

来赣留学生赣鄱优秀传统文化认同教育实施路径研究

勒家鸣

江西科技师范大学

摘 要：本研究以江西省高校留学生为研究对象，通过问卷调查探析其对赣鄱文化的认同现状及影响因素。研究发现：留学生对赣鄱文化的认知呈现地域邻近性特征，且对表层文化符号的认知显著高于深层历史内涵；年龄（19—25 岁群体认知度更高）、汉语水平及文化关联性是影响认同的关键变量；文化接受度受国籍、年龄等因素影响存在差异。基于此，本文提出深挖文化共性与特性、打造“线上+线下”文化课程、强化文化外宣效能等三重文化认同教育实施路径。

关键词：留学生；中国传统文化；文化认同

在“一带一路”倡议纵深推进与中国经济结构性转型的协同演进背景下，我国高等教育国际化进程呈现质的跃迁。核心表征之一为来华留学生规模的指数级增长。据《教育部全国来华留学统计年鉴（2004—2018）》数据显示，全国来华留学生总量由 2004 年的 11.08 万人次攀升至 2018 年的 49.22 万人次。江西省作为内陆开放型经济试验区，其高等教育国际化发展呈现显著地缘特性。同期本省接收留学生数量从 411 人激增至 7321 人，增长幅度达 17.8 倍。生源结构呈现区域集聚特征，约 83.6% 的留学生源自东南亚、南亚及非洲等“一带一路”沿线国家与地区。这些来赣留学生在江西学习生活，赣鄱文化则是这个过程中始终避不开的一个话题。在此背景下，如何增加留学生对赣鄱文化的认同感，培养他们“讲好江西故事”，促进中外文化的交流和理解，具有重要现实意义。

一、文献综述

（一）文化认同

文化认同，就是指对人们之间或个人同群体之间的共同文化的确认。国内文化认同领域的研究始于费孝通的“多元一体”概念，他认为在多元一体的格局中，56 个民族是低层次认同，中华民族是高层次认同。高层次的认同并不取代或者低于低层次的认同，两种层次并存不悖，相互依存发展。随后，国内众多学者从心理学、教育学、社会学、民族学、传播学等不同角度对文化认同的概念、内涵、功能等多方面进行了研究与讨论，为进一步深入探索中国文化认同提供了重要的理论基础和实证支持。国外对于文化认同的研究，最早可追溯到 20 世纪 50 年代。“文化认同”这一概念最早由美国社会心理学家 Sedgwick 提出，他将文化认同定义为“个体对于团体的归属感和认同感”，即

个体对自己所属团体文化特征的接受程度和认知水平。此后关于文化认同的研究在各个领域开始绽放，例如国际知名的跨文化心理学家 John Berry（2005）认为，文化认同是指个体对某个群体文化的认同程度，包括个体对自己所属团体文化特征的接受程度和认知水平。具体来说，文化认同可以表现为个体认知、态度和行为与某个群体文化中的大多数成员相一致的程度。这种一致性不仅涉及个体的文化背景、价值观和信仰等方面，还包括了个体的语言、习惯、行为方式等多个方面的特征。Los Angeles Jason（2010）认为形成一种文化认同涉及采用一个或多个文化社区的信仰和实践。Jean S. Phinney（2005）等人针对种族认同和文化认同指出：现有的种族认同和文化适应研究主要关注少数群体，而文化认同的概念不仅适用于少数群体，还适用于所有暴露于多种文化体系的群体。

综上所述，国内外研究者通过深入探讨文化认同的概念、形成过程、影响因素等方面，从多个层面论述了文化认同的重要性，取得了丰硕的成果，为理解和促进文化认同提供了重要的理论支持；同时，他们也结合具体的社会现实和历史背景，探索了文化认同与社会稳定、民族团结、国家发展等方面的联系，为推动文化建设和社会进步提供了借鉴和参考。

（二）研究现状

在查阅大量有关文化认同的文献后发现，我国对文化认同的研究目前主要集中在广泛的理论意义上，探讨较多的是中国人对中华文化的认同感和文化自信，而对于中华文化特定某个区域的文化认同问题深入研究还相对较少。赣鄱文化源远流长，从来赣留学生的角度，研究他们对赣鄱文化的文化认同，对我国文化认同领域的相关理论研究具有借鉴和启示意义，能充

实中华文化认同领域相关理论研究,提高文化自信和软实力;其次,从文化认同角度对赣鄱文化开展研究,对赣鄱文化走向世界舞台,讲好中国故事提供策略参考。

(三) 研究意义

研究来赣留学生对赣鄱文化的文化认同问题,首先,对于我们更好地了解来赣留学生对赣鄱文化的认同情况具有一定参考意义,使我们能在来赣留学生群体中更好开展中华优秀传统文化教学以及赣鄱文化、中华优秀传统文化推广工作;其次,有利于促进赣鄱文化和中华优秀传统文化的传播,讲好中国故事;最后,从来赣留学生角度,开展本项目,能够优化留学生来赣的留学体验。

二、研究内容

(一) 赣鄱文化

江西赣、饶、抚、信、修五大水系滋养着赣鄱大地,广袤的赣鄱大地孕育出底蕴丰厚的赣鄱文化。赣鄱文化又名赣文化、赣江文化、江西文化,最早可以追溯到200多万年前旧石器和新石器时代,泛指赣地所创造的物质文明和精神文明的所有成果。赣鄱文化可以分为农耕文化、红色文化、陶瓷文化等不同主题,从区域上看,可以分为豫章文化、庐陵文化、浔阳文化、临川文化等特色鲜明的区域文化。

(二) 来赣留学生

二十余年间,来赣留学生数量从2004年的411名增长至7000多名,其中,主要来自亚非国家。随着越来越多的留学生选择江西作为他们的留学目的地,在教育的过程中,赣鄱文化潜移默化地对他们产生了影响。

三、研究设计

本研究以江西省某所高校的留学生群体为研究对象,系统考察其对赣鄱地域文化的认知现状及影响因素。通过实证分析方法,重点探究汉语能力层级、国籍背景、人口统计学特征(性别、年龄)以及宗教信仰等变量对留学生赣鄱文化认同的影响机制。研究旨在揭示留学生群体对赣鄱文化的兴趣取向和接受障碍,并提出相对应的赣鄱文化传播建议 and 对策。

(一) 研究对象

研究的被试对象是目前在江西省某所高校就读的留学生,学习层次包括语言生、本科生和研究生,生源主要来自亚、非等10余个国家,本次研究累计发放了55份调查问卷,回收52份,其中有效问卷为49份。问卷有效率为94.2%。

(二) 研究内容及问卷设计

本研究采用问卷调查法探析来华留学生对赣鄱文化的认知水平与接受程度。针对受访者汉语能力差异,问卷设计中采用中英双语对照版本,共设16项题项,由四个维度构成:第一部分为人口统计学特征采集,涵盖性别、年龄、国籍、汉语水平、宗教信仰等基础信息。第二部分着重考察文化认知广度,选取地理标志、物质文化遗产等赣鄱文化典型符号作为测量指标。第三部分聚焦文化理解深度,通过情景式设问评估受访者对节庆习俗、饮食禁忌等文化内涵的解读能力与价值认同。第四部分采用开放与封闭式问题相结合的混合设计,重点探求文化兴趣维度分布、既有知识储备程度和文化传播媒介偏好。

(三) 调查结果及数据分析

根据有效问卷的数据分析,受访者中女性占51%,男性占49%;年龄以19~25岁为主,占比61%,25~30岁占20%,30岁以上占29%。他们主要来自美国、西班牙、摩洛哥、巴基斯坦、印度尼西亚、柬埔寨、老挝、喀麦隆等国。汉语水平以初级为主,HSK1-2级占71%,HSK3-4级占20%,HSK5-6级占9%。宗教方面,伊斯兰教占65%,基督教占16%,佛教占19%。

在赣鄱文化认知方面,受访者呈现出地域邻近性特征,即对所在高校城市文化元素的认知程度较高。例如,在南昌的留学生对滕王阁、鄱阳湖等更为熟悉。整体认知度最高的为滕王阁(52%)和陶瓷(47%),但多数仅停留在基础层面,仅15%的受访者能用自己的语言介绍一处文化元素。对赣菜的接受度不高:34%从未尝试,16%尝试后难以接受,50%能够接受。多数受访者对节庆习俗兴趣浓厚,愿意参与当地节庆活动。文化传播媒介偏好依次为实地考察(61%)、数字媒体(30%)和学术讲座(9%)。

总体来看,19~25岁留学生对当地文化的兴趣高于其他年龄段,处于认知探索期,求知欲较强;其他年龄层因文化背景固化,接受度相对较低。东南亚地区受访者对赣鄱文化的接受和认知程度较高,这与地缘接近、经贸往来及华侨文化传播有关,汉语水平较高也促进了文化理解。此外,受访者对与本国生活密切相关的文化元素表现出更高兴趣,例如摩洛哥学生因本国消费江西茶叶,对当地采茶、制茶流程产生浓厚兴趣。

四、赣鄱文化认同教育的实施路径探索

(一) 深挖文化共性与特性

来赣留学生来自世界各个角落,若想要实现文化交流,让留学生了解、认同赣鄱文化,就需要建立很多横跨各种文化差异的桥梁,而各国之间存在共性的

文化则是这座桥梁的真正载体。所以在培养留学生文化认同过程中,教师要丰富文化教学的内容,从“共性”与“特色”两个方面出发,引导留学生从“人类命运共同体”视角理解中华文化议题与知识点,进而拉近留学生与中华文化的情感距离,让他们在追求共同价值、表达共同情感的过程中,增强情感认同。

(二) 打造“线上+线下”文化课程

为“讲好中国故事,传播好中国声音”,文化课程应成为向留学生展示真实、立体、当代中国的重要途径。教师需创新授课方式,整合线上线下资源,帮助学生全面理解并认同中华文化与赣鄱文化。

线上教学,可依托超星、MOOC等平台,结合人工智能工具建设课程资源库,录制具有地方特色的在线课程,引导学生完成课前自主学习,提升其探究与思辨能力。

线下教学则应打造“第二课堂”,在讲授理论基础上强化文化体验。结合传统节日与赣鄱特色,组织实践活动,鼓励学生走出校园,亲身融入地方文化场景,深化认知与情感联结。

(三) 强化文化外宣效能

除了学校提供的课堂之外,留学生在空余时间也喜欢通过探索、旅游的方式接触和感受文化,但问卷调查显示,62%的学生不愿意走出校门,一方面是部分留学生来自经济发展水平较为低下的亚非拉国家,来华留学的经济压力较大,另一方面则是因为汉

语水平较低,一旦走出校门就难以沟通,即使有想去的地方,语言和交通也让其望而却步。所以当地政府要加强文化外宣的力度,一是加强公共标识语的外译;二是加强文化外宣平台建设,在推特、脸书等平台投放视频,让当地文化景点成为留学生群体中的网红打卡地;三是加强文化景点的外语服务,有些留学生在旅行时只是参观风景名胜,对其中的文化理解只是停留在表面,缺乏深度,通过增加外语讲解标识的同时,安排外语讲解员,帮助他们感受和体验赣鄱文化。

五、结语

在经济全球化和我国高等教育国际化进程不断推进下,如何将人数不断扩大的来华留学生群体培养成知华友华爱华的文化使者是我们高等教育国际化的一大重要议题,在赣高校应该以文化为媒,向世界讲好江西故事,创新途径,增加留学生对中国传统文化的认同感,实现来华留学内涵式发展。

参考文献:

- [1] 马敏.江西省来华留学教育的现状及对策研究——基于2010—2015年的数据分析[J].科教文汇(下旬刊),2018(3):7-9.
- [2] 郭晓川.文化认同视域下的跨文化交际研究[D].上海:上海外国语大学,2012.
- [3] 张倩蓉,李端阳.强化东盟来华留学生中华文化认同的路径探究——以桂林航天工业学院为例[J].今传媒,2025,33(6):129-132.