

探究“岗课赛证融通”下的教学改革

——以职业院校产品艺术设计专业为例

关婷媛

珠海艺术职业学院

摘 要：传统教学存在课程内容与岗位脱节、实践教学薄弱、竞赛参与度低、证书认证滞后等问题。为此，研究提出构建“专业 + 数字”融合课程体系、深化“校 + 企 + 体”三方共建合作、创新“以赛促教促学”模式、推进“1 + X”证书制度等举措，促进课程内容与岗位、竞赛与证书深度融合。结果表明，该模式能有效提升学生实践能力、创新思维和职业素养，为现代数字创意产业输送高素质技术技能人才。

关键词：岗课赛证融通；产品艺术设计；教学改革；职业院校

一、引言

数字创意产业快速发展，产品艺术设计行业面临数字化转型挑战。职业院校作为培养技术技能人才的主力军，需创新人才培养模式以适应产业发展。国家多项政策倡导“完善岗课赛证综合育人机制”，为产品艺术设计专业教学改革指明方向。珠三角职业院校在全国技工教育中优势突出，在校生成数占全国七分之一，为“岗课赛证融通”教学改革提供了良好条件。本文基于珠三角职业院校该专业实践，探索“岗课赛证融通”模式下的教学改革路径，以构建契合市场的教学体系，提升学生素质，促进教师发展。

二、核心概念与理论基础

“岗课赛证融通”构建起了一种综合性的育人机制，它以岗位需求、课程教学、技能竞赛和职业证书这四大关键要素的有机整合为核心，旨在推动职业教育人才培养质量的显著提升。以下将对这四大要素的具体内涵以及它们彼此之间的相互关系展开阐述^[1]。

(1) 课(课程教学)：依据岗位能力需求搭建课程体系，构建“专业 + 数字”融合的五模块架构，含专业 / 文化基础、数字文创设计、数字品牌设计、短视频与直播、数字广告整合营销模块，助学生掌握专业与数字领域技能。

(2) 赛(技能竞赛)：涵盖全国大学生工业设计大赛、广东省职业技能大赛 - 产品艺术设计赛项、广东省省长杯工业设计大赛、粤港澳大湾区文化创意设计大赛等多类竞赛。以“以赛促教、以赛促学”模式，检验教学成果，提升学生实践与问题解决能力。

(3) 证(职业证书)：包括“1 + X”产品创意设计、文创产品数字化设计等级证书，以及 Rhino 建模师资格、CAD 认证等，是学生职业能力凭证与就业创业通行证。

课、赛、证与岗位需求四大要素紧密关联、相辅相成，构成完整育人体系。岗位需求为导向，课程教学为基础，技能竞赛为检验，职业证书为证明，四者融通共促职业教育人才培养质量提升。例如在产品艺术设计专业中，针对不同岗位类型设置了对应课程模块，产品设计师岗位对应产品造型设计认知相关课程，如《产品设计程序与方法》课程，可参与“广东省职业技能大赛 - 产品艺术设计赛项”，并考取对应的“1 + X 产品创意设计证书”等，具体“岗课赛证”融通对应关系如表 1。

三、现状与问题分析

目前，产品艺术设计专业在教学实践中存在以下突出问题：

(一) 课程体系与岗位需求脱节

传统课程更新滞后，未纳入数字新技术、新工艺、新规范。珠三角 65% 职院以传统设计课为主，数字设计课占比不足 30%，与行业需求差距显著，且与职业技能标准、竞赛内容衔接不紧密。

(二) 实践教学环节薄弱

产品艺术设计属于实践性突出的专业类型，为达成良好的教学效果，需要开展数量众多、形式丰富的教学实践活动。不过，目前高校所配备的实训资源相对不足，在这样的情况下，学生的实践能力难以得到

课题项目：本文为：广东省高等职业教育教学管理专业委员会 2024 年教育教学改革研究与实践项目《以职业院校产品艺术设计专业为例——探究“岗课赛证融通”下的教学改革》(课题编号：GDGX202402050)的研究成果。

作者简介：关婷媛(1989—)，女，讲师，研究方向为产品艺术设计教学。

表 1 产品艺术设计专业“岗课赛证”融通对应关系

岗位类型	对应课程模块	相关竞赛项目	对应证书
产品设计师	产品造型设计认知,如:产品设计程序与方法、计算机辅助三维设计 1 (Rhino) 等	全国大学生工业设计大赛、广东省职业技能大赛-产品艺术设计赛项	1+X 产品创意设计证书、Rhino 建模师资格
文创产品设计师	数字文创设计模块,如:产品专题设计等	全国高校数字艺术大赛、粤港澳大湾区文化创意设计大赛	1+X 文创产品数字化设计等级证书
家具设计师	产品基础形态与造型设计,如:产品造型材料与工艺、产品模型设计与制作等	广东省省长杯工业设计大赛	CAD 认证、1+X 产品创意设计证书
交互设计师	数字品牌设计模块,如:交互设计、人机工程学等	AIart 智能艺术大赛、	商业美术设计师证书
视觉设计师	短视频与直播模块,如:视频剪辑、展示设计等	全国大学生广告艺术大赛、中国国际互联网+大学生创新创业大赛	1+X 文创产品数字化设计等级证书 Photoshop 软件认证

充分的锻炼与提升。

（三）竞赛激励机制不完善

竞赛本应连接校企需求,但学生因实践能力不足不敢参赛,反映课程与标准、竞赛脱节;且竞赛资源分配不均,少数学生反复参赛,大部分参与度低,教学效果未体现。

（四）职业证书认证滞后

教育部“1+X”证书制度推行前,产品艺术设计专业学生考证多集中在 Photoshop、Rhino 等软件认证,这类证书数量多但多聚焦软件技术掌握,存在专业深度不足、行业权威性欠缺、综合性职业认证缺失等问题,导致学生考证积极性低,证书对就业竞争力提升作用有限。

四、珠三角地区区域特色与需求剖析

珠三角作为改革开放先行区及经济发达地,产品艺术设计教改具区域特色与需求。当前推进粤港澳大湾区数字创意产业高地建设,对人才要求更高。广东规划 2025 年建 15 个产教融合城市、超千家产教企业、超 200 个产教平台/基地,支撑“岗课赛证融通”改革。珠三角创新“产教评”生态链,以华为、腾讯等企业标准为引领,遴选 170 条生态链,提供人才供应链及课程依据。广东世赛佳绩彰显区域技能优势,助力“以赛促教、以赛促学”。

五、教学改革实施路径

针对上述问题,结合珠三角地区特色,产品艺术设计专业“岗课赛证融通”教学改革可从以下几个方面实施:

（一）构建“专业+数字”双融合课程体系

依国家专业教学标准与人才培养方案,聚焦产品

设计师等核心岗位需求,培养复合型产品设计人才。实施课程模块化架构,打造“产品造型设计认知”“产品基础形态设计”“产品设计要素”“产品设计方法与流程”“产品创意设计与实施”五大模块课程,总计 2188 课时、113 学分,提升学生职业竞争力,解决实际问题。数字化升级:融入 AI 设计、3D 打印、AR/VR 等技术,开设“数字文创设计”“数字品牌设计”“短视频与直播”等课程,实现“专业+数字”双融合。工作过程系统化:按“导入项目-激发创作-优化方案-提升技能-设计实施-优化完善-测评成果”步骤组织教学,实现“边做边学”。

（二）深化“校+企+体”三共建合作机制

构建依托区域龙头企业、行业协会及产教融合共同体的“数字教研共同体”,实施校校协同、校企共建、行业联动、三师共育模式。具体举措:共建实训基地(如与格力、机甲天下共建“工匠学院”“新技能学院”),采用“三导师”团队实现生产教学化与教学生产化;共担人才培养,推进现代学徒制,企业按不低于职工总数 2% 安排专业对口实习岗位;共推“五金建设”,协同推进专业、课程、项目开发及技术、教材、基地建设,实现资源共享、互利共赢。

（三）创新“以赛促教、以赛促学”教学模式

将全国大学生工业设计等权威竞赛题目及要求融入课程核心环节,促进教学与行业实践结合。具体做法:竞赛项目课程化,如粤港澳大湾区文化创意设计大赛等,学生全程参与调研、设计、制作、评价;竞赛标准教学化,将竞赛评价标准纳入课程考核,从创意性、技术性、艺术性、文化性等维度评价作品;竞赛资源数字化,建立资源库,含往届获奖作品、评委点评、

竞赛指南等，供学生学习参考。^[2]

（四）推进“1+X”证书制度实施

将“1+X”产品创意设计及文创数字化设计标准深度融入课程，实现“课证融合”。具体举措：标准融通，将职业标准的知识、技能、素养要求融入教学目标、内容及考核，对接职业标准；过程融通，按“培训-

考核-认证”一体化设计教学流程，学习后直接考证，无缝衔接；成果融通，证书获取计入学分，作为课程考核与毕业重要依据。^[3]，激励学生积极参与证书考核，提升职业能力。为了科学评估“1+X”证书制度实施效果以及“岗课赛证融通”在产品艺术设计专业的推进情况，特设定以下实施效果评价指标体系：

表 2 产品艺术设计专业“岗课赛证融通”实施效果评价指标

评价维度	具体指标	评价方法	权重
课程体系改革	数字课程占比、模块化课程比例、校企合作开发课程数	资料分析、专家评议	25%
实践能力提升	实训项目完成率、作品质量、企业评价	作品评审、企业反馈	30%
竞赛成效	参赛率、获奖率、竞赛成果转化率	竞赛统计、成果分析	25%
证书获取	证书通过率、证书与专业相关度、企业认可度	证书统计、雇主调查	20%

六、教学改革成效与挑战

（一）通过“岗课赛证融通”教学改革，职业院校产品艺术设计专业取得了显著成效：

学生能力提升：2024 届毕业生在省级以上竞赛中获奖率提升 40%，就业率达 98%，平均起薪 4500 元/月。学生实践能力、创新能力和团队协作能力均展现出明显增强。具体表现为，学子们在全国大学生广告艺术大赛中荣获全国三等奖，广东省职业院校技能大赛产品艺术设计赛项二、三等奖，于中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东省分赛创意组优胜奖省级奖，“赢在广州”大学生创业大赛赢得项目创新奖，以及丰顺县文旅文创设计大赛优秀奖等多项佳绩^[1]。

社会服务能力：为湾区企业设计文创产品 200 余件，创造经济效益，进一步彰显了专业服务社会的价值。

（二）面临挑战

企业参与深度不足，部分中小企业因成本压力难以长期投入校企合作；区域产业差异，珠三角与粤东

西北产业需求存在差异，需进一步细化培养方案；技术迭代速率层面，AI 设计工具的迅猛发展，给传统教学模式带来了严峻挑战。

综上所述，未来研究可进一步探索：一是 AI 技术融合，将生成式 AI 工具纳入课程体系，培养学生“人机协作”设计能力，推动学科专业数字化升级；二是跨境协同育人，与港澳院校合作，共建“大湾区设计人才联盟”；三是推动“五金”建设，打造更具中国特色、世界水平的产品艺术设计专业教学体系。

参考文献：

[1] 刘洋. “岗课赛证”融通下《产品造型设计》课程改革实践研究 [J]. 佳木斯职业学院学报, 2025(6).
[2] 朱红. “以赛促教, 以赛促学”在高校专业课程实践教学模式改革中的探索——以民办高校艺术设计类专业为例 [J]. 上海包装, 2024(1):225-227.
[3] 杜燕. 产教融合视域下高职院校“岗课赛证”融合育人模式研究 [J]. 大众文摘, 2024(23):90-92.