

高质量发展视域下众创空间运营管理研究

沈志霞

马鞍山职业技术学院

摘要：在创新驱动发展战略和高质量发展目标的双重背景下，众创空间作为新型创新创业载体，已成为培育创新型企业和促进产业结构优化的重要平台。本文以高质量发展为核心视角，系统分析众创空间运营管理的现状、问题及优化路径。研究认为，众创空间的高质量运营应以资源协同、数字化赋能、服务精准化和生态共建为支撑，通过创新管理机制、优化服务体系、强化绩效评价和构建区域创新生态，实现从“数量扩张型”向“质量提升型”的转变。本文提出了系统的管理策略与实践建议，以期为我国众创空间的可持续发展提供参考。

关键词：高质量发展；众创空间；运营管理；创新创业；数字化转型

当前我国经济正处于由高速增长阶段转向高质量发展阶段转型的关键时期。创新已成为驱动经济社会发展的核心力量，而众创空间作为创新创业体系的重要组成部分，承担着连接政府、企业、高校与社会创新资源的关键功能。从2015年国务院提出“大众创业、万众创新”以来，全国众创空间数量持续增长，但与此同时，其运营质量、服务能力及可持续发展水平存在明显差距，部分空间陷入“重建设轻运营”“重数量轻质量”的困境。

高质量发展视域下的众创空间运营管理，不仅要关注物理空间和基础设施建设，更要重视创新生态营造、人才培育、资本链接、数字赋能和社会价值创造。本文将从管理体系构建、管理机制创新、数字化转型与生态协同四个方面展开系统探讨，旨在形成一套可操作、可推广的众创空间高质量发展路径。

一、众创空间高质量发展的理论基础与现实意义

(一) 理论基础

高质量发展强调“创新驱动、协调发展、绿色转型、共享共建”，其核心在于提升全要素生产率和创新效率。根据创新系统理论，众创空间处于创新生态的中介环节，是连接创新主体、技术资源与市场需求的关键节点。其运营质量直接影响创新要素的流动效率和创新链条的完整性。

从资源基础理论(RBV)视角看，众创空间的竞争优势来源于其独特的资源整合能力，包括硬件设施、信息资源、社群网络及管理知识等。而在动态能力理论框架下，众创空间的可持续发展取决于其对外部环境变化的感知与应对能力，通过持续学习、数字化转

型和服务创新实现组织进化。

(二) 高质量发展的现实要求

进入“十四五”后，国家创新驱动发展战略提出要“完善创新创业服务体系，促进科技成果转化与高成长企业孵化”。众创空间作为创新生态的“细胞单元”，在推动科技成果转化、促进区域产业升级和吸纳青年就业等方面具有重要作用。高质量发展的要求主要体现在以下三个方面。

第一，服务专业化。传统以“工位出租”为主的运营模式难以满足创业团队在技术、融资、市场拓展等方面的综合需求。

第二，运营数字化。信息技术与AI工具的应用成为空间管理提效、服务精细化的重要途径。

第三，生态协同化。众创空间需融入区域创新生态，与高校、科研机构、龙头企业形成良性互动。

因此，高质量发展视域下的众创空间运营管理，应以“服务—创新—生态”三维协同为目标，构建系统化运营体系。

二、众创空间运营管理的现状与问题分析

(一) 运营体系的总体特征

目前我国众创空间主要呈现以下特点：一是发展速度快，数量规模庞大。截至2024年底，全国备案众创空间超过8000家，分布于各类产业园区、高校与城市社区。二是运营主体多元化，包括政府主导型、企业投资型、高校科研型和民间自组织型。三是服务模式趋于融合，逐渐从“办公+孵化”向“投融+培训+产业链协同”转变。

尽管整体呈现出积极态势，但与高质量发展目标

基金项目：本文系2023年安徽省高教科研课题“基于课程思政的高职创新创业课程构建与实践”(2023jyxm1426)阶段性成果之一；安徽省2024年度青年教师境内访学研修资助项目(JNFX2024117)阶段性成果之一；安徽省高校优秀青年人才支持计划项目：基于“岗课赛证”四位一体的动漫制作技术专业课程体系探索与实践(项目编号:gxyq2022204)。

相比，仍存在明显差距。运营绩效参差不齐、创新资源分布不均、服务体系碎片化等问题普遍存在。

（二）主要问题

第一，战略定位模糊，缺乏核心竞争力。许多众创空间在设立之初受到政策引导或资本驱动，但后期缺乏长远战略规划，未能形成明确的市场定位和特色优势，导致资源配置低效、服务内容同质化。

第二，运营机制僵化，激励与约束失衡。部分空间采用行政化管理模式，决策流程冗长、创新激励不足，难以吸引优质创业团队和专业服务机构，运营团队活力不足。

第三，数字化水平低，信息管理滞后。虽有部分空间引入智能办公系统或会员管理平台，但整体仍停留在“基础数字化”阶段，缺乏大数据分析、AI辅助决策等高阶功能，运营管理效率有限。

第四，生态协同不足，创新链条断裂。众创空间与地方高校、科研院所及产业园区之间的互动性不强，缺少产业导向型合作平台，创业项目从孵化到产业化的路径不畅。

（三）案例分析：深圳南山区创新空间群

以深圳南山区为例，区域内聚集了腾讯众创空间、联想之星创新工场等高水平载体，形成“科技+资本+产业”深度融合的创新生态。这些空间通过数据管理系统实现入驻企业动态跟踪，建立“成长档案”，并联合高校提供项目评估、投融资撮合等服务，实现了从孵化到加速的闭环管理。然而，与此形成对比的是，一些中小城市众创空间仍依赖政府补贴，缺乏自主创新能力，显示出明显的“结构性分化”问题。

三、高质量发展视域下众创空间运营管理优化路径

（一）构建系统化的运营管理体

众创空间高质量运营应建立以“战略规划—组织架构—服务链条—绩效评价”四维为核心的管理体系。

（1）在战略层面，要确立“产业导向、创新优先、社会价值共创”的总体目标，形成清晰的市场定位与服务差异化方向。

（2）在组织层面，要优化管理结构，设置资源整合、项目孵化、投（融）资服务、数字管理等职能模块，实现专业分工与高效协作。

（3）在服务层面，要从“空间提供者”转变为“创新赋能者”，通过创业辅导、技术转移、资本对接和市场推广等服务，形成完整的创业支持链条。

（4）在评价层面，应建立多维绩效指标体系，包括创业成果数量、投融资转化率、入驻企业存活率、社会影响力等指标，科学衡量运营质量。

（二）推进数字化与智能化管理

在高质量发展的战略导向下，数字化与智能化已成为众创空间运营管理创新的核心动力。众创空间的数字化转型不只是管理工具的更替，更是管理理念、运营逻辑与服务模式的系统重构。应以数字技术为引擎，构建覆盖“资源整合—企业管理—服务供给—绩效评估”的一体化运营平台，实现数据驱动的智慧管理。通过大数据、人工智能与云计算等技术手段，众创空间能够对入驻企业进行实时监测，建立成长档案和风险预警机制，从而精准识别企业发展阶段，提供有针对性的指导与服务。人工智能算法可在导师匹配、投融资撮合、市场预测等环节提供辅助决策，提高服务的科学性与效率。同时，区块链技术可被用于知识产权确权、合同存证及创新成果交易，增强管理的安全性与透明度。部分领先地区如杭州梦想小镇，已利用数字孵化管理系统实现企业成长监控、融资跟踪与绩效分析，显著提升了资源配置效率与孵化成功率。数字化运营的核心在于让信息流、资金流和人才流实现动态融合，使众创空间由传统“物理载体”升级为“智慧平台”，形成“数据驱动—智能决策—持续优化”的运营闭环。

（三）加强服务体系的专业化与生态化

在数字化转型基础上，众创空间的高质量发展还需依托服务体系的专业化建设与创新生态的协同共建。专业化是提升核心竞争力的关键，生态化则是实现可持续发展的根本途径。众创空间应从单一的“办公场所提供者”转型为集“咨询、孵化、投融资、品牌运营、资源整合”于一体的综合服务平台。运营方需引入法律、财务、知识产权、市场推广等专业机构，建立多维度服务联盟，满足创业团队在不同阶段的需求。同时，应通过AI数据分析实现企业需求精准识别，按行业类型、成长阶段与融资能力进行分类辅导，提升服务的个性化与实效性。在此基础上，众创空间要主动融入区域创新生态，与高校、科研院所、龙头企业及金融机构形成“创新共同体”，共享科研成果、技术资源与市场渠道，构建“政产学研金服用”一体化的生态网络。例如，武汉光谷创业咖啡通过与华中科技大学共建联合孵化平台，实现了科研成果转化、创业培训与资本支持的高效衔接，为区域创新注入持续活力。未来，众创空间应进一步完善生态链条建设，通过共建实验室、技术加速器与成果转化基金等形式，形成从创新萌芽到产业落地的系统支撑。只有实现数字化赋能与生态化协同的深度融合，众创空间才能真正完成由“数量增长”向“质量提升”的转变，成为

区域创新体系中高效、可持续的核心节点。

(四) 构建可持续的绩效评价与激励机制

绩效评价是衡量运营质量的重要依据。应建立科学的多维评价体系，综合考虑经济效益、社会效益与创新效益。

在评价指标方面，可包括入驻企业增长率、技术成果转化率、融资成功率、就业带动数及社会影响指数等。

在激励机制方面，应引入“运营绩效—奖励挂钩”制度，鼓励管理团队进行创新实践。同时，探索“政府引导资金+社会资本+绩效分红”模式，提高空间自我造血能力。

此外，还可建立“创业导师激励机制”，根据孵化企业成功率给予创业导师股权或收益分成，形成多方共赢的良性循环。

四、结论与展望

在高质量发展新阶段，众创空间的运营管理应实现由数量扩张向质量提升的根本转型。其核心在于以数字化赋能推动管理创新，通过大数据、人工智能、云计算等技术手段提升空间的智慧化水平，实现精准服务和科学决策；以专业化服务强化核心竞争力，完善创业辅导、投融资、技术转移等全链条支持体系，推动空间从“服务型”向“赋能型”升级；以生态协同构建创新网络，形成“政产学研金服用”多方联动的创新生态，促进区域资源共享与产业协同；以绩效评价引导可持续发展，建立科学的考核与激励机制，

实现经济效益与社会价值的统一。未来，应继续深化众创空间在创新体系中的功能定位，完善数字化治理机制与政策支持体系，强化区域差异化发展策略，推动众创空间成为支撑科技成果转化、培育创新企业和促进产业升级的关键力量，从而为我国创新驱动与高质量发展提供持续动能。

参考文献：

- [1] 张育广,张超.区域协同创新视角下广东省众创空间运行效率评价研究[J].科技管理研究,2024,44(17):67-76.
- [2] 翁坚红.乡村振兴背景下众创空间的产业服务能力评价研究[J].商场现代化,2024(20):135-138.
- [3] 占永志.基于互惠动机的众创空间价值共创行为决策机制研究[J].技术与创新管理,2024,45(4):415-424.
- [4] 方梓旭,徐莉.数字赋能众创空间运行机制研究[J].科研管理,2023,44(7):105-113.
- [5] 幸榕.基于三阶段DEA模型的众创空间运行效率评价研究[D].天津职业技术师范大学,2024.
- [6] 赵晋龙,崔叶婷,韩晓丽.关于对建设数字经济型众创空间的研究[J].科技创新与生产力,2024,45(7):35-37+44.
- [7] 沈睿媛,刘晶晶,颜丽.基于高校众创空间开展大学生创新创业教育[J].学周刊,2024(6):13-16.
- [8] 连益静.众创空间在地方经济转型发展中的作用探析[J].大陆桥视野,2024(4):28-30.