

数智赋能下乡村传统产业链转型升级的营销策略分析

苏潇雨

烟台科技学院

摘要:在数字经济全面渗透的时代背景下,乡村传统产业链正面临深度转型的机遇与挑战。数智技术(包括大数据、人工智能、物联网、区块链等)的赋能,为农业生产、加工、流通及营销环节注入了新的动力,使乡村产业链由“生产导向”向“消费驱动”“数据驱动”转型。本文以乡村传统产业链为研究对象,系统分析了数智赋能的路径机制与营销变革趋势,构建了从价值链重塑、品牌传播到渠道创新的系统策略模型。研究认为,数智赋能不仅是推动乡村产业现代化的核心力量,更是实现农产品高附加值与乡村振兴深度融合的关键路径。文章最后提出多主体协同、平台化营销与智能化决策的综合优化建议,以期为传统产业链的升级提供参考。

关键词:数智赋能;乡村产业链;数字营销;产业升级;乡村振兴

在“十四五”规划及《数字中国建设整体布局规划》的宏观政策背景下,乡村传统产业链转型已成为推动农业现代化与乡村振兴战略的核心议题。传统农业及手工业、乡村旅游、农产品加工业等产业,长期存在“小规模、弱品牌、低附加值”的问题,产业链条短、市场对接能力弱。随着人工智能、大数据、云计算、区块链等数智技术的快速发展,数字化赋能成为乡村产业体系重构的新引擎。当前,数智化的介入不仅改变了生产和流通环节的效率,更深刻重塑了营销策略体系。农产品的市场竞争正从“资源依赖型”转向“数据驱动型”“体验导向型”,传统的“人情营销”“渠道批发”模式逐渐让位于“精准推荐”“直播电商”“平台社群”的新模式。数智赋能不仅促进了农业供给侧结构性改革,也推动了农村消费结构升级和城乡资源要素的高效流动。因此,研究数智赋能下乡村传统产业链的营销策略转型,不仅有助于揭示数字经济时代产业升级的内在逻辑,也能为乡村产业高质量发展提供理论支撑与实践路径。本文将从数智赋能的机制出发,系统分析其对传统产业链营销环节的影响,并提出创新性策略建议。

一、数智赋能的理论内涵与乡村产业链变革逻辑

(一)数智赋能的内涵与特征

“数智赋能”是数字技术与智能技术的融合应用,是以数据为核心生产要素、以智能算法为驱动引擎,通过信息采集、知识挖掘和智能决策,实现资源配置最优化的过程。与单纯的信息化或自动化不同,数智赋能更强调“认知—决策—行动”的闭环智能体系。其核心特征包括数据驱动性、智能协同性、系统集成性与持续迭代性。在乡村产业场景中,数智赋能体现为农业物联网对生产数据的实时采集、AI算法对市场

需求的预测、区块链对供应链溯源的保障,以及大数据对消费者行为的精准画像。这些技术的综合应用,使得产业链中的“人、货、场”关系被重新定义,传统农业的被动生产逐渐转向主动营销与柔性供给。

(二)乡村传统产业链的结构特征与困境

乡村传统产业链多以初级农产品加工、手工艺、地方特色农副产品和民俗旅游等为主,其价值链较短,盈利空间有限。过去,产业链主要依赖线下渠道、地方集市及中间商流通,信息不对称严重,营销模式单一,缺乏品牌化与数字化意识。随着城乡消费需求多元化、个性化趋势增强,传统模式难以适应新消费生态。此外,乡村企业普遍存在数字基础设施薄弱、数据利用意识不足、人才匮乏等问题,导致营销环节与城市市场脱节。如何借助数智技术构建高效、可持续的营销体系,成为传统产业链突破瓶颈的关键。

(三)数智赋能的产业链转型逻辑

数智赋能推动产业链的转型主要表现在三个方面:

一是价值链延伸,通过数字化平台将种植、加工、销售、服务等环节整合,形成以数据为纽带的全链条生态。

二是营销逻辑变革,从以产品为中心转向以用户为中心,实现“精准感知—智能推荐—持续交互”的闭环。

三是组织形态创新,通过平台经济与共享模式构建“多主体协同”的营销网络,增强中小农户与集体经济组织的市场话语权。

二、数智赋能下乡村产业链营销体系的重构路径

(一)数据驱动的市场洞察与消费者分析

大数据技术的应用,使乡村产业链的营销决策从

经验判断转向科学预测。通过对电商平台交易数据、社交媒体舆情信息及消费偏好指标的分析,企业能够精准识别目标客群和市场趋势。例如,利用AI情感分析技术可以洞察消费者对农产品品牌的感知差异,指导品牌定位与内容策划。此外,乡村企业可借助政府及第三方平台的开放数据资源,构建“区域消费热力图”,实现营销策略的动态优化。数据驱动不仅提升了营销的精准度,也为产品创新和供应链协同提供了决策依据。

(二) 数智化品牌建设与文化传播

品牌是乡村产业链提升附加值的关键环节。数智赋能使品牌传播从单向输出变为双向互动,从线下广告转向数字内容营销。乡村企业可以通过短视频平台、直播电商、社交社群等多元渠道,构建“故事化”“人格化”的品牌形象。与此同时,数智技术助力地方文化符号的数字化表达。例如,利用AR/VR展示农产品溯源场景,或通过人工智能生成内容(AIGC)讲述“乡村故事”,使品牌兼具真实性与文化温度。这种“技术+文化”的融合,有助于形成差异化竞争优势,激活乡村品牌的情感价值。

(三) 智能化渠道体系与平台化协同

渠道创新是营销转型的重要驱动力。通过智能推荐算法与供应链数字平台,农产品可实现“千人千面”的精准推送与灵活分销。数智赋能推动了从“人找货”到“货找人”的逻辑转变,使农村产品的市场触达效率显著提升。此外,平台化协同成为产业链升级的新趋势。地方政府与龙头企业共建数字农业平台,集成订单管理、物流追踪、数据分析等功能,推动“企业—农户—消费者”的高效对接。该模式既提升了供应链透明度,也增强了农户参与感与收益稳定性。

(四) 体验式与社群化营销的新模式

在数智生态中,消费者不再是被动的购买者,而是参与价值共创的主体。乡村产业链可借助社群经济与虚拟社区,构建“共情营销”与“粉丝经济”模式。例如,农场直播、采摘体验、乡村文旅产品众筹等形式,不仅带来销售转化,更促进了品牌认同与长期黏性。智能推荐系统与社交媒体算法的结合,使营销内容能够根据用户行为进行动态优化,实现“内容即渠道、体验即营销”的一体化格局。这种体验式营销成为乡村产业链数字化转型的核心竞争力之一。

三、乡村传统产业链数智化营销的实践案例与策略分析

(一) 数智赋能对营销逻辑的重塑

在数智技术的推动下,乡村传统产业的营销逻辑

由经验驱动转向数据驱动。大数据与人工智能的应用,使市场分析更科学、决策更精准。企业能够基于消费者画像与行为数据,进行细分市场定位,实现“千人千面”的推送策略,显著提升营销效率。传统的“以产定销”逐渐被“以需定产”所取代,营销不再是末端环节,而成为引导产业链资源配置的核心。同时,智能算法使营销决策具备动态调控能力。通过实时数据反馈,企业可快速调整广告、定价与产品组合,实现“预测—优化—再反馈”的闭环管理。乡村产业链的参与者也因此从被动销售转向主动经营,市场响应速度明显加快。此外,数智赋能打破了传统渠道的垄断格局,催生了“多主体协同”的营销网络。农户、合作社与平台之间通过数据接口实现资源共享,小规模生产者得以直接对接市场,形成开放、平等、灵活的营销生态。

(二) 数智化品牌建设与文化价值赋能

品牌是乡村产业链价值提升的关键。数智技术让品牌传播更加生动、互动与情感化。通过短视频、AI生成内容、虚拟展示等方式,地方品牌能够以可视化形式呈现乡村生态与文化特色,增强消费者的信任与认同。同时,数据分析有助于品牌定位与内容优化。不同消费群体的审美与行为偏好可通过模型挖掘,为品牌设计提供精准依据。例如,对年轻群体强化故事化表达与社交传播,对品质消费群体强调可追溯与绿色价值,从而实现差异化竞争。更重要的是,数智化品牌建设不只是技术手段的运用,更是文化与价值的再造。通过挖掘乡土文化符号并以数字形式传播,品牌实现了从“地域标签”向“文化认同”的转变,形成兼具情感温度与社会责任的现代乡村形象。

(三) 智能渠道体系与协同机制优化

渠道创新是营销体系升级的重要方向。数智赋能促使传统多层级分销模式转向平台化与智能化。大数据整合供应链、支付、物流等环节,形成以数据流为纽带的协同网络,降低了中间成本,拓宽了乡村产品的市场半径。算法推荐与市场分析工具还可根据消费区域特征和季节需求自动分配供给,实现“人、货、场”的智能匹配。例如,系统可预测销售热点并提前规划运输与库存,实现精准供需平衡。同时,数字化渠道强化了反馈闭环。实时的销售与评价数据帮助企业及时改进产品和服务,形成持续优化机制,使乡村产业链具备自我调整与迭代能力。

(四) 智能交互与消费者体验提升

在数智环境下,营销不再是单向信息传播,而是基于互动与体验的价值共创过程。通过AI客服、推荐

系统与社群平台,企业可实现持续沟通与个性化服务,使消费者在互动中增强参与感与忠诚度。沉浸式技术(如AR、VR)让消费者“看得见生产过程”,感受产品的真实与生态价值,从而建立信任;社群化传播机制则通过兴趣聚合与口碑扩散,形成长期稳定的消费关系网络。

四、结论与发展建议

数智赋能为乡村传统产业链的营销体系带来了革命性变革。它打破了传统生产与市场之间的壁垒,实现了从“信息孤岛”到“数据互联”、从“被动销售”到“智能营销”的跨越。通过数据驱动、智能决策与平台协同,乡村产业链的市场反应速度、资源配置效率和品牌竞争力均得到显著提升。

未来,乡村产业链的数智化转型应注重三个方向:一是基础设施建设,加快农村5G、云计算及数据中心布局,为产业数字化提供坚实支撑;二是人才与机制创新,通过“数字乡村学院”等平台培养复合型数字人才,完善数据共享与收益分配机制;三是多主体协同治理,推动政府主导、企业驱动、农户参与、平台支撑的共建共享格局。

参考文献:

- [1] 何园园. 区域视角下数字技术赋能乡村电商转型升级与高质量发展的策略研究——以贵州毕节为例[J]. 中国商论, 2025, 34(19): 59-62.
- [2] 张益丰, 纪旻轩. 协同演化机制驱动下的农业产业链数智优化研究——来自水产养殖业的例证[J]. 南京农业大学学报(社会科学版), 2025, 25(5): 171-185.
- [3] 周明星. 新质生产力赋能民族乡村振兴的价值、问题及其破解[J]. 云南民族大学学报(哲学社会科学版), 2025, 42(5): 67-76.
- [4] 刘文, 王昊, 李啸林. 农业数字化转型: 研究现状、热点与趋势[J]. 技术经济与管理研究, 2025(8): 47-53.
- [5] 唐俊, 周浩玲. “传统文化+”: 新质生产力赋能乡村振兴的理论逻辑与实践进路[J]. 广西民族大学学报(哲学社会科学版), 2025, 47(3): 122-130.
- [6] 苗晨. 数智赋能河南省乡村振兴的机理和路径研究[J]. 棉花科学, 2025, 47(7): 15-17.
- [7] 张海洋. 系统论视域下新质生产力赋能乡村产业数字化转型研究[J]. 重庆科技大学学报(社会科学版), 2025(2): 71-81.
- [8] 陈文烈, 寿金杰. 农业新质生产力赋能民族地区全面推进乡村振兴[J]. 河北农业大学学报(社会科学版), 2024, 26(5): 1-12.