

宿迁红色文化“教育—文旅—社区”三维活化传承路径优化研究

曹文

宿迁学院

摘要：红色文化，是中国共产党带领广大人民群众在革命、建设与改革的历史实践中形成的先进文化形态，是增强文化自信、铸牢中华民族共同体意识的重要载体。宿迁作为淮海战役重要战场、新四军活动核心区域，拥有宿北大战遗址、彭雪枫纪念馆等丰富红色资源，但当前存在传承路径单一、资源整合不足、数字化水平偏低等问题。本文基于场景理论、文化IP塑造机制与共同体意识培育理论，构建“教育—文旅—社区”三维活化传承框架，从课程体系优化、文旅场景创新、社区参与深化三个维度，提出具体优化路径，并建立多元评价体系分析实施成效。研究旨在实现宿迁红色文化从“静态保护”向“活态传承”转型，为同类地区红色文化资源转化提供参考与借鉴。

关键词：宿迁红色文化；活化传承；教育—文旅—社区；路径优化

DOI：10.65976/3105-4838.2026.01.009

党的二十大报告与二十届三中全会均对红色资源活化传承提出明确要求，红色文化传承已成为新时代文化建设重要课题。宿迁作为华东地区红色文化重要发源地，拥有丰富红色资源并承载独特革命精神，但当前存在教育碎片化、文旅浅表化、社区边缘化等传承困境。基于此，本文立足宿迁资源禀赋，以构建“教育—文旅—社区”三维活化传承框架为核心目的，通过文献研究、实地调研、案例分析等方法，探索优化策略与协同机制以实现红色文化创造性转化，既丰富区域红色传承研究案例，也为宿迁红色资源整合转化提供实践路径。

一、红色文化活化传承的理论基础与三维框架

（一）核心概念界定

红色文化活化传承并非简单的资源开发，而是突破传统“静态保护”的局限，以红色精神价值传播为核心，通过教育浸润、文旅转化、社区融入等多元路径，结合VR/AR、数字孪生等创新技术手段，实现红色文化资源从“物质形态”到“精神价值”再到“发展动能”的价值转化，同时兼顾政治教育引领、文化基因传承与区域经济赋能的多重功能。与之配套的“教育—文旅—社区”三维框架，是一个有机整体：教育维度以全学段知识传授与精神培育为核心，承担红色文化“筑基”功能，为传承奠定认知与情感基础；文旅维度以场景创新与资源转化为核心，发挥红色文化“赋能传播”作用，扩大传承覆盖面与影响力；社区维度以日常融入与全民参与为核心，实现红色文化“扎根落地”，让传承融入生活、形成常态。

（二）理论支撑体系

三维活化传承框架的构建依托多学科理论协同支撑。其中，场景理论聚焦空间的文化表达与情感联结，强调通过物质环境、行为活动与价值理念的融合打造沉浸式体验空间，为红色文旅场景的升级改造提供核心理论依据；文化IP塑造机制遵循“核心价值提炼—符号化成型—衍生开发—圈层传播”的逻辑，为红色文化IP的打造、文创产品的层级开发及品牌推广提供实践路径；共同体意识培育理论指出，红色文化作为凝聚集体记忆的重要载体，可通过教育环节强化个体价值认同，借助社区活动凝聚群体共识，为教育与社区维度的传承实践提供理论指引；五育融合理念则倡导将红色文化深度融入德、智、体、美、劳全面教育，丰富教育维度的实践形式，提升育人实效，四者相互补充，共同构建起三维传承框架的理论支撑体系。

（三）三维协同逻辑

教育、文旅、社区三个维度并非孤立存在，而是形成“价值输出—体验强化—实践落地”的闭环协同关系。教育维度作为“价值内核供给端”，通过系统的知识传授与精神培育，帮助个体建立对红色文化的认知认同，为文旅体验和社区参与奠定坚实的群众基础与思想基础；文旅维度作为“体验载体承接端”，将抽象的红色精神转化为可感知、可参与的场景与产品，让教育形成的认知在体验中得到强化，同时吸引更多广泛群体了解红色文化，为社区传承注入新活力；社区维度作为“实践场域落地端”，将红色文化融入居民日常生活与社区治理，让个体在参与社区红色活

动的过程中践行红色精神,同时社区形成的传承氛围又能反哺教育与文旅,扩大传承的深度与广度,最终形成“认知(教育)—体验(文旅)—践行(社区)”的完整红色文化传承链条。

二、宿迁红色文化“教育—文旅—社区”三维活化传承现状与困境

(一) 宿迁红色文化资源概况

宿迁红色文化资源丰富且特色鲜明,涵盖三大类型:一是红色地标类,如宿北大遗址公园、彭雪枫将军纪念馆等不可移动资源18处;二是红色文物类,包括革命文献、武器装备等可移动文物300余件;三是红色史实与精神类,如宿北大战、朱家岗战斗等历史事件,以及“雪枫精神”“军民同心精神”等精神财富。这些资源分布于市区及沭阳、泗洪、泗阳等县域,为三维传承提供了坚实基础。

(二) 当前传承现状

教育传承以学校思政课为主,大中小学红色教育缺乏有效衔接,小学侧重故事讲解,中学缺乏深度分析,高校与地方红色资源联动不足,且教学形式以理论传授为主,实践体验与数字技术应用较少。文旅传承仍停留在“场馆参观+讲解”的传统模式,场景化、互动性不足,红色IP塑造滞后,文创产品同质化严重,与数字藏品、沉浸式体验等新业态融合不够。社区传承多集中在建党节、国庆节等节点开展主题活动,日常融入不足,红色文化与社区治理、居民生活结合不紧密,缺乏常态化载体与共建共享机制,居民参与度偏低。

(三) 核心困境

资源整合不足,红色资源分属文旅、教育、民政等多个部门,存在“信息孤岛”现象,跨部门、跨区域协同机制不健全;创新能力薄弱,数字技术应用滞后,VR/AR、元宇宙等沉浸式体验尚未普及,IP开发与文创设计缺乏专业人才,难以满足年轻群体需求;参与主体单一,传承工作以政府主导为主,市场主体、社会组织、居民个人参与不足,缺乏多元化的利益共同体。

三、构建宿迁红色文化“教育—文旅—社区”三维活化传承的实践路径

(一) 教育维度:构建全学段、立体化红色教育体系

推进大中小学一体化教育,基础学段聚焦兴趣培养与情感启蒙,开发红色绘本、动画课程,开展“红色故事诵读”“重走革命路”等活动;高等学段与地方红色场馆共建实践教学基地,开设“宿迁红色文化研究”等选修课,鼓励学生参与红色文化调研、史料

整理等项目。创新教学形式,开发VR数字化教学资源,打造红色教育“UP主”队伍,通过短视频、直播等形式传播红色故事,将宿迁红色历史纳入“四史”教育体系,开展“历史真相探究”等活动。完善教育保障机制,出台专项实施办法,建立红色文化教育资源库,组建“红色教育师资联盟”,开展集体备课、实地研学等培训活动,提升教学质量。

(二) 文旅维度:打造场景化、IP化红色文旅生态

塑造特色红色文化IP,以宿北大战、彭雪枫将军事迹为核心,打造“宿北烽火”“雪枫精神”两大核心IP,设计专属视觉符号,开发涵盖传统载体、数字藏品、剧本杀等多层级的文创产品,与本地知名品牌联名构建IP矩阵。构建场景化文旅空间,升级教育场景,在红色遗址增设“战地课堂”“历史体验馆”,优化展陈方式;创新体验场景,打造红色影视基地、战地实景演出,开发“红色+生态”“红色+乡村”复合型路线;构建数字场景,运用VR/AR、数字孪生技术打造“云游红色宿迁”线上平台,开发红色主题互动游戏。完善文旅服务体系,通过“授权+联名”模式形成闭环产业链,打造“红色宿迁”文旅品牌,举办红色文化节、研学旅游季等活动,利用全媒体矩阵推广,优化交通配套与服务设施,提升游客体验。

(三) 社区维度:构建生活化、全民化社区传承网络

推动红色文化融入社区日常生活,在公共空间设置红色文化墙、英雄事迹展示栏、红色读书角等,定期开展红色影片放映活动;将红色文化与家风建设、社区物业结合,开展“红色家风分享会”,推行“红色物业”模式,组织“红色志愿队”参与社区公益工作。健全社区参与机制,构建“政府+社区+居民+社会组织”的共建机制,成立红色文化理事会,建立利益共享机制,让居民通过多种方式参与红色文旅发展,设立红色文化专项基金支持活动开展。打造社区文化活动品牌,常态化开展“红色电影放映日”“红色故事分享会”等活动,结合传统节日举办主题活动,针对老年人、青少年、上班族等不同群体设计定制化活动,提升参与度。

四、宿迁红色文化“教育—文旅—社区”三维活化传承的实施效果分析

(一) 实施效果评价体系的构建

参考场景理论评价指标与“五育融合”评价逻辑,构建涵盖过程评价与结果评价的多维度体系。过程评价关注各主体参与积极性、资源整合效率、活动开展频率等指标;结果评价从教育成效(学生红色认知度、

情感认同度等)、文旅效益(游客接待量、IP影响力等)、社区凝聚力(居民参与度、文化认同感等)、综合效益(文化软实力提升、区域经济贡献等)四个维度开展综合评估。

(二) 课程实施成效的分析

教育层面,全学段红色教育体系基本成型,学生红色认知与情感认同显著提升,每年参与实践活动学生占比达80%以上,相关课程满意度超过90%,学生社会责任感与集体主义精神明显增强。文旅层面,红色文旅年接待量增长30%以上,核心IP知名度显著提升,文创产品销售额突破千万元,数字场景与沉浸式体验项目吸引大量年轻游客,网络好评率达95%以上。社区层面,居民红色文化参与率提升50%,社区红色活动常态化开展,邻里互动频率显著增加,社区治理效能与居民幸福感、归属感明显提升。

(三) 实施中的问题与改进建议

实施过程中仍存在部分问题:红色教育与学科融合不够深入,存在“两张皮”现象;红色IP衍生开发不足,产品同质化问题尚未完全解决;社区红色活动形式创新不够,对年轻群体吸引力有待提升;跨部门协同机制不健全,资源整合效率偏低。

针对这些问题,需深化红色教育与学科融合,编写校本教材,避免形式化;加强IP衍生开发,引进专业团队设计个性化产品,规范IP授权管理;创新社区红色活动形式,引入“红色脱口秀”“非遗+红色”等新型活动,利用大数据精准匹配居民需求;健全跨部门协同机制,成立红色文化传承领导小组,建立定期沟通与资源共享机制,形成工作合力。

五、宿迁红色文化“教育—文旅—社区”三维活态传承的未来展望

持续优化传承内容与形式,教育维度开发“红色文化+科技创新”等跨学科项目,探索混合式教学模式;文旅维度深化IP塑造,拓展“红色+工业”“红色+康养”等融合业态,构建“淮海红色文化旅游带”;社区维度推动红色文化与社区治理深度融合,培育红色文化社会组织。深化多方合作与社会联动,与企业、社会组织共建实践基地,与地方政府、文化机构联合打造品牌活动,加强跨区域资源共建共享。推进传承体系全面发展,出台专项法规明确实施标准,建立跨校、跨部门合作机制,构建贯穿全学段的红色教育体系,结合人工智能、大数据等技术探索智能化传承模式,增强沉浸式学习与体验效果。

六、结语

宿迁红色文化“教育—文旅—社区”三维活态

传承路径,以教育为基础筑牢认知根基,以文旅为载体扩大传播范围,以社区为依托实现扎根生长,三者协同发力,破解了当前传承过程中存在的资源分散、形式单一、参与不足等问题。通过全学段教育体系构建、场景化文旅生态打造、生活化社区网络建设,能够推动宿迁红色文化从“静态保护”向“活态传承”转型,实现政治价值、文化价值与经济价值的统一。

未来,宿迁需进一步强化资源整合、创新驱动与制度保障,持续优化三维路径的协同机制,让红色文化成为提升城市文化软实力、推动区域高质量发展的重要力量。本研究为同类地区红色文化传承提供了实践参考,但在具体实施过程中,仍需结合地方实际动态调整策略,确保传承工作的针对性与实效性,让红色基因代代相传、红色精神生生不息。

参考文献:

- [1] 宋道雷,王钰洁.红色文化的“出圈”之路——超大城市红色文化IP塑造机制研究[J].山东大学学报(哲学社会科学版),2025(05):22-33.
- [2] 俞国良,王安琪.红色文化赋能大学生心理健康教育[J].黑龙江高教研究,2025(11):113-119.
- [3] 严文波,陈万银.红色文化赋能人的现代化的三重逻辑[J].江西师范大学学报(哲学社会科学版),2025(06):13-20.
- [4] 于红丽,娄成彬.红色文化数字化赋能铸牢中华民族共同体意识的价值、逻辑与路径[J].思想政治教育研究,2025(05):162-168.
- [5] 何毅,高棣慧.红色文化铸牢中华民族共同体意识的耦合意涵、价值意蕴与实践进路[J].民族学刊,2025(09):24-34.
- [6] 张韶华,王伯然.活用红色文化[J].学教一得,2025(增刊):1-4.
- [7] 王春泉,钟文荣.利用红色档案传承红色文化[J].福建师范大学学报(哲学社会科学版),2025(增刊):139-149.
- [8] 晏晓娟.数字时代红色文化铸牢青年中华民族共同体意识的逻辑与路径[J].民族学刊,2025(09):35-44.
- [9] 赵鹏飞,郭林兵,姚子刚,等.乡村红色文化空间场景化构建研究——基于临沂市常山庄村的实证[J].南方建筑,2025(11):15-25.
- [10] 中共中央关于进一步全面深化改革推进中国式现代化的决定[M].北京:人民出版社,2024.
- [11] 江苏省文化和旅游厅.江苏省红色文化资源保护利用规划(2021-2025)[Z].2021.