

# 数字影像表达在大学生价值观培育中的育人功能与视觉机制

何敏

成都银杏酒店管理学院

**摘要:**在数字化和视觉化传播迅速发展的背景下,大学生价值观的形成与发展受到数字影像的深刻影响。数字影像凭借直观性、复合性和沉浸性的特征,能够在情感唤醒、知识建构和行为示范等方面发挥显著的育人功能。本文以数字影像表达为研究对象,首先阐释其在价值观培育中的理论基础,指出影像直观呈现与学生价值需求的高度契合;其次分析数字影像在价值传递、认知引导与榜样效应方面的功能优势;再次结合实践案例探讨其视觉机制,包括视觉叙事、符号运用与沉浸体验等环节,揭示其在教育场景中的有效性。研究表明,数字影像不仅能够增强价值观教育的吸引力和感染力,还能在潜移默化中提升大学生的价值认同感与责任意识。但同时也存在娱乐化倾向和价值模糊化等问题,需要高校在资源建设、教师能力提升和学生创作引导方面不断改进。未来,随着虚拟现实和人工智能等技术的应用,数字影像在大学生价值观培育中的育人功能将更加凸显。

**关键词:**数字影像;价值观培育;育人功能;视觉机制;大学生

在信息技术不断革新的今天,数字媒介环境已经深刻改变了大学生的学习方式和认知模式。与以往传统课堂以文字和口语为主的教育方式不同,如今的大学生成长在一个影像高度发达的视觉文化时代。电影、纪录片、微视频、短片动画、虚拟现实等数字影像形式,已经成为他们获取信息、表达情感和建构价值观的重要途径。数字影像的直观性和沉浸性,使其在思想政治教育 and 价值观培育中展现出独特优势。

然而,如何科学运用数字影像开展价值观教育并非一件简单的事情。一方面,数字影像传播速度快、影响范围广,容易在短时间内形成强烈的舆论效应和情感共鸣,这为价值观引导提供了条件;另一方面,影像作品本身也可能存在价值导向模糊、内容娱乐化甚至失范的风险,如果缺乏教育者的有效引导,学生容易在视觉感官的愉悦中忽视深层价值。正因如此,探索数字影像表达在大学生价值观培育中的育人功能与视觉机制,不仅有助于高校在新时代拓展思想政治教育的路径,也为学生在复杂多元的信息环境中形成正确价值选择提供保障。

## 1 数字影像表达与价值观培育的理论基础

### 1.1 数字影像表达的特征与教育价值

数字影像表达是指以数字技术为支撑,通过影像画面、声音、字幕、符号和交互手段综合呈现信息与意义的方式。与传统媒介相比,数字影像具有更强的直观性、复合性和互动性。直观性使影像能迅速调动人的视觉与听觉,形成第一时间的感知冲击;复合性意味着影像能在有限时空内整合多种符号信息,如图

像、声音、文字与数据,从而实现多层次的信息传达;互动性则体现在影像传播过程中观众的参与和反馈,他们可以通过评论、转发、再创作等方式与影像形成持续互动。

在价值观培育的语境中,这些特征使数字影像具有独特优势。通过形象化的叙事和直观的场景再现,抽象的价值理念可以转化为具体的可感知对象。例如,关于抗震救灾的纪录片不仅展示了灾难的惨烈,也通过普通人互助的细节传递团结与责任的价值,从而实现教育的情感化和形象化。

### 1.2 大学生价值观培育的需求与挑战

大学生处于价值观形成的关键时期,他们对社会现实和人生理想充满探索,但同时也容易受到多元文化和网络舆论的冲击。在这种背景下,价值观培育的核心任务是引导学生形成正确的世界观、人生观和价值观,增强文化认同和社会责任感,提升他们的理性判断力与价值辨识能力。然而,当前高校在价值观教育中仍面临一些挑战。首先,部分教育内容抽象枯燥,难以激发学生兴趣,教育效果不理想;其次,学生在数字媒介环境中接触到的信息多样且复杂,其中既有积极正向的内容,也存在庸俗化甚至错误导向的现象;再次,学生的媒介素养参差不齐,对影像作品的解读能力有限,容易停留在表层的感官体验而忽视深层价值内涵。因此,需要一种新的教育方式,将价值观教育与学生的生活世界和媒介习惯结合起来。数字影像正好满足这一需求,它以学生熟悉的媒介形式为载体,在他们日常使用的社交平台和学习平台上进行传播,

使价值观教育更自然地融入日常语境。

## 2 数字影像的育人功能

### 2.1 价值观传递与情感共鸣

数字影像最突出的功能在于它能够通过视觉和听觉的多重刺激,将价值理念转化为生动的故事,从而唤起情感共鸣。与传统文字相比,影像更容易调动观众的情感,使他们在感同身受中完成价值认同。例如,一部展现脱贫攻坚历程的纪录片,可以通过镜头捕捉农民生活的细节和干部工作的艰辛,让学生在观看过程中不仅理解国家政策的意义,还感受到奋斗与奉献的力量。

在某高校的思政课程中,教师组织学生观看抗疫题材纪录片《逆行者》,影片中医护人员奋战在一线的真实影像,让学生深受触动。课后,学生撰写的观后感普遍强调“责任”“奉献”“生命至上”等关键词,说明影像在情感唤醒和价值传递方面发挥了重要作用。

### 2.2 知识建构与理性引导

数字影像不仅能激发情感,还能通过信息整合与逻辑叙事帮助学生建构知识框架。尤其是在涉及复杂社会问题时,影像通过数据可视化、案例呈现和专家访谈等手段,可以将抽象的道理转化为清晰的逻辑。例如,一部环保主题宣传片往往会先展示污染带来的严重后果,再引入科学数据和治理案例,最后给出实践倡议,形成完整的认知链条。

在某次校园活动中,教师引导学生观看关于气候变化的影像短片,影片通过冰川消融的延时摄影和全球气候数据图表,帮助学生直观理解气候危机的紧迫性。学生不仅在情感上被触动,更在理性上认识到环保行动的必要性,这种“情理结合”的效果是传统讲授难以替代的。

### 2.3 行为示范与榜样效应

影像作品通常以人物故事为核心,人物的价值取向和行为方式通过影像被放大,从而发挥示范作用。大学生群体容易受到榜样影响,如果影像中的主人公展现出责任、奋斗、奉献等品质,就能在无形中对学生产生引导。

例如,某高校制作的《最美志愿者》系列短片,以不同专业的学生志愿服务故事为线索,展现他们在支教、环保、社区服务中的经历。这些真实影像不仅让观众感受到志愿服务的价值,也激励更多学生主动加入志愿者团队,形成良好的校园氛围。

## 3 数字影像的视觉机制与教育实践

### 3.1 视觉叙事与场景再现

视觉叙事是数字影像在价值观培育中发挥作用的

核心机制之一。影像通过镜头语言、场景构建和叙事逻辑,将抽象的价值理念转化为具体、生动、可感的形象,从而使学生在沉浸式的体验中完成认知和情感的双重认同。传统的文字叙述往往依赖逻辑推理与概念阐释,而影像叙事则以画面、声音和符号构建情境,使价值观教育更直观、更具感染力。在场景再现方面,影像能够突破时间与空间的限制,将历史事件、社会现实以及理想愿景以可视化的方式展现出来,让学生仿佛置身其中。例如,在讲授乡村振兴主题时,短片往往以航拍全景展示乡村发展全貌,再切入农户家庭的生活细节,辅以人物访谈与字幕说明,这种叙事策略不仅让观众理解国家战略的宏观意义,也让他们在具体情境中感受到个体努力与社会变化的联系。

在教育实践中,视觉叙事的作用尤为突出。某高校学生以“绿色校园”为主题创作的微电影中,通过前后对比的镜头呈现随手乱丢垃圾与垃圾分类的不同结果,辅以音乐和色彩的转变,营造出鲜明的情境对照,强化了环保理念的传播。这种场景再现让观众在直观感受中形成价值判断,教育效果明显优于传统讲授。同时,视觉叙事还能通过象征性手法传递更深层次的价值意涵,如使用低角度镜头凸显人物的崇高形象,或利用光影变化暗示情感转折,从而在不言之中引导观众的心理认同。总体来看,视觉叙事与场景再现不仅是数字影像教育的重要手段,更是实现大学生价值观培育由“被动接受”走向“主动共鸣”的关键路径。

### 3.2 视觉符号与价值传递

影像中的色彩、光线、构图等视觉符号能够潜移默化地传递价值意涵。红色常代表热情与牺牲精神,绿色象征环保与生命力,低角度镜头突出人物的崇高形象。例如,在一部反映大学生支教经历的短片中,导演采用暖色调和柔和光线,塑造支教老师的温暖形象,使观众更容易接受教育公平与奉献精神的价值导向。

在某课程实践中,教师指导学生分析经典影像作品中的色彩与符号运用,并让他们尝试在自己的短片创作中融入象征元素。学生在实践中逐渐意识到,影像不仅是故事的叙述工具,更是价值表达的重要渠道。

### 3.3 沉浸体验与交互参与

随着VR、AR等技术的发展,数字影像逐渐实现沉浸式体验。学生通过佩戴VR设备可以进入虚拟场景,亲身感受历史事件或社会场景,从“观看”转变为“参与”。在某高校历史课程中,学生利用VR影像重走长征路,模拟体验艰苦环境,学习结束后撰写的反思报告普遍强调“坚韧”“信念”“集体主义”,说明沉浸体验在价值观培育中具有独特优势。此外,影像

与社交平台的结合也增强了教育的交互性。学生不仅是影像的接受者,也是再传播者和再创作者。通过点赞、评论和二次创作,学生在互动中加深对价值观的理解,并在自我表达中实现价值认同。

#### 4 结论与展望

数字影像表达作为一种新兴教育方式,凭借其直观性、复合性和沉浸性,已经成为大学生价值观培育的重要路径。它能够在情感唤醒、认知引导和行为示范等方面发挥独特作用,使价值观教育真正“入眼、入脑、入心”。

然而,数字影像教育也存在一些值得注意的问题。部分影像内容娱乐化、碎片化,价值导向不够鲜明;学生媒介素养不足,难以深入解读影像内涵;教育者在影像使用中存在依赖现成资源、缺乏系统设计的现象。要解决这些问题,高校需要从三个方面努力:一是建立数字影像资源库,精选具有教育意义的影像作品;二是提高教师的媒介素养,强化影像课程设计能力;三是引导学生从接受者转向创造者,鼓励他们参与影像创作与传播。

未来,随着人工智能与虚拟现实的进一步发展,数字影像教育将更加智能化、沉浸化和互动化。高校应当把握这一趋势,把数字影像真正融入课堂教学、社会实践和校园文化建设中,让学生在视觉化体验中完成价值认同和自我成长,从而培养出既有知识素养,

又具社会责任和家国情怀的新时代青年。

#### 参考文献:

- [1] 任艾丽. 如何通过影视文化传播提升大学生价值观——评《数字影像视听语言》[J]. 教育发展研究, 2022, 42(04): 85.
- [2] 曹璇. 艺术治疗视角下针对大学生焦虑障碍的数字影像设计研究[D]. 天津理工大学, 2024.
- [3] 王月蕾. 摄影艺术视角下的数字影像叙事与社会变迁[C]// 中国智慧工程研究会. 2025 数字时代的社会结构变迁与治理创新学术交流会议论文集(下). 湖北美术学院, 2025: 295-297.
- [4] 张争, 程成, 魏永. 网络短视频对大学生价值观的负面影响及对策研究[J]. 兰州石化职业技术大学学报, 2025, 25(02): 55-59.
- [5] 薄晓凌. 短视频平台红色文化传播助力大学生价值观塑造的策略探究[J]. 新闻研究导刊, 2025, 16(12): 150-154.
- [6] 徐阳. 数字化时代大学生价值观培育的着力点[J]. 学校党建与思想教育, 2025, (04): 68-71.
- [7] 刘雨, 易治廷. 智媒时代大学生价值观塑造的算法焦虑与纾解策略[J]. 河南科技学院学报, 2025, 45(02): 56-62.
- [8] 张莉莉, 刘国建. 短视频赋能大学生价值观养成路径探究[J]. 国际公关, 2025, (06): 167-169.