教改、某门旅游类具体课程思政二条主线演进。

研究结论为后续高校旅游类课程思政研究提供了一定的理论参考,今后研究可以补充更多新发表的文献,对高校旅游类课程思政研究进行长时间跟踪分析。

参考文献:

- [1] 习近平:高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[EB/OL]. 中华人民共和国中央人民政府官方网站, 2022-10-25. http://www.gov.cn/gongbao/content/2022/content_5722378.htm.
- [2] 习近平在全国高校思想政治工作会议上强调 把思想政治工作贯穿教育教学全过程 开创我国高等教育事业发展新局面[EB/OL]. 央视网, 2016-12-09. <http://tv.cctv.com/2016/12/09/VIDETHnrLwcy55cDN1YgfMX1161209.shtml>.
- [3] 教育部:关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知[EB/OL]. 中华人民共和国教育部官方网站, 2020-06-06. http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202006/06/content_5517606.htm.
- [4] 黄晓斌,张欢庆.我国情报学高被引论文分析[J].情报科学,2018(1):54-60.

- [5] 贺静. 课程思政视角下高职旅游专业教学改革实践研究[J]. 教育理论与实践, 2021, 41(3): 58-61.
- [6] 张小斌, 吴小平. “课程思政”视域下高职“双创”学科建设的思考——以江西旅游商贸职业学院为例[J]. 职教论坛, 2019(11): 124-128.
- [7] 谢雨萍. 建设一流专业背景下旅游管理专业课程思政建设初探——以桂林旅游学院旅游管理专业为例[J]. 湖北开放职业学院学报, 2019, 33(10): 70-71.
- [8] 何勇. 高职专业基础课程浸润式思政教育的路径探究——以《旅游学概论》为例[J]. 中国职业技术教育, 2018(32): 72-76.
- [9] 梁晓梅. 《旅游学概论》实施课程思政改革的路径与方法研究[J]. 高教学刊, 2020(24): 131-134.
- [10] 金媛媛, 杜向锋. 高校专业课“课程思政”的探索与实践——以“旅游学概论”课为例[J]. 北京教育(高教), 2020(7): 51-53.
- [11] 李甜. 课程思政背景下专业课程建设探索与实践——以《中国旅游地理》为例[J]. 国际公关, 2020(8): 150-151.
- [12] 吕林欣, 葛建军. “五步走”做好专业课程思政的顶层设计——以《全国导游基础知识》课程为例[J]. 国际公关, 2019(61): 245-247.
- [13] 曾荣. 论课程思政在《旅游市场营销学》课程中的运用[J]. 知识经济, 2019(4): 94-95.
- [14] 孙孟新. 国内外科技伦理研究的计量与比较[J]. 科学学研究, 2011, 29(4): 481-486.
- [15] 岳晓燕, 吴宁. BOPPPS 教学模式结合多种教学方法在课程思政中的设计与应用——以北京旅游课程为例[J]. 北京联合大学学报, 2022, 36(3): 21-25.
- [16] 谢海玲. 基于课程思政理念的高职“旅游英语”教学设计与实践[J]. 四川省干部函授学院学报, 2023(1): 105-108+120.
- [17] 黄萍, 刘宇, 任峥, 郭创乐. “三全育人”视域下“旅游学概论”课程思政内容建构与教学设计[J]. 教育教学论坛, 2023(6): 130-134.
- [18] 卓玛措, 王闯. 课程思政视域下高校旅游管理专业教学改革探析[J]. 辽宁广播电视大学学报, 2021(4): 67-69.
- [19] 艾蓉, 宋建伟. “文化旅游概论”“课程思政”教学改革探析[J]. 黑龙江教师发展学院学报, 2022, 41(4): 42-44.
- [20] 田逢军, 杨轻轻, 胡海胜, 付诗悦. 一流本科专业建设背景下“旅游学概论”课程思政教学改革探讨[J]. 吉林省教育学院学报, 2021, 37(11): 45-48.
- [21] 冯颖. 高校旅游管理专业本科课程思政实施的路径研究[J]. 哈尔滨职业技术学院学报, 2021(6): 32-34.
- [22] 何勇, 刘玲, 史习明. 旅游类专业课程思政建设现状与实现路径——基于东中西部 319 名本专科旅游教师的问卷调查[J]. 职业技术教育, 2020, 41(35): 74-78.
- [23] 何慧. 课程思政在《旅游财务管理》教学中的实施路径探析[J]. 现代商贸工业, 2021, 42(6): 123-124.
- [24] 叶晨曦. 《导游实务》课程思政建设机制研究[J]. 决策探索, 2021(1): 43-44.
- [25] 解程姬. 导游业务课程中融入课程思政教学的探索[J]. 旅游纵览, 2021(13): 34-36.
- [26] 陈丹. 课程思政在旅游管理专业教学中的应用[J]. 辽宁科技学院学报, 2020, 22(4): 46-47.
- [27] 刘艳侠. 经济全球化背景下独立学院旅游管理专业课程思政教学改革探析[J]. 营销界, 2019(29): 259-260.
- [28] 金娜. 建构主义学习理论视域下旅游管理专业课程思政的实践逻辑及路径创新[J]. 科教导刊, 2022(1): 35-37.
- [29] 黎玲. 从“课程思政”到“专业思政”: 高职旅游类专业育人路径与模式研究[J]. 四川省干部函授学院学报, 2022(3): 90-95.
- [30] 宣平. 《旅游概论》课程中渗透思想政治教育的方法探讨[J]. 创新创业理论与实践, 2018, 1(12): 93-95.
- [31] 肖瑜. 旅游类专业课程思政的实践与思考——以《旅游美学》为例[J]. 当代教育实践与教学研究, 2020(7): 206-207.