

跨境电商背景下商务英语实践实训与区域经济发展融合路径分析

赵世坤

商丘学院

摘要：随着全球跨境电商业务的快速增长和扩张，跨境电商行业对于商务英语专业人才的需求也在不断变化，除了自身扎实的英语语言能力基础，还需要丰富的国际贸易知识和跨境运营管理等技能，社会有关岗位需求更加多元化，是机会也是挑战。研究围绕跨境电商背景下商务英语实践实训与区域经济发展融合的问题展开探讨，分析研究了现状、问题和经验，针对性地从政府层面、高校层面、企业层面以及社会层面等四个方面展开论述，提出了一些参考建议。

关键词：跨境电商；商务英语实践实训；区域经济发展

引言

跨境电子商务作为一种新兴的商业模式，伴随着全球化的深入推进，展现出前所未有的发展活力。数据显示，全球跨境电商交易额在 2022 年已达 4.8 万亿美元，预计到 2025 年有望突破 6 万亿美元。在这一进程中，中国发挥着日益重要的作用。2023 年，中国跨境电商出口额达到 1.83 万亿元，同比增长 19.6%，远高于 0.6% 的整体外贸增速，凸显其强劲的发展动力。跨境电商的快速崛起对商务英语人才培养提出了更高要求，不仅需要扎实的语言基础和流畅的国际沟通能力，还需熟悉国际贸易规则与电商操作技能，具备敏锐的市场洞察力，以应对复杂多变的跨境业务环境。

在此背景下，推动商务英语专业实践实训改革显得尤为重要。从理论层面看，当前商务英语教学仍存在教学内容与实际脱节、实践环节薄弱、效果不佳等问题^[1]。通过探索跨境电商背景下实践实训与区域经济发展的融合路径，有助于推动教学改革，丰富商务英语教学理论体系，提升人才培养质量。从实践意义来看，强化专业实践与区域经济的联系，能够使学生更深入了解本地跨境电商企业运营和人才需求，增强实践能力与职业素养，提升就业竞争力^[2]。同时，也为区域经济发展提供人才支撑，助力企业拓展国际市场，增强区域外向型经济竞争力，实现跨境电商与区域经济的协同发展。

本研究旨在深入分析跨境电商背景下商务英语实践实训与区域经济发展的内在联系，探索二者融合的

有效路径与策略。通过调研不同区域的跨境电商企业及相关院校，总结成功经验与现存问题，提出具有针对性、可操作性的建议，推动商务英语实践实训体系优化升级，更好地服务于区域经济发展。

在研究方法上，综合运用了多种手段。通过文献研究法，梳理国内外相关研究，把握现状与趋势，为本研究提供理论依据。采用案例分析法，选取长三角、珠三角等典型区域及企业，深入考察其人才需求、实训模式及与区域经济的互动机制。运用经验总结法，借鉴各地高校实践经验，结合地方实际提出改进举措。此外，通过访谈法与实证研究，与企业管理者、一线员工及专业教师深入交流，收集宝贵意见，并组建跨境电商团队，围绕当地非遗、文旅、产业集群等特色开展实践，增强研究的现实基础与可操作性。

本研究的创新点主要体现在三个方面：一是突破以往单一视角，将商务英语教学、跨境电商与区域经济发展有机结合，从多维度探讨融合机制，拓展了研究思路；二是在关注传统教学内容的同时，深入分析新形势下人才能力需求及实践实训与区域发展的互动机制，结合区域产业特色提出针对性策略，增强研究的实用价值；三是综合运用文献、案例、访谈、实证等多种方法，提升研究的全面性和科学性。

同时，本研究也存在一定局限。尽管选取了多个区域与企业作为样本，但受时间与资源限制，样本覆盖范围仍有限，未来可进一步扩大研究对象以增强代表性。此外，跨境电商与区域经济发展日新月异，部

基金项目：“跨境电商背景下商务英语实践实训与区域经济发展融合研究”，【215】（2024年度商丘市哲学社会科学规划项目优秀结项课题）。

作者简介：赵世坤（1991—），男，硕士研究生，讲师，研究方向为国际商务英语、体裁分析。

分数据可能面临时效性挑战,后续研究需持续跟踪最新动态,保持研究的时代适应性。商务英语实践实训与区域经济融合是一项系统工程,涉及政策、文化等多重因素,本研究对这些深层次问题的探讨尚不充分,未来可进一步深化相关分析。

一、跨境电商、商务英语实践实训与区域经济发展的理论概述

(一) 跨境电商的发展现状与趋势

近年来,全球跨境电商发展迅速,业务增长倍速扩张。根据相关数据统计,2023 年全球跨境电商交易额达到 4.8 万亿美元,较上一年增长了 12%。这一增长趋势主要得益于互联网技术的飞速发展,互联网的普及使得全球消费者能够更加便捷地访问跨境电商平台,打破了地域限制,拓展了市场范围。移动设备的广泛应用也为跨境电商的发展提供了有力支持,消费者可以随时随地通过手机、平板电脑等移动设备进行购物,提升了购物的便利性和灵活性。

中国跨境电商行业取得的成绩也十分令人瞩目。有关数据显示,2023 年,中国跨境电商交易规模总额达到 16.85 万亿元,同比增长 7.32%。在进出口结构方面,出口依然占据主导地位,2023 年出口额达到 11.5 万亿元,同比增长 8.5%;进口额为 5.35 万亿元,同比增长 4.8%。中国跨境电商出口的快速增长,得益于中国强大的制造业基础,中国拥有完善的产业链和丰富的生产经验,能够生产出种类繁多、性价比高的商品,满足全球消费者的需求。政府的政策支持也为跨境电商的发展提供了有力保障,政府出台了一系列优惠政策,如税收减免、财政补贴等,鼓励企业开展跨境电商业务,推动了行业的快速发展。据商丘海关有关数据显示,2024 年商丘市外贸进出口总值 69 亿元,增长 5.6%。其中出口 51.8 亿元,增长 2.3%;进口 17.2 亿元,增长 17.1%^[3]。整体发展态势较好,也充分说明外贸行业未来专业人才的需求也在不断增强,对人才知识和应用能力的构建也提出了更高的要求。

另外,通过中国知网搜索篇名包含“跨境电商”有关文献数据显示,从 2010 年开始,中文文献 14760 篇,外文文献 1015 篇,总计 15775 篇,整体发表的有关文献成果总体研究呈现上升趋势(见图 1)。说明专家学者针对这一领域的研究一直处于持续状态,也体现了我国跨境电商行业发展的整体发展趋势和动态。

(二) 商务英语实践实训的内涵与特点

商务英语实践实训是英语教学中的重要环节,旨在通过模拟真实的商务场景或参与实际的商务项目,让学生将所学的商务英语知识与技能应用于实践中,从而提高学生的实际操作能力和职业素养。其实践实训内容涵盖了多个方面:一是商务英语语言技能训练,包括商务英语听、说、读、写、译等综合能力的提升。在听力方面,学生需要通过收听商务会议、商务谈判、产品介绍等各类商务英语音频资料,提高对不同口音、语速和商务专业词汇的理解能力。口语训练则注重培养学生在商务场合中的表达能力,如商务洽谈、客户接待、产品推销等场景下的英语表达。学生需要掌握商务礼仪用语、谈判技巧以及如何清晰、准确地传达自己的意图。阅读方面,学生需要阅读大量的商务英语文献,如商务合同、商务报告、行业新闻等,提高对商务英语文本的理解和分析能力。在撰写商务邮件时,学生需要注意书写格式规范、语言简洁以及信息传达准确。二是商务知识与技能实践,涉及国际贸易流程、商务谈判技巧、市场营销策略、跨境电商运营等方面的实践。在国际贸易流程实践中,学生要了解从询盘、发盘、还盘到接受的整个交易过程,以及报关、报检、运输、保险等环节的操作。通过模拟国际贸易业务,学生要能够填写各类贸易单据,如信用证、提单、商业发票等,熟悉国际贸易的实际操作流程。商务谈判技巧训练中,学生要学习如何制定谈判策略、把握谈判节奏、处理谈判中的冲突和僵局。在模拟谈判中,学生要根据不同的谈判场景和对手,灵活运用谈判技巧,争取达成有利的合作协议。

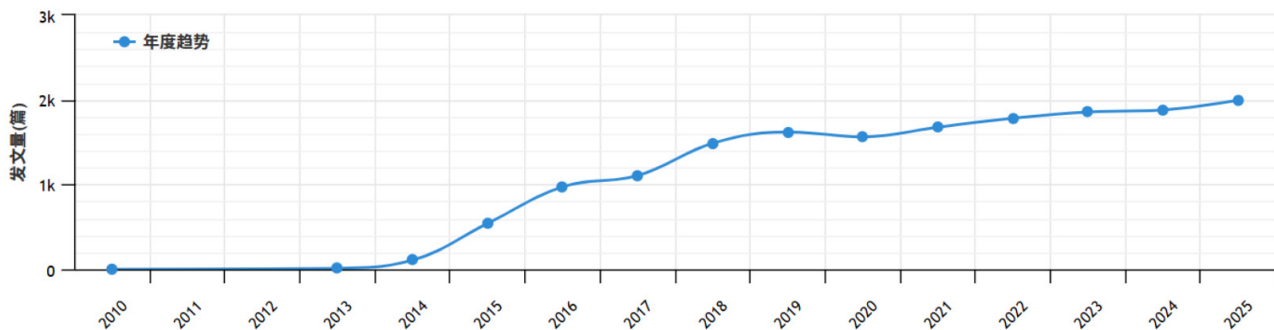


图 1 “跨境电商”主题有关文献发表年度趋势

市场营销策略实践要求学生了解市场调研、目标市场定位、产品推广等方面的知识和技能。学生要能够运用市场调研方法收集和分析市场信息,制定适合目标市场的产品推广方案。跨境电商运营实践中,学生要熟悉跨境电商平台的操作规则,掌握产品上架、店铺运营、客户服务等技能。通过在跨境电商平台上开设店铺,学生要能够进行产品选品、优化店铺页面、处理客户订单等操作,提升跨境电商运营能力。三是跨文化交际能力培养,由于商务活动往往涉及不同国家和文化背景的人群,因此跨文化交际能力的培养至关重要。学生需要了解不同国家的商务礼仪、文化习俗、价值观等,避免在商务交流中出现文化冲突。在与欧美国家的客户交往时,学生要了解他们注重时间效率、直接沟通的特点;而与亚洲国家的客户交往时,则要注意尊重他们的等级观念、含蓄委婉的表达方式。通过案例分析、角色扮演等方式,学生可以学习如何在跨文化商务交流中有效地沟通和合作,提高跨文化交际能力。因此,商务英语实践实训具有综合性、实践性、职业导向性等显著特点。

有关文献数据显示,篇名包含“跨境电商”“商务英语”的文献总数386篇,研究主题分布涵盖跨境电商、商务英语、商务英语专业、人才培养、电商人才、教学改革、“互联网+”背景、电子商务英语等(图2),说明跨境电商与商务英语专业之间的联系紧密,不可分割,也凸显了语言服务社会经济发展的本质。其中,张荣格以服务东盟跨境电商产业链为例,基于北部湾城市群经济发展,探讨了商务英语专业群构建,指出需要围绕商务英语+东盟小语种的语言特色,引

导学生关注出口东盟的产品特色,聚焦专业群课程体系特色,助力区域经济发展^[4]。

(三)跨境电商、商务英语实践实训与区域经济发展三者之间关系

跨境电商的迅速发展和行业动态变化对商务英语实践实训产生了深远的影响,也对专业人才自身综合知识体系和能力构建提出了更好的要求。跨境电商企业需要商务英语人才具备扎实的英语语言基础,能够与国外客户进行流畅的沟通,准确理解和传达商务信息。在与欧美客户的邮件往来中,要能够运用规范、准确的英语表达,避免因语言误解而导致的业务失误。同时,人才还需熟悉跨境电商平台的运营规则 and 操作流程,掌握国际贸易相关知识,如报关、报检、物流、支付等环节的操作。在处理跨境电商订单时,要求能够熟练运用有关外贸知识,保证订单业务的顺利完成。此外,跨文化交际能力也是必备的技能,因为跨境电商业务涉及不同国家和地区的客户,只有了解并尊重不同文化背景下的商务礼仪和沟通方式,才能够有效促进业务的开展,实现有效的跨文化沟通。比如在与日本客户的商务洽谈中,要了解日本的商务礼仪,如注重等级观念、见面时的鞠躬礼节等,以建立良好的合作关系。

为了满足跨境电商对商务英语专业人才的需求,商务英语实践实训的内容和方式也需要不断优化和改进。在内容方面,增加了跨境电商平台操作、跨境电商物流管理、跨境电商营销、跨境电商客户服务等相关课程和实践项目^[5]。学生通过在跨境电商平台上开设店铺,进行产品上架、店铺运营、客户服务等实际

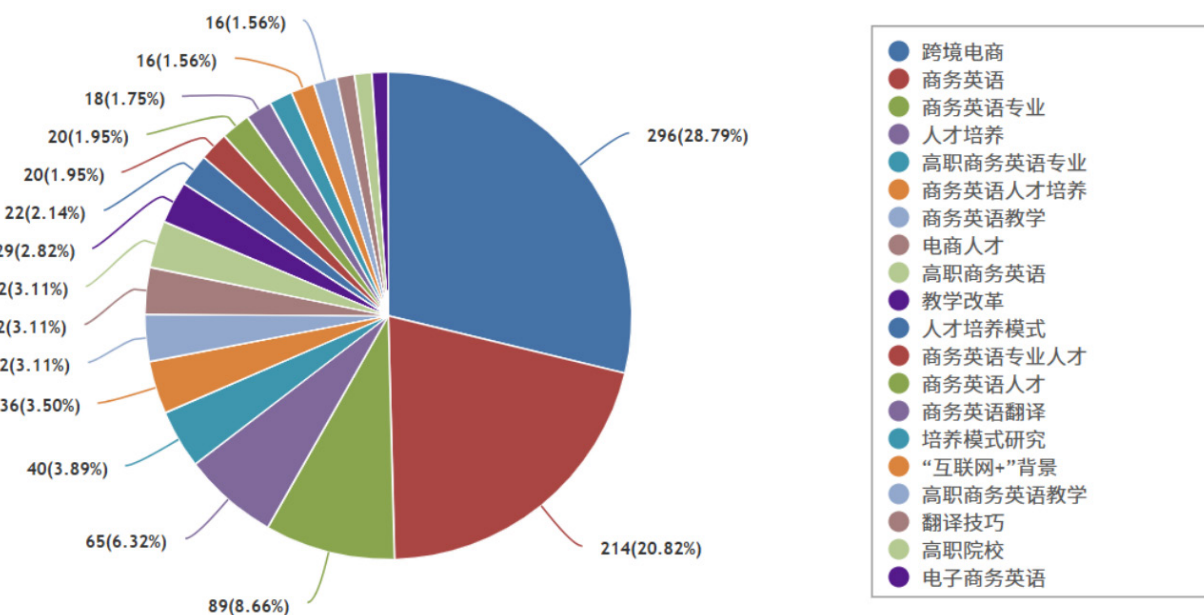


图2 文献研究主题分布图

操作,提升跨境电商业务能力。在方式上,加强与地区跨境电商企业的合作,共建校外实习实训基地,让学生有机会参与实际的跨境电商业务项目,积累实践和实战工作经验。学校与当地的跨境电商企业合作,安排学生到企业进行实习,学生可以在实习中了解企业的实际运营情况,学习企业的先进经验和管理模式。

区域经济发展为跨境电商和商务英语实践实训提供了坚实的基础和广阔的空间。不同地区的产业特色和资源优势为跨境电商的发展提供了丰富的产品和市场。长三角地区制造业发达,拥有众多的优质制造企业,这些企业生产的产品种类丰富,质量优良,为跨境电商提供了丰富的货源。该地区的跨境电商企业可以依托当地的制造业优势,将产品出口到全球各地,推动区域经济的发展。同时,区域经济的发展也为商务英语实践实训提供了更多的实践机会和资源。当地的跨境电商企业可以为学生提供实习岗位,企业的专业人员可以为学生提供实践指导,帮助学生更好地将理论知识与实践相结合。比如,商丘地区工量具产业、非遗外宣、文旅融合等产业发展均具有地区特色,这些资源需要大力开发,真正实现资源利用,人才对接,为实现双赢打下坚实的基础。

反过来,跨境电商和商务英语实践实训也对区域经济发展起到了积极的推动作用。跨境电商作为一种新兴的商业模式,能够促进区域内的企业拓展国际市场,提高产品的知名度和市场份额,从而带动区域经济增长^[6]。通过跨境电商平台,企业可以将产品直接销售到全球各地,打破了传统贸易的地域限制,拓宽了市场空间,地区特色产品的宣传推广也得到极大加强。商务英语实践实训培养的专业人才能够为区域内的跨境电商企业提供有力的人才支持,提升企业的竞争力,进一步推动区域经济的发展。这些专业人才具备良好的英语沟通能力、跨境电商业务能力和跨文化交际能力,能够帮助企业更好地开展国际业务,促进企业的发展壮大。

二、跨境电商背景下商务英语实践实训的现状分析

以豫东某一高校为例,该校商务英语专业在课程设置上,涵盖了商务英语阅读、商务英语写作、商务英语口语、商务英语听力等基础课程,旨在夯实学生的英语语言基础。同时,也开设了商务英语翻译、国际贸易实务、国际商务谈判、跨境电商概论等专业课程,以培养学生的商务知识和技能。在实践实训方面,学校主要采用了以下方式:一是校内模拟实训,利用国际贸易模拟软件,让学生在虚拟环境中进行国际贸易业务操作,包括询盘、发盘、还盘、签订合同、报

关、报检等环节。通过这种方式,学生可以熟悉国际贸易的流程和操作规范,提高业务能力。然而,校内模拟实训存在一定的局限性,虚拟环境与实际工作场景存在差异,学生在模拟实训中可能无法体验到实际工作中的压力和挑战,对一些实际问题的处理能力也有待提高。在模拟报关环节,学生可能只是按照软件提示进行操作,而对实际报关过程中的各种细节和突发情况缺乏了解。其他实训,比如商务英语翻译实训、商务英语口语实训、商务英语听说实训、外贸单证操作实训等,也均存在实践模式单一和效果一般的情况。

三、跨境电商背景下商务英语实践实训与区域经济发展融合路径分析

(一) 政府层面

当地政府应加大对跨境电商和商务英语实践实训的政策支持力度,牵头助力合作,设立专项发展资金,为跨境电商企业提供实训资金扶持,帮助企业解决发展过程中的资金瓶颈问题。对新成立的跨境电商企业给予一定期限的税收优惠,降低企业的运营成本,提高企业的市场竞争力。出台鼓励校企合作的政策,对积极参与商务英语实践实训的企业给予税收减免、荣誉表彰等奖励,激发企业参与的积极性^[7]。

(二) 高校层面

高校应加强优化商务英语课程体系,增加跨境电商相关课程的比重。开设跨境电商平台运营、跨境电商物流管理、跨境电商营销、跨境短视频直播等专业课程,让学生系统地学习跨境电商的知识和技能。同时,注重课程内容的实用性和时效性,将最新的行业动态和实践案例融入到教学中,并及时更新教学内容和改进教学方法。邀请跨境电商企业的专业人士参与课程设计,定期开展跨境电商有关讲座培训,确保课程内容符合企业的实际需求^[8]。

创新教学方法,采用项目式教学、案例教学、情景模拟教学等多种教学方法,提高学生的学习兴趣 and 参与度。在项目式教学中,采取小组模式,分配完成跨境电商有关项目,如在跨境电商平台上开设店铺、进行产品推广等,通过项目的实施,学生的团队合作能力和解决实际问题的能力可以得到大大提高和加强。案例教学则可以通过实际的跨境电商案例分享,助力学生了解行业的最新发展动态和成功经验,提高学生的分析解决问题和决策能力。情景模拟教学可以模拟跨境电商的实际工作场景,如商务谈判、客户服务等,让学生在模拟场景中锻炼自己的语言表达能力和应变能力。

加强师资队伍建设,鼓励和支持教师参加跨境电商企业的实践培训,定期参加岗位实践,提高教师的

实践教学能力。定期选派骨干教师到跨境电商企业挂职锻炼,深入了解企业的跨境电商业务实际运作和流程,积累实践经验,应用于课堂教学。邀请跨境电商企业的专家和业务骨干到学校授课,为学生传授实际工作中的经验和技巧,实现校企师资的优势互补^[9]。

(三) 企业层面

地区有关企业应积极参与高校商务英语专业人才培养、课程设置、实践实训体系、毕业实习等方面的合作。根据企业的实际需求和行业发展动态趋势,为高校提供专业人才培养的建议和指导,确保培养出的人才符合企业的要求和社会经济发展的需求。此外,企业还可以与高校共建实习实训基地,定期组织安排企业实习活动,让学生在实践中了解企业的运营模式和业务流程,提高学生的实践能力和职业素养。

企业要为学生提供丰富的实践机会,让学生参与到实际的跨境电商业务中。安排学生参与产品推广、客户服务、订单处理等工作,让学生在实践中锻炼自己的能力。建立导师制度,为每个实习学生配备一名企业导师,导师可以对学生进行一对一的指导,帮助学生解决在实践中遇到的问题,提高学生的实践效果。及时向高校反馈人才需求信息,协助高校调整教学内容和方向。企业可以定期与高校进行沟通,了解高校的教学情况和学生的学习情况,同时向高校反馈企业对人才的需求变化,让高校能够及时调整教学内容和课程设置,培养出更符合市场需求的商务英语人才。企业还可以与高校合作开展科研项目,共同解决跨境电商发展中遇到的问题,促进产学研的深度融合。

(四) 社会层面

行业协会应发挥桥梁和纽带作用,加强企业与高校之间的沟通与合作。组织开展行业研讨会、交流会等活动,为企业和高校提供交流的平台,促进双方的合作与发展。制定行业标准和规范,引导企业和高校按照标准进行人才培养和业务开展,提高行业的整体水平。

培训机构应针对跨境电商和商务英语实践实训,开发专业的培训课程,为企业员工和高校学生提供培训服务。根据企业的需求和行业的发展趋势,设计具有针对性的培训课程,如跨境电商运营技巧培训、商务英语沟通技巧培训等,帮助学员提升专业技能。邀请行业专家和企业高管担任培训讲师,提高培训的质量和效果^[10]。

四、结论与展望

(一) 研究结论总结

本研究深入剖析了跨境电商背景下商务英语实践

实训与区域经济发展的内在联系,明确了三者之间相互促进、协同发展的关系。跨境电商的蓬勃发展对商务英语人才提出了多元化和专业化的需求,这促使商务英语实践实训体系不断优化和升级,培养出更符合市场需求和行业发展的商务英语专业人才。

通过对高校商务英语实践实训开展情况的调研分析,发现目前虽然取得了一定的成绩,但仍存在一些问题,如校内模拟实训与实际工作场景存在差距,校外实习实训基地的建设有待加强,实践教学环节的师资力量相对薄弱等。区域经济发展中,跨境电商企业对商务英语人才在岗位能力和素质要求方面呈现出鲜明的特点,需要专业人才具备过硬的英语语言能力、丰富的商务知识储备、熟练的跨境电商操作技能以及良好的职业素养和态度。但两者在人才对接和需求满足上还存在一定的差异。

商务英语实践实训在促进区域经济发展方面发挥着重要作用,通过培养专业人才,为区域经济发展提供了有力的人才支持;推动产业优化升级,促进传统产业与跨境电商的有效融合发展;促进贸易增长,助力企业拓展国际市场,打开知名度,提高区域经济的向外度^[11]。

为了实现商务英语实践实训与区域经济发展的深度融合,本研究从政府、高校、企业和社会四个层面提出了一系列具有针对性和可操作性的策略和建议。政府应加大政策支持力度,搭建沟通对接平台,加强市场监管;高校应优化课程体系,创新教学方法和手段,加强师资队伍建设;企业应积极参与人才培养,提供实践机会,反馈人才需求信息;社会层面,行业协会应发挥桥梁作用,培训机构应开发专业培训课程。

(二) 未来研究方向展望

未来的研究可以在融合模式创新方面深入探索。随着跨境电商和区域经济的不断发展,现有的融合模式可能无法完全满足新的需求。因此,需要进一步研究如何创新融合模式,例如探索“政校企社”多方协同的深度融合模式,充分发挥政府、高校、企业和社会各方的优势,形成合力,共同推动商务英语实践实训与区域经济的发展。还可以研究基于产业互联网的融合模式,利用互联网技术实现跨境电商企业与高校、区域产业之间的深度融合,提高资源配置效率,促进产业升级。

在效果评估体系完善方面也有很大的研究空间。目前对于商务英语实践实训与区域经济发展融合效果的评估还缺乏系统、科学的评估体系。未来的研究可以致力于构建一套全面、科学、合理的评估指标体系,

从人才培养质量、产业发展效益、经济增长贡献等多个维度对融合效果进行评估。还可以运用大数据、人工智能等技术手段,对融合过程中的数据进行实时监测和分析,为评估提供更加准确、客观的数据支持,及时发现问题并调整策略,以提高融合的效果和质量。

参考文献:

- [1] 邢洪涛. 跨境电商背景下高职商务英语教学创新策略分析[J]. 湖北开放职业学院学报, 2023, 36(6): 9-10+13.
- [2] 陈思雅. 产教融合下跨境电商实训基地的现状与突破路径——以广州市财经商贸职业学校商务英语专业跨境电商实训基地为例[J]. 职业教育, 2023, 22(2): 49-51.
- [3] 河南省人民政府网站. 2024年商丘市进出口总值69亿元[EB/OL]. (2025-01-24)[2025-10-21]. <https://www.henan.gov.cn/2025/01-24/3117371.html>.
- [4] 张荣格. 基于北部湾城市群经济发展的高职商务英语专业群构建研究——以服务东盟跨境电商产业链为例[J]. 商场现代化, 2024(4): 25-27.
- [5] 陈环环. 跨境电商下的商务英语专业人才培养现状及策略研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2023, 36(22): 36-38.
- [6] 黄夏昕. “互联网+”背景下的商务英语跨境电商人才需求与培养策略[J]. 江西电力职业技术学院学报, 2022, 35(12): 114-116.
- [7] 张莹莹, 张敬火. 地方应用型本科院校商务英语跨境电商人才协同育人机制探究[J]. 保定学院学报, 2024, 37(2): 110-114.
- [8] 陈红涛. 地方应用型高校商务英语专业特色化课程体系优化研究——基于“跨境电商”视角[J]. 物流工程与管理, 2023, 45(10): 194-196+193.
- [9] 龚梦南. 跨境电商背景下商务英语人才创新创业素质培养与实践[J]. 语言与文化研究, 2024, 32(2): 58-60.
- [10] 刘亚琼. 新时代商务英语在跨境电商发展中的应用探究[J]. 商场现代化, 2023(18): 28-30.
- [11] 李真真. 跨境电商背景下商务英语专业学生创新创业能力培养策略[J]. 湖北开放职业学院学报, 2023, 36(23): 22-23+26.