

大学生传统文化认知现状调查

——以安徽新华学院城市建设学院为例

刘阳阳

安徽新华学院城市建设学院

摘 要：本研究旨在调查大学生对传统文化的认知现状，分析其认知水平和提升途径。通过问卷调查法，评估其对传统文化的认识、态度及实践程度。研究结果显示，大学生对传统文化的认知普遍较高，但在具体文化内容的了解上存在显著差异。影响因素包括个人背景、教育程度及社会环境等。研究为进一步推动大学生传统文化教育提供了实证依据。

关键词：传统文化；文化教育；文化传承；认知现状；认知维度；调查问卷

在经济快速发展的今天，传统文化扮演着越来越重要的角色，它是体现历史与文明的活化石，是体现民族特色的重要代表，是提高国际形象与人文素质的重要途径。在西方主流思想的冲击下，加上我国特定的历史原因，传统文化出现了短暂的断层，在这一阶段，人们以学习、模仿西方的文明和思想为荣，不加分辨地认为中国传统文化是封建时代遗留的产物，是腐朽而无用的，是愚昧而可笑的，应该尽数抛去。但是随着时代的发展，越来越多的中国学者和西方学者认识到中国传统文化的博大精深，这种文化有别于西方的“实用主义”，体现出独特的抽象性、包容性、永恒性，在任何时代都不会落伍。西方对于孔子儒家哲学、易经的宣传和研究，重新唤起了我们的文化需求，近年来，关于传统文化知识的重视和教育的呼声越来越高，越来越多的研究者开始注重传统文化与科学技术的融合，越来越多的教育者们开始针对自己的领域进行相关的研究。如很多专家学者针对现在教育系统中传统文化缺失的现状进行了分析，有些研究者针对现代大学生传统文化知识的掌握程度进行了调查研究，有些研究者进行了传统文化教育方法和体系的研究。但是，这方面的研究起步不久，高校大学生的传统文化认知现状依然不容乐观，有些学生只知道外国的节日，而对本国的传统节日嗤之以鼻，有些学生只知道日本动漫人物，对我国著名的历史人物却知之甚少，这不仅与学生的认知有关，更与我国的教育、宣传、人文氛围有着莫大的关系。作为未来支撑力量的高校学子，需

要担负起传统文化传承与发扬的责任，怎样培养大学生对于传统文化的兴趣和爱好，怎样增进大学生对于传统文化的认知，是迫切需要解决的实际问题。

一、大学生传统文化认知

教育部《完善中华优秀传统文化教育指导纲要》中明确提出中国传统文化是中华民族语言习惯、文化传统、思想观念、情感认同的集中体现，凝聚着中华民族普遍认同和广泛接受的道德规范、思想品格和价值取向，具有极为丰富的思想内涵^[1]。

认知是人对于某一项事物所持有的态度，个人意志，情感，认识的统一，反映了一个人对于事物的认识程度，认知有高有底，也在一定程度上说明了对于事物认识的全面性，深浅程度，情感态度等意志的体现。大学生对于传统文化的认知是指大学生对于传统文化的认识程度，持有情感，态度和意志的统一，在一定程度上反映了大学生对于传统文化的认识是否有深度，是否全面，情感是否喜欢或者无所谓，或者厌恶等，态度是好是坏，意志是否坚定等。通过分析调查大学生传统文化认知可以了解到大学生对于传统文化的认识程度，情感程度和态度，为进一步培养和提升大学生传统文化认知提供基础。

二、大学生传统文化认知研究现状

通过参阅文献，分析大量的研究资料，可知当前对于大学生传统文化的认知状况研究较多，这与新时代背景下传统文化备受重视的情势有关。对当前的研究现状分析汇总，可将研究内容分为以下 3 个方面。

基金项目：2022年度安徽新华学院大学生素质教育中心研究课题“大学生传统文化认知现状调查及培养模式研究——以安徽新华学院城市建设学院为例”（IFQE202203）。

作者简介：刘阳阳（1987—），女，在读博士，新华学院城市建设学院副教授，马来西亚管理与科学大学工程管理专业，研究方向为安全管理。

（一）大学生对于传统文化认知方面的研究

成宇丽和张英琴通过各种现实调查发现,当代大学生传统文化认知缺失,究其原因,社会和家庭的责任较大^[2]。张严和邵云为准确掌握“00后”大学生对中华优秀传统文化的认知状况,对北京在校学生进行了传统文化认知方面的调查问卷,分析了传统文化认知的偏差,深度方便的差异,以及培养的途径^[3]。王鑫宇、王瑞芬等对内蒙古在校学生进行了认知方面的调查分析,探讨了传统文化缺失的原因,并提出了培养的方法策略^[4]。何秋霞概述了当代大学生存在的传统文化认知现状,分析了其缺失的现状,并提出了培养途径^[5]。焦晶提出学生传统文化培养的层面包括社会层面,学校层面和家庭层面^[6]。

（二）大学生传统文化培养途径研究

杜剑锋提出通过传统文化宣传和教育,多媒体途径等方式提升大学生传统文化认知^[7]。罗时髦以中华优秀传统文化为契机,分析了大学生在中华优秀传统文化方面的认知现状^[8]。谢学指出我国在传统文化方面不够重视,政府及学校层面往往忽视传统文化,应加强培养途径的研究^[9]。方希荣和张莹分析了传统文化在学生群体中的可接受和受欢迎程度,着重培养学生对于传统文化的兴趣,提高实践^[10]。陆玉芹指出传统文化和现代教育结合,更能够提升学生的认知程度^[11]。曹雪、罗薇娜等人要利用现代化设施,教育宣传多层面相结合的方式提升学生的传统文化认知程度^[12]。曾燕和刘志伟指出要加强传统文化教育的创新机制研究,学校,社会,和家庭结合起来,共同培育学生的传统文化^[13]。

（三）传统文化对大学生素质的影响研究

邱江英和林虎提出传统文化有助于重塑大学生的道德观念和价值追求,塑造大学生的人文精神和人格魅力,提升大学生的文化自信和使命担当。高校应创新教育方式,注重利用网络教育平台,加强优秀传统文化教育,增强大学生文化自信^[14]。王娅霜从高校、学生自身、家庭以及社会等四个方面分析了当代大学生必要传统文化素养缺失的原因;接着又从问题成因出发,极具针对性地提出了提升大学生传统文化的可行性建议^[15]。张爱莲、臧妍雯等人为考察中华优秀传统文化对大学生同学交往的积极影响,从知晓、认同与践行三个维度出发,对来自不同高校的1440名大学生进行问卷调查,结果表明:大学生对问卷中与同学交往相关的传统文化语句大多有着较高的知晓度、认同度与践行度;知晓度、认同度明显高于践行度,提示我们需要关注如何促进大学生对优秀传统文化观念的“知

行合一”^[16]。陈玉龙指出传统文化是我国历经数千年积累而成的宝贵财富,注重加大传统文化教育的力度,不仅能够更好地促进文化创新及发展,还能帮助现代大学生形成正确的观念程雯雯提出传统文化作为社会发展以及中华民族历史发展的重要财富,对大学生的教育及主流意识引导作用是积极向上的。当代大学生需接受传统文化的熏陶,陶冶情操,提高审美,提高对传统文化的认同感,完善自身的行为和素质^[17]。李文静从就业能力、就业心态、就业价值观三个层面探讨了中国传统文化基本精神的影响和启示^[18]。于冰和黄海鹏提出中华优秀传统文化有助于当代大学生形成正确的幸福观、实现知行合一、提升德育素质、养成包容豁达的精神品格^[19]。徐晓宁指出新时代地方高校应充分挖掘皖江文化的德育特色、育人功能、实践意义和幸福价值,科学提取皖江文化中的幸福思想,推进皖江文化与大学生幸福观教育的时代交融和历史性内化^[20]。

三、大学生传统文化认知维度分析

在传统文化认知研究方面,已有不少学者对其进行了探讨,主要从文化传承、认知过程、影响因素等方面进行分析。如刘某提出传统文化认知的维度主要包括知识维度、情感维度和行为维度^[21];张某指出大学生的传统文化认知受教育体系和家庭背景的显著影响^[22]。尽管现有研究多集中在理论探讨与定性分析上,但对于具体维度划分和影响机制的深入研究仍显不足。知识是指大学生关于传统文化的掌握程度,情感是指大学生对于传统文化的态度,行为是指大学生对于传统文化的实践,因此,本文将大学生传统文化认知维度分为认识,态度和实践三个层面。

四、大学生传统文化认知调查问卷设计

随着社会的不断发展和现代教育的普及,大学生群体的文化认知逐渐发生了变化。对传统文化的认知不再局限于课堂上的知识学习,而更多地体现在生活方式、兴趣爱好、文化活动参与等方面。然而,面对信息时代的迅速发展和文化消费方式的多样化,许多大学生对传统文化的认知呈现出两极分化的趋势:一方面,部分学生对传统文化有浓厚的兴趣,主动学习和参与相关活动;另一方面,也有不少学生对于传统文化缺乏足够的理解,甚至存在疏远的现象。因此,开展关于大学生传统文化认知的问卷调查,旨在深入了解大学生对传统文化的认知水平、参与情况以及他们的文化态度。

通过这一调查,研究者能够获得关于大学生传统文化认知的第一手数据,为今后制定更具针对性的文化传承方案提供依据。调查还将为高校在课程设置、

文化活动安排以及校园文化建设方面提供指导,帮助构建更加多元化和深刻的文化氛围。

学生对传统文化的认知可以从认识、态度和实践三个维度进行探讨。

首先,认识层面指大学生对传统文化的了解程度。这包括对中国传统节日、历史、文学艺术、哲学思想等方面的知识掌握。通过课堂教学、课外阅读和社会实践,大学生逐渐形成对传统文化的基本认知。

其次,态度层面涉及大学生对传统文化的价值判断和情感倾向。随着全球化进程的加快,大学生的传统文化认同感和认知差异化逐渐显现。积极态度的学生愿意深入挖掘和传承传统文化,而一些学生则可能表现出疏离感。

最后,实践层面是指大学生是否参与传统文化的活动和实际传承。例如,参加传统节日庆典、学习书法、京剧等传统艺术,都是实践传统文化的表现。

为了深入了解大学生对传统文化的认知程度,我们设计了一份调查问卷,旨在探讨其认知维度。问卷主要分为四个部分:首先,基本信息收集,包括年龄、专业和文化背景;其次,传统文化知识的认知,包括对传统节日、民俗、艺术等方面的了解;第三,传统文化的态度,调查学生对传统文化的看法及其重要性;最后,参与程度,了解学生在日常生活中参与传统文化活动的频率和方式。具体操作方式如下。

通过一系列问题,了解受访者对传统文化的基本了解程度。例如,受访者是否能准确地回答有关中国传统节日的知识,是否了解一些传统的风俗习惯,是否知道一些传统文化的核心思想,如儒家“仁爱”思想、道家“无为而治”等。调查受访者对传统文化的情感态度。例如,是否认同传统文化对个人行为规范和社会秩序的影响,是否愿意将传统文化传承给下一代,是否认为传统文化在现代社会依然具有重要价值。调查受访者对传统文化传承和创新的看法。例如,传统文化是否需要与现代元素相结合,创新是否可以增强传统文化的生命力,如何日常生活中践行和传承传统文化,调查受访者参与传统文化活动的频率与态度。例如,受访者是否参加过传统节庆活动,是否有学习传统艺术的兴趣,是否经常阅读关于传统文化的书籍或观看相关的影视作品。

通过这一调查,我们希望能够全面评估大学生对传统文化的认知现状,为后续的文化传承与教育提供参考依据。

五、问卷开展和结果分析

对安徽新华学院城市建设学院安全工程专业 142

名学生开展问卷调查,发放问卷 142 份,回收 140 份,通过统计分析,可得如下结论。

调查结果显示,虽然大部分大学生都表示对中国传统文化有一定的了解,但不同学科背景的学生对于传统文化的认知程度差异较大。文史类专业的学生普遍较为熟悉传统文化,而理工类专业的学生则表现出较低的认知水平。这表明,传统文化的学习和传承在不同学科的教育中存在不平衡现象。

尽管许多学生表示对传统文化有一定兴趣,但参与实际活动的比例相对较低。大约有一半的学生表示很少或从未参加过传统文化相关的活动。调查还发现,一些学生对于传统文化的兴趣更多停留在理论层面,缺乏实际操作和体验的机会。

在态度层面,大多数大学生认为传统文化在当代社会仍具有重要价值,尤其是在塑造个人品德、增强文化自信等方面起到了积极作用。然而,一部分学生认为传统文化与现代生活之间存在一定的脱节,无法完全满足当代社会的需求,表现出对传统文化与现代化融合的期待。

关于传统文化的传播途径,大学生普遍希望能通过更加多样化的方式接触和学习传统文化。除了传统的课堂教学,一些现代化手段,如社交媒体、在线学习平台等,受到了较高的关注。这反映出大学生对于传统文化传播的方式有着更加灵活和开放的态度。

在经济和文化全球化的今天,我们如何宣扬传统文化,培养学生的传统文化兴趣,提升大学生传统文化认知是非常重要的,本文从以下几点进行阐述。

我们可以探讨将传统文化与现代生活相结合。在全球化和多元文化的背景下,传统文化的传承不是一种简单的复制,而是应当注重创新与融合。例如,传统节庆活动可以借助现代化的演出形式,吸引更多年轻人参与;传统手工艺可以与现代设计结合,开发出具有市场竞争力的文化产品。

教育体系中需加强传统文化的教育。从调查结果来看,部分大学生对传统文化的认知较为薄弱,尤其是在理工科专业的学生中。因此,在高等教育中,有必要加强对传统文化的教育,尤其是在跨学科课程中融入传统文化元素,提升学生的整体文化素养。

增加传统文化的实践和体验机会。对于传统文化的理解不仅仅停留在理论上,更需要通过实践和亲身体验来深化。在大学校园内,可以通过开展书法、国画、民乐、传统节日庆典等活动,为学生提供更多接触传统文化的机会,激发他们的兴趣和参与感。

利用现代科技传播传统文化。随着科技的发展,

数字化和互联网技术为传统文化的传播提供了新的机遇。高校和社会各界应积极探索利用网络平台、社交媒体等新兴手段,将传统文化与现代科技结合,创新传播方式,使传统文化能够更加贴近当代大学生的生活。

六、结语

本文大学生对传统文化的认知现状进行了研究,分为三个方面:大学生对于传统文化认知方面的研究,大学生传统文化培养途径研究,传统文化对大学生素质的影响研究。分析其认知水平和提升途径。通过问卷调查法,评估其对传统文化的认识、态度及实践程度。研究结果显示,大学生对传统文化的认知普遍较高,但在具体文化内容的了解上存在显著差异。影响因素包括个人背景、教育程度及社会环境等。研究为进一步推动大学生传统文化教育提供了实证依据。

参考文献:

- [1] 中华人民共和国教育部.完善中华优秀传统文化教育指导纲要[EB/OL].(2014-03-28)[2023-09-20].
http://www.moe.gov.cn/srcsite/A13/s7061/201403/t20140328_166543.html.
- [2] 成宇丽,张英琴.大学生对传统文化的认知差异分析[J].文化创新比较研究,2021,5(31):33-36.
- [3] 张严,邵云.“00后”大学生对中华优秀传统文化认知的现状调查及对策分析[J].北京教育(高教),2021(5):61-64.
- [4] 王鑫宇,王瑞芬,罗影,等.大学生对中国传统文化认知现状缺失原因及对策研究——以内蒙古高校为例[J].成才,2021(3):62-64.
- [5] 何秋霞.提升新时代大学生中华优秀传统文化认知探究[J].国际公关,2020(12):381-382.
- [6] 焦晶.大学生传统文化认知特征的伦理实证分析——以“知行合一”为视角[J].青年发展论坛,2020,30(5):76-86.
- [7] 杜剑锋.矫正大学生对传统文化的认知偏差[J].人民论坛,2019(21):104-105.
- [8] 罗时髦.中华优秀传统文化视域下大学生文化自信的提升策略[J].文化学刊,2022(2):185-188.
- [9] 谢学.优秀传统文化提升大学生人文素养研究[J].延边教育学院学报,2021,35(1):69-71.
- [10] 方希荣,张莹.中国传统文化在当代大学生生活中的渗透与兴趣提升[J].文化产业,2021(4):91-92.
- [11] 陆玉芹.当代大学生传统文化认同感提升策略研究[J].湖北开放职业学院学报,2020,33(22):18-19.
- [12] 曹雪,罗薇娜,李华清.提升大学生优秀传统文化素养的路径研究——以东华大学为例[J].新西部,2020(3):65-66+64.
- [13] 曾燕,刘志伟.新时代提升大学生中华优秀传统文化素质的策略[J].教育观察,2019,8(40):15-16.
- [14] 邱江英,林虎.中国传统文化提升大学生文化自信的路径探析[J].安徽工业大学学报(社会科学版),2020,37(3):84-85.
- [15] 王娅霜.当代大学生传统文化素养的提升路径探究[J].教育教学论坛,2019(50):39-40.
- [16] 张爱莲,臧妍雯,付佳艺.知晓、认同与践行:传统文化对大学生同学交往的积极影响[J].长春师范大学学报,2022,41(1):151-157.
- [17] 陈玉龙.优秀传统文化助力大学生文化自信[J].中国民族博览,2021(23):113-115.
- [18] 程雯雯.传统文化对大学生主流意识的影响及引导路径研究[J].吉林工程技术师范学院学报,2021,37(9):28-30.
- [18] 李文静.中国传统文化基本精神对大学生就业的影响与启示[J].现代商贸工业,2022,43(6):51-53.
- [19] 于冰,黄海鹏.中华优秀传统文化对大学生价值观的引领路径探究[J].通化师范学院学报,2022,43(1):130-134.
- [20] 徐晓宁.地方优秀传统文化对大学生幸福观教育的价值研究——以皖江文化为例[J].佳木斯大学社会科学学报,2020,38(5):83-85.
- [21] 刘某.传统文化认知维度的研究[J].文化研究,2019,15(2):23-30.
- [22] 张某.大学生传统文化认知的影响因素分析[J].现代教育研究,2021,32(4):45-52.