

新媒体环境下高中语文传统文化教学的新路径研究

于巍

湖北省武汉市汉铁高级中学

摘要：在新媒体迅速发展的时代背景下，高中语文传统文化教学正面临着媒介变革与教育创新的双重挑战。传统文化作为语文课程的重要核心，长期以来存在内容陈旧、方法单一、学生参与度不高等问题，而新媒体的广泛应用为其注入了新的生命力。本文从新媒体环境对教学生态的影响入手，分析了高中语文传统文化教学在内容更新、教师素养与学生文化认同等方面的现实困境，进而提出了融合新媒体技术的教学新路径。研究认为，通过多模态教学设计、项目化与社交化学习机制、课堂与网络文化联通以及数据驱动的评价体系建设，可以实现传统文化教学的活化与创新发展，提升学生的文化理解力与审美表达力。该研究对于推动语文教学的现代化转型、促进中华优秀传统文化的创造性传承与当代传播具有积极意义。

关键词：新媒体环境；高中语文；传统文化教学；多模态学习；文化传承

在全球信息化浪潮与媒介融合加速的背景下，新媒体以短视频、微信公众号、网络文学、虚拟现实等多样形态渗透于青少年的学习与生活之中，对传统教育尤其是语文教学产生了深刻影响。传统文化作为语文课程的重要组成部分，承载着民族精神、审美理念与价值认同的传承任务。然而，在新媒体信息爆炸与碎片化阅读主导的时代语境下，传统文化教学的内容、方式与目标均面临新的挑战：学生对经典文本的兴趣减弱，深层文化理解能力下降，课堂教学吸引力不足。

在此背景下，高中语文教师亟须重新审视传统文化教学的策略，探索与新媒体技术融合的新路径。新媒体不仅是一种传播工具，更是一种文化生成机制，它改变了知识的获取方式与价值呈现逻辑。如何利用新媒体技术丰富教学资源、重塑学习场景、激发学生主体性，实现传统文化的“活化”“融化”与“创新传播”，成为语文教育研究的关键课题。本文旨在探讨新媒体环境下高中语文传统文化教学的新理念、新方法与新机制，分析现实困境，提出创新路径，以期为高中语文教育的文化传承与时代转型提供理论支撑与实践启示。

一、新媒体环境对高中语文传统文化教学的影响

（一）教学生态的结构性变迁

新媒体环境的到来，使语文课堂从以教师讲授为中心的“封闭课堂”转向以互动、共享、协作为特征的“开放学习空间”。微博、B站、抖音等平台使学生能够接触大量与传统文化相关的内容，如古诗词朗诵、历史人物故事、非遗工艺传播等，极大地拓宽了学习渠道。同时，数字化资源库、语文学习APP、MOOC课程等，

为传统文化教学提供了更加多样的媒介载体与学习模式。然而，这种媒介重塑也带来了教学结构的重构：一方面，学生信息接触面更广，但筛选与辨别能力不足，容易陷入“浅阅读”与“快感文化”的漩涡；另一方面，教师角色从知识传授者转变为学习引导者、文化阐释者和资源整合者。这一转变要求教师具备更高的信息素养与媒介素养，能够在新媒体语境下设计具有文化厚度与传播活力的教学方案。

（二）学习方式的转型与文化接受的碎片化

在新媒体驱动下，学生的学习方式呈现出个性化、即时化与碎片化特征。大量短视频、图文推送与互动评论使学生更倾向于以视觉化、感官化方式理解文化内容，传统的长篇文本阅读与深度思考被边缘化。语文教学中的《诗经》《史记》《红楼梦》等经典文本，若依旧以传统讲解方式呈现，容易导致学生注意力分散与兴趣缺失。与此同时，新媒体也提供了多模态表达与跨界融合的机会。例如，学生可通过视频剪辑再创作古诗意象、通过语音平台进行古文吟诵、在网络社群中探讨文化意象与当代价值。这种“生成性学习”使传统文化在学生主体参与中获得新生命，但前提是教师必须建立起指导机制，引导学生在娱乐化与审美化之间找到文化深度的平衡。

二、高中语文传统文化教学面临的现实困境

（一）教学内容与时代语境的脱节

目前，高中语文教材中涉及传统文化的篇章内容虽丰富，但多数停留于文学史叙述与文化知识传授层面，缺乏与当代学生生活经验的有效衔接。学生在面对古典文化时常感“遥远”“难懂”“无关己身”，

基金项目：中国校园健康行动教育教学研究成果项目《新媒体技术赋能高中语文传统文化教学的路径创新与实践研究》编号 EDU2680。

无法建立情感共鸣。例如,《论语》《庄子》中的思想精髓若缺乏与现实社会的价值链接,很难引发学生的思考兴趣。此外,教材内容更新速度相对滞后,与新媒体文化形成代际落差。网络上大量关于传统文化的创新表达——如古风音乐、汉服视频、文物短剧等——在教学中未能被系统吸纳,导致课堂与网络文化之间出现断层,学生在校内外接受到的文化信号存在矛盾与割裂。

(二) 教师媒介素养与教学创新能力不足

新媒体教学要求教师掌握数字化工具的使用,如视频制作、网络推送、交互平台设计等。然而,在高中语文教师群体中,部分教师仍停留在PPT展示或课件播放的层面,缺乏系统的媒介教学设计理念与数字创作能力。这使得新媒体手段难以真正融入课堂,传统文化教学依旧以讲授为主,未形成“以生为本”的参与式模式。同时,教师对新媒体文化的价值判断也存在分歧。一部分教师担心娱乐化传播会削弱传统文化的庄重性,从而对新媒体介入持保守态度;另一部分教师虽然愿意尝试,却缺乏系统的教学评估与反馈机制,导致创新教学效果难以被量化与持续优化。

(三) 学生文化认同感弱化与价值引导缺位

在多元媒介语境中,学生的文化身份与价值认同面临复杂挑战。网络流行文化、娱乐消费文化的强势渗透,使得传统文化在青年心中被边缘化。部分学生将传统文化视为“考试内容”,缺乏主动学习与探究的动力。此外,网络平台上存在大量碎片化、片面化甚至误读的传统文化内容,如“历史脑洞视频”“神话改编剧”等,这些信息在缺乏引导的情况下容易导致学生形成失真的文化认知。因此,语文教学必须承担起文化引导与价值校正的职责,通过教学活动建立学生对中华优秀传统文化的理性认同与情感归属。

三、新媒体环境下高中语文传统文化教学的新路径

(一) 建立多模态融合的教学设计框架

在新媒体环境下,高中语文传统文化教学应突破以文本讲解为主的单一模式,构建以多模态融合为核心的的教学设计框架。教师可整合文字、图像、音频、视频、动画及虚拟现实等多种媒介形态,使学生在多感官交互中体验传统文化的意境与精神。例如,在讲授古诗词时,可结合短视频平台上的吟诵作品、AI语音系统的声调分析以及动态影像的意象再现,引导学生从听觉、视觉与情感层面理解诗歌意境;在学习古文时,利用微课、交互课件与可视化知识图谱呈现历史背景与人物形象,增强文本理解的直观性与生动性;

在教学《赤壁赋》《离骚》等篇章时,可借助虚拟场景再现技术,让学生“沉浸式”感受作品情境与作者情怀。通过这一多模态教学设计,语文课堂从以教师为中心的知识灌输,转变为以学生为中心的体验探究,传统文化的学习不再停留于被动接受,而是在感知、表达与再创造的动态过程中实现意义建构。这种教学框架不仅提高了课堂的趣味性与参与度,也有效提升了学生的文化理解力、审美素养与创新表达能力,为传统文化的创造性转化和现代传播提供了新路径。

(二) 构建“项目化+社交化”的学习机制

新媒体环境下的传统文化学习应强调项目化与社交化。教师可组织学生以小组为单位开展文化主题项目,如“重现唐诗意象”“制作传统节日Vlog”“设计古典人物短剧”等。学生在选题、脚本、拍摄、剪辑、推广等过程中实现对传统文化的再创作,既锻炼媒介表达能力,又深化文化理解。同时,可借助社交媒体平台建立学习共同体,如开设班级公众号、短视频号,定期发布学生原创文化作品,形成线上互动评价机制。这样既能让学生在公开平台中获得成就感,也能通过评论区的讨论形成多维反馈,推动学习共同成长。

(三) 深化课堂与网络文化的联通

传统课堂与网络文化之间的融合,是推动传统文化“活化”的关键。教师应主动将网络文化现象纳入教学视野,引导学生分析其背后的文化内核。例如,在讲授《滕王阁序》时,可以让学生对比“滕王阁景区”在短视频平台的传播方式,探讨其与王勃文学意象的联系;在分析《论语》时,可引导学生搜集网络“国学短视频”内容,辨析其中的经典误读与现代转义。通过这种对话式教学,传统文化不再停留在书本层面,而成为一种可以参与、可以批评、可以再创造的“活文化”。这种教学路径不仅提升了语文课堂的开放度,也强化了学生的文化鉴赏力与价值判断力。

(四) 构建基于数据驱动的教学评价体系

新媒体为教学评价提供了新的数据基础。教师可以借助学习平台后台统计学生的学习行为数据,如视频观看时长、互动频次、测评结果等,进行动态学习分析。据此可制定差异化教学策略,实现个性化指导。例如,对短视频学习参与度低的学生进行兴趣引导,对文化理解深度不足的学生增加阅读拓展任务。此外,评价体系应体现过程性与生成性特点,不仅关注知识掌握结果,更重视学生在文化理解、表达创作与价值认同方面的成长。通过形成“数据+反思+改进”的教学闭环,促进传统文化教学的持续优化与质量提升。

四、结论

新媒体环境既是传统文化传播的挑战者，也是其创新传承的契机。高中语文教学若能充分运用新媒体的技术优势与传播逻辑，重构教学内容与方法，就能实现传统文化由“书斋之学”向“生活之学”的转化。教师应以开放思维拥抱媒介融合，形成多模态、多主体、多场景的教学格局，让学生在参与、体验与创造中实现文化认同与人格成长。

未来，高中语文传统文化教学的创新应继续在三个层面深化：一是理念转型——从知识传授走向文化生成；二是技术融合——从媒介使用走向智慧教学；三是评价优化——从结果考核走向发展性评价。唯有如此，才能在新媒体语境下重塑语文教育的文化使命，使中华优秀传统文化在新时代焕发出新的生命力。

参考文献：

- [1] 魏巍.《子路、曾皙、冉有、公西华侍坐》在高中语文教学中与传统文化的融合探索[J].读写算,2025(16):55-57.
- [2] 汤天勇,张燃.中华优秀传统文化融入高中语文教学研究[J].黄冈师范学院学报,2025,45(2):73-78.
- [3] 庄荣萍.新高考背景下高中语文传统文化教学的创新与实践——以《论语》十二章教学为例[J].高考,2025(13):153-155.
- [4] 郑向葵.高中语文教学中传统文化的渗透策略探究[J].高考,2025(14):54-56.
- [5] 向承俊.高中语文教学中传统文化教育的创新路径[N].科学导报,2025-06-04(B03).
- [6] 蔡小君.高中语文教学中的思辨精神——以中华优秀传统文化为基点的批判性思维培养[J].华夏教师,2025(6):15-17.
- [7] 陈昌云.浅谈高中语文课堂教学中优秀传统文化教育的融入[J].学周刊,2025(9):107-109.
- [8] 方兵花.传统文化在高中语文课堂教学中的渗透路径[J].语文世界,2025(8):93-94.
- [9] 耿士伟.如何让优秀传统文化在高中古诗文教学中焕发新的生命力——以统编高中语文教材古诗文教学为例[J].语文教学通讯,2025(1):84-86.