

短视频热潮下大学生中华民族共同体意识教育的挑战与对策研究

李萌

西华大学

摘要：随着 5G 网络与移动智能终端的全面普及，短视频成为“00 后”大学生休闲娱乐与社交互动的主要方式，其所呈现的碎片化、泛娱乐化、去中心化等特点在带来即时性信息获取与社交便利的同时，也对中华民族共同体意识教育构成严峻挑战。本文结合短视频传播特点，系统剖析中华民族共同体意识教育面临的三大核心挑战，并在此基础上，进一步从内容生产优化、传播引导创新、审核监管强化等维度提出针对性对策，使短视频从铸牢中华民族共同体意识的“最大变量”转化为“最大增量”。

关键词：短视频；中华民族共同体意识教育；大学生

培养和铸牢大学生的中华民族共同体意识是新时代高校落实立德树人根本任务、维护国家意识形态安全、实现中华民族伟大复兴的战略工程。习近平总书记在中央民族工作会议上指出，“铸牢中华民族共同体意识是新时代党的民族工作的‘纲’，所有工作要向他聚焦”，而大学生群体作为国家未来建设的中坚力量，其中中华民族共同体意识的培育质量直接关系到民族团结进步事业的长远发展。

然而，随着 5G 网络与移动智能终端的全面普及，以抖音、快手为代表的短视频迅速渗透至社会生活的方方面面，成为“00 后”大学生休闲娱乐与社交互动的主要方式，其所呈现的碎片化、泛娱乐化、去中心化等特点^[1]，在为大学生带来即时性信息获取与社交便利的同时，也对中华民族共同体意识教育所需要的系统化知识传授、严肃性价值引导、明确化思想凝聚形成了冲击，构成了前所未有的挑战。在此背景下，深入剖析短视频热潮对大学生中华民族共同体意识教育的具体挑战，探索适配新媒体生态的教育对策，对于巩固民族工作基础、培养担当民族复兴大任的时代新人具有重要的理论价值与实践意义。

一、短视频热潮下大学生中华民族共同体意识教育的挑战

（一）碎片化冲击中华民族共同体意识的整体性

中华民族共同体意识是涵盖历史认知、文化认同、国家观念与民族情感的有机整体^[2]，其培育需要个体进行系统性知识学习和深度的历史与现实思考。而短视频传播特点是内容的碎片化，这种碎片化既表现为信息单元的短小化，也体现为传播场景的零散化，二

者都直接冲击着学生对于共同体意识的整体性认知。

从内容生产来看，短视频受限于数十秒至数分钟的时长约束，难以完整呈现中华民族共同体意识所包含的复杂理论体系与历史脉络。创作者往往只能截取单一历史事件、局部文化现象或个别政策要点进行呈现，这一定程度上导致完整的知识体系被拆解为孤立的信息碎片。这种“断章取义”式的传播方式，容易造成大学生对中华民族多元一体格局的认知偏差，影响其对于“各民族共同缔造、发展、巩固统一的伟大祖国”的完整认知。

从接收习惯来看，短视频的算法推荐机制催生了“碎片化学习”模式，大学生渐渐习惯于在课间、通勤等零散的时间来浏览内容。长期沉浸于这种学习模式，会导致大学生逐渐丧失逻辑思维与体系建构能力，使其满足于对碎片化信息的浅层接收，而非对共同体意识的深层理解。当大学生仅通过孤立的短视频片段认知民族关系时，便难以把握中华民族共同体形成的历史必然性、文化包容性与政治统一性，进而影响其对共同体意识整体内涵的把握。

（二）泛娱乐化消解中华民族共同体意识的价值性

中华民族共同体意识蕴含着严肃的历史逻辑与鲜明的价值导向，其教育内涵着神圣感、庄严感和历史使命感，关乎国家和民族认同、文化传承与集体命运，其价值内核是严肃和崇高的。但短视频平台的流量至上逻辑催生了泛娱乐化倾向，将娱乐元素过度渗透至各类内容生产中，给本应严肃的议题裹上娱乐的糖衣，严重消解了共同体意识教育的价值内核^[3]。

作者简介：李萌（1998—），女，硕士研究生，专职辅导员，研究方向为大学生思想政治教育。

在内容呈现层面,泛娱乐化倾向对民族议题的“轻佻化”处理,表面上拉近了与大学生的距离,实则抽空了内容本身的价值严肃性。部分创作者为追求点击量,将民族历史事件改编为搞笑段子,把民族文化符号简化为娱乐噱头。这种处理方式剥离了中华民族共同体形成过程中蕴含的奋斗精神、牺牲精神与团结精神,将严肃的价值命题降格为浅薄的娱乐素材。

在传播效应层面,泛娱乐化内容通过强感官刺激来实现快速传播,形成对严肃内容的“挤出效应”。短视频平台的算法更倾向于推荐高互动性的娱乐内容,而系统阐释共同体理念、讲述民族团结故事的严肃视频往往因“节奏缓慢”“内容枯燥”被边缘化。大学生长期接触泛娱乐化内容,会逐渐形成“娱乐至上”的认知惯性,从而对中华民族共同体意识教育所需的深度思考产生抵触情绪,为错误思潮的渗透提供可乘之机。

(三) 去中心化挑战中华民族共同体意识的权威性

中华民族共同体意识教育的有效开展,需要依托权威的知识体系与可信的传播主体,而短视频的去中心化传播特征则打破了传统的权威叙事格局,对教育的权威性构成多重挑战^[4]。

传播主体的去中心化使得信息来源日趋多元,专业与非专业的内容混杂呈现,削弱了权威信息的传播效力。在短视频平台中,认证的教育机构、学术团体等发布的专业内容,与普通网民生产的非专业内容处于同等传播地位,甚至后者常常因更具娱乐性、煽动性而获得更高关注度。对于世界观、人生观、价值观尚在成型期的大学生而言,他们媒介素养尚不健全,信息甄别能力有限。这种“多音齐鸣”的局面,极大地削弱了教育主体在中华民族共同体意识塑造过程中的权威地位和主导作用,加大了共识凝聚和价值引领的难度。

此外,传播逻辑的去中心化导致了“信息茧房”的产生,算法根据用户偏好推送同类内容,使得持有特定观点的大学生不断接收强化其认知的信息,逐渐固化错误认知。更值得警惕的是,境内外敌对势力利用短视频平台匿名性特点,伪装成普通用户传播分裂言论,煽动民族对立,而大学生由于缺乏足够的媒介素养,难以辨别信息真伪,容易被错误思潮误导。

二、短视频热潮下大学生中华民族共同体意识教育的对策

(一) 构建系统化内容体系,破解碎片化传播困境

针对短视频碎片化对共同体意识整体性的冲击,

需从内容生产、传播整合与学习引导三个维度构建系统解决方案,实现碎片化形式与整体性内容的有机统一。

在内容生产环节,打造“核心理论+多元场景”的碎片化内容矩阵,将中华民族共同体意识的宏大叙事拆解为历史脉络、文化基因、政策体系、实践案例等模块化主题,形成一系列有吸引力、有温度的短视频“微叙事”。通过系列化、主题化的运营,这些看似独立的“微叙事”能够像拼图一样,在学生的脑海中逐渐拼接出关于中华文明、民族精神与国家发展的壮丽图景,从而实现“化整为零”又“集零为整”的教育效果。

在传播整合环节,建立“平台专栏+专题聚合”的内容呈现机制。高校与教育部门可以在主流短视频平台开设“中华民族共同体意识教育”官方专栏,将碎片化内容按知识体系分类归档,形成“专题合集”。同时,利用平台的“关联推荐”功能,在单个视频结尾自动推荐相关内容,引导用户从碎片化接收转向系统性浏览,构建完整的知识链条。

在学习引导环节,推行“线上预习+线下深化”的混合式教育模式。高校教师可以将短视频内容作为课堂教学的前置预习材料,要求学生课前观看指定视频片段并提交思考问题,课堂上再围绕视频内容进行系统讲解,课后通过平台发布拓展视频与互动任务,巩固学习效果。这种模式既顺应了大学生的碎片化学习习惯,又通过线下教学实现了知识的系统整合,形成“碎片化输入→系统性建构→实践性输出”的完整学习闭环,弥补碎片化学习的不足。

(二) 坚守价值性传播导向,抵御泛娱乐化侵蚀

应对泛娱乐化带来的价值消解风险,需坚持“内容为王、价值为核”的原则,通过内容创新、传播优化与素养培育,实现娱乐性与价值性的平衡。

在内容创新上,打造“价值内核+创新表达”的思政短视频精品。教育者应深入挖掘中华民族共同体历史中的感人故事、民族团结的典型案例,将其转化为具有情感张力的视频内容。同时,借鉴脱口秀、情景剧、rap等青年喜爱的表达形式,将抽象的理论转化为具象的场景。

在传播优化上,建立“精准推送+正向激励”的传播机制。联合短视频平台优化算法推荐,对优质思政短视频给予流量倾斜,提高其曝光度,在国庆等重要节点,发起相应的话题活动,鼓励师生参与创作与传播。同时,建立内容评价体系,对传播广泛的优质内容创作者给予表彰奖励,形成“创作优质内容→获

得流量支持→实现价值认同”的良性循环。

在素养培育上,开展“媒介批判+价值辨析”的专题教育。高校应将媒介素养教育纳入通识课程体系,重点培养大学生对短视频内容的辨别能力与批判意识。通过案例分析,揭示泛娱乐化内容对价值认知的误导性,帮助大学生树立正确的价值判断标准,增强抵御泛娱乐化侵蚀的能力。

(三) 强化权威性传播阵地,应对去中心化挑战

面对去中心化带来的权威消解问题,需构建“官方引领+多元协同+技术保障”的传播体系,重塑共同体意识教育的权威叙事。

强化官方传播主体的引领作用。高校党委宣传部、马克思主义学院、民族工作部门应组建专业团队,打造官方短视频账号矩阵,定期发布权威内容。同时,推动“校园网红”与官方账号合作,邀请在短视频平台有影响力的学生、老师,通过“专家解读+青年表达”的模式增强权威内容的传播力,以身边人讲身边事的方式传递权威声音。

建立多元协同的内容审核与监管机制。构建“平台初审+高校复审”的审核体系,平台负责基础合规性审核,高校组建复审团队,对涉及共同体意识的内容进行专业审核。同时,建立舆情监测与快速响应机制,依托技术工具监测短视频平台中的相关议题,组建由师生志愿者组成的舆情团队,对错误信息及时举报,对负面舆情快速回应。

提升教育者的新媒体素养与引导能力。高校应定期开展短视频制作与传播培训,内容涵盖选题策划、拍摄剪辑、算法运用、舆情应对等方面,提升思政教师队伍的新媒体操作能力。同时,建立“一对一”指导机制,鼓励教师指导学生团队创作优质内容,通过实践操作培养学生的内容辨别能力与价值判断能力,

使其从被动的信息接收者转变为主动的价值传播者。

三、结语

短视频的崛起重塑了大学生的信息接收方式与价值形成路径,其传播特性既为大学生中华民族共同体意识教育带来了碎片化冲击、泛娱乐化消解与去中心化挑战,也带来了教育模式创新的新机遇。习近平总书记强调,“让互联网成为构筑各民族共有精神家园、铸牢中华民族共同体意识的最大增量。”中华民族共同体意识作为新时代民族工作的战略主线,其教育工作必须主动适应新媒体生态,在守正中创新。

面对短视频浪潮带来的机遇与挑战,大学生中华民族共同体意识教育需主动求变、多管齐下。一方面在内容生产上,打造系统化内容矩阵以破解碎片化难题,借助有深度的价值性内容抵御泛娱乐化风气,另一方面在传播与引导层面,强化官方主导作用并推动多元主体协同,积极应对去中心化带来的冲击。通过这样的综合举措,短视频才能真正成为铸牢中华民族共同体意识的有力抓手,助力“00后”大学生在纷繁的信息中树立正确民族观、国家观,为民族团结进步与民族复兴伟业筑牢思想根基。

参考文献:

- [1] 杨慧民,董亚军.短视频场域意识形态传播的逻辑理路及其应用[J].长白学刊,2023(2):31-39.
- [2] 吴明海,段佳沁.中华民族共同体话语的生成历程、演化特征及构建进路[J/OL].中南民族大学学报(人文社会科学版),1-13[2025-09-30].
- [3] 魏鹏程.短视频泛娱乐化对高校思政教育的挑战及应对策略[J].传媒,2023(7):81-83.
- [4] 韩桥生,李浩.智能推荐场域中主流意识形态的传播风险及其应对[J].思想理论教育,2023(5):86-92.