

# OBE 导向下 AI 赋能电子商务专业的产教融合人才培养模式构建研究

朱童 尚丽娟 蔡玲

安徽外国语学院国际商务学院

**摘 要：**随着人工智能技术在电子商务领域的广泛应用，行业对复合型人才的需求呈现出智能化与实践化并重的新特征。本文基于主流招聘网站的人才需求数据，归纳构建了电子商务专业人才能力画像，发现 AI 背景下人才能力结构正由基础通用能力向专业知识、技术工具与综合创新能力的系统化发展转变。针对这一变化，本文提出了 OBE 导向下 AI 赋能的电子商务专业产教融合人才培养模式，强调在课程体系建设、实践平台搭建与创新训练中引入 AI 技术，并通过校企共建课程、联合实训基地及协同创新竞赛等方式，推动教育资源与企业需求深度对接。从而有效提升了学生的行业应用与创新能力，也为电子商务专业人才培养的转型升级提供了实践路径与理论支持。

**关键词：**OBE；AI 赋能；电子商务专业；产教融合

## 引言

随着数字经济的快速发展，电子商务已经成为推动产业升级与国际贸易增长的重要力量。到 2025 年，全国已有 428 所高校开设电子商务专业，体现出高等教育对数字化商务人才培养的高度重视。同时，中国跨境电子商务企业数量已超过 12 万家，并形成了超过 1000 个跨境电商产业园区的产业集群格局。然而，行业高速发展的同时，对人才的能力结构提出了新的、更高的要求。人工智能（AI）技术的快速渗透正在深刻改变电子商务的营销、运营与服务模式，企业对既懂 AI 应用又精通电商业务的复合型人才需求显著增加<sup>[1]</sup>。这种趋势对现有高校电子商务专业课程体系与人才培养模式提出了挑战：课程内容更新速度不足，实践环节与行业真实场景衔接不够，AI 应用能力培养仍处于初级阶段<sup>[2]</sup>。

尽管中国高校电子商务专业建设规模庞大，但产教融合在人才培养中的深度与广度仍有待提升。现有模式多集中于传统电商运营与基础数字技能训练，缺乏将 AI 技术有机融入课程体系、项目实践与评价机制的系统方案。行业与教育之间在人才能力标准、课程设置及实践条件方面存在一定脱节，这使得毕业生在进入职场时往往需要较长适应期，削弱了应用型人才

培养的效率与成效<sup>[3]</sup>。

本研究以“成果导向教育（OBE）”为理论指引，从市场对电子商务人才的需求出发，基于主流招聘网站的岗位数据构建人才能力画像，并结合 AI 赋能与产教融合理念，探索电子商务专业人才培养的新路径。

## 一、电子商务人才需求能力画像分析

### （一）数据来源

本研究中的数据主要来源于中国的主流招聘网站（BOSS 直聘、智联招聘），通过检索“电子商务”关键词，从北京、上海、深圳三地共抽取 100 条与电子商务相关的人才招聘信息，涵盖岗位类别包括电商运营、跨境电商、电商营销、客户服务、数据分析等。所收集的数据主要包括岗位职责与任职要求两部分。通过对招聘数据的分析，汇总并构建了电子商务人才能力需求画像（表 1），从一定程度上保证本研究内容基于真实的行业需求。

### （二）人才需求能力画像分析

通过对电子商务相关招聘信息的任职要求进行整理与归纳，可以发现企业对人才的需求呈现出多维度特征，既包括专业技术层面的要求，也涉及通用能力与综合素质的培养。结合内容分析的结果，本研究将电子商务人才能力需求归纳为 4 个层级（图 1）。

**基金项目：**“探索产教融合模式下电子商务专业应用型人才培养的创新路径”教育教学改革校级重点项目（编号：aw2024jyxm08）；“电子商务概论”人工智能交叉课程项目（编号：aw2025rgznjc23）。

**作者简介：**朱童（1987—），硕士，讲师，研究方向为电子商务、信息系统。

尚丽娟（1987—），硕士，副教授，研究方向为电子商务、物流管理

蔡玲（1998—），硕士，助教，研究方向为电子商务、市场营销。

表 1 电子商务人才核心能力画像分类

能力维度	具体表现
专业知识能力	掌握电商平台运营规则、跨境电商知识、市场营销等
技术工具能力	熟练使用电商运营工具、办公软件、设计软件、AI 工具
语言与国际化能力	英语 / 小语种应用能力, 跨境交流能力
数据与分析能力	数据敏感度、市场趋势分析、用户画像挖掘
沟通与协作能力	团队合作、客户沟通、跨部门协调
创新与学习能力	快速学习新技术、适应新模式、活动策划
管理与领导力	团队管理、项目统筹、资源整合

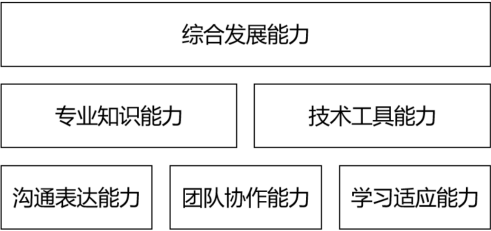


图 1 电子商务人才能力需求层级图

1. 基础通用能力

在最底层，企业普遍强调人才应具备良好的沟通表达能力、团队协作能力和学习适应能力。这些能力虽非电子商务专业独有，但为胜任岗位工作提供了基本保障，是人才培养的核心素养。

2. 专业知识能力

位于第二层的是专业知识与岗位技能要求。主要包括：电子商务运营流程、跨境电商规则、市场营销知识、客户关系管理等。这些能力直接决定了毕业生能否胜任行业中的基本岗位。

3. 技术工具能力

第三层体现了对数字化与智能化背景下的技能要求。企业招聘信息中反复提及的能力包括：数据分析与处理能力（Excel、Python、SPSS 等工具）、平台运营能力（天猫、京东、亚马逊、Shopee 等）、AI 辅助应用（智能客服、智能投放、推荐系统等）。这些要求反映了人工智能技术在电商行业的广泛渗透。

4. 综合发展能力

在顶层，部分企业强调人才应具备更高层次的能力，如战略思维、项目管理、创新创业意识、跨文化交流与国际化视野。这类能力通常与中高层岗位或发展潜力密切相关。

综上所述，电子商务人才的能力需求呈现出由通用能力向专业技能，再到技术应用与综合发展能力递进的层级结构。这一画像框架不仅为后续电子商务专业的人才培养模式构建提供了现实依据，也凸显了 AI 赋能背景下电子商务人才培养的新趋势。

二、OBE 导向下 AI 赋能的电子商务专业人才培养模式构建

“以需求为导向，以成果为目标”，通过校企协同将课程体系、实践教学与人才画像有效对接<sup>[4]</sup>。学校侧重于课程体系优化、师资队伍建设与教学资源整合，企业则通过真实的产业环境、实践平台和项目引入，为学生提供与岗位要求直接对接的训练。人工智能技术作为赋能工具贯穿其中，既体现在智能教学与学习支持上，也体现在实践环节中对大数据分析、营销智能化和跨境电商运营等场景的模拟和应用（图 2）。

（一）基础通用能力的培养与 AI 赋能

基础通用能力主要包括沟通表达、团队协作与学习适应能力。学校通过通识课程和专业导论课程，培养学生基本的沟通与合作意识。企业则可融入职场沟通训练、情境式案例讨论和协同办公工具应用，帮助学生形成与行业环境接轨的软技能<sup>[5]</sup>。同时，AI 工具可以辅助教师与企业共同跟踪学生的学习行为与协作表现，提升培养效果<sup>[6]</sup>。

（二）专业知识与技术工具能力的培养与 AI 赋能

专业知识与技术工具能力构成学生胜任岗位的核心。学校通过电子商务基础课程、跨境电商实训课程等实验教学，夯实学生的理论与操作基础；企业通过共建课程、实践平台和案例库，提供与岗位真实需求一致的资源<sup>[7]</sup>。AI 技术可在此环节深度介入：例如基于大数据的市场分析系统、AI 驱动的智能客服与营销工具，使学生能够在真实或仿真的场景中进行实践操作，从而提高对前沿技术的掌握。

（三）综合发展能力的培养与 AI 赋能

综合发展能力涵盖战略思维、创新能力与项目实践能力，是高层次电子商务人才的重要特征。学校通过毕业设计、学科竞赛、创新创业课程培养学生的系统性思维；企业则通过联合指导毕业设计、共建实训基地、指导创新竞赛等方式实现深度参与<sup>[7]</sup>。

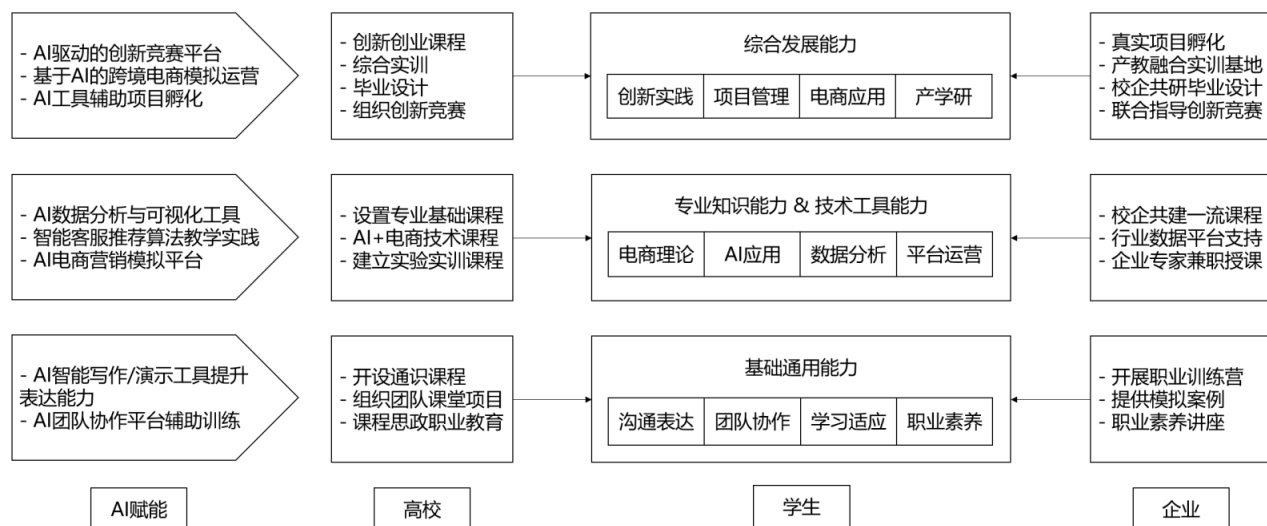


图2 AI 赋能的电子商务专业人才培养模式

综上，OBE 导向下 AI 赋能的电子商务专业人才培养模式，以能力需求画像为出发点，通过“校—企—能力培养”三方协同形成闭环。AI 技术的引入，不仅提升了人才培养的智能化水平，也强化了产教融合的深度与广度，最终实现“以学为中心、以成果为导向”的复合型电子商务人才培养目标。

### 三、结语与展望

本文以电子商务产业对人才的现实需求为切入点，基于招聘数据构建人才能力画像，并在此基础上探索了 AI 赋能下电子商务专业的产教融合人才培养模式。研究表明，电子商务人才的培养不仅需要夯实基础通用能力和专业知识能力，还应注重技术工具能力和综合发展能力的协同提升。同时，通过“校—企—能力培养”三方对照，能够有效实现教育链与产业链的精准对接，从而为电子商务专业高质量发展提供了理论依据与实践路径。

未来，电子商务行业的人才需求将不断呈现出多样化与复合化的趋势。高校与企业应在更大范围内深化产教融合合作，探索智能化人才培养新模式，推动课程体系、实践平台和评价机制的动态更新。

### 参考文献：

[1] 黄蓓蓓, 钱小龙. 探寻世界一流大学人工智能人才培养的奥秘——斯坦福大学人工智能人才培养模式的

整体性分析[J]. 清华大学教育研究, 2022, 43(3): 33-41.

[2] Yang X, Luo M. Research on the talent training mode of Application-oriented Undergraduate Cross-border e-commerce Innovation and Entrepreneurship Education[C]//2020 International Conference on Big Data and Informatization Education. IEEE, 2020.

[3] 李家新, 刘甜甜, 刘晖. 企业对应用型本科人才胜任力有何需求?——基于机器学习和自然语言处理的招聘信息分析[J]. 应用型高等教育研究, 2023, 8(4): 22-34.

[4] Lin C Y, Xi Z, Gao C, et al. Research on the Training Model of E-Commerce Professionals Based on Big Data Analysis[J]. Wireless Communications and Mobile Computing, 2021, 2021(1): 1-9.

[5] Meng W. Quintuple-valued neutrosophic offset for quality evaluation of cross-border e-commerce talent training based on artificial intelligence[J]. Neutrosophic Sets and Systems, 2025, 88(1): 54.

[6] 李拓宇, 张雨萌, 陈婵, 等. 平台赋能 AI 人才培养的“3D”模式[J]. 高等工程教育研究, 2025(4): 36-43.

[7] 陈海永, 齐玲, 李红超, 等. 人工智能类专业创新创业人才培养模式探索与实践[J]. 科教导刊, 2025(20): 4-8.