

# 区域性新型公共文化空间联盟建设研究

## ——以东莞“·莞”空间联盟为例

李晓辉

东莞图书馆

**摘 要：**在国家推动公共文化服务体系高质量发展的战略背景下，区域性新型公共文化空间联盟作为整合资源、提升效能的重要载体，其建设与发展日益受到重视。本文以东莞“·莞”空间联盟建设实践为具体案例，系统梳理了其联盟建设的背景、建设实践及取得的初步成效，为区域性联盟建设提供了实证参考。基于实践分析，本文重点提出了区域性新型公共文化空间联盟未来建设的改善路径，以期为推动区域性新型公共文化空间联盟的建设提供理论参考和实践借鉴。

**关键词：**公共文化空间；新型阅读空间；区域联盟；文化资源共享；空间建设；公共文化服务；社会力量合作；东莞图书馆

### 引言

随着城市化与区域协同发展的深入推进，公共文化空间的建设与治理成为提升城市文化软实力的重要议题。区域性新型公共文化空间联盟作为一种创新型的文化协同机制，通过资源共享与协作联动，实现了公共文化服务效能的倍增。新型公共文化空间不仅为市民提供了阅读、展示、交流等文化体验场所，也是城市文化传播与品牌塑造的重要阵地。从理论视角看，战略联盟理论和协同效应理论为公共文化空间联盟提供了理论支撑。前者强调通过契约与合作突破组织边界，实现资源整合；后者则关注协同带来的“整体优于部分之和”的效益。区域性文化空间联盟正是这一理念的现实映射：成员空间可突破单体资源局限，通过联合活动、品牌共建和服务共享实现公共价值的扩展。政策层面上，国家多次强调以联盟化与协同化推进公共文化服务体系建设。《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》《“十四五”公共文化服务体系建设规划》等文件均明确提出，要鼓励区域间文化资源整合与共建共享，探索组建文化机构联盟。由此，区域性新型公共文化空间联盟建设已成为推动文化服务高质量发展的重要抓手。本文以东莞“·莞”空间联盟为研究对象，系统分析其建设背景、实践路径与成效，探讨区域性公共文化空间联盟的建设规律与优化路径，以期为其他城市的文化空间联盟建设提供借鉴。

### 一、国内新型公共文化空间联盟建设现状与东莞“·莞”空间联盟的兴起

#### （一）国内探索与实践

近年来，全国各地积极推进新型公共文化空间建

设，并探索以联盟为纽带的协同模式。例如，温州市“城市书网”项目整合图书馆、书房和百姓书屋等资源，形成覆盖全域、24 小时服务的阅读网络；武汉市建立“城市书房联盟”，联动 30 余家空间共建全民阅读示范平台。这些实践普遍具备 3 个特征：其一，强化顶层设计，多由文化主管部门或图书馆牵头；其二，依托技术支撑，利用 RFID（射频识别技术）、自动化设备与统一管理系统实现资源流通；其三，重视品牌塑造与社会认知度提升。

然而，目前多数联盟集中于单一功能体系，如图书馆或阅读空间，缺乏跨领域、多业态的融合机制。综合性文化空间联盟在组织架构、协同深度及可持续发展路径等方面仍处于探索阶段，亟须更具代表性的案例进行实证研究。

### （二）东莞“·莞”空间联盟的建设背景与发展概况

#### 1. 建设背景

2023 年 3 月，东莞市在“文化强市建设大会”上提出实施“四馆一剧院一空间”工程，旨在以图书馆、文化馆、美术馆、博物馆、剧院与新型公共文化空间为核心，构建高品质公共文化服务体系。“一空间”作为其中的关键环节，被定位为融合文化服务、休闲消费与社交体验的复合型文化载体。为实现系统化推进与品牌统一，东莞决定组建区域性新型公共文化空间联盟，以实现共建共享与协同发展。

#### 2. 基本情况

2023 年 8 月，东莞首批“·莞”空间遴选启动，统一以“·莞”为品牌命名。12 月，东莞“·莞”空

间联盟正式成立，联盟以“聚合力、促发展、办实事、成品牌”为宗旨，推动全市文化空间的标准化建设与协同运营。

截至2025年4月，全市共建成新型公共文化空间440个，其中示范性空间17个、城市阅读驿站203个、共享文化空间220个，联盟成员单位达61个。形成了布局广泛、风格多元的区域性文化空间网络，标志着东莞在综合性文化空间联盟建设领域迈出关键一步。

## 二、东莞“·莞”空间联盟的建设实践与成效

### （一）顶层设计引领：形成系统化空间体系

东莞以高位推动与制度保障为抓手，构建了体系化的新型文化空间格局。一方面，通过市政府纳入重点工作任务，强化镇街（园区）主体责任，实现统一规划、分类指导；另一方面，制定《东莞市新型公共文化空间建设工作方案》，对未来四年建设目标、标准体系与实施路径进行制度化安排。

在实施过程中，东莞注重依托图书馆总分馆体系平台，在设施优化、内容提升、社会参与及持续发展等方面集中发力，从而使新型文化空间建设具备了整体协同与品牌连贯性。

### （二）政策扶持与资源整合：破解建管用难题

东莞通过分类推进与政策协同，构建了多层次的空间类型体系：示范性空间、城市阅读驿站与共享文化空间三类互补发展。为激励社会力量参与，政府提供租金减免、水电补贴及财政奖补政策，仅2023年财政支持资金达1330万元。同时，全市203个阅读驿站馆藏总量达96万册，年接待读者近380万人次，阅读推广活动超过2500场，形成了政府引导与社会共建并举的良性格局。

### （三）品牌建设与活动创新：擦亮“·莞”空间金名片

联盟坚持“一空间一主题”“一空间一特色”的原则，培育出一批标杆性项目，如南城“书香南苑·莞”和长安“莲花山下·莞”入选“广东省最美公共文化新空间”。统一命名与授牌制度强化了联盟品牌辨识度，同时形成“有点不一样”“阅读，靠近点”等核心活动品牌，打造“阅·好时光”“艺·彩缤纷”“童·趣无限”三大活动矩阵。2024年举办各类活动近2000场，吸引22万人次参与，极大提升了市民文化参与度与城市文化热度。

### （四）联盟联动机制：共建共享与协同共赢

联盟通过《东莞“·莞”空间联盟章程》确立组织架构，设立理事会制度与轮值机制，由东莞图书馆牵头统筹，“九万里艺术空间”担任首届轮值理事长

单位。此机制强化了成员间的沟通与合作，实现管理规范与决策高效化。

在活动层面，联盟构建“文化活动矩阵”，组织剧本杀、工程师创客活动、主题市集、文化游戏等形式多样的互动项目，吸引不同群体参与；同时建立“莞空间联盟”微信公众号与“小红书”矩阵，形成线上线下融合传播体系，进一步扩大联盟的社会影响力。

### （五）实践经验与启示

#### 1. 资源整合与多元空间共建

联盟通过“空间+阅读、空间+文旅、空间+非遗”等融合模式实现跨界资源共享。例如，万江“锐空间·莞”将旧厂房改造成创意文化园；横沥“稻香文化空间·莞”以饮食文化为核心重构空间功能；长安“莲花山下·莞”则结合高新企业与商业区，打造人才共享交流平台，体现了文化空间的多元复合价值。

#### 2. 政社协同与社会力量动员

东莞以“政府主导、社会参与”为原则，构建政企联动机制，通过政策引导、资金补助与平台赋能，激发社会组织、企业及个人的积极性，实现公共文化服务从“政府包揽”向“共建共享”的转型。

#### 3. 机制创新与治理模式升级

联盟的章程化、理事会轮值制和跨部门协作机制，提升了治理效能与空间运营活力，形成了标准化、制度化、品牌化的发展路径，为公共文化服务体系的现代化提供了新样本。

#### 4. 文化赋能与文旅融合发展

依托“微旅行”理念，东莞推出以“文艺、科学、工业、潮玩”等为主题的文化线路，如“静圆·莞”体验苏绣、“棠美术馆·莞”艺术展览、“寮步豆酱文化园·莞”工业体验等，让市民以“脚步丈量城市”，感受东莞文化的多样魅力，实现文化空间与城市旅游的深度融合。

## 三、区域性新型公共文化空间联盟建设的思考

### （一）完善联盟可持续发展机制

联盟的长远发展应建立在制度化与多元化的治理基础上。一是完善组织架构，建立常态化秘书处与理事会，明确成员权责与沟通机制；二是构建多元资金保障体系，除政府专项资金外，引入社会资本与联盟基金；三是建立科学的绩效评估体系，从资源贡献、服务效能、活动参与度等维度进行考核，以数据驱动决策和激励。

### （二）提升活动联动实效，增强协同价值

为避免活动碎片化、形式化，应建立统一策划与执行机制，形成主题化、系列化、节庆化的活动品牌；

依托数字化平台实现资源共享和联合策划,建立数据化评估体系,实时监测活动参与度与社会反响,从而提升服务的精准度与覆盖面。

### (三) 强化联盟统筹宣传与传播矩阵建设

联盟应打造统一的视觉识别系统与宣传口径,构建官方宣传平台并联动各成员媒体矩阵,形成“联盟主媒—成员分媒—社会传播”的3层网络。通过与主流媒体合作、策划主题宣传事件,讲述文化空间与市民共生共融的故事,增强公众的文化认同与品牌黏性。

### (四) 建立常态化学习交流机制

联盟的持续活力来源于学习与共享。应设立定期例会、主题研讨、工作坊和外出考察机制,鼓励成员分享运营经验与创新案例;并针对策展、宣传、活动设计等短板领域开展专项培训,提升联盟成员整体专业能力与凝聚力,形成“学习—共享—创新”的良性循环。

## 四、结语

东莞“·莞”空间联盟的建设实践充分表明,区域性新型公共文化空间联盟是实现资源整合、协同治理与文化共荣的有效路径。通过完善可持续发展机制、强化活动联动、优化宣传体系与建立学习交流平台,联盟不仅能提升文化服务效能,也为城市文化高质量发展注入了持续动能。未来,随着公共文化需求的多元化与个性化发展,联盟应继续深化机制创新与跨界合作,探索更多“文化+科技”“文化+产业”的融合模式,打造具有全国影响力的区域公共文化空间发展样板。

### 参考文献:

- [1] 石钰冰. 区域性公共图书馆联盟建设研究——以粤港澳大湾区公共图书馆联盟为例[J]. 图书馆学刊, 2023(5): 24-29.
- [2] 蒋逸颖. 基于图书馆联盟建设的“一带一路”国家文化交流的创新路径研究[J]. 图书馆研究, 2024(4): 1-12.
- [3] 王凌宇. 阅读推广联盟机制研究——以深圳市光明新区图书馆为例[J]. 图书馆界, 2017(4): 70-73.
- [4] 朱以财, 刘志民. “一带一路”高校战略联盟建设的现状、困境与路径[J]. 比较教育研究, 2019(9): 3-10.
- [5] 龙海平, 王小勤, 龙浩. 乡风文明与青年思想政治教育融合创新[J]. 广西教育学院学报, 2023(6): 144-148.
- [6] 中华人民共和国中央人民政府. 中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》[EB/OL]. (2015-01-14)[2025-5-10]. [https://www.gov.cn/zhengce/201501/content\\_7024062.htm](https://www.gov.cn/zhengce/201501/content_7024062.htm).
- [7] 中华人民共和国中央人民政府. 文化和旅游部关于印发《“十四五”公共文化服务体系建设规划》的通知[EB/OL]. (2021-06-10)[2025-5-10]. [https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-06/23/content\\_5620456.htm](https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-06/23/content_5620456.htm).
- [8] 刘良玉. 省际公共图书馆联盟发展策略——以京津冀图书馆联盟为例[J]. 图书馆工作与研究, 2024(S1): 41-46.
- [9] 刘东. 区域性图书馆联盟体系构建研究——以上海图书馆联盟创新服务为例[J]. 江苏科技信息, 2023, 40(11): 11-14.
- [10] 浙江日报. 城市书网如何织就温州打造公共阅读服务创新模式[EB/OL]. [2025-8-25]. (2019-07-25) <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1639987938383293988&wfr=spider&for=pc>.
- [11] 湖北日报. 武汉建成开放34家城市书房, 助力构建“12分钟文体圈”[EB/OL]. (2023-04-23)[2025-8-25]. <https://news.hubeidaily.net/mobile/1242164.html>