

非遗文化在汉语国际课堂的应用研究

——以中秋节为例

楚成 刘俊 王文智

安徽外国语学院 文学与艺术传媒学院

摘要: 本文以中秋节非遗文化为研究对象,立足安徽地域特有的一些民俗活动,结合汉语国际教育“语言+文化”的双轨教学目标,探讨其在汉语国际课堂中的应用路径。通过梳理中秋节非遗文化的核心内容,依托文化适应理论、任务型教学法等理论基础,从教学目标设定、内容筛选、方法设计、评价优化四个维度构建应用策略,并结合具体课堂案例验证其可行性。研究表明,将中秋节非遗文化融入汉语国际教育课堂,既能提升留学生的汉语运用能力,又能促进其对中国传统文化的理解与认同,为汉语国际教育的留学生文化课堂教学提供实践参考。

关键词: 非遗文化; 汉语国际教育; 留学生

引言

(一) 研究背景

随着汉语国际教育的全球化推进,“文化教学”已从语言教学的辅助内容,转变为培养跨文化交际能力的核心环节。2021年,中秋节被列入联合国教科文组织《人类非物质文化遗产代表作名录》,其包含的民俗仪式、文学艺术、价值观念等内容,成为向国际社会传播中国文化的重要载体。然而当前汉语国际课堂中,文化教学常存在“碎片化”“表层化”问题——多以“知识点灌输”为主,缺乏对非遗文化“体验性”“互动性”的挖掘,难以让留学生真正理解文化内涵。

(二) 研究意义

理论意义: 丰富汉语国际教育中“非遗文化教学”的理论体系,为文化教学与语言教学的深度融合提供新视角,弥补现有研究中“实践策略不足”的短板。

实践意义: 为汉语国际教师提供可操作的课堂应用方案,帮助留学生通过中秋节非遗文化“感知语言背后的文化逻辑”,提升汉语综合运用能力与跨文化交际素养。

一、中秋非遗文化的核心内容与教学价值

(一) 中秋非遗文化的核心内容

中秋非遗文化是“物质载体+精神内涵”的统一体,可筛选三类适合课堂应用的内容:

民俗仪式类: 安徽地区对祭月仪式的重视,赏月、吃月饼、猜灯谜、玩兔儿爷等民俗活动包含的文化内涵的挖掘,特别月饼制作技艺是中秋非遗的核心载体,国家级传承人如广式月饼的梁球胜,在保留传统工艺的同时,研发出低糖、低脂等创新品类并获专利,具有较强的互动性与体验性。

文学艺术类: 留学生文化课堂不局限于语言教学,可以适当涵盖中秋主题的古诗词文化(苏轼《水调歌头·明月几时有》)、神话传说(嫦娥奔月、吴刚伐桂)、传统艺术(中秋剪纸、灯笼制作),是语言教学与文化教学的结合点。

在教学过程中,以神话核心元素为词汇切入点,比如围绕“嫦娥奔月”,学习“嫦娥、玉兔、桂树、广寒宫”等具象词汇,再延伸“皎洁、缥缈、团圆”等抽象词汇。再借神话对话设计句型练习,比如模拟“后羿与嫦娥的告别对话”,练习“如果……就……”“因为……所以……”等逻辑句型,替代枯燥的句式仿写。

①如果嫦娥没有吃掉仙药,就不会和后羿分开;

②如果后羿没有死,就不会有月饼的产生;

③因为爱情的美好,所以大家都喜欢嫦娥;

价值观念类: 蕴含“阖家团圆”“思念故乡”“人与自然和谐”的文化理念,可引导留学生理解中国家庭文化与情感表达习惯。

基金项目: 2024年安徽省高等学校省级质量工程一般项目“认知视角下安徽地域文化在对外汉语教学中的应用研究”(2024jyxm0534)阶段性成果。

作者简介: 楚成(1992—),男,讲师,研究方向为语言与文化研究。

刘俊(1994—),男,硕士,讲师,研究方向为视觉传达与信息设计。

王文智(1996—),男,硕士,讲师,研究方向为产品与交互设计。

(二) 中秋节非遗文化的教学价值

语言教学层面：为汉语词汇、语法、口语表达提供“真实语境”，例如通过“描述月饼口味”练习形容词，通过“猜灯谜”巩固汉字与成语，通过“分享家乡节日”锻炼口语交际，最重要的情感共鸣带来的文化认同感，可以有效提升留学生对理解能力。

文化教学层面：帮助留学生打破“文化刻板印象”，从“具象的民俗活动”感知“抽象的文化精神”，例如通过“不同地域的中秋习俗”理解中国文化的“多样性与统一性”。

二、中秋节非遗文化融入汉语国际课堂的理论基础

(一) 文化适应理论

汉语国际教育教学中，留学生都会面对跨文化适应的问题，人类学家贝里认为跨文化学习者的“文化适应”过程需经历“蜜月期—文化冲击期—调整期—适应期”四个阶段。将中秋节非遗文化融入课堂，可通过“低压力的文化体验”（如一起做月饼、猜灯谜）降低留学生的“文化冲击”，帮助其在主动参与中逐步适应中国文化，为语言学习奠定情感基础。

(二) 任务型教学法

任务型教学教学法以“完成具体任务”为核心，强调在做中学，以学生的实践动手能力为主。将中秋节非遗文化转化为“任务”，可让留学生在完成任务的过程中，自然运用汉语知识，同时深化对文化的理解，实现“语言能力”与“文化素养”的同步提升。

(三) 非遗保护与传承理论

非遗的核心特征是“活态传承”，需通过“人的参与”实现延续。汉语国际课堂作为“跨文化传播场景”，将地域文化融入课程中，可以提升留学生的体验感。将安徽中秋节非遗文化转化为“可体验、可参与的教学活动”，既能让留学生成为文化的“感知者”，也能成为文化的“传播者”，助力非遗文化的国际传承。

三、中秋节非遗文化在汉语国际课堂的应用策略

(一) 教学目标：分层设定

根据留学生的汉语水平（初级、中级、高级），分层设计教学目标（表 1）。

(二) 教学内容：突出“适用性”与“趣味性”

适用性原则：避免选择“文化门槛过高”的内容，优先选择“易理解、易参与”的内容，如制作月饼。

趣味性原则：结合留学生的兴趣点设计内容，例如对“手工感兴趣的学生”开展“中秋灯笼制作”，对“文学感兴趣的学生”开展“中秋古诗朗诵比赛”。

层次性原则：同一文化内容可根据水平调整难度，例如“嫦娥奔月传说”，初级学生听简化版故事，中级学生用汉语复述，高级学生分析故事中的文化符号。

(三) 教学方法：强调“体验性”与“互动性”

情境教学法：创设中秋场景，例如将课堂布置成“中秋晚会”，让学生佩戴兔儿爷头饰、品尝月饼，在“真实情境”中练习汉语表达。

体验式教学法：设计“动手环节”，例如分组制作“简易冰皮月饼”，过程中引导学生用汉语交流“步骤”（“先放面团，再放馅料”）、“感受”（“这个月饼很好吃”）。

合作学习法：开展“跨文化对比任务”，例如小组合作完成“本国节日与中秋节对比表”，并用汉语汇报结果，促进“语言运用”与“文化思考”的结合。

多媒体教学法：利用视频、图片、动画等资源，例如播放“不同地域中秋习俗”的短视频，帮助学生直观了解文化多样性；用动画呈现“吴刚伐桂”传说，降低理解难度。

(四) 教学评价：注重“过程性”与“综合性”

摒弃“单一的笔试评价”，采用“过程性评价 + 结果性评价”结合的方式：

过程性评价：记录学生在“文化体验活动”中的参与度（是否主动参与猜灯谜、是否积极用汉语交流）、

表 1 汉语水平分级表

汉语水平	语言目标	文化目标
初级	掌握“月饼、月亮、团圆”等基础词汇；能用简单句子描述中秋活动（如“我喜欢吃月饼”）	了解中秋节的基本习俗（赏月、吃月饼）；感知“团圆”的文化含义
中级	能运用形容词、连词描述中秋习俗差异（如“广式月饼是甜的，苏式月饼有咸的”）；能完整讲述嫦娥奔月传说	理解中秋节的文学内涵（如古诗中的“月亮意象”）；对比本国节日与中秋节的异同
高级	能围绕“中秋文化的现代变迁”（如“中秋假期、中秋文创”）进行议论文写作；能参与跨文化话题讨论	深入分析“团圆文化”在中国社会的影响；反思非遗文化的保护与创新

合作能力(记录学生小组任务中的贡献)。

结果性评价:根据水平设计不同成果,例如初级学生提交“中秋绘画+简单汉语标注”,中级学生提交“中秋习俗短文”,高级学生提交“跨文化节日对比报告”,重点评价“汉语运用准确性”与“文化理解深度”。

四、课堂应用案例设计(以中级汉语水平俄罗斯留学生为例)

(一) 教学基本信息

教学对象:安徽外国语学院中级汉语水平俄罗斯留学生(学习汉语1~2年,掌握1500~2000个常用词,俄语老师用俄语作为中介语适当介入文化阐释)。

课时:2课时(90分钟)

教学主题:“中秋节的习俗与传说”

(二) 教学过程

导入环节(15分钟):情境激活

播放短视频《中国各地的中秋》,提问引导:“视频里人们在做什么?你们国家有类似的节日吗?”

展示月饼、兔儿爷实物,教学生词“月饼、兔儿爷、团圆”,通过“触摸实物+跟读词语”加深记忆。

新课环节(30分钟):文化讲解+语言练习

用“动画+简化故事”讲解“嫦娥奔月”传说,中途暂停提问:“嫦娥为什么要吃仙药?”(练习疑问句式)

分组讨论“视频里的中秋习俗”,每组选代表用汉语汇报(如“北京人玩兔儿爷,广东人吃广式月饼”),教师纠正语法错误。

实践环节(35分钟):体验活动

开展“制作月饼”活动,从糖浆熬制到制作馅料,再到模具压花,重点在于烘烤过程的把控,在制作月饼的过程中向留学生传达出我们的传统习俗融合了自然崇拜、团圆理念与技艺传承。



简易手工“中秋贺卡制作”:提供卡纸、彩笔,学生在贺卡上写下“中秋快乐”等汉字,并画中秋元素,完成后送给同学,并用汉语说一句祝福的话(如“祝你中秋快乐!”)。

总结拓展(10分钟):文化升华。

引导学生对比:“你们国家的节日和中秋节有什么相同的地方?”(如都重视家庭团聚)

布置作业:用汉语写一段“我眼中的中秋节”,字数150字左右。

(三) 教学反思

该案例通过“情境导入—文化讲解—实践体验—总结拓展”的流程,实现了“语言”与“文化”的融合。俄罗斯留学生在“猜灯谜”“做贺卡”的过程中,自然运用了汉语词汇与句式;通过“跨文化对比”,深化了对“团圆文化”的理解。但教学过程中我们发现文化阐释需根据学生水平调整,避免因难度过高影响参与积极性。

五、非遗文化在留学生课堂应用中的挑战与对策

(一) 主要挑战

文化差异导致的理解障碍:部分留学生对“祭月”“兔儿爷”等民俗缺乏文化背景认知,易产生困惑(如“为什么要拜月亮?”)。

教师的文化素养与教学能力不足:部分汉语教师

对中秋节非遗文化的“深层内涵”了解不够，难以设计高质量的体验活动。

教学资源缺乏：现有汉语教材中，中秋文化内容多为“碎片化知识点”，缺乏系统的“体验式教学资源包”。

（二）解决对策

加强文化对比教学：在讲解民俗前，先引导学生分享本国“与月亮相关的节日或习俗”，建立“文化连接点”，再引入中秋节内容，降低理解难度。

开展教师培训：通过“非遗文化专题讲座”“优秀课堂案例观摩”等方式，提升教师的“文化解读能力”与“体验式教学设计能力”。

开发校本教学资源：学校或教学机构可联合非遗传承人，编写“中秋节非遗文化教学资源包”，包含“民俗讲解手册、手工活动教程、多媒体素材”等，方便教师直接使用。

六、结论

中秋节非遗文化作为中国传统文化的重要载体，具有“语言教学”与“文化教学”的双重价值。将其融入汉语国际课堂，需以“理论为支撑、学生为中心、体验为核心”，通过“分层目标、筛选内容、多元方法、多元评价”的策略，实现“语言能力”与“文化素养”的同步提升。

本研究仍存在局限：案例设计仅针对中级水平留

学生，未涉及初级、高级的深入探索；后续可扩大研究对象范围，结合不同国家留学生的文化背景，设计更具针对性的应用方案，进一步推动非遗文化在汉语国际教育中的“活态传播”。

参考文献：

- [1] 贝里. 文化适应心理学 [M]. 上海: 上海社会科学院出版社, 2009.
- [2] 常峻, 黄景春. “非遗”保护理念在汉语国际教育中的传播与应用 [J]. 浙江师范大学学报(社会科学版), 2015, 40(1): 51-55.
- [3] 刘珣. 对外汉语教育学引论 [M]. 北京: 北京语言大学出版社, 2010.
- [4] 马旒. 非遗视域下围棋融入国际中文教育的探究 [D]. 青岛大学, 2024.
- [5] 王宁. 非物质文化遗产与汉语国际教育 [J]. 语言文字应用, 2020(2): 12-19.
- [6] 谢金苗. 留学生非遗研学课程的文化教学探究 [D]. 广东外语外贸大学, 2021.
- [7] 宗天鹏. 国际中文教育视域下的非遗文化教学研究 [D]. 长春大学, 2023.
- [8] 张莉. 传统节日文化在对外汉语教学中的应用研究 [J]. 汉语学习, 2018(4): 89-96.
- [9] 赵海燕, 卞光彦. “在地非遗文化进校园”的价值意蕴与实践路径 [J]. 四川教育, 2025(29): 9-10.