

特殊教育纳入公共文化服务体系的路径探索

——以东阳市博物馆为例

卢晨

东阳市博物馆

摘 要：博物馆作为公益性的公共文化机构，服务每一位社会成员是其宗旨与责任。让特殊人群无障碍地利用博物馆的公共文化资源，满足其了解历史与艺术、科学与文化的需求，也是博物馆的重要工作内容之一。本文以东阳市博物馆为例，阐述博物馆面对特殊教育的探索与实践，以期促进博物馆教育资源公平分配与公共服务均等化，为《“十四五”特殊教育发展提升行动计划》在基层文化场馆的落地提供实证参考。

关键词：特殊教育；博物馆；公共文化服务

随着《中华人民共和国无障碍环境建设法》的实施，博物馆作为公共文化服务机构，势必要承担起特殊教育的社会责任^[1]。另外，国务院办公厅发布的《“十四五”特殊教育发展提升行动计划》中同样指出，要切实保障特殊儿童平等接受教育的权利^[2]。这就意味着博物馆在策划教育活动时，既要兼顾到不同群体对文化的需求，也要保障特殊人群无障碍参与教育活动的机会，做到有教无类^[3]。东阳市博物馆作为县级综合性博物馆，着眼于公共文化服务体系中普及特殊教育时所面临的困境，充分发挥自身馆藏资源优势，策划并实施了一系列特殊教育相关的活动及展览，揭示基层博物馆服务特殊教育的可行模式，同时也为探索特殊教育常态化进入公共文化服务体系的有效路径提供参考。

一、博物馆为特殊人群构建了不可替代的教育支持体系

博物馆资源在特殊教育中具有不可替代的重要意义。在实物载体上，通过化石、文物和立体模型等，可以为特殊人群提供直接感知历史文化的渠道，将抽象历史概念转化为可感知的物理实体，降低认知负荷，弥补因感官缺失而带来的信息缺位；在物理空间上，博物馆作为公共文化空间，为特殊人群提供与普通人群共同参与活动的场所，创造无差别社交环境，衔接教育与社会适应，建立平等对话；在创新特殊教育的方式方法上，博物馆资源可以丰富特教学校的教材内容，将数字文物资源引入学校的日常课程中，使特教课程内容更具象化、更有趣，以寓教于乐的实践活动激发学生的学习动力。

事实上，欧美国家早在 20 世纪 70 年代末就掀起了向社会包容目标迈进的热潮^[4]。据不完全统计，大

都会艺术博物馆在 2004—2007 年间共组织了针对特殊人群的教育活动高达 1500 多次，超过 21000 人次参与其中^[5]。相较于国外博物馆在特殊教育上如火如荼地发展，国内更应该积极主动地将“文化资源”转化为“社会赋能工具”。据不完全统计，目前我国特殊人群总数约为 8500 万人^[1]，也就是说博物馆的观众中，每 15 个中就有一位特殊观众。随着博物馆学习主体范围的不断扩大以及参与方式的日益多元，博物馆对于特殊教育的深入研究与开发已成为一种必然趋势。

二、针对特殊人群的博物馆教育形式

目前，我国的公共文化服务事业正在蓬勃发展，博物馆的公共教育职能也在不断变化，博物馆的教育范围从普通人群逐渐延伸向特殊人群，随之一同改变的还有教学形式。

（一）博物馆教育走进特殊学校

博物馆教育“走进”特殊学校，不是简单的“送展进校园”或者“送活动进校园”，而应该是以“学生为中心、资源为主导、课程为引线、班级为主场”的系统工程，同时也要注意特殊学生本身的生理或者心理缺陷，针对这些缺陷，因地制宜，因人制宜地打破复杂的认知隔阂，通过内容适配、资源活化利用与趣味融合来实现。

1. 三方座谈，评估学生需求

走进特殊学校前博物馆应与特教老师、家长进行三方座谈，以此确定学生的感官偏好、认知水平、情绪触发点以及行为禁忌等，形成“特殊学生档案”，为后续走进特教学校开展课程打下基础。

当然，博物馆教育走进特教学校不是单方面的工作，需要特教老师共同完成课程创建，用特殊学生能接受的形式把博物馆资源“翻译”成校本教材。例如

东阳市博物馆在将“知兔话兔”博物馆课程送进特学校时,就采用了博物馆社教老师+特教教师+家长共同拆解文物信息的模式,选取学生们感兴趣的小动物——兔子作为主题,针对学生的兴趣点将展览进行适当简化,以图为主,尽量减少文字描述,让学生通过兴趣点展开对小兔子的探讨。

2. 一次课程触发多重感官

将抽象思维转化为可触摸的知识对于普通学生来说就不是一件容易的事。因此,面对特殊学生时,要聚学生的教育活动的构建,使教学活动从纯知识输出转向多元化融合的教育模式转变^[7],结合博物馆特性,充分把握多感官教学的优势。

以东阳市博物馆为例,“知兔话兔”课程中采取了课程模块化设计:把一节课拆成3小段,“15分钟展览导入+15分钟多媒体分享+15分钟手工实践”的结构,调动了学生的视觉、听觉以及触觉,降低学生的接受门槛,同时减少课程中的疲劳感。



东阳市博物馆走进特殊学校

3. 课后评估持续优化课程

博物馆教育走进特殊学校需要根据特殊儿童的认知规律构建一个完善的课后评估体系,做到对课程的持续优化。在学生层面,通过课后统计他们的注意力时长和互动次数,能够提高他们的课程参与度;在家长层面,“问卷+访谈”的形式可以记录学生课后文化表达行为,促进家长了解学生在校表现,以便回到家中也能顺利完成课程的居家延伸任务;在教师层面,整合课堂影像、作品实物、行为日志,针对每一个学生形成个性化发展曲线,从个性中寻找共性,完善优化课程,为课程推广打下基础。

博物馆走进特殊学校,不单单是把“把文物送过去”,而是把公共文化的教育力量真正普及每个孩子身上。

(二) 特殊人群走进博物馆

“博物馆最大的目的,就是作为学校教育的辅助场所,其在任何方面都应与教育相联系”^[8],与此同时,博物馆作为传统文化的传承者,利用好的陈列展览和社教平台开展公共文化服务也是其基本职责。来到博物馆,观众可以享受到直观、具体、身临其境的教育模式,对于特殊群体来说,更是一种非常好的学习体验。

全国助残日的时间为每年五月第三个星期日,与国际博物馆日非常接近。因此,东阳市博物馆会在每年的助残日,结合博物馆日主题开展针对特殊人群开放的游园活动。观众在入馆时可以领取到一张巡游地图,地图上标有各个体验区的位置及开放时间,以及印章打卡区域。观众可以在游戏期间集齐散落在展厅各个角落的文物印章,完成指定任务,获得奖励。同时,博物馆针对他们的特殊性、年龄等特点,也会特制一份讲解词,用直白简单的语言,耐心地带领他们走进博物馆。



针对特殊人群开放的游园活动

三、结语

博物馆对于特殊人群教育的探索,不仅在于强调公共文化服务的普适性教育,更在于一场双向的文化校准,让博物馆从“高不可攀的艺术殿堂”回归“所有人获取知识的海洋”,也让特殊人群从“被忽视的对象”成长为“需要被看见的主体”。博物馆教育在面对特殊人群时,需要突破传统教育带来的局限性,结合东阳市博物馆的实践就是,课前需要通过三方座谈更好地评估学生需求,课程中嵌入多感官友好设计破除表达障碍,再去利用博物馆资源激活文化认同,课后做到持续评估形成一条完整的成长曲线,把“特殊需求”转化为“通用设计”,将“一次性活动”转化为“普适性供给”。

让特殊人群更好地融入社会不是一蹴而就的,博

物馆希望通过自身力量紧贴他们的需求,让特殊人群可以在趣味中学到知识,同时有更多接触社会、融入社会的机会,充分发挥博物馆教育职能,让文化普及惠及于民、落到实处。

将特殊教育纳入公共文化服务体系,最终受益的不只是某个博物馆,也不只是某些特殊人群,而是整个公共文化体系对自身公平性与创新性的重新定义。

参考文献:

- [1] 中国政府网. 中华人民共和国无障碍环境建设法 [EB/OL]. [2023-06-29]. https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202306/content_6888910.htm.
- [2] 教育部, 国家发展改革委, 民政部, 等. “十四五”特殊教育发展提升行动计划 [EB/OL]. (2021-12-31) [2024-06-06]. http://www.moe.gov.cn/jyb_xxgk/moe_1777/moe_1778/202201/t20220125_596312.html.
- [3] 韩晓. 博物馆身心障碍观众教育活动的实践路径探索 [J]. 东南文化, 2025(3): 142-150.
- [4] 牛志华. 新时代下博物馆特殊教育模式初探——以中国国家博物馆“爱心公益行”项目为例 [J]. 文化产业, 2020(11): 121-124.
- [5] 果美侠. 大都会艺术博物馆教育工作述评 [J]. 中原文物, 2011(2): 95-100.
- [6] 易舒冉. 自强不息 同沐暖阳——在中国式现代化进程中促进残疾人事业全面发展 [N]. 人民日报, 2025-05-16(4).
- [7] 张璇. 国内博物馆针对聋哑儿童的公共美术教育活动研究 [D]. 安徽财经大学, 2023.
- [8] 徐伟川. 试论中国博物馆与欧洲博物馆社会教育模式的异同 [J]. 社会视野, 2012(12): 278.