

贺兰山岩画的文化传播效果研究

胡雪珂

海南热带海洋学院人文社会科学学院

摘要:贺兰山岩画是中国北方岩画的重要代表,具有突出的历史与艺术双重价值。然而,随着风化、动植物活动等的破坏,岩画损坏日益严重,保护形势十分紧迫。而文化传播的效用也在其保护工作中起着重要作用。本文从文化传播视角出发,结合在银川世界岩画馆的实地调研,分析贺兰山岩画文化传播的现状与问题,并提出数字化保护、文旅融合和多元传播等策略,为提升贺兰山岩画文化传播效果提供新的思考与路径。

关键词:贺兰山岩画;文化传播;文旅结合

DOI: 10.65976/3080-0374.2026.05.052

岩画是人类宝贵的文化遗产,西北地区是我国面积最广、民族最多样、丝绸之路文化遗产最为集中、最具代表性的区域。自20世纪50年代以来,我国陆续发现的岩画遗址总量约为300多个集中分布区、数十万幅单体岩画,其中宁夏贺兰山岩画是我国发现最早、保存最完好的岩画群之一,集历史、艺术、宗教与民族文化价值于一体,对研究中华文明的起源、演化与多元一体格局具有重要意义。

文化传播也被称为“文化扩散”,指文化产品、文化服务从特定社会群体向外辐射式散布的互动过程^[1]。文化的保护和文化的传播是共生共存关系,文化的保护对文化的传播具有明显的促进作用,同时文化的传播也为文化的保护提供原生动力,两者相互促进,共同提升。有效的文化传播能够为文化的保护提供动态支持。对贺兰山岩画文化传播的研究,不仅有助于促进公众对岩画文化的理解与认知,也有助于实现贺兰山岩画文化遗产的保护与合理利用。

一、贺兰山岩画

我国岩画分布广泛,几乎遍及全国各个省份。贺兰山岩画属于中国岩画中的北方系统,由于贺兰山岩画南北间距较大,因此贺兰山岩画内部也因自然条件不同,而有一定的内部差异。故此按照贺兰山岩画的分布特点将贺兰山岩画大致分为山前荒漠草原岩画、山地岩画、沙漠丘陵岩画三类。贺兰口岩画群是其中贺兰山山地岩画的代表^[2]。

宁夏贺兰山贺兰口岩画分布广泛、数量众多、题材丰富,主要运用刻、磨、凿等方法,表现史前人类的生产活动;所在区域气候干燥,降水量较大且存在山前冲积扇荒原;岩画密集分布在沟口两侧的沿沟崖壁上。其表现内容主要以人面像、人体、动物和符号

等为主,尤其人面像岩画种类繁多、分布集中。人面像是贺兰山岩画中最具特色的题材,仅在贺兰山沟内北侧的岩壁上,就密集分布着上百幅形态各异的人面像,可分为无轮廓型、有轮廓型、头饰型等多种类型。其中最著名的就是“太阳神”像,该图像面部呈圆形,刻有重环双眼,头部环绕着羽毛状或芒线状饰物,被认为可能与太阳崇拜或巫师面具有关。岩画中出现的动物图像丰富,如马、牛、羊、虎、鹿等频繁出现,且常伴随狩猎、争战、祭祀、舞蹈、交媾等生产生活场景。岩壁上还残留大量抽象符号、手印、太阳状图案、面具状图像等,它们与当时北方游牧民族的图腾崇拜、祖先崇拜、自然崇拜密切相关,为研究古代人类文化、宗教与艺术提供了极为珍贵的资料。

近年来,贺兰山岩画在国际岩画界享有越来越高的知名度,国际地位显著提升。在宁夏贺兰山景区多次举办国际岩画峰会,数百名中外知名岩画专家、学者在此交流发言,促进了对贺兰山岩画的研究与传播。1996年,国务院公布贺兰山岩画为全国重点文物保护单位。之后成立了专门管理机构,还颁布了《宁夏回族自治区文物保护条例》《银川市贺兰山岩画保护条例》等相关保护条例,在政策层面给予了大力支持。同时,利用现代科技助力岩画保护与传播,通过“三维可视化平台”等手段对代表性岩画进行高精度三维扫描和数字化留存,让公众通过虚拟展示近距离感受岩画,也为科研保护提供了有力支撑。随着这些工作的进行,贺兰山岩画的保护利用以及研究宣传已初具成效。

二、贺兰山岩画文化传播现状

我国的岩画研究中,学者们从岩画本体的物理、化学病害防治、数字化保护及环境整体保护等多个视

角,对岩画保护策略进行了系统论证。在贺兰口岩画集中分布区,相关部门已设立岩画保护区与博物馆,并颁布相关法规。这些工作的关注重点一直放在岩画本体上,侧重于对于岩画本体的保护,而对岩画类文化遗产在社会层面的传播状况与传承机制关注相对不足。贺兰山岩画的相关信息长期主要在由少数学者构成的学术圈层内部流通,其研究成果与价值阐释尚未大部分转化为面向公众的文化认知资源,导致岩画的历史意义、文化内涵与当代价值未能被更广泛的社会群体充分理解。在公众尚未建立清晰认知与情感认同之前,岩画本体却已因自然与人为因素不断受损甚至消失。从文化传播效果来看,公众认知度是衡量岩画文化传播成效的重要指标。当地居民对自身文化根源的认同感与自豪感,为其主动进行文化传承提供了动力;游客在参观体验过程中形成的情感共鸣与价值理解,会进一步强化了社会公众对岩画遗产的关注与尊重。这种来自当地居民与游客共同构成的文化认知,不仅展现了贺兰山岩画在当代社会中的文化影响力,也为其长期保护与传承提供了深层的社会基础。

(一) 贺兰山岩画文化公众认知度调查

1. 当地居民调查

银川市贺兰山岩画作为宁夏的重要文化遗产,岩画文化传播相对较高。通过对于银川市民的随机采访,笔者发现银川居民对于岩画都存在一定的认知和了解,但除对岩画特别感兴趣者以外,并未有过多的关注。部分居民并不太关心岩画的相关宣传和保护,认为岩画并没有对他们的生活产生实质性影响,认为岩画保护基本还是属于政府的工作范畴。通过对于岩画馆的老员工访谈发现,在岩画保护区并未设立之前,岩画点附近居民对于岩画有一定的破坏行为。例如在修水渠的过程中可能将部分岩画炸毁;在修建牛羊棚时可能将部分单体岩画用于修筑。

2. 岩画馆景区调查

贺兰山岩画具有极高的审美与经济价值,在宁夏银川市贺兰山东麓的贺兰口设立了贺兰山岩画景区。其是国家AAAA级旅游景区;全国重点文物保护单位;首批中国国家自然与文化双遗产预备名录,吸引了海内外众多游客来此参观。对岩画景区的工作人员和游客进行了调研,公众对贺兰山岩画的认知、态度与行为受年龄、性别及受教育程度等因素综合影响,呈现出结构化的差异特征。

在认知层面,公众整体知晓率偏低,且认知途径分化明显:青少年(18岁以下)多通过学校研学接触,中老年群体(50岁以上)则更依赖传统旅游渠道;高

学历者(本科及以上)对岩画历史与艺术价值的理解显著更深。

在态度层面,不同群体对岩画的价值关注点存在差异:高学历者更重视其历史与美学价值,而一般公众则更认同其旅游经济价值;尽管普遍认为宣传不足是保护的主要短板,但中老年群体及本地居民对自身在保护中的责任意识较为薄弱。

在行为层面,参观后推荐意愿普遍较高,但实际参与行为不均:整体而言,女性对文创产品的购买意愿明显高于男性,而青少年虽兴趣较高却受限于消费能力;文创产品价格偏高、互动体验不足,进一步制约了从“认同”到“参与”的行为转化。

(1) 公众对贺兰山岩画的认知度

贺兰山岩画景区的调查显示,人们认识岩画的主要途径是通过当地旅游路线的推广;其次有些游客是通过公众号、自媒体等流媒的宣传对岩画产生一定认知,还有很大一部分游客是来源于当地的研学组织。其中还有少数游客来到景区之前对岩画并没有认知,在来到景区以后,通过讲解员的讲解对岩画产生了一定的兴趣。绝大多数游客都表示在参观岩画本体以及将岩画与艺术相结合的韩美林艺术馆以后会对岩画的相关内容多加关注。

(2) 公众对贺兰山岩画的态度

贺兰山岩画景区的工作人员由于受到了专业的训练和长期的耳濡目染,多数认为岩画具有重要的历史价值。来到景区的海内外游客在讲解员的介绍下,对岩画本身图像的意义、表达的情感、岩画所蕴含的意义和价值,以及岩画的保护措施都产生了极大的兴趣。认为岩画具有重要价值,并会在日后向身边的人推荐岩画相关信息。

(3) 公众对贺兰山岩画的行为意向

贺兰山岩画景区的工作人员都一致认为岩画需要加大保护力度,同时也认为岩画具有非常重要的旅游观光价值,应该正规化、系统化的建设岩画景区并对岩画保护给予高度重视。游客在听了岩画的相关介绍以后,也表现了对岩画旅游的认可,但游客也反映博物馆的文创产品存在价格过高现象。

(二) 贺兰山岩画文化传播存在的问题

1. 文化传播本体保护存在挑战

贺兰山岩画与国内外很多岩画点都一样,大部分属于不可移动文物,都分布在裸露的自然环境中,会不同程度地受到风化、人为、动植物活动等各种因素的破坏。随着时间的推移,这些岩画会逐渐损失乃至消失。贺兰山贺兰口岩画依附的山体、岩石正在无时

无刻地遭受风化破坏；由于多年来的封山禁猎，贺兰山二级保护动物岩羊成群出没在岩画区，也对岩画造成了损坏；另外，用脚踩踏或者用手抚摸岩画也是对岩画的一种人为破坏。^[3]这些因素都严重地影响了岩画文化的保存与传播。

2. 文化传播新媒体渠道欠缺

文化传播是人们认识文化价值的必要途径，单一、固化、传统的传播渠道必然会影响文化传播的效果。贺兰山贺兰口岩画是人类优秀的历史文化遗产，但是根据我们的调查发现，大多数人对贺兰山岩画的了解很少，很大一部分人对其的认知来源于旅游产业的推广。对比别的文化遗产，贺兰山岩画在新媒体的传播中公众认知度很低。在流媒高度发展的今天，互联网在文化传播中占比越来越重，例如抖音、微博、微信公众号等，但岩画文化信息仍是冷门领域，这极大地限制了岩画的文化传播。

3. 互动性文化传播产品相对较少

文化产品既有物质产品也有精神产品，包括影视、书籍、App、文创产品等。贺兰山贺兰口岩画图像众多，包括动物、人像、符号等，其象征着当地丰富的民族文化内涵，是文化认同的重要标志之一。但是贺兰山岩画文化产品种类在互动性、参与性方面相对欠缺，且通过游客调查报告显示，大多数认为其价位偏高。这提示我们在产品开发过程中需更加注重性价比的平衡。

三、提升贺兰山岩画文化传播效果的途径与策略

(一) 继续强化贺兰山岩画的保护

在讨论如何提升贺兰山岩画的文化传播效果时，加强文化传播本体的保护无疑是最基础、也是最关键的环节。因此，加强本体保护的策略应从多维度同时推进。首先，应在核心岩画区外划定科学合理的保护缓冲区，通过限制无关建设、车辆通行和高强度人类活动，减少外界对岩画环境的干扰。其次，引入现代科技是提升保护效率的重要方式，例如利用三维激光扫描、高清影像采集和无人机航测等手段建立岩画的数字档案，不仅便于长期监测其病害变化，也为线上展示和教育传播奠定技术基础。同时，应在岩画周边设置必要的环保监测设备，对温湿度、风力、降水等关键环境指标进行实时记录，从而准确判断岩画劣化的趋势。

在人为因素管理方面，需要通过优化参观路线、设置硬质隔离设施、建立游客容量限制制度等措施，引导公众以更加文明、安全的方式接触遗产。配套的宣传教育也十分必要，应通过展板、导览系统和科普

材料向游客讲解岩画的脆弱性以及保护的重要性，从根源上减少潜在破坏。只有在本体得到稳定、有效保护的前提下，岩画的学术研究、展示利用和文化传播活动才能持续展开，其所承载的史前文化价值才能以更清晰、更完整的方式呈现给公众。

(二) 进一步强化线上传播效果、拓宽岩画文化传播途径

当前，贺兰山岩画文化传播面临着线上热点不足、网络传播效果欠佳的问题。百度指数是衡量关键词在网络搜索中热度的直接指标。贺兰山岩画的百度指数整体日均值在100左右浮动，只有在旅游黄金周百度指数才会有所提升。行业分析指出，“百度指数少于100”属于竞争较小的关键词范畴，通常意味着公众主动搜索的关注度很低。在当下竞争激烈的网络传播环境中，单一依靠线下传播模式已难以满足文化传播需求，深化线上线下结合传播成为必然趋势。

贺兰山岩画作为中国岩画艺术的重要代表，具有深厚的历史积淀与独特的文化价值，然而，其社会传播范围和公众认知度仍有待提升。这在一定程度上源于传统传播方式的局限性：岩画文化长期依托线下展示与学术研究，缺乏与公众的动态交流与多维渠道传播。面对新媒体时代的信息环境变革，如何突破单一的传播模式，构建更加开放、互动和多元的传播互动体系，已成为贺兰山岩画文化传播亟须解决的重要课题。

为有效改善现状，应充分利用互联网技术的优势，构建数字化传播体系。通过官方网站、新媒体账号、虚拟展览、短视频平台等多元渠道，使岩画文化突破地域限制，吸引更多受众关注。例如推出“云上岩画馆”或“岩画文化数字展厅”，实现线上浏览、互动讲解与沉浸式体验。同时，应搭建群众参与和互动平台，鼓励公众在参与中形成文化认同。可通过线上征集活动、主题摄影比赛、数字拓印体验等形式，增强观众与岩画文化的情感连接，使贺兰山岩画的传播真正融入社会生活，形成全民共护、共享的良好氛围。

(三) 完善岩画文化旅游产业布局

近几年，随着宁夏地区全域旅游的快速发展，贺兰山岩画也成为宁夏全域旅游的一个重要组成部分。^[4]通过调查结果发现，多数游客是通过旅游活动获取到对贺兰山岩画的认识证明岩画旅游是岩画文化传播的重要且有效的一种途径。

1. 构建区域联动，打造贺兰山岩画文化旅游路线

宁夏地域内自然景观和人文遗产高度集中，具备构建文化遗存区域联动的良好基础。贺兰山岩画景

区地处贺兰山脚下,毗邻贺兰山国家森林公园、西夏王陵、镇北堡西部影视城等核心景区,拥有明显的区位优势。可以结合周边旅游资源,构建集知识性、体验性与互动性于一体的旅游路线。并且可以定期举办“贺兰山岩画文化节”“岩画艺术周”等活动,将学术研究、文化表演和旅游推广相结合,不仅可以提升岩画旅游的层次感和文化深度,增强对游客的吸引力,丰富贺兰山全域旅游产品,还有助于提升岩画文化的认知度。

2. 深化文旅融合与产学研合作,提升贺兰山岩画文化传播互动性

在贺兰山岩画文化传播进程中,互动性文化传播产品相对匮乏的问题较为突出,这在一定程度上制约了其文化传播效果与影响力。为有效解决这一问题,可从文旅融合与产学研协同两大维度探索切实可行的途径与策略。

在文旅融合方面,贺兰山岩画景区积极创新文化传播形式,充分挖掘岩画的文化内涵与艺术价值,开发出一系列独具特色的文化创意产品。例如,景区巧妙结合贺兰山特有的二级保护动物岩羊以及岩画中的太阳神形象,推出“羊气羊”滩羊玩偶盲盒。该盲盒包含6只不同造型的滩羊玩偶,兼具趣味性与收藏价值,为游客提供了新颖的文化体验。同时,景区高度重视美育教育功能,与著名艺术家韩美林联动建成韩美林艺术馆。该馆将岩画的原始造型与现代艺术语言有机融合,通过举办展览与讲座等形式,使公众在审美体验中深刻感受岩画艺术的精神力量,拓展了岩画的传播空间,让传统文化在当代社会焕发出新的生机。此外,景区还开展多样化的研学活动,以“走进岩画、感受远古艺术”为主题,通过实地观摩、拓印体验、

图案再创作等互动形式,使参与者在亲身体验中理解岩画的文化价值与艺术内涵,增强文化认同感与文化遗产保护意识。

此外,在产学研协同方面,应推动最新研究成果快速转化为旅游消费品。通过加强科研机构、高校与旅游企业之间的合作,将学术研究中的新发现、新观点及时应用于旅游产品的开发与升级中,进一步提升旅游产品的市场效益,为旅游产品市场注入新的活力与元素,提高产品的差异化程度,从而有效提升贺兰山岩画文化传播的互动性与吸引力。

四、结语

贺兰山岩画作为中华文明的重要文化遗产,不仅承载着史前艺术与人类精神的印记,更是区域文化认同与民族记忆的重要象征。在贺兰山岩画景区的实践观察中可以发现,岩画的保护与传播是一个系统性工程,需要多方协同与持续创新。让公众在体验中理解岩画的价值,有助于真正实现“以传播促保护、以保护助传承”的良性循环。未来,贺兰山岩画的保护工作应继续坚持科学研究与公众教育并重,在强化学术支撑的同时深化文化传播,使这一凝聚历史智慧与艺术精神的文化遗产在新时代焕发出新的生命力与文化影响力。

参考文献:

- [1] 杨嘉媚. 中华文化“走出去”战略创新研究:基于“一带一路”背景 [M]. 成都: 四川大学出版社, 2019.
- [2] 许成, 卫忠. 贺兰山岩画 [M]. 北京: 文物出版社, 1993.
- [3] 李学军. 时空岁月——贺兰山岩画的根与魂 [M]. 银川: 宁夏人民出版社, 2015.
- [4] 黄蓉, 牟晨, 杨立泳. 贺兰山岩画图案再设计在旅游文创中的应用研究 [J]. 玩具世界, 2024(1):157-159.