

产教融合背景下 OBE 模式的跨境电子商务人才培养路径分析

黄秋晨

云南农业大学经济管理学院

摘要：本文以成果导向教育（OBE）理念为理论基础，结合产教融合的实践路径，探讨了跨境电子商务人才培养的体系构建与教学实施模式。研究以《跨境电子商务导论》课程为案例，通过课程改革实践和学生问卷调查，对 OBE 理念在跨境电商教学中的应用成效进行了分析。结果表明，基于 OBE 的产教融合教学模式能够显著提升学生的学习兴趣、实践能力与职业认同感，有助于实现知识、能力与素养的协同培养。然而，研究亦发现课程改革仍存在研究样本局限、企业参与深度不足等问题。未来研究将进一步完善课程持续改进机制，深化校企协同与数字化教学支持，为跨境电商专业人才培养提供可持续的优化路径与实践参考。

关键词：产教融合；成果导向教育（OBE）；跨境电子商务；人才培养；课程改革

引言

近年来，全球数字经济的加速发展为国际贸易提供了全新的动能，其中跨境电子商务作为新兴业态，已成为国际经贸交流的重要支柱。海关总署数据显示，2024 年，跨境电商全年进出口达 2.63 万亿元，增长 10.8%。跨境电商作为连接各国生产者与消费者的“数字桥梁”，正深度融入全球消费者的日常生活。这一数据不仅反映出跨境电商在我国外贸结构中的战略地位不断增强，也凸显了该领域对高素质专业人才的旺盛需求。跨境电商作为一种融合互联网、物流、金融、营销等多环节的复杂系统，对人才提出了跨学科、跨文化和高实践性的要求：既要掌握国际市场规则、跨境支付、跨文化营销等理论知识，又要具备真实运营、数据分析及实操能力，真正能够在复杂的国际电子商务环境中“上手干活”。然而，目前高校在跨境电商人才培养方面仍存在结构性短板，人才供给与产业需求之间的矛盾日益突出。

在实际教学过程中，跨境电商课程普遍存在课程体系偏重理论、轻实践的现象。部分课程仍沿袭传统的课堂讲授模式，教学内容更新速度较慢，难以及时覆盖跨境电商的新模式、新政策和新平台规则。与此同时，实践教学环节投入不足，校企合作深度有限，导致学生缺乏在真实业务场景中锻炼的机会。毕业生在进入企业后，往往出现岗位胜任力不足的问题。这不仅影响了学生的就业质量，也制约了高校服务区域经济与数字贸易发展的能力。在此背景下，探索符合行业需求、兼具理论深度与实践导向的人才培养路径，

成为高等教育改革的迫切任务。

成果导向教育（Outcome-Based Education, OBE），以学生的学习成果为导向，主张通过逆向设计来明确教学目标，并在教学过程中不断校正和改进，以确保学生在知识、能力和素养三方面达到既定的培养要求^[1]。国家大力推动的产教融合战略为 OBE 理念的落地实施提供了制度支持。通过校企协同育人、共建实训平台和行业导师参与，高校能够将产业的真实需求引入课堂，从而实现教育链、人才链与产业链的深度对接。

已有研究表明，OBE 理念与产教融合机制的结合能够有效缓解“教学—产业”之间的脱节。一方面，OBE 为人才培养设定了清晰的成果导向和评价标准。另一方面，产教融合为这一导向提供了实践落地的场景与资源。这些成果为跨境电商教育提供了可借鉴的经验，但在跨境电商专业领域，系统性研究仍较为有限，特别是在如何将学习成果达成度与就业情况结合起来，评价和优化人才培养路径方面，还缺乏深入探讨。

因此，在跨境电商产业快速发展、人才需求持续扩张的背景下，本研究尝试在产教融合的大框架下，融入 OBE 教育理念，对跨境电商人才培养路径进行系统分析，构建起产教研融合背景下跨境电商人才培养模式，对推动未来跨境电商教育发展、政企校融合改革以及开展研究型人才均具有较强的现实意义。

一、文献综述

（一）OBE 教育理念的理论与实践基础

成果导向教育（Outcome-Based Education, OBE）最早由美国学者 Spady（1994）提出，主张以学生学习

成果为核心,通过逆向设计课程目标与教学过程,以确保教育产出符合预设的能力标准^[2]。OBE理念强调通过“目标—实施—评价—改进”的闭环模式实现教育质量的持续优化在国内,OBE理念自2015年工程教育专业认证体系引入后逐步扩展至经管、文科及职业教育领域。卢富德(2023)指出,在专业课程教学中,OBE理念的实施应结合信息化与智能化教学手段,通过可视化学习目标、成果达成度跟踪与多元化评价机制,促进学生学习主动性与课程参与度的提升^[3]。许辉(2023)进一步将OBE理念引入课程思政教学,提出以“成果导向+价值引领”为双核心,构建专业课程与思想政治教育相融合的教学体系,强化学生的职业伦理与社会责任意识^[4]。这些研究表明,OBE理念已成为当前我国高校课程改革的重要理论支撑,为跨境电子商务专业的教学创新提供了坚实的教育学基础。

(二) 产教融合与校企协同育人的研究进展

产教融合是实现教育链与产业链深度耦合的关键机制。该理念最早源自德国“二元制”职业教育体系,并在中国高等教育领域逐渐发展为以“校企共建、资源共享、协同育人”为特征的人才培养模式。杨飞(2025)指出,产教融合的核心在于构建“政—校—企”三方联动机制,形成“共定标准、共建课程、共育人才”的协作格局,从而实现教育目标与行业需求的同步对接^[5]。周建波(2025)从职业院校视角出发,提出“OBE+产教融合”的双驱动路径,强调通过成果导向的教学改革与产学研协作的过程整合,推动“双创课程”提质增效^[1]。在跨境电子商务领域,徐书魁(2022)构建了以“校企共建课程、企业参与教学、学生校企双线实训”为核心的“333”产教融合模式,强调以企业实际业务需求为牵引,培养具备跨境思维与数字技能的复合型人才^[6]。张晓蕾(2024)提出基于“TBES课堂教学模式”(理论教学、行为导向、项目实践、成果展示)的人才培养方案,主张以真实任务驱动学生学习,以“做中学”的方式实现能力成长^[7]。这些研究共同表明,产教融合不仅能够有效提升课程实践性,也为OBE理念的成果落地提供了现实载体。

(三) 跨境电子商务人才培养的研究进展与不足

跨境电子商务作为新兴复合型学科,其人才培养研究主要聚焦在专业能力结构与教学体系建设两方面。现有文献普遍认为,跨境电商专业应以数字化能力、跨文化沟通能力与市场策略能力为核心培养方向^[8]。金贵朝(2023)在“四力模型”框架下,从教学力、思政力、服务力与创新力四个维度评价课程育人成效,提出跨境电商课程应实现“价值塑造、能力培养与知

识传授”的统一^[9]。

然而,从整体研究来看,现有成果存在三方面不足:一是多数研究停留在案例层面,缺乏系统的理论框架与实证支撑;二是OBE理念虽被引入,但成果导向的量化评价体系仍不完善;三是产教融合的深度与持续性不足,企业参与多限于短期实训或讲座形式,未能形成闭环育人机制。

因此,本研究旨在结合OBE理念与产教融合机制,从学习成果导向的视角出发,系统探讨跨境电子商务人才培养的路径与机制,弥补现有研究中理论与实践结合不足的空白,为高校跨境电商课程建设与教学改革提供可复制、可推广的经验框架。

二、产教融合背景下基于OBE理念的跨境电商人才培养模式构建

(一) 跨境电子商务教育的专业特征与人才需求

在数字经济与产业结构转型的背景下,高等教育逐渐从“知识导向”向“成果导向”转型。跨境电子商务作为新兴的复合型学科,具有“国际化、数字化、实践化”的显著特征。其教学目标不仅要求学生掌握国际贸易、外语与电子商务的理论知识,更需具备数字化营销、跨境物流、平台运营与跨文化沟通等多维能力。根据中国电子商务研究中心(2024)的报告,跨境电商行业岗位对“数据分析能力”“品牌出海策划能力”和“国际市场协作能力”的需求显著上升,占企业招聘需求总量的72.6%。这表明,跨境电商教育必须以实际业务能力为导向,以岗位胜任力为最终评价标准^[10]。传统的课程体系往往强调理论讲授与知识灌输,而跨境电商行业变化快速、平台政策更新频繁,单纯的课堂教学难以满足产业的即时需求。

(二) 基于OBE理念的跨境电商人才培养框架设计原则

本研究框架以OBE的成果导向教育理念为理论支撑,以产教研融合为实践机制,形成“目标设定—教学过程—学习成果—持续改进”的动态系统(图1)。

在输入层明确产业需求与人才规格,在过程层通过模块化课程与校企共建项目实现能力培养,在产出层以学习成果与职业胜任力为评价标准,并通过持续改进(CQI)实现教学质量优化。框架旨在实现教育链、产业链与人才链的有效衔接,推动跨境电商教育由知识传授型向能力生成型转变。

(三) 基于OBE的产教融合的跨境电商人才培养实施路径

1. 培养目标与核心能力结构设定

以产业岗位胜任力为导向,明确跨境电商专业学

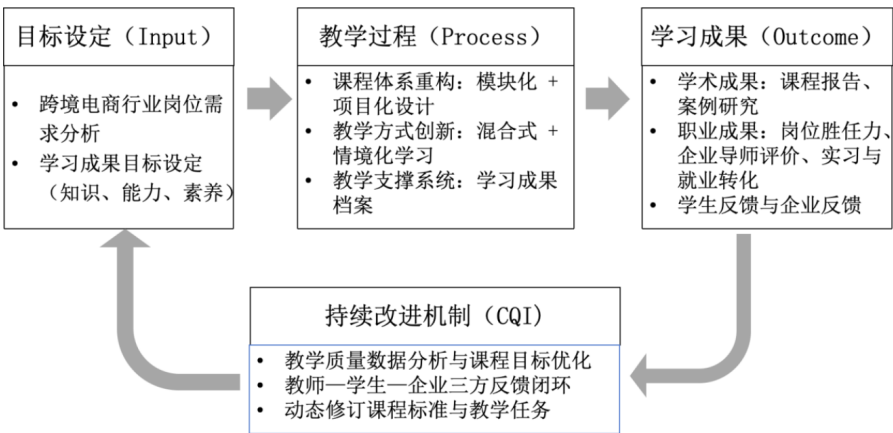


图1 产教融合背景下基于 OBE 理念的跨境电子商务人才培养研究框架

生应具备的学习成果。跨境电商人才培养目标可分为知识、能力与素养三个层面。

首先，在知识方面，课程旨在帮助学生系统掌握跨境电商的基础理论、业务流程和国际贸易规则，理解数字技术与数据分析在跨境运营中的应用，并具备分析全球市场与政策环境的能力。

其次，能力目标强调学生在真实情境中的应用与创新。课程通过项目化与任务驱动的教学方式，培养学生的跨境店铺运营、品牌营销策划、数据分析及跨文化沟通等核心能力。学生通过参与校企联合实训和品牌出海项目，将理论知识转化为实践技能，体现“以终为始”的成果导向。

最后，素养目标关注学生的职业伦理与国际视野。课程融入思政教育和行业伦理案例，引导学生树立诚信守法意识与社会责任感，形成创新精神和终身学习的意识。通过职业规划与学习反思环节，学生能够逐步培养全球化思维与跨文化协作能力。

2. 课程体系设计

课程在教学过程中设置了跨境电商基础认知、平台实操、营销策略、数据分析、综合项目五个模块，涵盖从认知到操作的完整学习链条。在平台实操模块中，学生通过 Shopee、阿里巴巴国际站等虚拟平台进行商品上架、订单发货、广告投放等操作，掌握电商运营的全流程；在营销策略模块中，学生以小组为单位对某一品牌进行市场调研，撰写品牌出海方案，完成产品定位、定价策略及推广渠道的设计；而在数据分析模块，学生对跨境店铺的流量与销售数据进行分析，理解数据驱动决策的逻辑。通过这些任务，学生在模拟的业务场景中实现从“知识获取”到“能力生成”的转化。

其次，产教融合的背景下，将企业导师引入实际的教学中，设置企业项目驱动的实训环节，使学生能在真实业务场景中解决问题。在一个学期课程中，学生团队需完成一份品牌出海方案报告，涵盖市场调研、

产品定位、定价策略及推广路径，实现理论知识向岗位能力的转化。

3. 学习成果及考核评估

学习成果层体现了 OBE 的成果导向特征，通过对学生学习产出的可视化评价来验证教学效果。成果不仅包括学术性学习成果，如品牌出海报告、案例分析论文、市场调研报告等书面作品，还包括职业性成果，如企业实训表现、导师评分以及课程结束后的就业反馈。学生在跨境电商竞赛和企业联合项目中的综合表现，成为课程成果的重要评价依据。

同时，教师通过达成度测评与企业导师反馈，对学生在平台操作、团队协作、创新思维等维度的表现进行量化评估。最终，这些成果被纳入教学质量改进机制，用以优化课程内容与教学方式。通过这一以实践任务为驱动、以成果评价为导向的教学链条，《跨境电子商务》课程实现了理论与实践的深度融合，培养出能够真正理解市场、熟悉平台并具备国际运营能力的复合型电商人才。

另外，框架中设置了“持续改进机制 (CQI)”作为动态调节环节。构建“学生—教师—企业”的课程体系，反馈讯号依据学生反馈、企业意见与课程达成度数据，定期修订教学目标与内容，形成“目标设定—实施反馈—课程优化”的良性循环，从而保障教育质量的持续提升。

三、实施结果与分析

为检验 OBE 理念下产教融合课程体系的实施成效，本研究在《跨境电子商务导论》课程改革的实施中，对 137 名电子商务专业学生进行了问卷调查。从学习接受度、教学评价、学习目标达成度及课程满意度四个方面进行评估。总体结果显示，学生对课程的教学内容、教学方式及学习成效均给予了较高评价，表明该课程改革在提升学习体验与能力培养方面取得了显著成效 (图 2)。

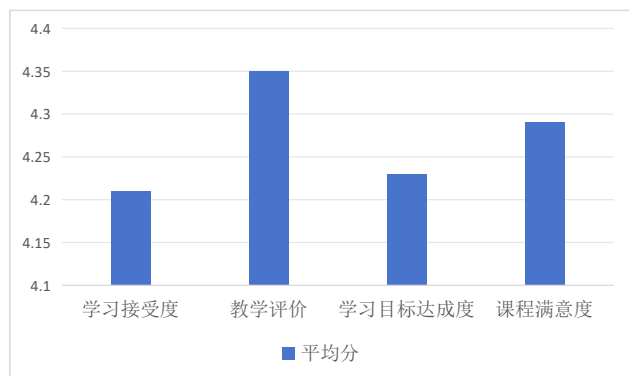


图2 《跨境电子商务》课程主要教学维度评价结果

首先,从学习接受度来看,学生普遍能够适应并理解 OBE 导向的教学模式。调查数据显示,学生对课程计划、教学内容及课堂技术工具的理解平均分均在 4.2 分以上(满分 5 分),总体平均分为 4.21。这表明课程内容逻辑清晰、教学节奏合理,学生能够在较短时间内掌握课程重点并有效运用教学工具完成学习任务。

其次,在教师教学评价方面,课程改革显著提升了教学透明度与教学互动质量。教师在课程初期明确学习目标、解释考核方式及持续改进教学方法的平均得分为 4.35。多数学生认为教师能够将课程成果导向与课堂教学紧密结合,并不断优化教学方法以提高学习成效。这说明 OBE 理念在课程实施中有效推动了教学目标的可视化和过程导向。

在学习目标达成度方面,学生对课程成果的认同度较高,整体平均分为 4.23。超过九成学生认为课程提升了其对跨境电商基础概念、营销策略制定及跨文化沟通的能力。尤其是在“通过课程我能够解释跨境电商的基本概念”和“课程提高了我在电商平台上运营店铺的能力”两项中,得分分别达到 4.34 和 4.20,显示课程实践模块在促进知识应用与技能转化方面发挥了积极作用。此外,约 50% 的学生表示,学习该课程后对跨境电商行业兴趣显著增强,说明课程在激发学习动机与职业兴趣方面具有明显成效(图 3)。

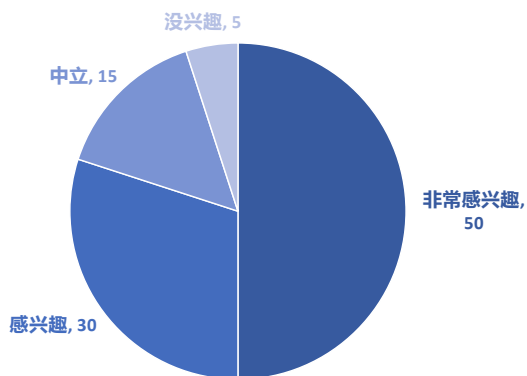


图3 课后学生对跨境电商行业兴趣变化情况

值得注意的是,在问卷开放性问题中,不少学生建议增加与企业的互动环节和更具挑战性的实训项目,这说明学生希望在未来课程中进一步增强实践深度与行业连接度。结合学生反馈可见,课程改革在提升学生学习体验与应用能力方面取得了良好效果,但仍需在产教协同和实践创新方面持续优化。

总体而言,《跨境电子商务》课程改革实现了从“知识导向”到“成果导向”的转变。学生在学习过程中表现出更高的参与度与学习兴趣,课程教学质量和学习目标达成度均保持在较高水平。这表明基于 OBE 理念的产教融合教学模式能够有效促进跨境电商人才的知识掌握、能力生成与职业认知,为后续课程优化与专业建设提供了可参考的实证依据。

四、总结及展望

本研究以 OBE 理念为指导,结合产教融合的教学模式,对《跨境电子商务导论》课程进行了系统的改革与实践。研究表明,该模式在提升学生学习积极性、实践能力和职业认同感方面成效显著,学生的学习成果达成度和课程满意度均保持在较高水平。然而,研究仍存在一定局限。由于研究对象集中在单一院校、单门课程,样本覆盖面有限,结果的推广性有待进一步验证;同时,课程改革效果主要通过阶段性调查和课堂反馈获得,缺乏对毕业生就业与职业发展的长期追踪。

未来的研究可从两个方向进一步拓展。一方面,应扩大研究范围,构建跨院校、跨专业的比较研究体系,验证 OBE 与产教融合模式在不同教学环境下的适应性与成效;另一方面,应建立课程质量的持续追踪机制,将教学反馈与学生职业表现相结合,形成数据驱动的教学改进路径。通过进一步深化校企协同与数字化教学支持,构建更加开放、动态、可持续的跨境电商人才培养体系,为高校教育改革提供持续动力。

参考文献:

- [1] 周建波.OBE+ 产教融合:职业院校双创课程提质增效的现实路径[J]. 高等工程教育研究,2025(S1): 8-13.
- [2] Chan Mieow Kee, Wang Chan Chin, Arbai Azri Adi B.. Development of dynamic OBE model to quantify student performance[J]. Computer Applications in Engineering Education, 2022, 30(5): 1293-1306.
- [3] 卢富德,刘奇龙,黄思.基于 OBE 理念的人工智能技术在包装工程专业教学中的融合实践研究[J]. 印刷与数字媒体技术研究,2025(S1):13-18+36.
- [4] 许辉.基于成果导向的专业课程思政内涵、设

计与实施——以跨境电商专业为例 [J]. 对外经贸, 2023(8):111-114.

[5] 杨飞. 基于“产教研融合”的审计人才培养模式研究——聚焦 OBE 理念 [J]. 财会通讯, 2025(11):173-176.

[6] 徐书魁, 潘晓东. 跨境电商产教融合“333”模式的创新与实践——以兰州现代职业学院为例 [J]. 企业改革与管理, 2022(9):174-176.

[7] 张晓蕾, 夏贺裕. 基于产教融合 TBES 课堂教学改革实践——以跨境电商图文编辑课程为例 [J]. 浙江纺织服装职业技术学院学报, 2024, 23(1):97-101.

[8] 张瑞云. 数字经济背景下本科高校跨境电商人才培养研究 [J]. 知识经济, 2025(25):151-154.

[9] 金贵朝, 王国梁, 张夏恒. 跨境电商专业课程思政育人绩效综合评价研究——基于四力模型的实证分析 [J]. 荆楚理工学院学报, 2023, 38(3):1-10.

[10] 艾瑞咨询. 2024 年中国电商市场研究报告 [Z]. 2024.